ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
Всё про ЭДО

@roseuorg

ЭДО в России и мире. Нормативно-правовая база, форматы, СЭД, роуминг, обмен и хранение ЮЗЭД, операторы ЭДО, EDI, межведомственный ЭДО, ЭП, НПА, АУЦ, трансгран. По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 607	10.0%	1.3K
-51 за месяц	за сутки 5.6%	рекл. охват 764/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 607** –	ОХВАТ ПОСТА **9.64%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.3** за период
ТРЕНД 7Д **+7.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.2** всего 386 реакц., 381 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **892 зн.** медиана 986 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **764** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-51** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 3 месяца** создан 25.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всё про ЭДО» — 13 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +7.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (20/38 постов).

03 Средняя длина поста — **892** знаков (медиана 986).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 14:03 ФОТО

Диадок Фест — место, где бизнес договаривается 9 октября 2026 года в 10:00 мск пройдет Диадок Фест. Это мероприятие, где руководители и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 835	13	7	13.5%

№2 02.10 · 09:13 ФОТО

Комитет по ИИ Ассоциации «РОСЭУ» и Консорциум для исследований безопасности технологий искусственного интеллекта договорились о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 654	17	5	12.2%

№3 09.10 · 04:32 ФОТО

Работаете с компаниями из Узбекистана, а документы до сих пор приходится подписывать вручную, сканировать и пересылать оригиналы? Тратите…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 643	10	19	12.1%

№4 08.10 · 11:42 ТЕКСТ

Ассоциация РОСЭУ работает на полях форума «Цифровые решения». В рамках форума проходит пленарная сессия «ИИ-гонка: нужны ли общие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 629	8
РЕП.	**ER**
3	12.0%

№5 08.10 · 11:42 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 595	10
РЕП.	**ER**
3	11.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:52 ФОТО

GLOBAL TECH FORUM | Цифровая трансформация и автоматизация бизнеса Масштабная конференция-выставка, посвященная цифровой трансформации и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 026	7
РЕП.	**ER**
11	7.5%

↓ 13.10 · 07:27 ТЕКСТ

КЭР теперь можно оформить через Госуслуги: Росприроднадзор подготовил инструкцию Росприроднадзор опубликовал пошаговую инструкцию для…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 013	7
РЕП.	**ER**
3	7.4%

↓ 25.09 · 04:48 ТЕКСТ

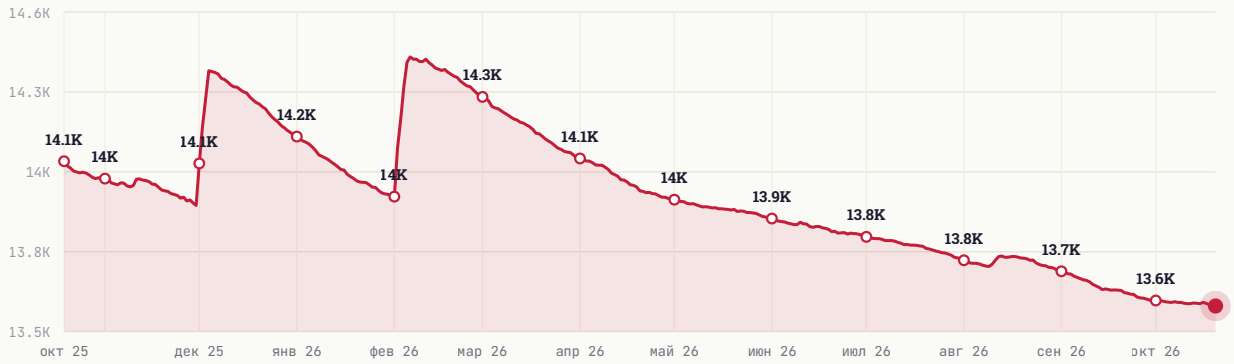
Регламент действий при нештатных ситуациях при оформлении и предъявлении ЭПД На сайте Минтранса размещен "Регламент действий при нештатных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 005	13
РЕП.	**ER**
16	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 082	13 607	-475

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

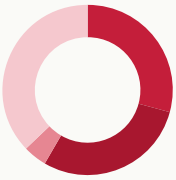
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



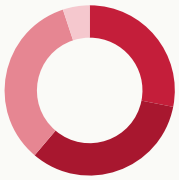
Россия	98.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	29.2%
В подборке с 2-5 каналами	29.2%
В подборке с 6-10 каналами	4.5%
В подборке с 11+ каналами	37.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

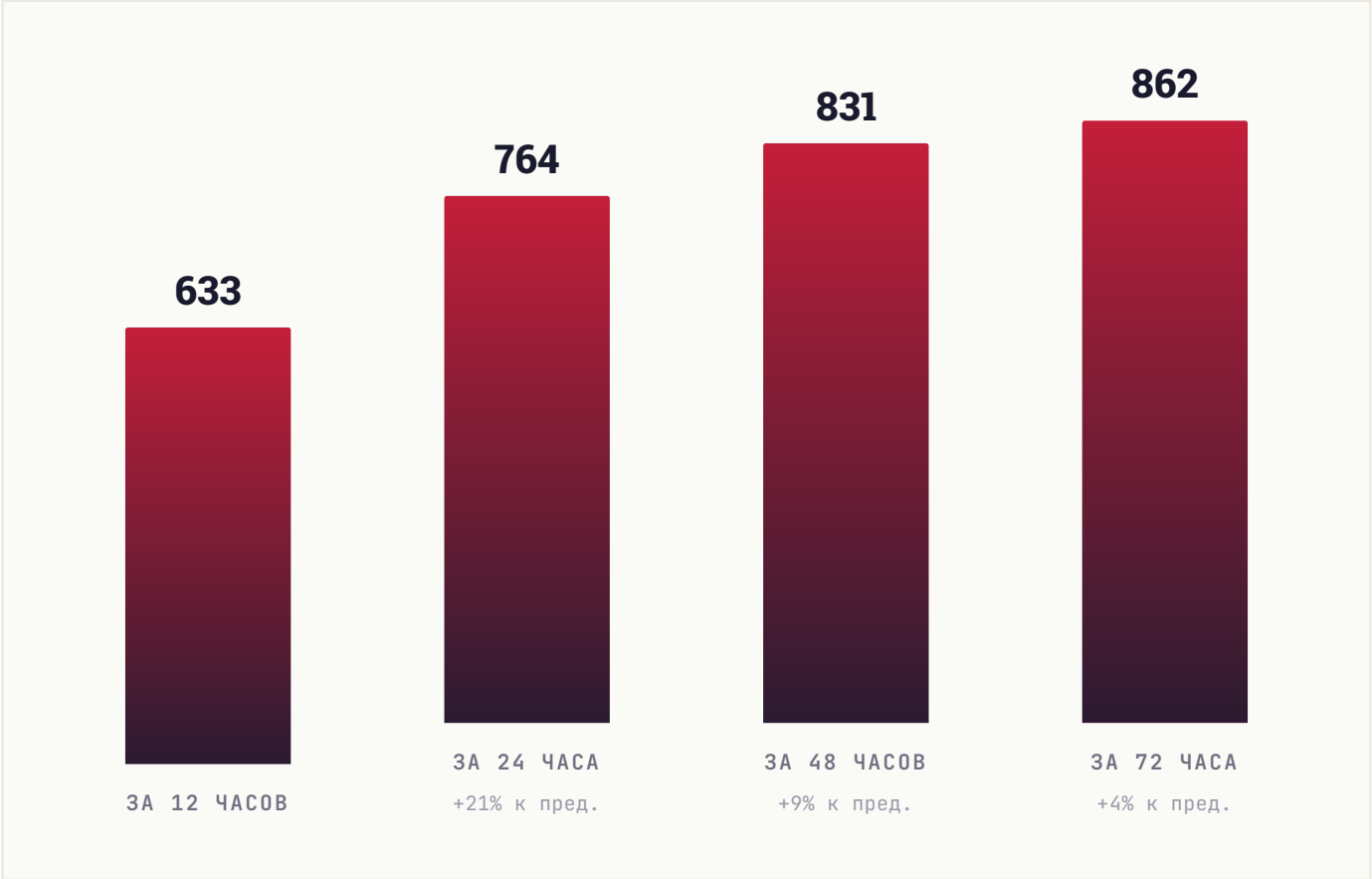


Технологии	32.6%
Право	28.7%
Экономика	10.7%
Бизнес и стартапы	7.3%
Новости и СМИ	6.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОЭ **Об ЭП и УЦ**	21.4K
О| **OFD24 | ККТ, Маркировка, ЕГАИС, Меркурий, Честный ЗНАК, ДМДК, СБП, ЦТО, ОФД, 1С**	20.8K
ЮМ **Юлия Михальчук • Адвокат**	16.8K
ПА **Правовые акты Правительства РФ**	14.5K
ВП **Всё про ЭДО** ВЫ	13.6K
ДЛ **Денис Лукаш | Privacy Expert**	13.4K
РД **Pro Документы**	11.8K
ЦТ **Цифровой транспорт**	8.7K
АХ **Азиза хейтит AI**	8.6K
ЭД **ЭДО для бизнеса**	7.6K
АЭ **Амбассадор ЭДО**	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **950** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**469**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	1	1	**442**
Ноябрь 2025	3	3	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**950**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **504 канала** категории «**Технологии**» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

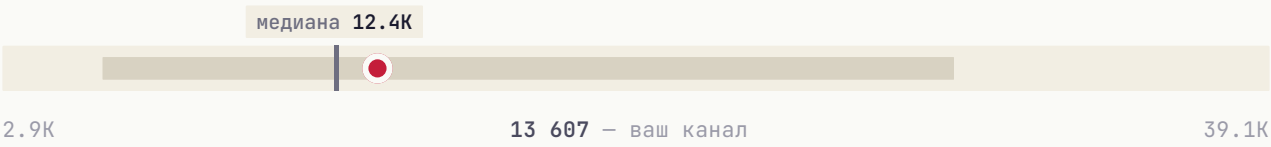
#228 /504

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 228 из 504 каналов сопоставимого размера

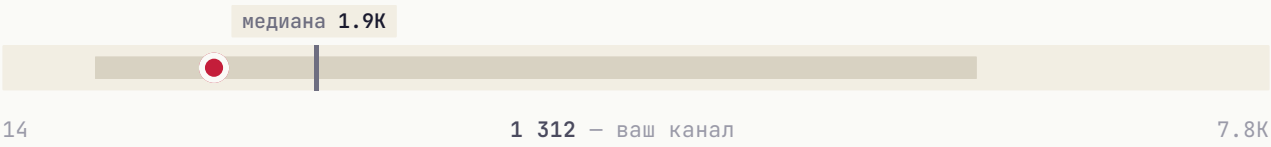
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



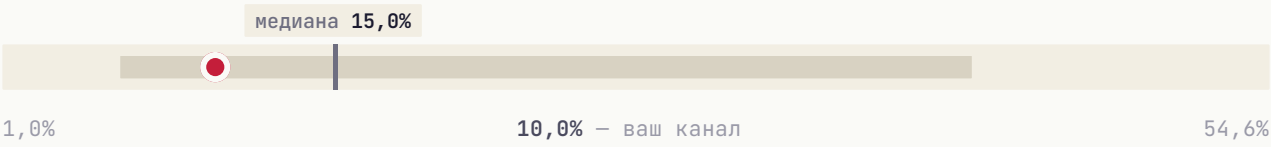
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

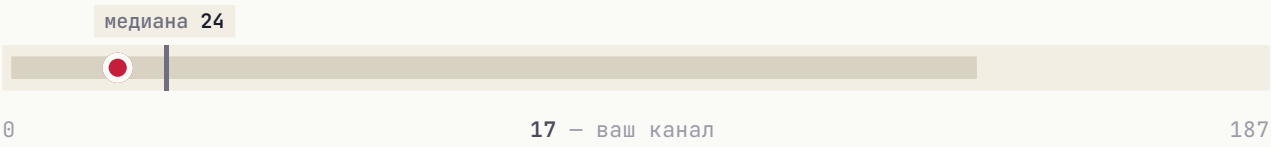


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM