

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Росмолодёжь.Пре



@rosmolodez_predprinimay

Помогаем молодёжи преуспеть в мире предпринимательства и публикуем экспертный материал. Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3QEcgW> Наш ВК: https://vk.com/rosmolodez_predprinimay Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

15 254

-29 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

541

рекл. охват 216/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 254 —	👁️ охват подписчиков 3.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 541 медиана 398 · 29 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д +0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 762 реакц., 633 реп., 15 комм.	📄 длина поста 568 зн. медиана 552 · 29 дней	☆ постов в анализе 69 29 дней
📈 рекл. охват 216 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 469 индекс цитирования · 1 693 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Росмолодёжь.Предпринимай» — 15 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 541 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+0.1% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 552).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 297 у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 06:29 ФОТО Встречаемся во Владивостоке Открыта регистрация на Международный молодёжный день ВЭФ «День будущего» — главную молодёжную площадку...	ПРОСМ. 3 357 РЕП. 144	РЕАКЦ. 9 ER 22.0%
№2 26.06 · 12:45 ФОТО Побывать за Полярным кругом и получить грант Интенсив «Развитие моногородов» — это возможность увидеть, как устроены города присутствия...	ПРОСМ. 2 548 РЕП. 52	РЕАКЦ. 10 ER 16.7%
№3 19.06 · 08:25 ФОТО Твой патент — твоя супер сила Придумал что-то крутое? Не прячь это. Патентование — не магия, а инструмент для каждого разработчика...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 10.6%

№4 18.06 · 16:15 ВИДЕО «Создано молодыми» в центре Москвы В ТЦ Неглинная открылось стационарное пространство «Создано молодыми». Здесь представлены 18 брендов из...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 29	РЕАКЦ. 32 ER 7.1%
№5 17.06 · 14:20 ВИДЕО До завершения регистрации на интенсив «Развитие моногородов» осталось 11 дней Мы ищем предпринимателей, которые готовы развивать свои...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. 15	РЕАКЦ. 16 ER 6.6%

|

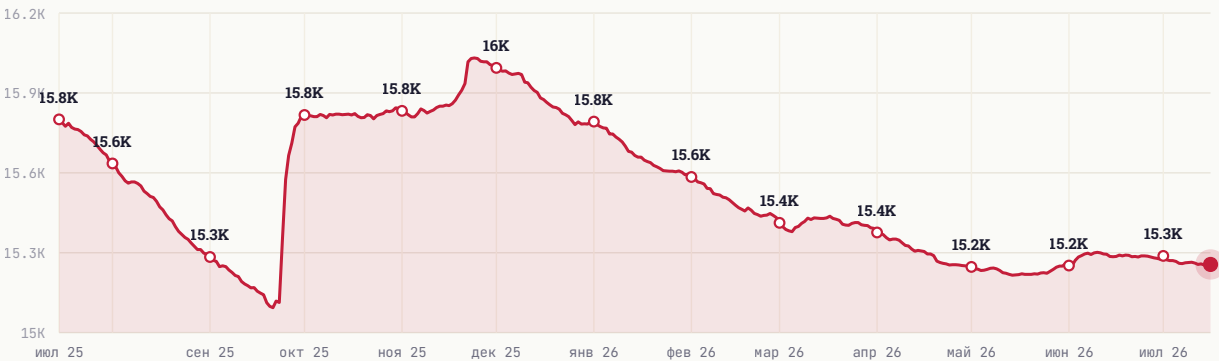
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 07:33 ФОТО Понедельник. Кофе. Дайджест ➡ Обновлена форма уведомления о применении УСН ➡ Каждый второй молодой предприниматель запускает бизнес на...	ПРОСМ. 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 2.1%
↓ 25.06 · 08:18 ФОТО План на День молодёжи: пройти марафон заданий и выиграть призы Вместе с проектом «Другое дело» мы запустили онлайн-марафон ко Дню...	ПРОСМ. 293 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 1.9%
↓ 11.07 · 16:05 ВИДЕО «Создано молодыми» в Мордовии Проект стал частью Всероссийского семейного туристского фестиваля «Больше, чем путешествие», который...	ПРОСМ. 287 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 781

