

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рупор Руппура




@rooppur_tube

АЭС «Руппур»: пишем о важном, делимся интересным, показываем красивое. Даем рупор в твои руки: @rooppur_ask_bot. Мы за конструктив и взаимоуважение. За оскорбления, флуд и непрошенную рекламу – бан.

ПОДПИСЧИКИ

6 947

+35 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **12.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **868**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 947 —	👁️ охват поста 27.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.4 всего 677 реакц., 177 реп., 5 комм.	📄 длина поста 501 зн. медиана 389 · 29 дней	★ постов в анализе 23 29 дней
📈 рекл. охват 868 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рупор Руппура 🗣️» — 6 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 501 знаков (медиана 389).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:45 ФОТО  Продолжаем рубрику #ЛицаРуппура. Сегодня знакомим вас с Ириной Бондаревой — оператором полярного крана проекта АЭС «Руппур» В своей...	ПРОСМ. 2 489 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 35.8%
№2 04.09 · 07:45 ВИДЕО  Студенты продолжают практику на проекте АЭС «Руппур» Сегодня — блиц: звучит вопрос, а участники выбирают одну из двух сторон. Быстро...	ПРОСМ. 2 424 РЕП. 6	РЕАКЦ. 31 ER 34.9%
№3 01.09 · 11:19 ФОТО  В «Территории детства» прозвенел первый звонок нового учебного года В этом году он прозвучал в Грин Сити для 80 мальчишек и девчонок...	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 15	РЕАКЦ. 30 ER 34.7%

№4 22.08 · 09:03 ФОТО ⚽ Минувшим вечером в Бангла-Кутире состоялся товарищеский футбольный матч между МССО «Лотос» и сборной проекта АЭС «Руппур» По итогам...	ПРОСМ. 2 390 РЕП. 13	РЕАКЦ. 34 ER 34.4%
№5 01.09 · 11:21 ВИДЕО 🎒 День знаний глазами первоклассников и их мам: волнение, улыбки и самые честные ответы! 🗣️ @rooppur_tube	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 33.5%

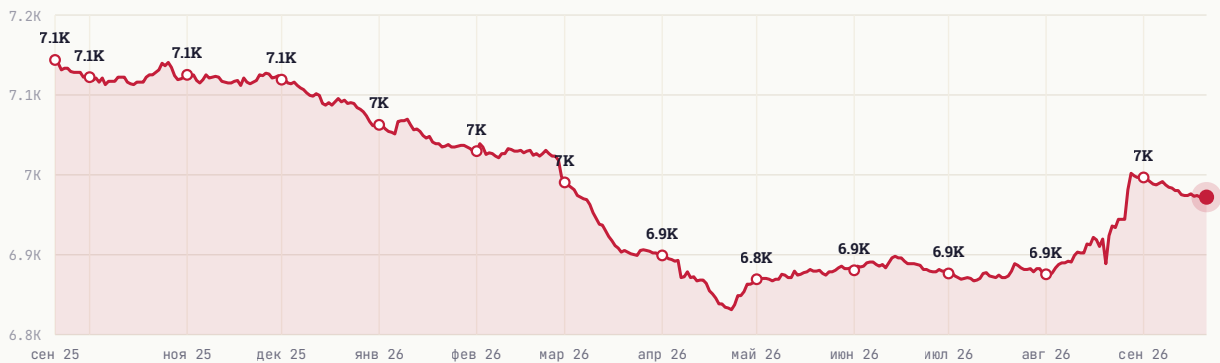
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 12:35 ФОТО А в этой подборке — ещё несколько интересных фактов о дворце Ахсан Манзил ❤️ Листайте карточки и узнавайте больше об одном из самых...	ПРОСМ. 1 494 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 21.5%
↓ 14.09 · 12:10 ВИДЕО 🇧🇩 Что связывает Ахсан Манзил и АЭС «Руппур»? На первый взгляд — ничего. Но именно в стенах Ахсан Манзила появился первый генератор...	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 20.2%
↓ 17.09 · 06:01 ФОТО 🧠 Время небольшой мозговой разминки Кто смог найти Грин Сити на картинке? 🗣️ @rooppur_tube	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 114

