

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОЖКОВА пишет!



@roozhkova

Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67a497b288ec79363f3ad840> Реклама: @prkulikolesya

ПОДПИСЧИКИ

125 937

-2343 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

27.8K

рекл. охват 16K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Цитаты»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 125 937 —	👁️ охват поста 22.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 27.8K медиана 21.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
❤️ реакц./пост 626.2 всего 3 131 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 326 зн. медиана 58 · 25 дней	★ постов в анализе 5 25 дней	📈 рекл. охват 16K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -2343 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 29.04.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОЖКОВА пишет!» — 125 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **326** знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (33.8K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 51 526 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 132 ER 40.9%
№2 18.09 · 19:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 28 056 РЕП. —	РЕАКЦ. 660 ER 22.3%
№3 21.09 · 17:10 ФОТО Сегодня в сторис поделилась своей полезной привычкой, возможно кто-то еще не видел, поэтому рассказываю: Коллаген в стихах Для кого-то...	ПРОСМ. 21 747 РЕП. —	РЕАКЦ. 78 ER 17.3%

№4

22.09 · 11:42

ФОТО

❤️😭🙏

мой малыш

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
19 027	757
РЕП.	ER
—	15.1%

№5

22.09 · 11:42

ФОТО

Когда пишут за фш, мне смешно . Я не использую фотошоп !!!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 490	504
РЕП.	ER
—	14.7%

|

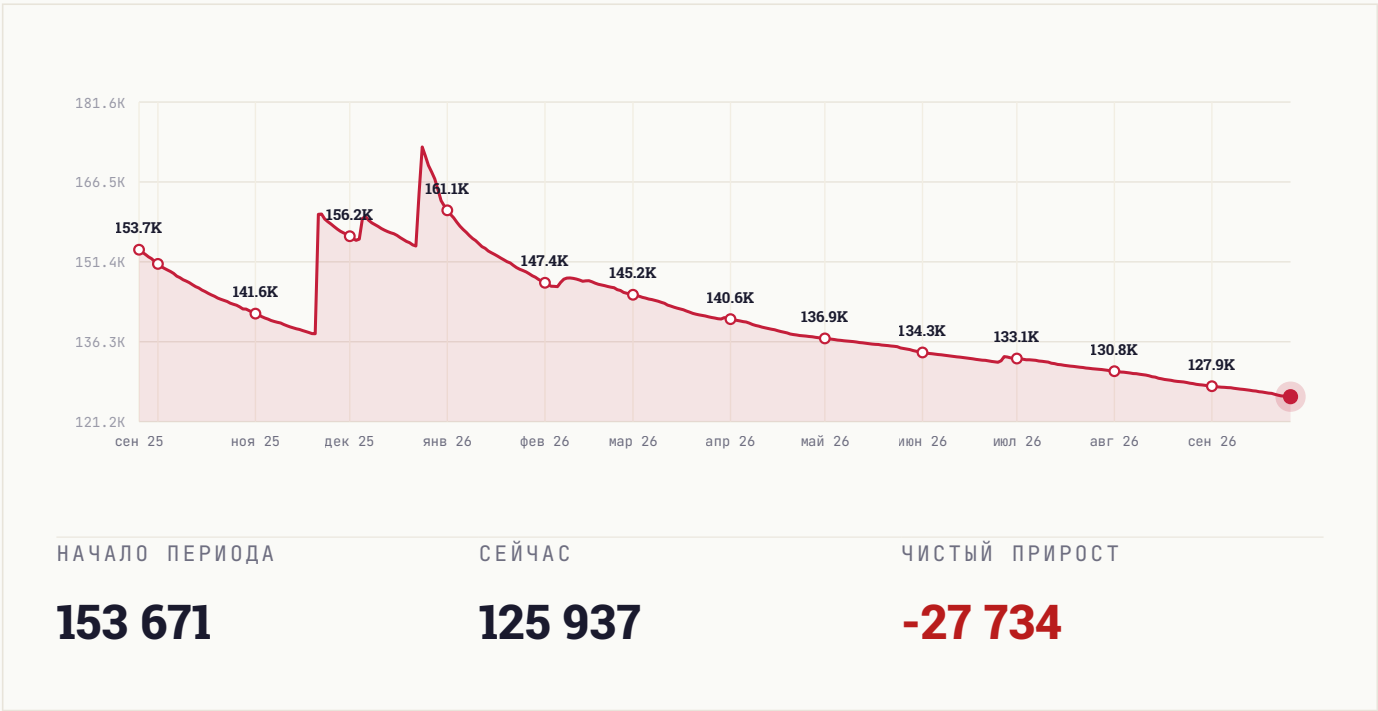
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 17:10 ФОТО Сегодня в сторис поделилась своей полезной привычкой, возможно кто-то еще не видел, поэтому рассказываю: Коллаген в стихах Для кого-то...	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>21 747</td><td>78</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>—</td><td>17.3%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	21 747	78	РЕП.	ER	—	17.3%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
21 747	78								
РЕП.	ER								
—	17.3%								
↓ 22.09 · 11:42 ФОТО ❤️😭🙏мой малыш	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>19 027</td><td>757</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>—</td><td>15.1%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	19 027	757	РЕП.	ER	—	15.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
19 027	757								
РЕП.	ER								
—	15.1%								
↓ 22.09 · 11:42 ФОТО Когда пишут за фш, мне смешно . Я не использую фотошоп !!!	<table><tr><td>ПРОСМ.</td><td>РЕАКЦ.</td></tr><tr><td>18 490</td><td>504</td></tr><tr><td>РЕП.</td><td>ER</td></tr><tr><td>—</td><td>14.7%</td></tr></table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	18 490	504	РЕП.	ER	—	14.7%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
18 490	504								
РЕП.	ER								
—	14.7%								

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

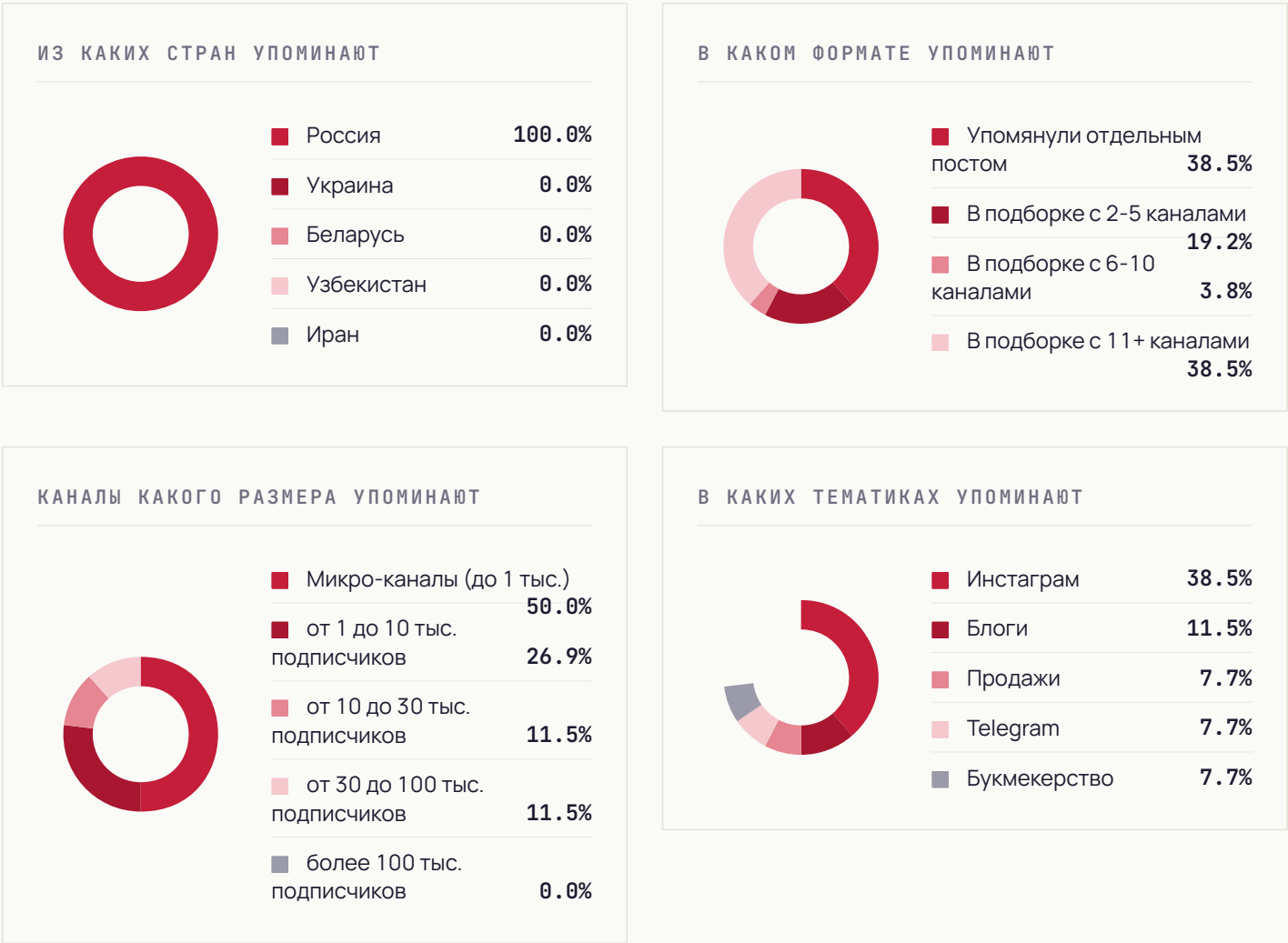
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

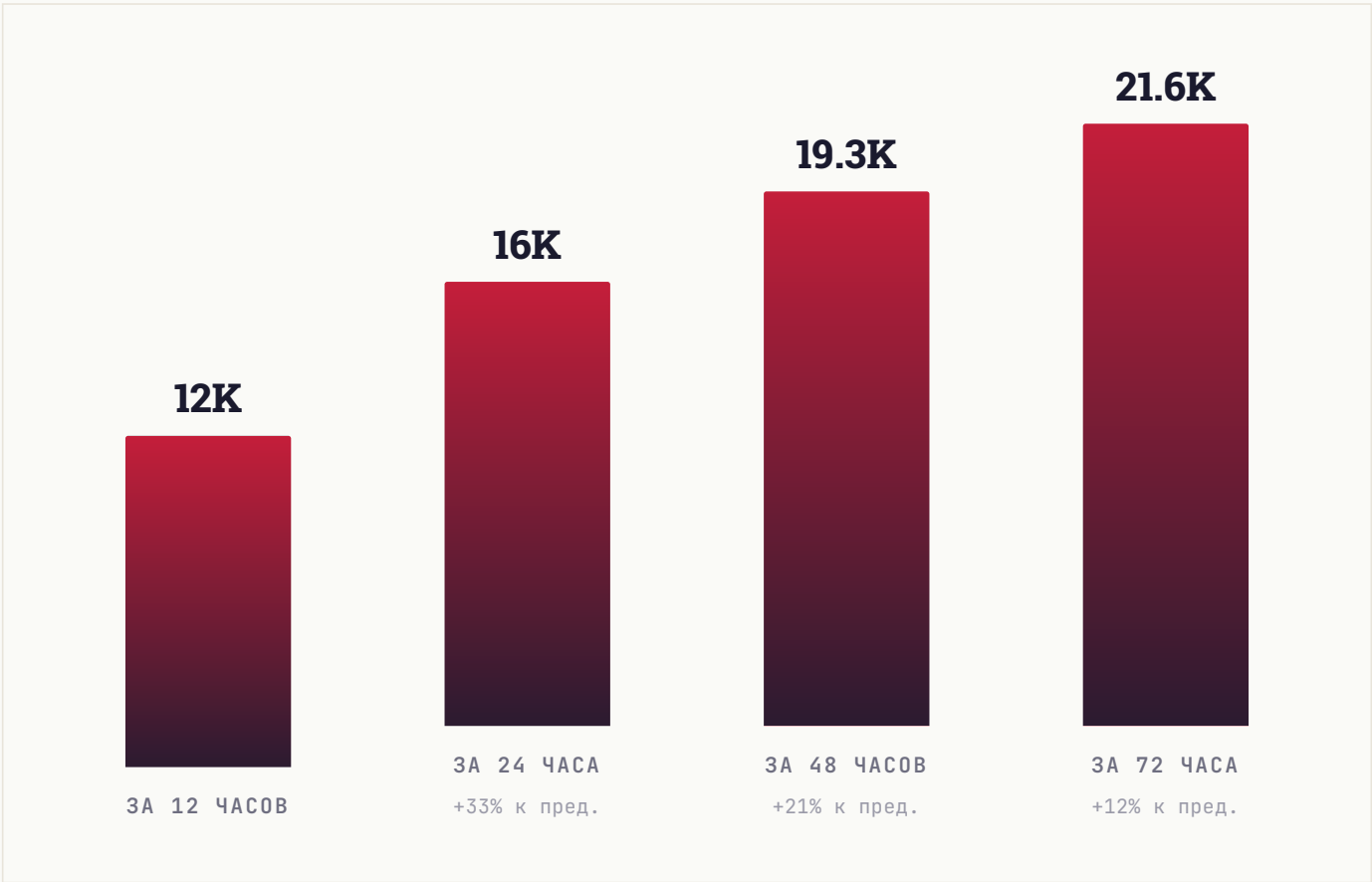
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО KOSTI	560.2K
КК КК	546.9K
РЕ PETROVA	201.7K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	158.6K
РП РОЖКОВА пишет! вы	125.9K
ВВ ВАЛЕНТИНА БЛОГ	124.1K
БО Бодровская	120.9K
КМ Koroleva Mood	33.9K
БВ Брюнетка в шоколаде 🎀	27.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **47 766** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	256
Февраль 2026	1	1	1 725
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	7	3	23 201
Ноябрь 2025	2	2	22 584
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний

11

месяцев в данных

6

привлекли подписчиков

47 766

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
