

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Новости

Росатома



@rosatominfo

Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
rosatom.ru Неофициальный канал. По всем вопросам:
@IndustryRuBot Купить рекламу: <https://telega.in/c/rosatominfo>

ПОДПИСЧИКИ

7 175

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

675

рекл. охват 434/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 175 —	👁️ охват поста 9.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 675 медиана 573 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.7 за период
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 375 реакц., 263 реп., 0 комм.	📄 длина поста 710 зн. медиана 917 · 29 дней	★ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 434 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 879 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 25.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Росатома» — 7 175 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 675 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (48/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 441 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:30 ФОТО  Росатом Сегодня – Всемирный день моря. Немного морских красот, запечатленных на атомном ледоколе. Фото: старший помощник капитана СУАЛ...	ПРОСМ. 4 590 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 64.0%
№2 28.09 · 06:05 ФОТО  Росатом Сегодня – День атомщика. В Госкорпорации «Росатом» трудятся более 400 тысяч специалистов. Вместе с ними этот праздник отмечают...	ПРОСМ. 1 760 РЕП. 9	РЕАКЦ. 21 ER 24.5%
№3 27.09 · 09:02 ФОТО  Росатом Издревле атомщики держат славный обычай – ежегодно проводят конкурс «Лучшая АЭС России». На нём выявляют и по всей державе...	ПРОСМ. 1 657 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 23.1%

Nº4 28.09 · 06:20 ТЕКСТ Атомный ледокол "Ленинград" спустят на воду в 2026 году, заявил Лихачев 28 сен - ПРАЙМ. Новый российский атомный ледокол "Ленинград"...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 22.7%
Nº5 18.09 · 09:03 ФОТО  Росатом Атомфлотское растениеводство как отдельный вид искусства. Белые розы, фиалки и карликовые перцы на борту головного...	ПРОСМ. 932 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 13.0%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:21 ТЕКСТ В «Росатоме» завершился пилотный цикл программы подготовки проектировщиков и конструкторов роботизированных производств ядерного топлива В...	ПРОСМ. 449 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 6.3%
↓ 21.09 · 09:34 ТЕКСТ Участники Международного фестиваля молодежи написали «Атомный диктант» На Международном фестивале молодежи в Екатеринбурге в рамках...	ПРОСМ. 440 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 25.09 · 09:06 ФОТО  Росатом Закаты над строящейся АЭС «Руппур» в Бангладеш как обычно прекрасны. Фото: t.me/rooppur_tube	ПРОСМ. 435 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 395	7 175	-220

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

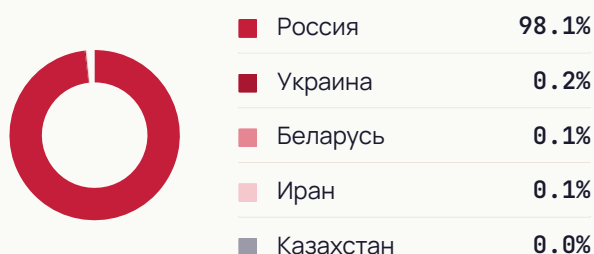
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **879** разных каналов.

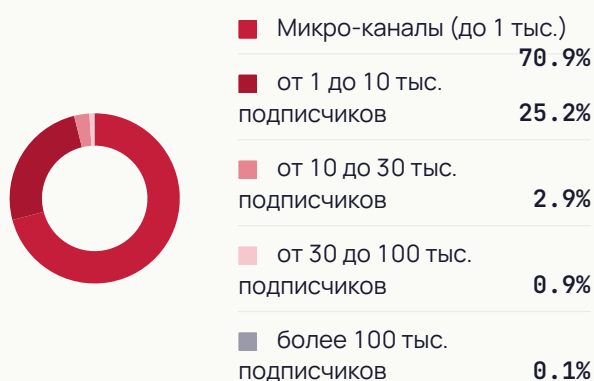
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



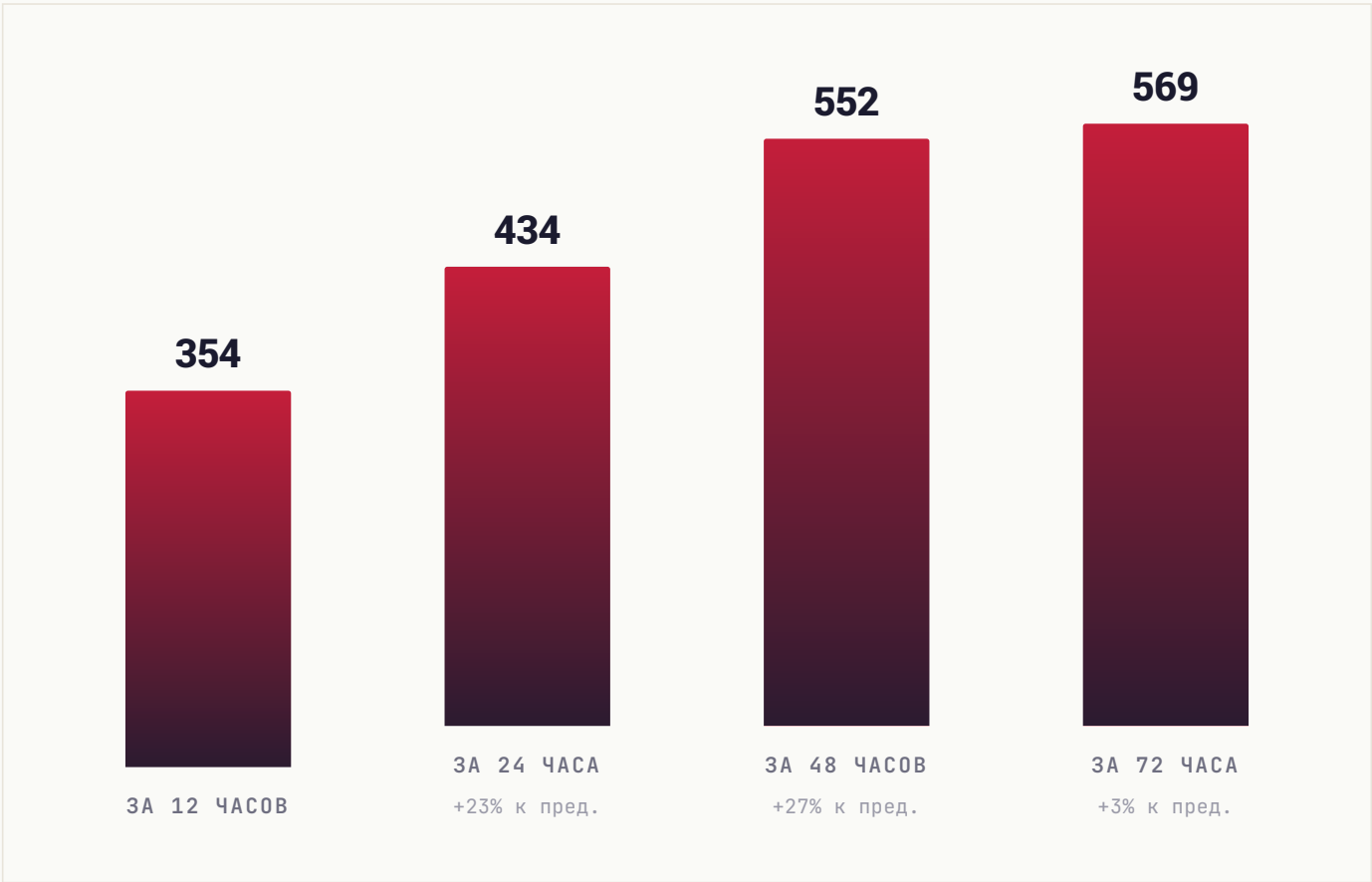
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Росатом	34.2K
СР Страна Росатом	16.3K
А· ASE · ROSATOM	8.1K
ТВ ТВЭЛ в эфире	7.4K
НР Новости Росатома ВЫ	7.2K
⚡А ⚡ Атомная энергия 2.0 ⚡	4.5K
АС Атомная стройка	3.8K
НР Новости Ростеха	2.9K
КА Корпоративная Академия Росатома	2.8K
Р Росатом Квантовые технологии	2.7K
РИ Росатом. Инженерные компетенции	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **193** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	44
Март 2026	7	6	28
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	1	1	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	193

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

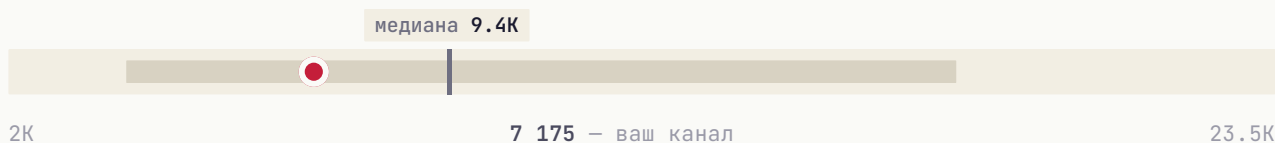
Сравниваем с каналами вашего размера: **489 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#313 /489

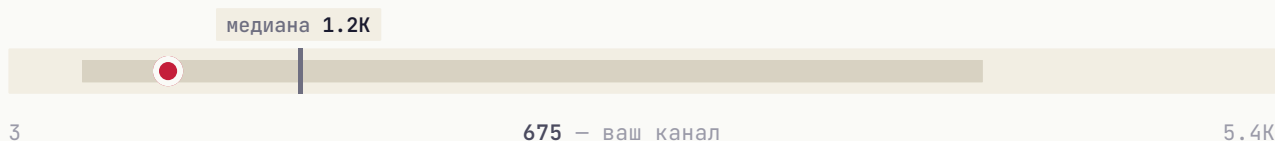
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 313 из 489 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