СЕЙЧАС

6 947

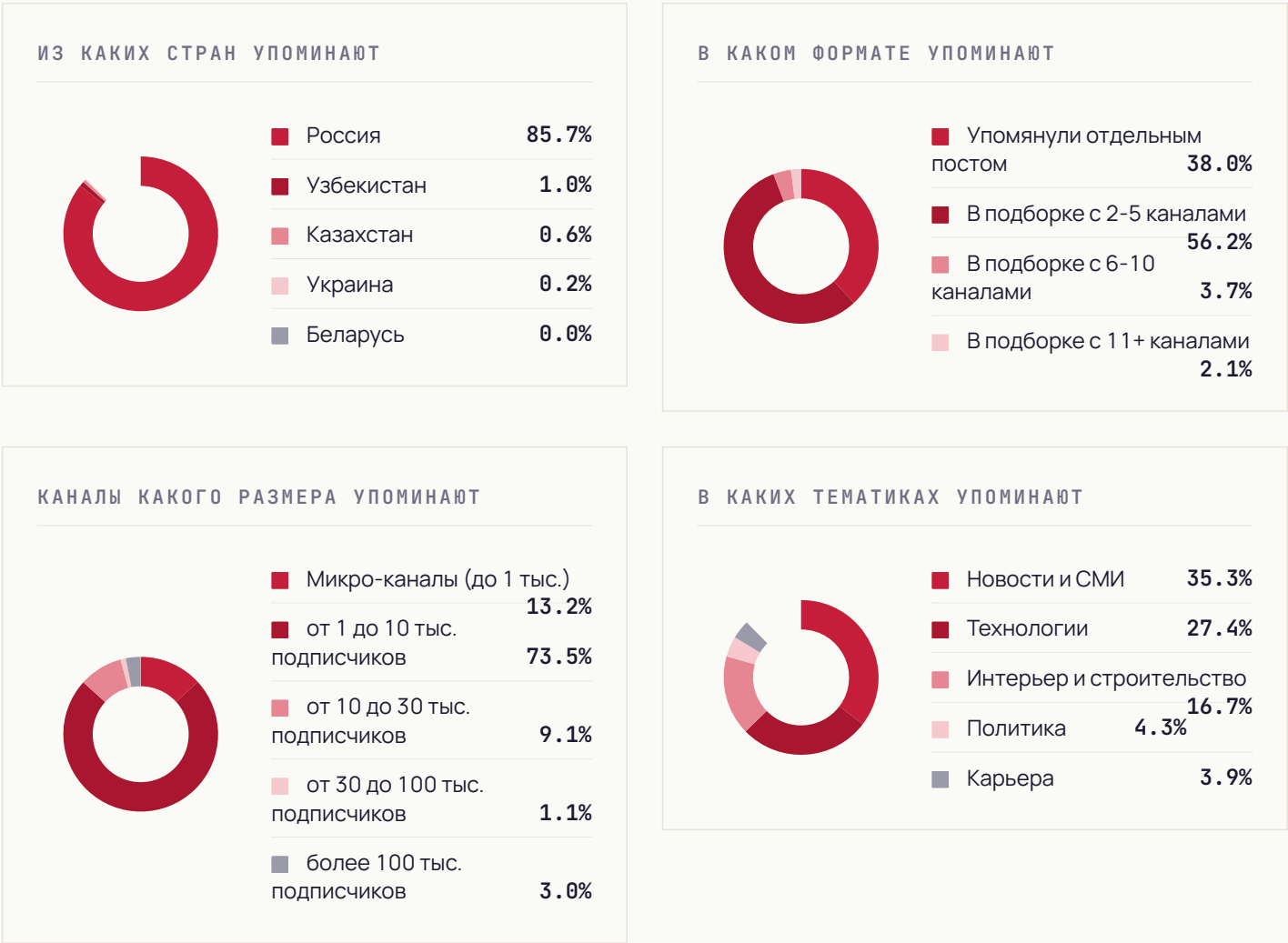
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-167

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

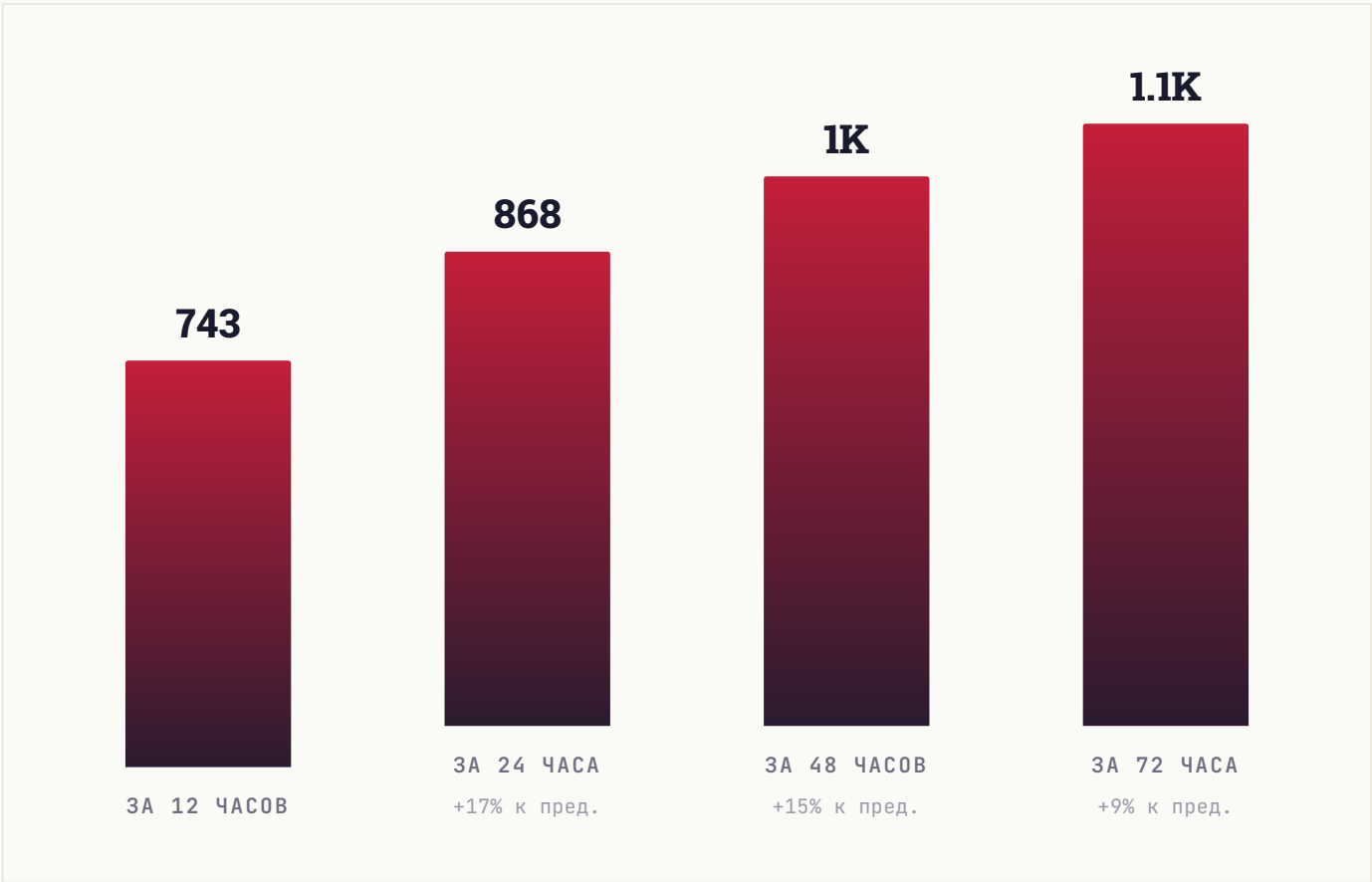
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Страна Росатом	16.3K
KD Как дела, Эль-Дабаа?	8.6K
A ASE • ROSATOM	8.1K
GT Губернатор Гринсити в Бангладеш	7.6K
TV ТВЭЛ в эфире	7.4K
PP Рупор Руппура  ВЫ	6.9K
AC Атомная стройка	3.8K
AT Атоммем	3.1K
DP Дежурный по Бангладеш 	2.9K
RE Russian Embassy in Bangladesh	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	7	9
Февраль 2026	5	5	36
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	1	1	19
Ноябрь 2025	4	4	47
Октябрь 2025	3	3	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	188