СЕЙЧАС

15 254

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-527

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

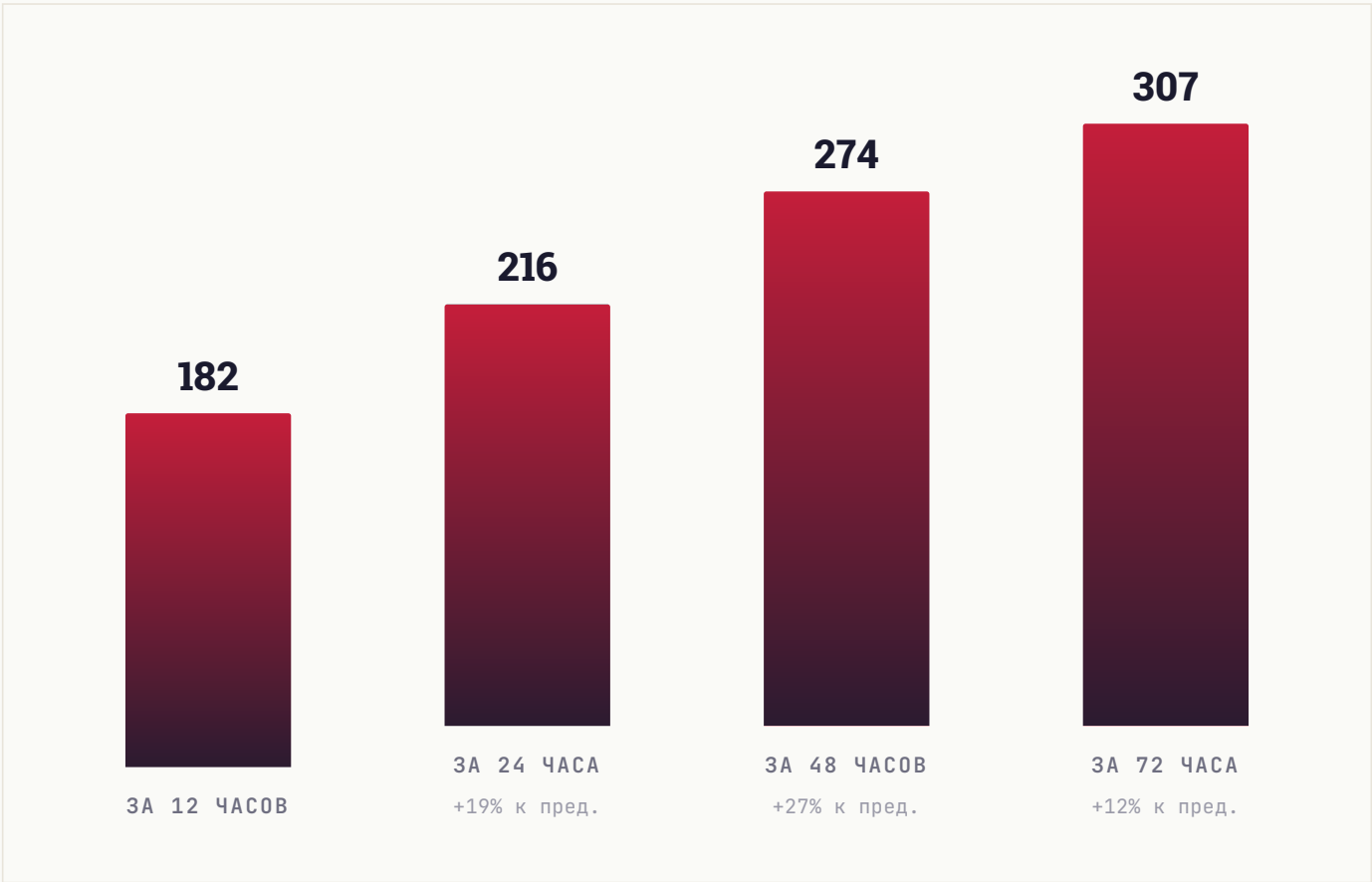
Индекс цитирования **469** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 693** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
РО Росмолодёжь.Предпринимай ВЫ	15.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **635**, они привели **1 059** новых подписчиков.

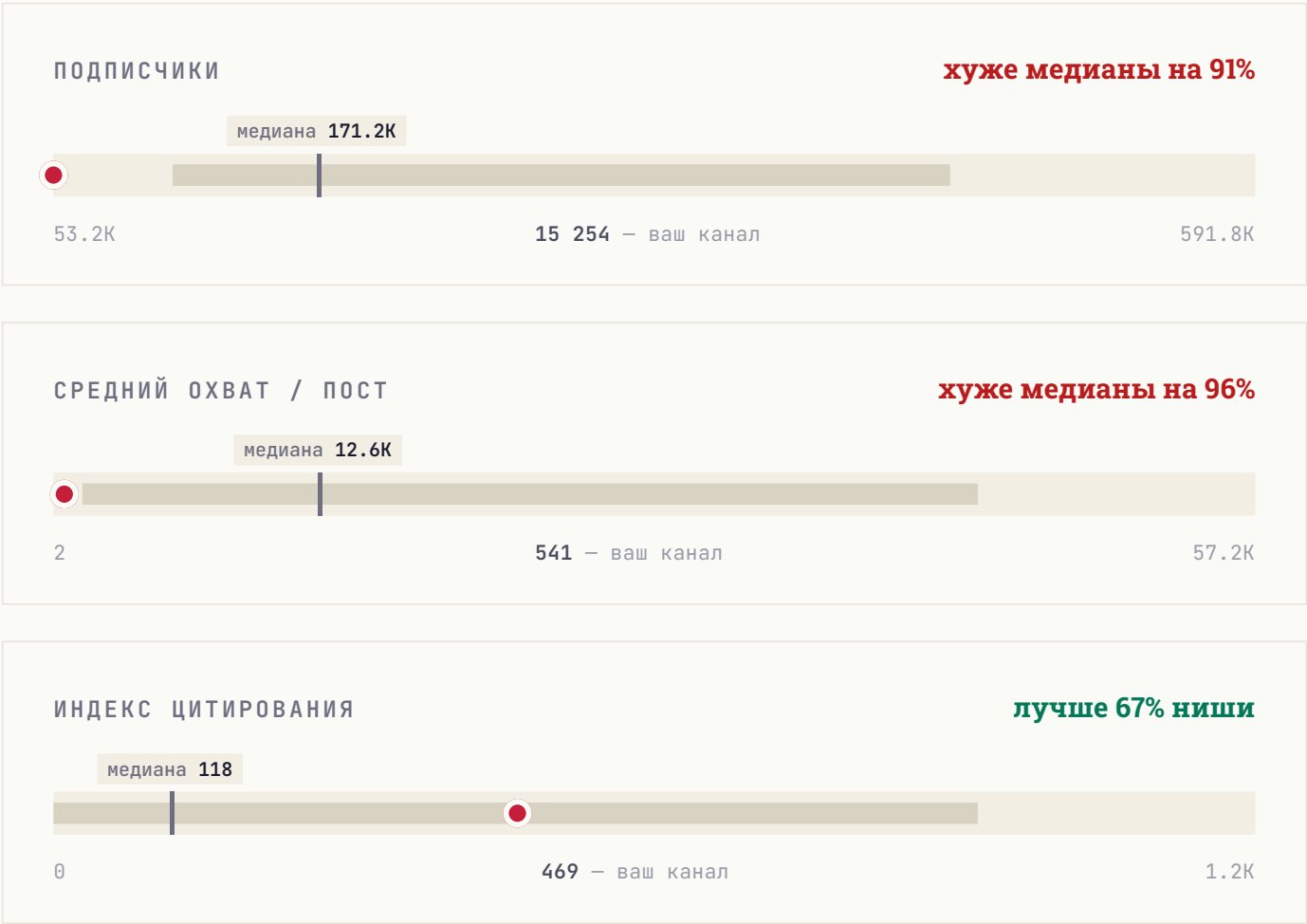
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	44	33	6
Декабрь 2025	38	29	24
Ноябрь 2025	167	93	231
Октябрь 2025	123	87	89
Сентябрь 2025	159	113	704
Август 2025	104	69	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
635	6	1 059

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
