ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Росмолодёжь.Про



@rosmolodez_profi

Где начать, что делать и как преуспеть в карьере – мы ответим на эти важные вопросы. Наш Дзен: https://dzen.ru/molodezh_razvivaysya Наш ВК: https://vk.com/rosmolodez_profi Наш MAX:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 691	**3.0%**	**161**
-48 за месяц	за сутки 1.4%	рекл. охват 78/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 691** —	ОХВАТ ПОСТА **2.84%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **161** медиана 144 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.6** за период
ТРЕНД 7Д **-26.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.6** всего 970 реакц., 164 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **564 зн.** медиана 567 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **77** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **78** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-48** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **54** индекс цитирования · 488 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 18.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Росмолодёжь.Профи» — 5 691 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 161 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **77** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (39/77 постов).

03 Средняя длина поста — **564** знаков (медиана 567).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (586 в среднем у топа vs 107 у худших) — среди 77 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 07:48 ВИДЕО

😍 **Твой вход в профессию По всей стране стартовала Всероссийская профориентационная неделя. Первые экскурсии уже прошли на Сахалине, в…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
938	19	11	16.5%

№2 07.10 · 10:52 ВИДЕО

😍 **С днём рождения, Владимир Владимирович! Сегодня молодые специалисты поздравляют президента и желают ему крепкого здоровья, сил и…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
515	14	4	9.0%

№3 25.09 · 08:54 ФОТО

😍 **Шесть дней, чтобы увидеть больше Собираем в Москве и Подмосковье молодых специалистов, лидеров молодёжных советов и тех, кто хочет…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
305	10	21	5.4%

№4 28.09 · 15:27 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
257	11	1	4.5%

№5 14.10 · 16:03 ФОТО

😍 Делимся опытом Ждём тебя на вебинаре для лидеров молодёжных советов компаний 🔥 Вместе с коллегами разберём, как понять, что важно для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
204	13	4	3.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 12:03 ФОТО

В операционной счёт иногда идёт на минуты. Решение принимается быстро, а готовиться к нему приходится годами. Поэтому будущему хирургу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
111	16	—	2.0%

↓ 07.10 · 12:00 ФОТО

😍 Добавь культуры в свои планы Театр после работы, выставка на выходных или концерт, на который давно хотелось попасть – почему бы и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
109	10	1	1.9%

↓ 14.10 · 08:06 ФОТО

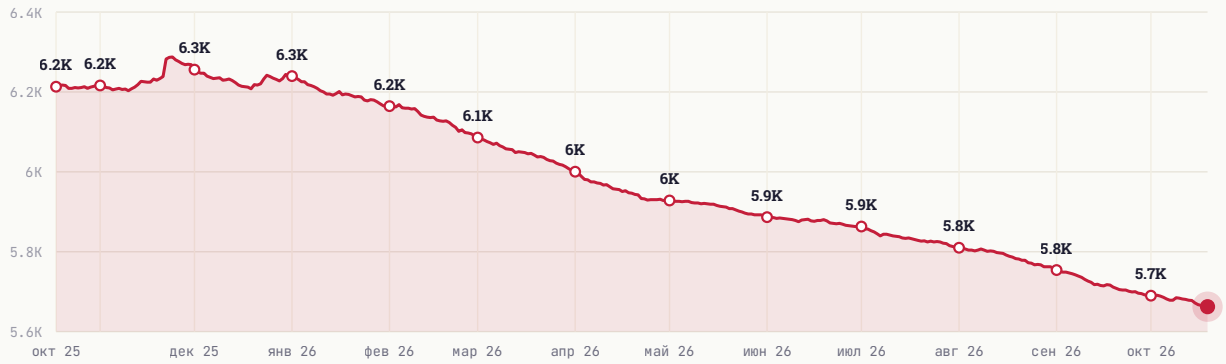
Самая важная школа в нашей жизни ❤️ В преддверии Дня отца стартовала акция #ПапинаШкола. В этой школе нет и не было звонков на перемену…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
103	12	—	1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 232	5 691	-541

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

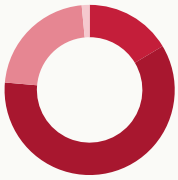
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **488** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



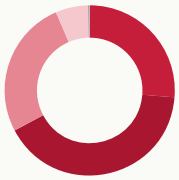
Россия	97.2%
Украина	1.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	16.4%
В подборке с 2-5 каналами	60.0%
В подборке с 6-10 каналами	22.1%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	26.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