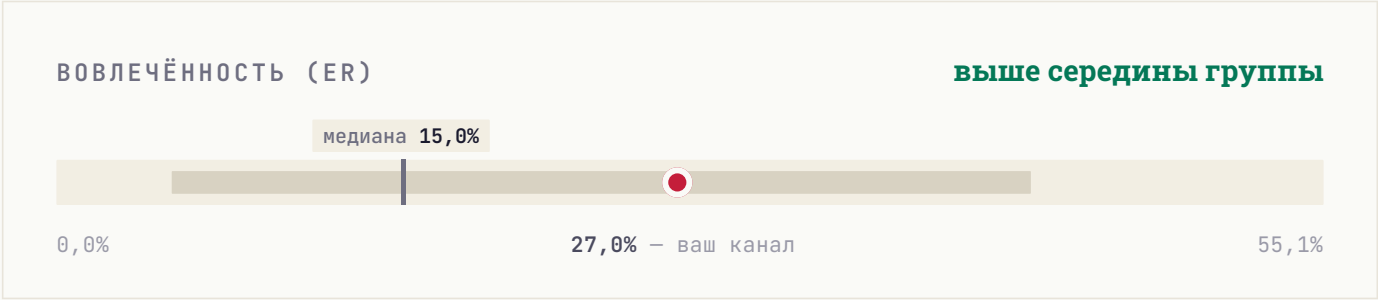
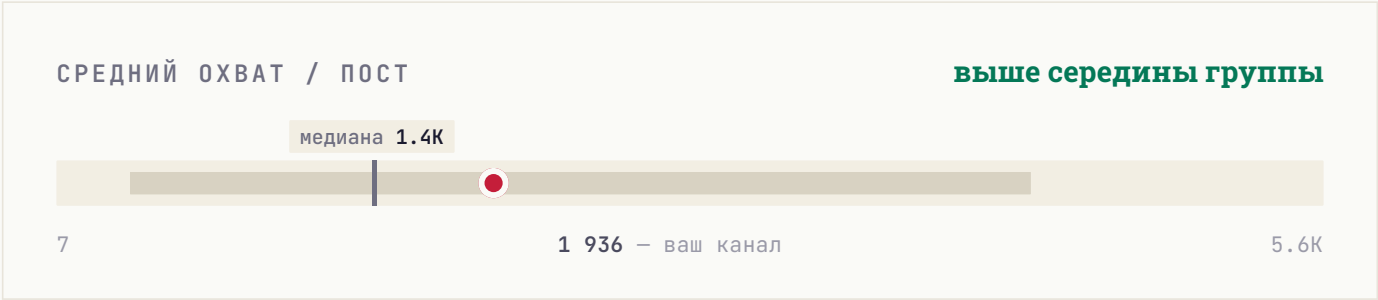
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **377 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#263 / 377

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 263 из 377 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
