

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рос Экономика



@roseconomika

Экономика России как отдельный вид искусства По поводу
сотрудничества: @ma_kovale @Spiral_Miya Купить рекламу:
<https://telega.in/c/roseconomika>

ПОДПИСЧИКИ

165 614

-10 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки **22.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

59.1K

рекл. охват **37.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 165 614 —	👁️ охват подписчиков 35.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 59.1K медиана 60.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 516.5 всего 30 987 реакц., 9 623 реп., 0 комм.	📄 длина поста 342 зн. медиана 313 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 37.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 403 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 10.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рос Экономика» — 165 614 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 59.1K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.4% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (81.4K в среднем у топа vs 54.3K у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 16:14 ТЕКСТ Почта сократила убыток в 3 раза за первый квартал 2026 Почта России завершила 1 кв. 2026 г. с положительной динамикой основных...	ПРОСМ. 95 872 РЕП. 195	РЕАКЦ. 471 ER 57.9%
№2 19.05 · 12:01 ТЕКСТ Почта России и «Транснефть» будут сотрудничать в сфере кибербезопасности. Соглашение об этом подписали на ЦИПРе заместитель генерального...	ПРОСМ. 77 944 РЕП. 240	РЕАКЦ. 360 ER 47.1%
№3 09.06 · 11:25 ТЕКСТ Почта России подвела итоги цифровой трансформации для МСБ. Ее результатом с начала 2026 года стало расширение предпринимательской базы...	ПРОСМ. 70 480 РЕП. 202	РЕАКЦ. 489 ER 42.6%

№4

30.05 · 18:49

ТЕКСТ

В Иране заявили об особых условиях прохода через Ормузский пролив для России и Китая "Стратегические для нас государства, включая Китай и...

ПРОСМ.
63 671

РЕАКЦ.
621

РЕП.
165

ER
38.4%

№5

23.05 · 12:31

ФОТО

Роспотребнадзор запретил армянский коньяк Под приостановку продаж попали вино и коньяк нескольких производителей, включая «Веди-Алко»...

ПРОСМ.
63 603

РЕАКЦ.
549

РЕП.
168

ER
38.4%

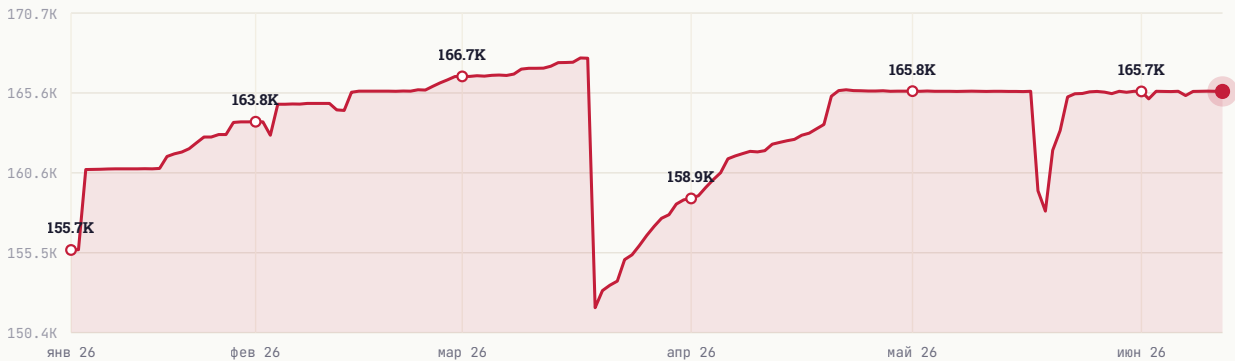
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 18:42 ТЕКСТ Платить матерям зарплату не ниже МРОТ хотят в России С инициативой выступили в Госдуме. По мнению депутатов, уход за ребёнком — это труд...	ПРОСМ. 57 240 РЕАКЦ. 443 РЕП. 305 ER 34.6%
↓ 08.06 · 13:35 ФОТО Водителей освободят от платы за парковку, если внести деньги невозможно Минтранс России представил новые поправки в законопроект "Об...	ПРОСМ. 54 148 РЕАКЦ. 621 РЕП. 263 ER 32.7%
↓ 09.06 · 16:50 ФОТО Roblox разблокируют в России Минцифры и РКН уже направили соответствующую просьбу в российские правоохранительные органы. В министерстве...	ПРОСМ. 51 534 РЕАКЦ. 394 РЕП. 217 ER 31.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

155 685

СЕЙЧАС

165 733

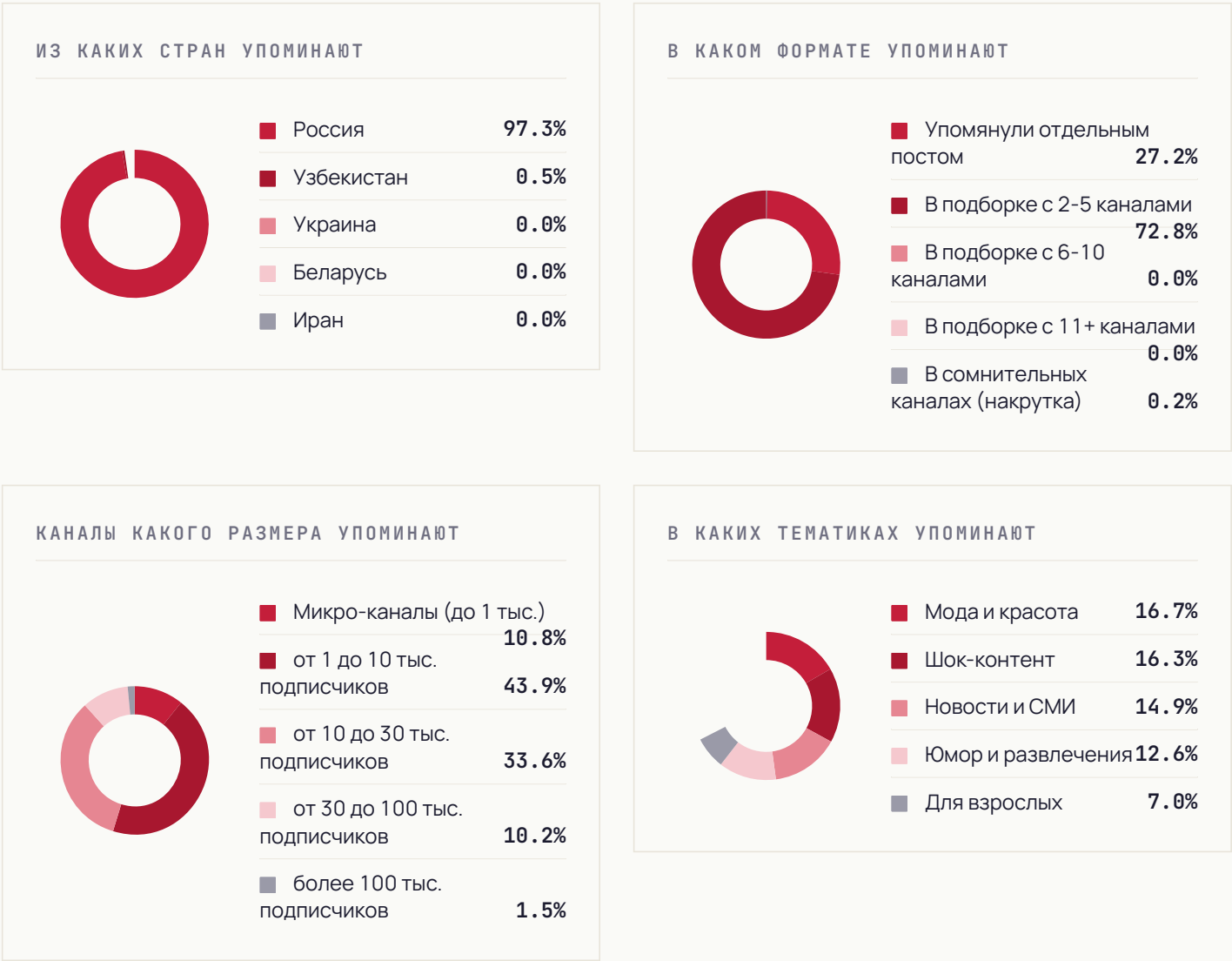
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 048

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

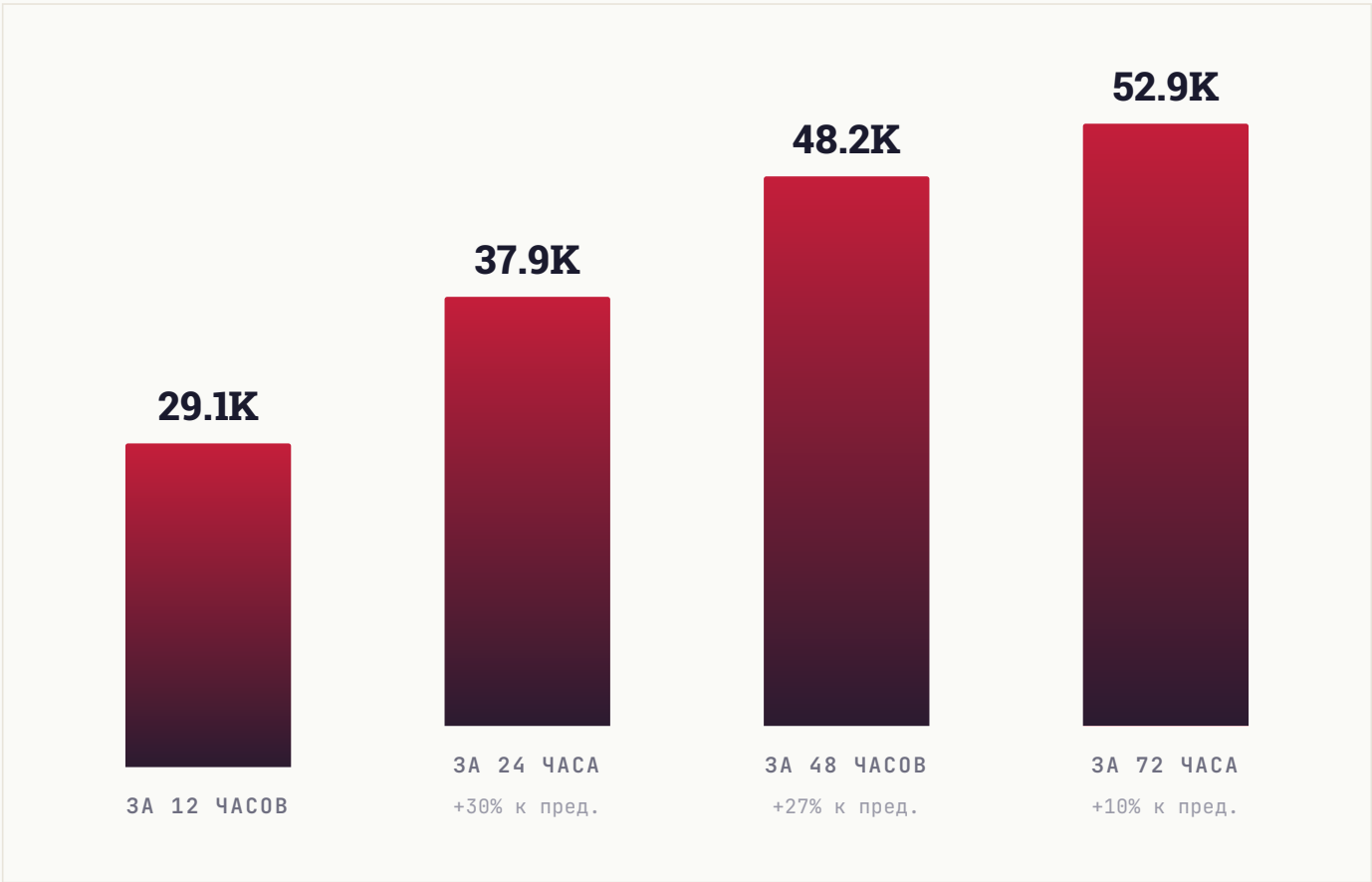
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **403** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
РЭ Рос Экономика Вы	165.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

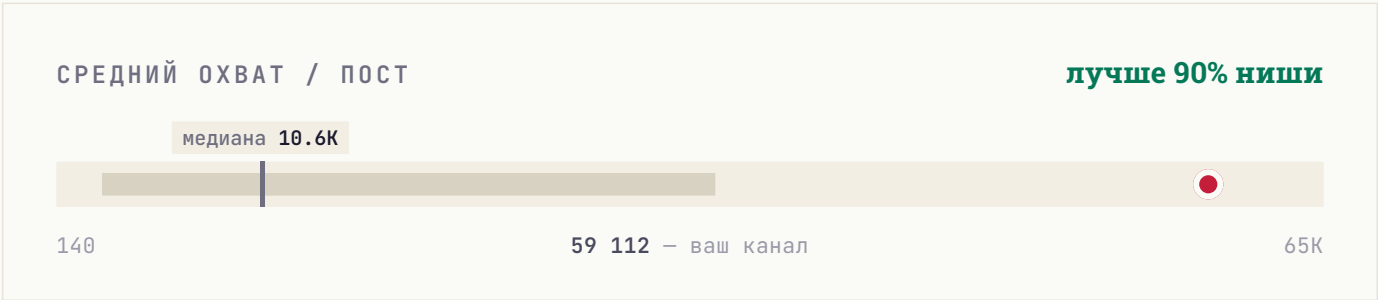
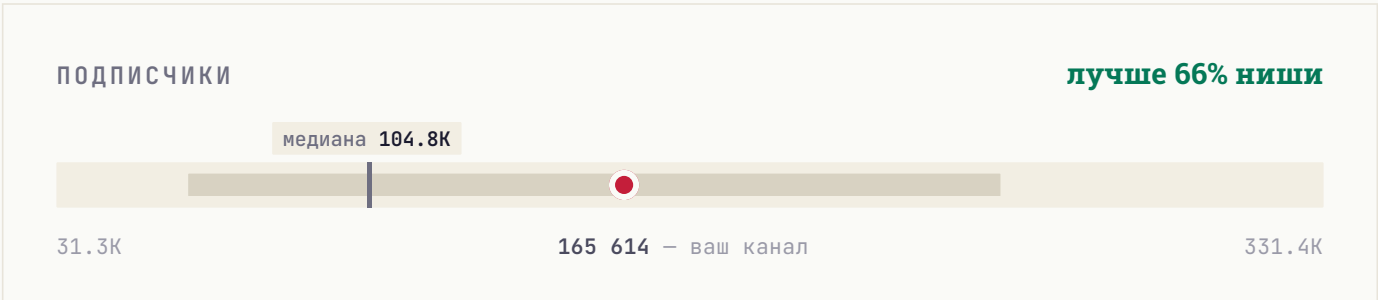
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
