

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Губернатор

Гринсити в

Бангладеш



@rooppur_daily

О жизни строителей АЭС "Руппур" в Народной Республике Бангладеш. t.me/rooppur_daily/921 @rooppur_bot – обратная связь (анонимно) @rooppurNPP – админ Данный канал не пропагандирует...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 617 25.09.2026 -49 за месяц	25.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ROOPPUR_DAILY за сутки 14.6%	1.9K рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 617 —	👁️ охват поста 25.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.8 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 893 реакц., 893 реп., 16 комм.	📄 длина поста 312 зн. медиана 228 · 29 дней	★ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 29.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Губернатор Гринсити в Бангладеш» — 7 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (106/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 312 знаков (медиана 228).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 06:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 06:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 30.9%
№2 03.09 · 11:41 ФОТО АЭС Руппур изнутри в деталях АЭС Руппур с двумя реакторами ВВЭР-1200 суммарной мощностью 2400 МВт сооружается по российскому...	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 30.2%
№3 27.08 · 11:03 ВИДЕО Работа перегрузочной машины на примере АЭС Руппур 1 Контейнер со свежим топливом доставляют в реакторное отделение через транспортный...	ПРОСМ. 2 252 РЕП. 20	РЕАКЦ. 13 ER 29.6%

Nº4 01.09 · 05:20 ВИДЕО 👁️ #ПСР "Учения по тушению пожара" 🔥 Губернатор Гринсити t.me/rooppur_daily	ПРОСМ. 2 250 РЕП. 16	РЕАКЦ. 12 ER 29.5%
Nº5 10.09 · 09:19 ВИДЕО ⚠️ Ніхуя собі, виглядит очень больно. Пожелаем этому бедолаге здоровья. 🧠 Губернатор Гринсити t.me/rooppur_daily	ПРОСМ. 2 248 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 29.5%

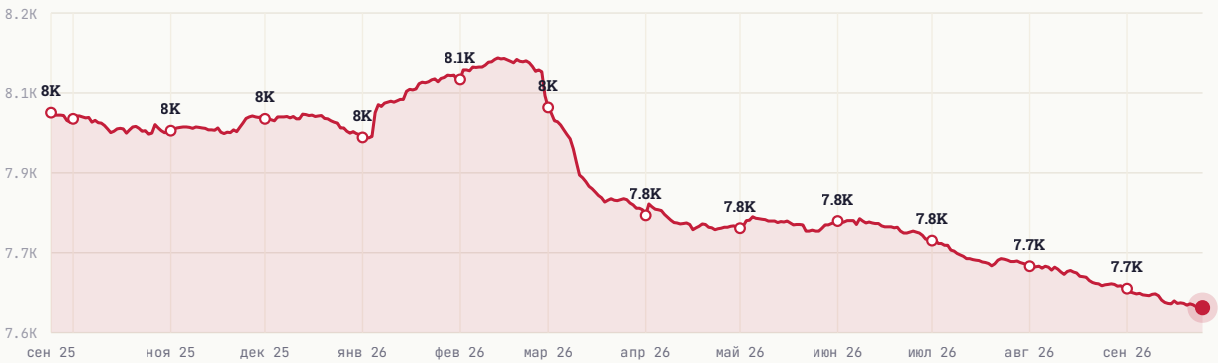
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 06:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 609 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 21.1%
↓ 19.09 · 05:35 ВИДЕО *Поездка на традиционные гонки на лодках и Музыкальный вечер в Ахра Лалон шах* 🎵🎶 - Дата : 18 Сентября с 14:00 до 20:00 📅 - Дата : 19...	ПРОСМ. 1 386 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 18.2%
↓ 20.09 · 08:03 ВИДЕО *Поездка на традиционные гонки на лодках и Музыкальный вечер в Ахра Лалон шах* 🎵🎶 - Дата : 19 Сентября с 14:00 до 20:00 📅 - Дата : 20...	ПРОСМ. 487 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

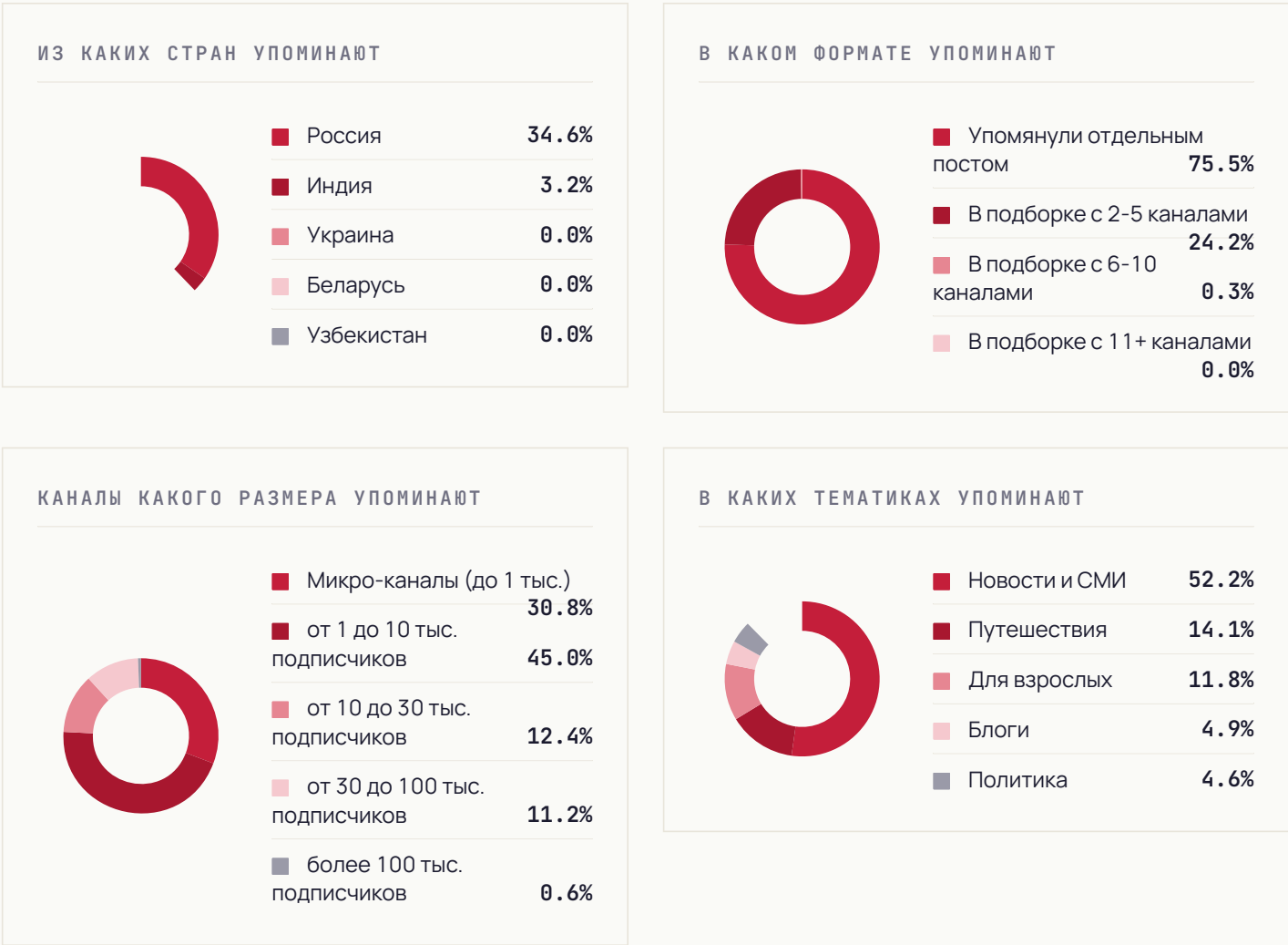


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 027	7 617	-410

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

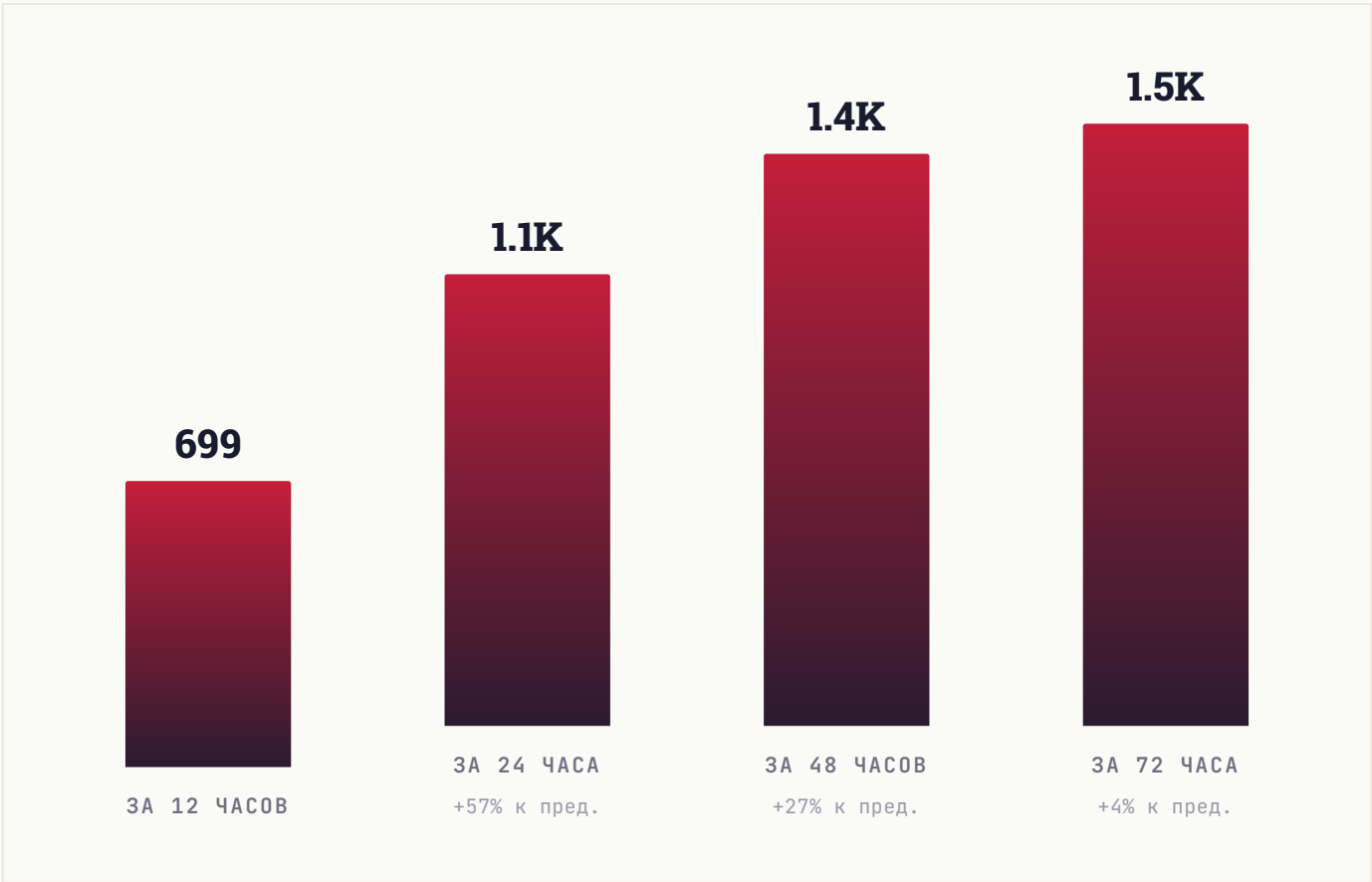
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CP Страна Росатом	16.3K
KD Как дела, Эль-Даббаа?	8.6K
A ASE • ROSATOM	8.1K
BA Bangladesh	7.9K
GG Губернатор Гринсити в Бангладеш ВЫ	7.6K
PP Рупор Руппура 📢	6.9K
AC Атомная стройка	3.8K
MM Мьянма 🇲🇲 Myanmar	3.7K
DP Дежурный по Бангладеш 🇬🇧	2.9K
RE Russian Embassy in Bangladesh	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **375** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	11
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	0	0	147
Декабрь 2025	1	1	29
Ноябрь 2025	6	4	64
Октябрь 2025	4	3	62

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	375

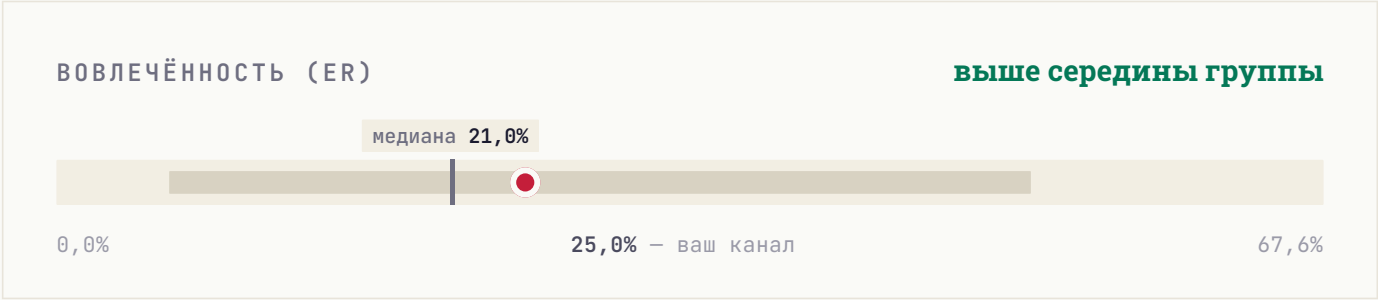
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150 / 216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
