

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОМЧИК234



@romchik951

по рекламе: @ROMCMENEG234

ПОДПИСЧИКИ

16 155

+13671 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

239.0%

за сутки 82.4%

ОХВАТ/ПОСТ

38.7K

рекл. охват 13.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

3 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 155 —	👁️ охват подписчиков 239.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 38.7K медиана 34.6K · 15 дней	📅 постов/нед. 12.8 за период
📈 тренд 7д -36.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 532.6 всего 15 446 реакц., 922 реп., 5 014 комм.	📄 длина поста 63 зн. медиана 40 · 15 дней	★ постов в анализе 29 15 дней
📈 рекл. охват 13.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13671 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 4 дня создан 20.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОМЧИК234» — 16 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.7K человек (240% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -36.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.4К в среднем у топа vs 18.6К у худших) — среди 29 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 14:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 66 170 РЕП. 28	РЕАКЦ. 135 ER 409.6%
№2 09.08 · 18:00 ВИДЕО Вот то, чего вы ждали🤡🤡🤡	ПРОСМ. 65 576 РЕП. 137	РЕАКЦ. 978 ER 405.9%
№3 09.08 · 17:55 ТЕКСТ 5 минутная готовность🤡🤡🤡	ПРОСМ. 58 554 РЕП. 1	РЕАКЦ. 211 ER 362.5%

№4 08.08 · 09:06 ТЕКСТ Кто тут ждёт проду, реакции накидайте 🤡🤡🤡	ПРОСМ. 57 377 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 703 ER 355.2%
---	---	--

№5 09.08 · 15:07 ТЕКСТ В 21:00 прода по мск будет, не воздух🤡🤡🤡, давайте 2к ❤️ добъём	ПРОСМ. 56 574 РЕП. 6	РЕАКЦ. 601 ER 350.2%
--	--	--

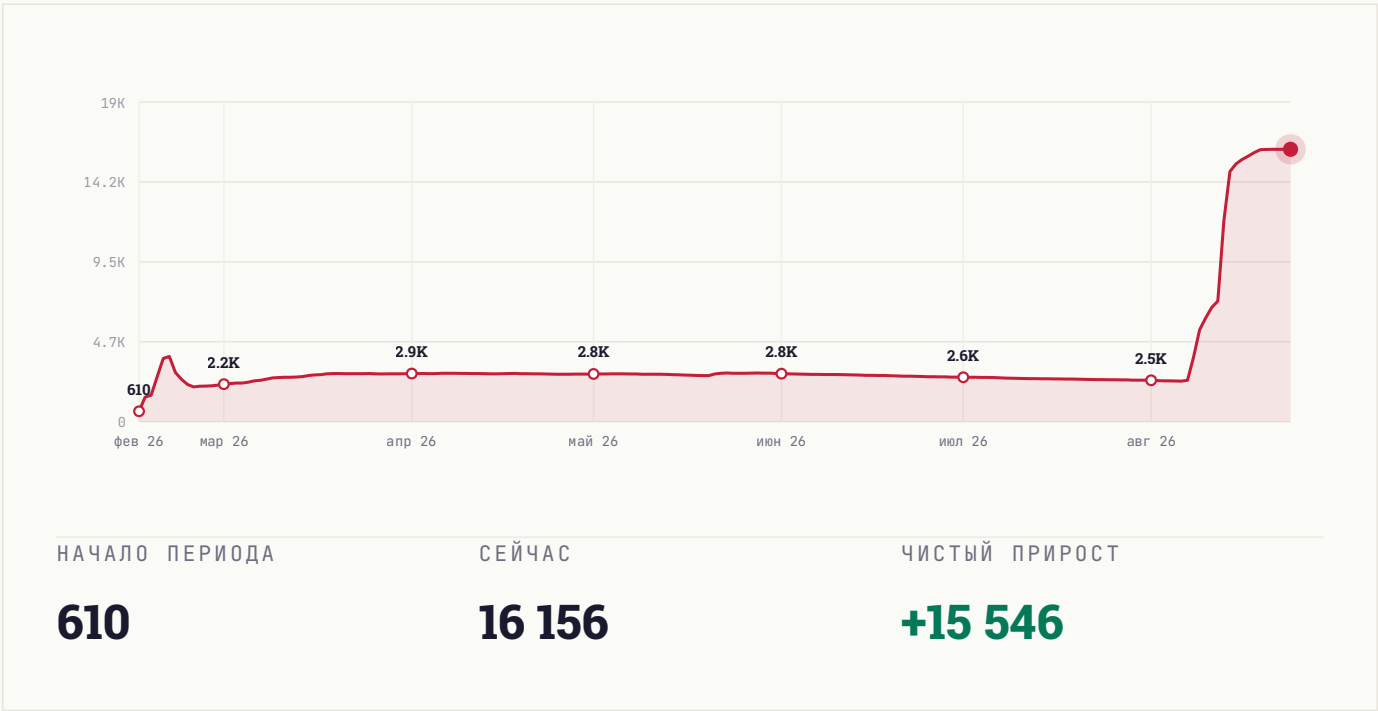
ХУДШИЕ 3

↓ 16.08 · 19:02 ТЕКСТ Кто участвует реакций 🤡🤡🤡	ПРОСМ. 20 307 РЕП. —	РЕАКЦ. 359 ER 125.7%
↓ 16.08 · 19:01 ТЕКСТ !! РОЗЫГРЫШ НА 1000₽ !! 2 победителя по 500 рублей! Что бы принять участие, тебе нужно подписаться на каналы: 1. https://t.me/sanyua178 2...	ПРОСМ. 20 137 РЕП. 9	РЕАКЦ. 309 ER 124.6%
↓ 17.08 · 16:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 337 РЕП. 8	РЕАКЦ. 151 ER 94.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

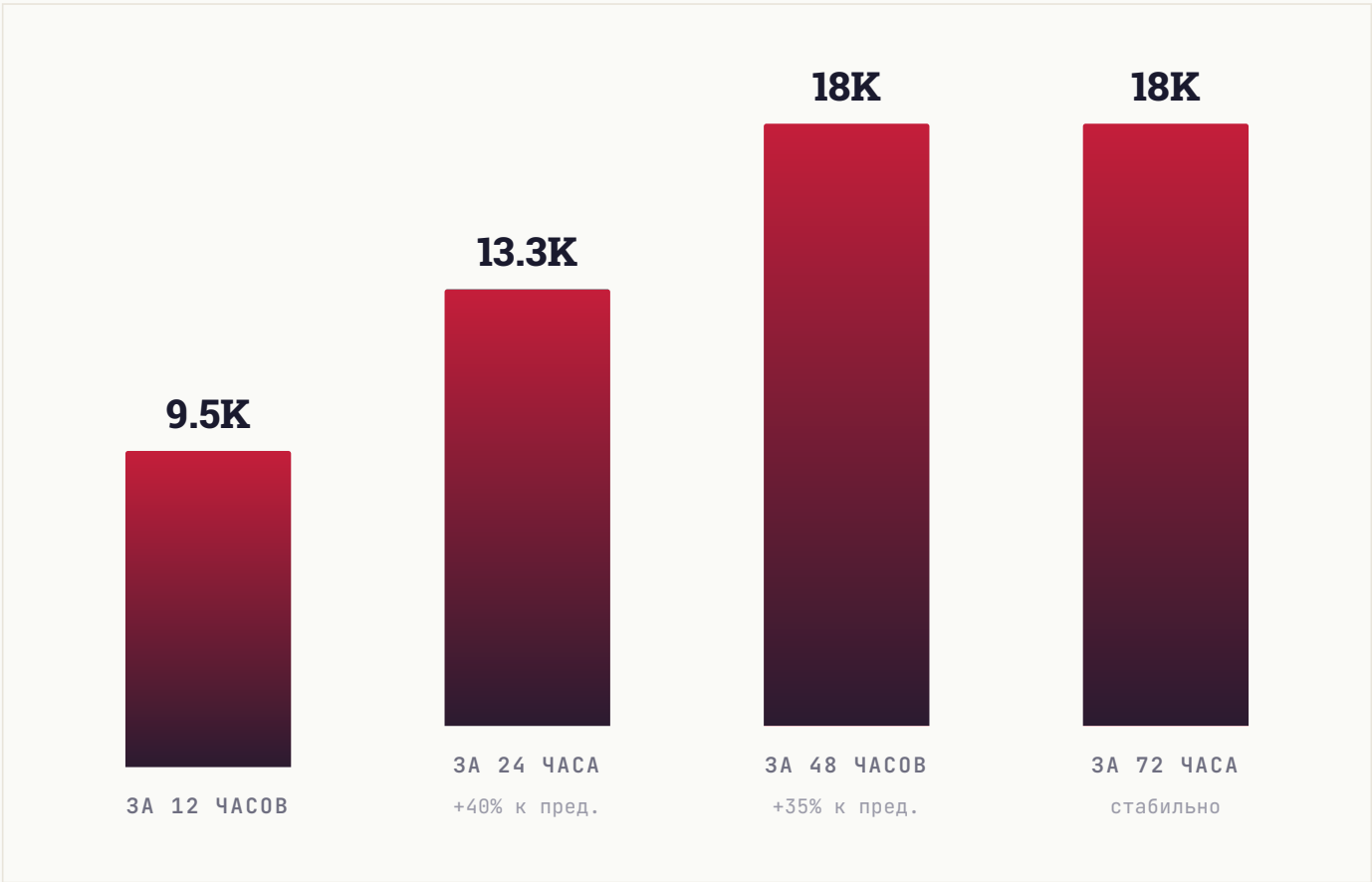
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
РО РОМЧИК234 ВЫ	16.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 430.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **3 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **2 522** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	2 522
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	3	2 522

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
