

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Росконгресс Директ



@roscongress

Официальный канал Фонда Росконгресс в MAX: <https://max.ru/roscongress> Номер заявления о регистрации канала № 5581733490 Новости, аналитика, мнения, главные вопросы российской и международной...

ПОДПИСЧИКИ

19 461

-83 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 916/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 461 —	👁️ охват подписчиков 6.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.8 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 1 299 реакц., 1 739 реп., 0 комм.	📄 длина поста 640 зн. медиана 672 · 29 дней	☆ постов в анализе 175 29 дней
📈 рекл. охват 916 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -83 за последний месяц	📄 цитируемость 778 индекс цитирования · 5 355 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 08.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Росконгресс Директ» — 19 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-2.0% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 175 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/175 постов).
- 03 Средняя длина поста — 640 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 837 у худших) — среди 175 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№124.06 · 06:41ВИДЕО  ПМЮФ-2026 стартовал! На площадке уже работает множество активностей, гости собираются на сессии и изучают повестку. Будет интересно и...	ПРОСМ. 5 937 РЕП. 97	РЕАКЦ. 12 ER 30.5%
№226.06 · 19:11ФОТО XIV Петербургский международный юридический форум завершил свою работу. В этом году эксперты объединились под девизом «Время быть в праве»...	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 19	РЕАКЦ. 19 ER 17.9%
№324.06 · 15:44ВИДЕО ПМЮФ — авторитетная площадка, открывающая пространство для диалога между политиками, учеными и практикующими юристами из разных стран мира...	ПРОСМ. 2 326 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 12.0%

№4 25.06 · 06:04 ВИДЕО  Если вам нужен заряд энергии с утра, то атмосфера на ПМЮФ бодрит, как чашка крепкого кофе. Начинаем второй день на площадке Экспофорума...	ПРОСМ. 2 146 РЕП. 23 РЕАКЦ. 10 ER 11.0%
№5 03.07 · 08:46 ФОТО  Опубликована расширенная деловая программа II форума «Россия и мир: тренды здорового долголетия». Она включает более 20 мероприятий...	ПРОСМ. 2 136 РЕП. 18 РЕАКЦ. 7 ER 11.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 09:20 ВИДЕО  Перед стартом пленарного заседания II Форума «Россия и мир: тренды здорового долголетия» вице-премьер Татьяна Голикова лично ознакомилась...	ПРОСМ. 855 РЕП. 6 РЕАКЦ. 1 ER 4.4%
↓ 10.07 · 11:31 ВИДЕО В перерыве между дискуссиями о медицине будущего и прорывных технологиях гости форума общаются со знаменитостями. Мария Киселева...	ПРОСМ. 832 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 4.3%
↓ 10.07 · 13:05 ВИДЕО  На форуме «Россия и мир: тренды здорового долголетия» можно помочь знаменитостям и персонажам с шедевров живописи прийти в форму. Стенд...	ПРОСМ. 826 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 016

СЕЙЧАС

19 461

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

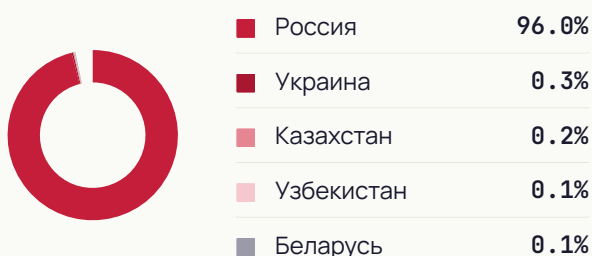
+1 445

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

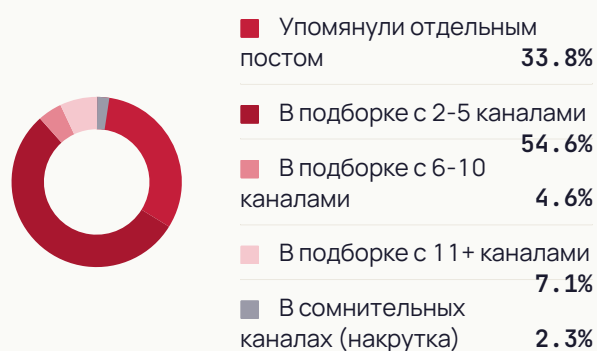
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **778** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 355** разных каналов.

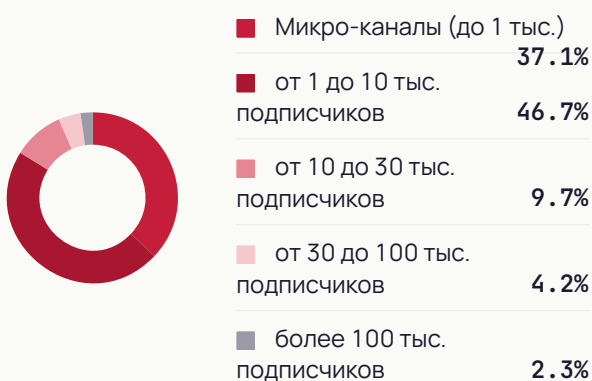
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



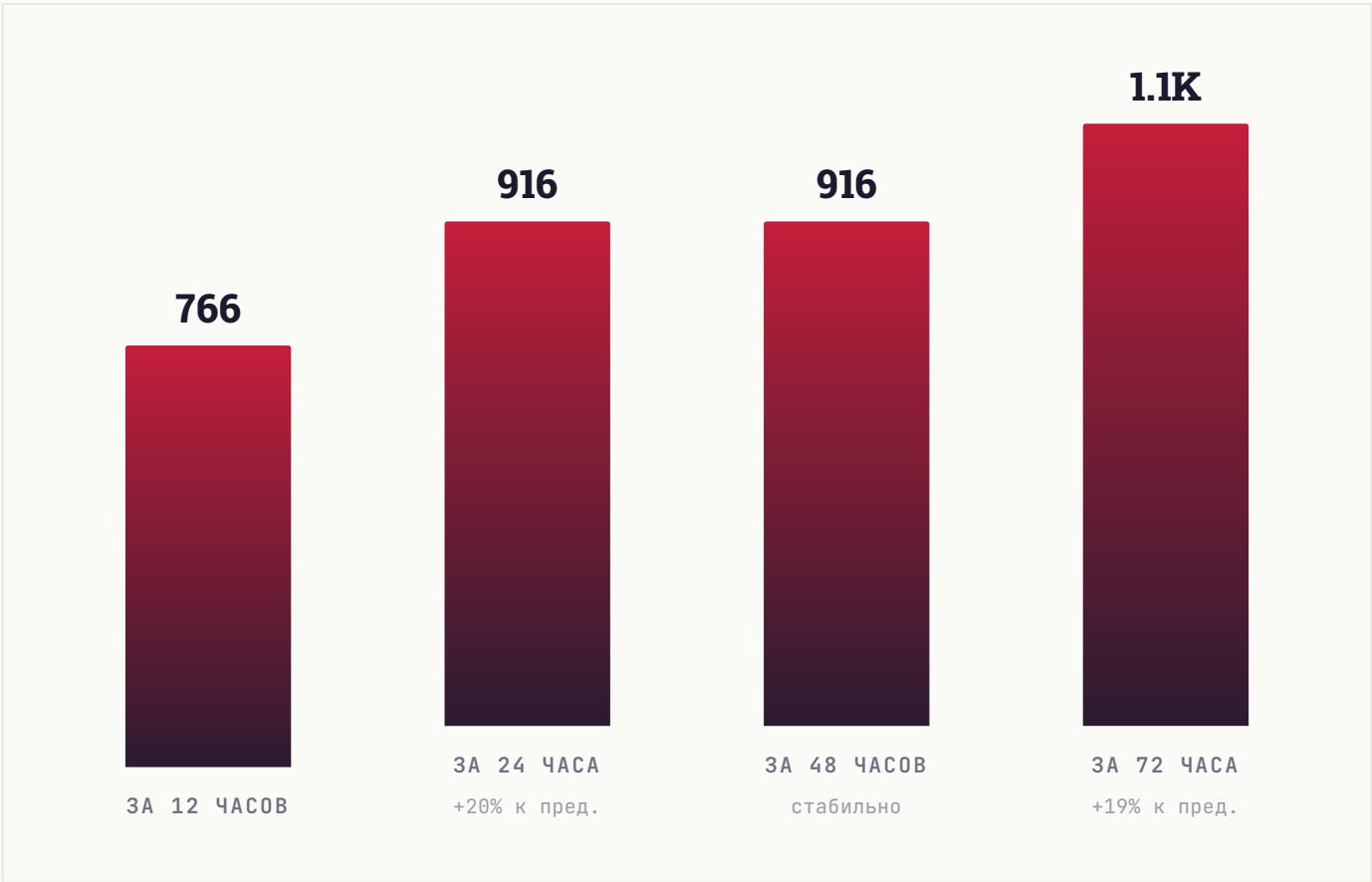
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
РД Росконгресс Директ ВЫ	19.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **998**, они привели **1 028** новых подписчиков.

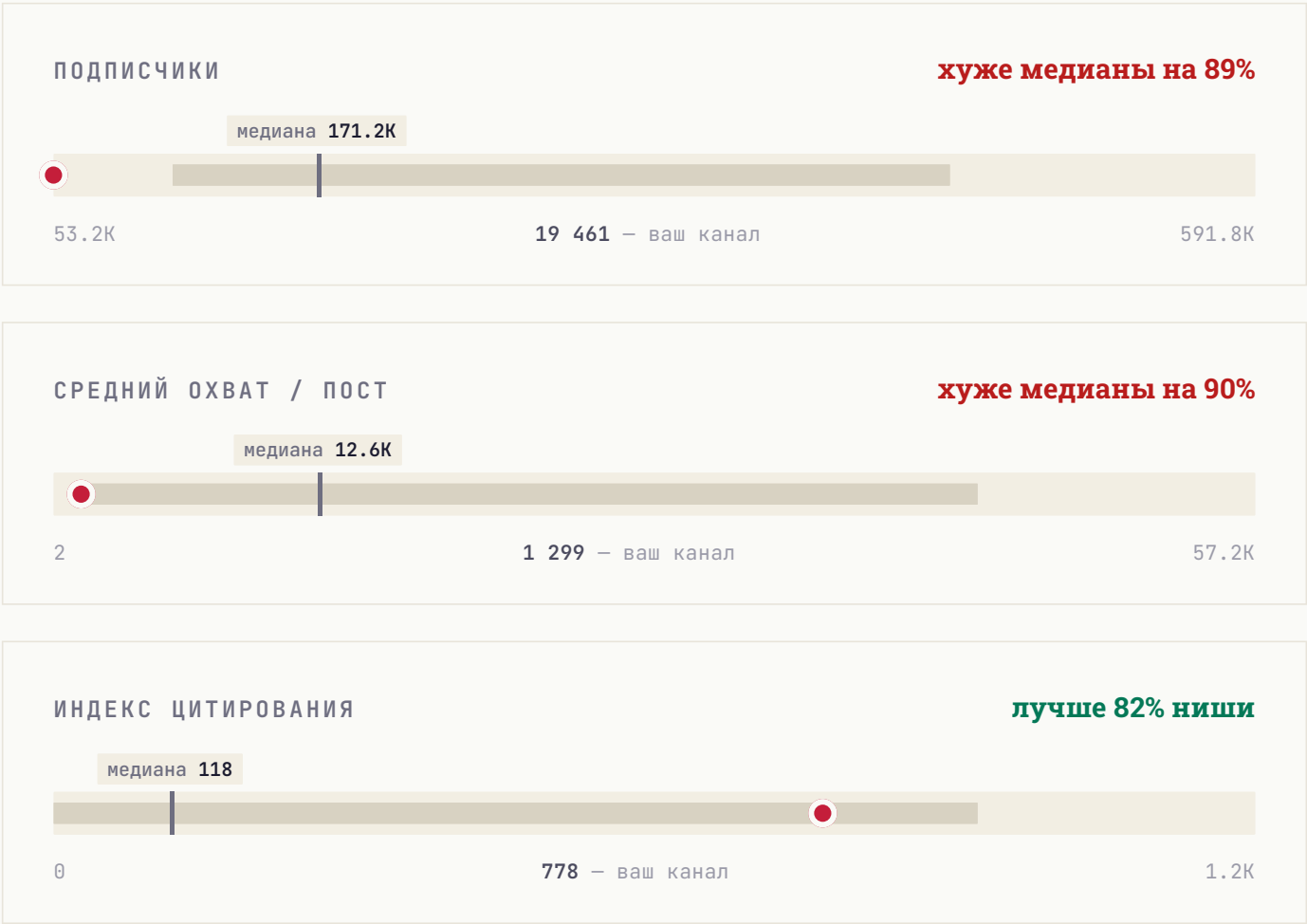
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	53	36	48
Декабрь 2025	103	64	16
Ноябрь 2025	140	73	293
Октябрь 2025	293	141	266
Сентябрь 2025	251	172	251
Август 2025	158	100	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
998	6	1 028

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