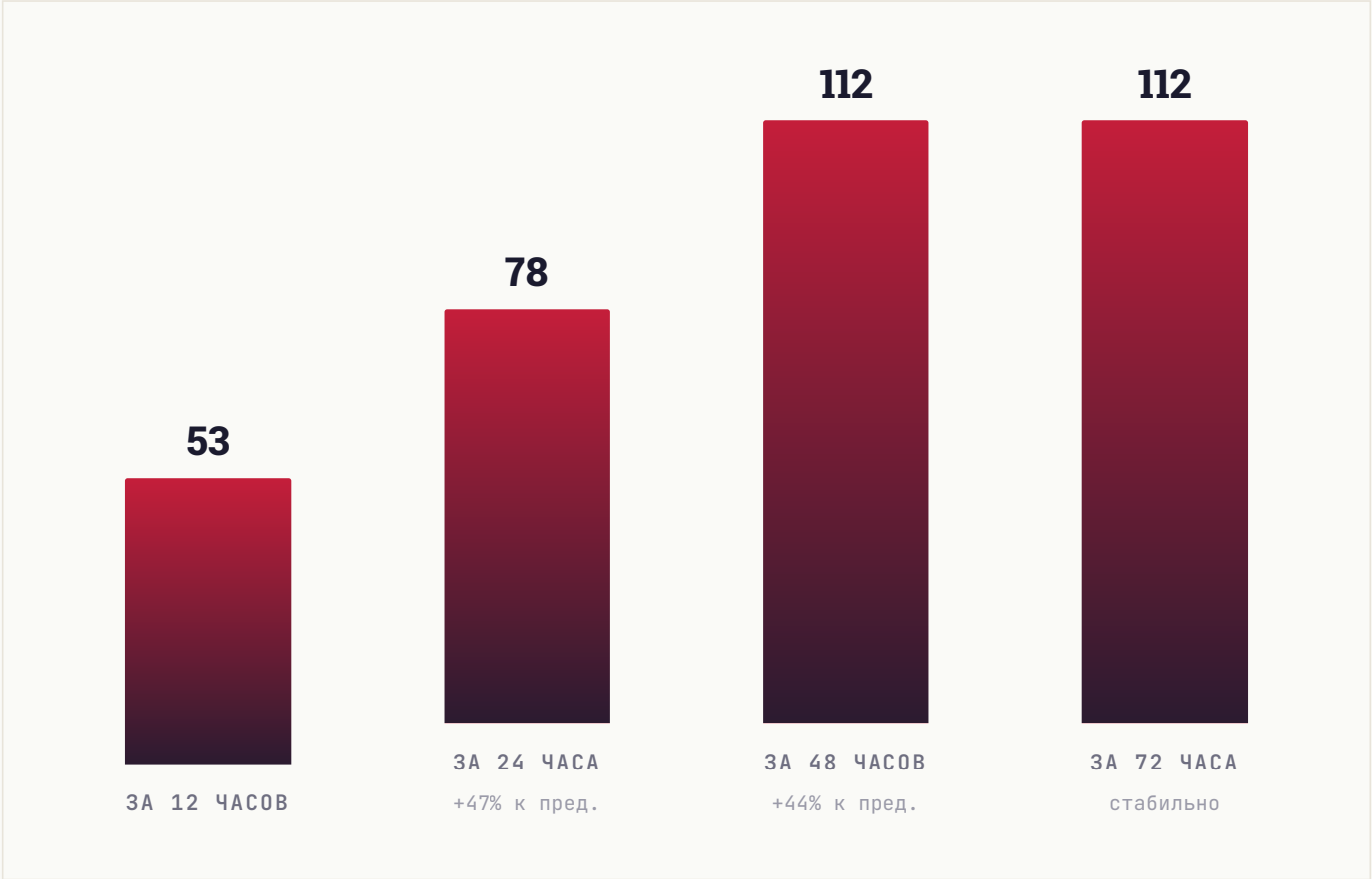


Новости и СМИ	23.8%
Бизнес и стартапы	21.1%
Образование	16.5%
Блоги	8.0%
Политика	7.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГО **ГосСтарт**	12.7K
РО **Роспатриотцентр**	11.8K
ДД **Другое Дело**	11.8K
#М **#МЫВМЕСТЕ**	10.1K
МВ **Молодёжь в медиа**	7.6K
РО **Росмолодёжь.Профи** ВЫ	5.7K
8– **809 – наш культурный код**	2.9K
ДМ **Дом молодёжи | выставка «Россия»**	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **ГосСтарт**, 12.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **234**, а канал за это время прибавил **191** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	14	10	**6**
Март 2026	16	10	**7**
Февраль 2026	19	12	**14**
Январь 2026	14	5	**15**
Декабрь 2025	30	25	**55**
Ноябрь 2025	141	56	**94**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
234	**6**	**191**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM