

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заккрытый

КОСМОС



@roscosmos_press

"Наши не придут. Все наши- это мы" © <https://knd.gov.ru/license?id=673607a87de0911509ed4127&istryType=bloggersPermission>
#TK5FV По сотрудничеству 👉 @agrekova

ПОДПИСЧИКИ

14 586

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 586 —	👁️ охват поста 25.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д +16.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.5 всего 840 реакц., 273 реп., 0 комм.	📄 длина поста 795 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 23 25 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 177 индекс цитирования · 572 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 18.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Закрытый космос» — 14 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +16.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 795 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.09 · 14:01 ТЕКСТ Инженер, изменивший мир. Умер Владимир Бугров - ведущий конструктор лунной программы и...	ПРОСМ. 6 203 РЕП. 57 РЕАКЦ. 163 ER 42.5%
Nº2 18.09 · 19:34 ТЕКСТ https://tass.ru/interviews/28099053	ПРОСМ. 5 451 РЕП. 9 РЕАКЦ. 33 ER 37.4%
Nº3 08.09 · 07:23 ТЕКСТ Нейроновости Дайджест ключевых событий и технологических новостей мировой и отечественной космонавтики за прошедшие сутки: 1. Завершение...	ПРОСМ. 5 364 РЕП. 12 РЕАКЦ. 29 ER 36.8%

№4 10.09 · 12:01 ФОТО 📖 День в истории: 10 сентября 1931 года 95 лет назад Фридрих Артурович Цандер подготовил список типов реактивных двигателей, предлагаемых...	ПРОСМ. 5 303 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 36.4%
№5 16.09 · 16:19 ФОТО 📖 Учёный, определивший устойчивость сверхзвуковой авиации 16 сентября исполняется 110 лет со дня рождения Георгия Сергеевича Бюшгенса...	ПРОСМ. 5 173 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 35.5%

|

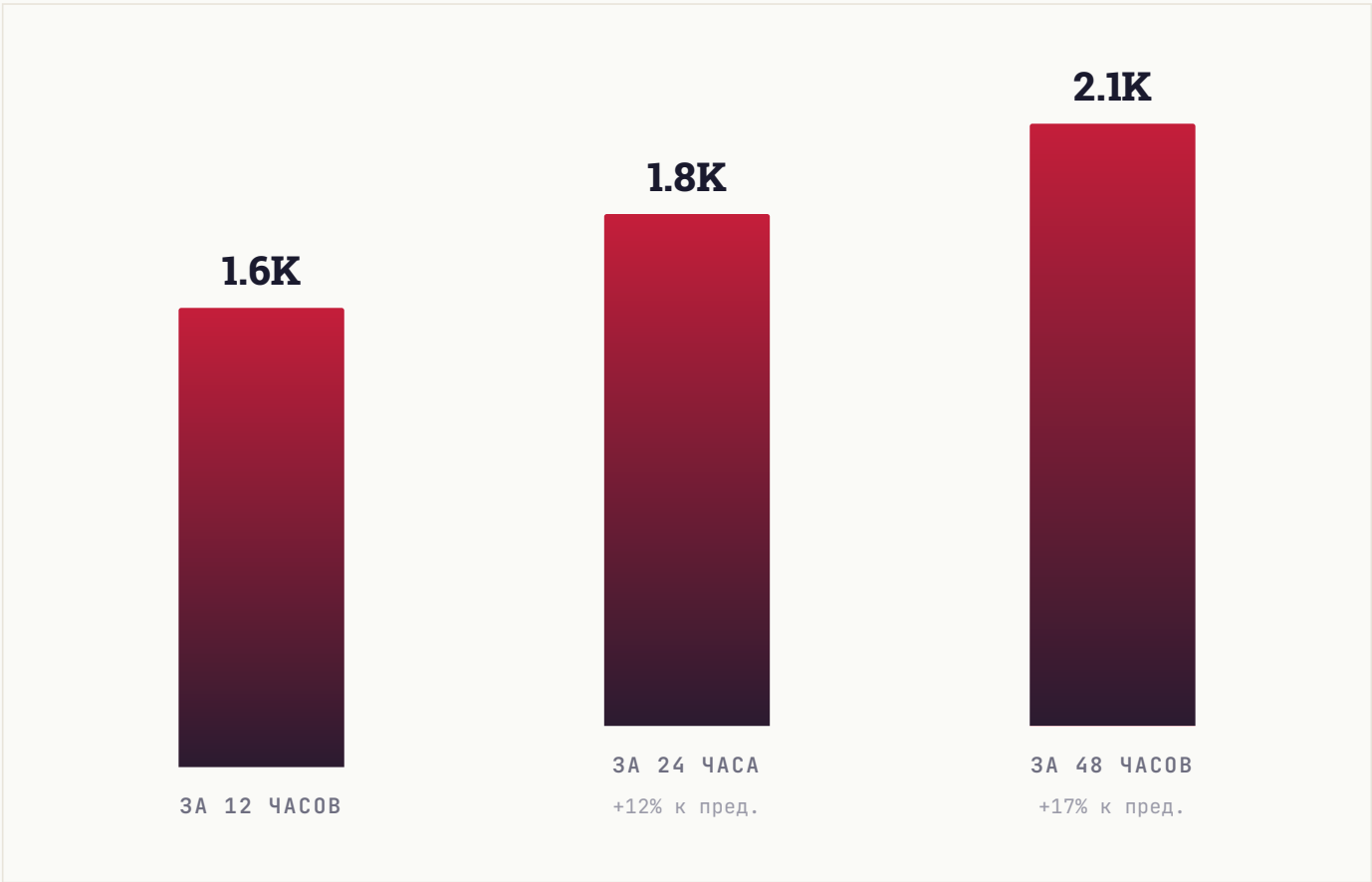
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 10:41 ФОТО 95 лет ГИРД: как энтузиасты заложили фундамент космонавтики 15 сентября 1931 г. при Осоавиахиме была создана Группа изучения реактивного...	ПРОСМ. 2 710 РЕП. 25	РЕАКЦ. 40 ER 18.6%
↓ 16.09 · 10:00 ТЕКСТ Нейроновости. Дайджест ключевых событий и технологических новостей мировой космонавтики за прошедшие сутки (15–16 сентября 2026 года): 1...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 16.2%
↓ 16.09 · 09:33 ТЕКСТ Экспертное сообщество отмечает, что переход от концептуальных дискуссий к официальному признанию наличия оружия на орбите знаменует...	ПРОСМ. 2 333 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 16.0%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



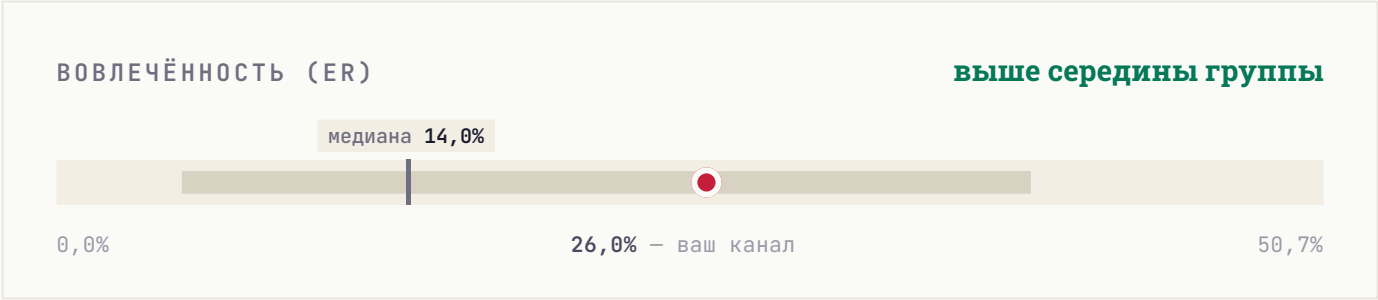
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **550 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#253 / 550

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 253 из 550 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
