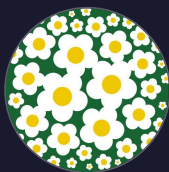


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ромашковый сбор



@romasheda

Канал про дизайн, архитектуру и прикладное искусство. Реклама
@mariellayak Для связи с Настей @aromashkevich Дзен...

ПОДПИСЧИКИ

24 480

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 480 —	👁️ охват поста 8.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 28 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.9 всего 2 210 реакц., 860 реп., 31 комм.	📄 длина поста 829 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 54 28 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 191 индекс цитирования · 588 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 17.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ромашковый сбор» — 24 480 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.5% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 54 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 13:11 ФОТО Начинаем учебный год вместе с сообществом дизайн-админов Мы решили отметить День знаний подборкой образовательных проектов, придуманных...	ПРОСМ. 7 398 РЕП. 71	РЕАКЦ. 22 ER 30.2%
№2 12.09 · 10:17 ФОТО Новый дайджест интересных постов — чтоб не возникало впечатления, что на этой неделе блогеры только и пишут, что про Суздаль. 🌸 В раннем...	ПРОСМ. 4 917 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 20.1%
№3 29.08 · 08:55 ФОТО Далёкое и близкое, но всегда интересное — в последнем дайджесте этого лета. 🌸 Даша Соболева сходила в дом-музей Елизаветы Фёдоровны и...	ПРОСМ. 4 626 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 18.9%

№4 22.08 · 06:49 ФОТО Винтаж, современная архитектура и нарядные интерьеры – в обзоре лучших постов уходящей недели. 🌸 Канал Mid-century, More Than вернулся...	ПРОСМ. 3 734 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 15.3%
---	--	--

№5 17.09 · 10:40 ФОТО Кстати о декоре и прочих вазочках) Вот такие красавицы встретились нам на производстве «Дымов керамики». Это опытные образцы, в коллекции...	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 10	РЕАКЦ. 128 ER 9.0%
--	--	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:04 ФОТО У меня ещё осталось кое-что интересное из поездки в Суздаль, но не будем забывать и про иностранные интерьеры – посмотрим, как Адам...	ПРОСМ. 1 503 РЕП. 19	РЕАКЦ. 35 ER 6.1%
↓ 14.09 · 13:10 ФОТО Черноголовка – место с большущим туристическим потенциалом, но пока до конца не раскрытым, так что провести там день-другой куда доступнее...	ПРОСМ. 1 502 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 6.1%
↓ 16.09 · 06:04 ФОТО Те, кто был в Милане в Casaornella, наверняка помнят эти предметы. И вот оказывается, что их спроектировала сама хозяйка, Мария Витториа...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

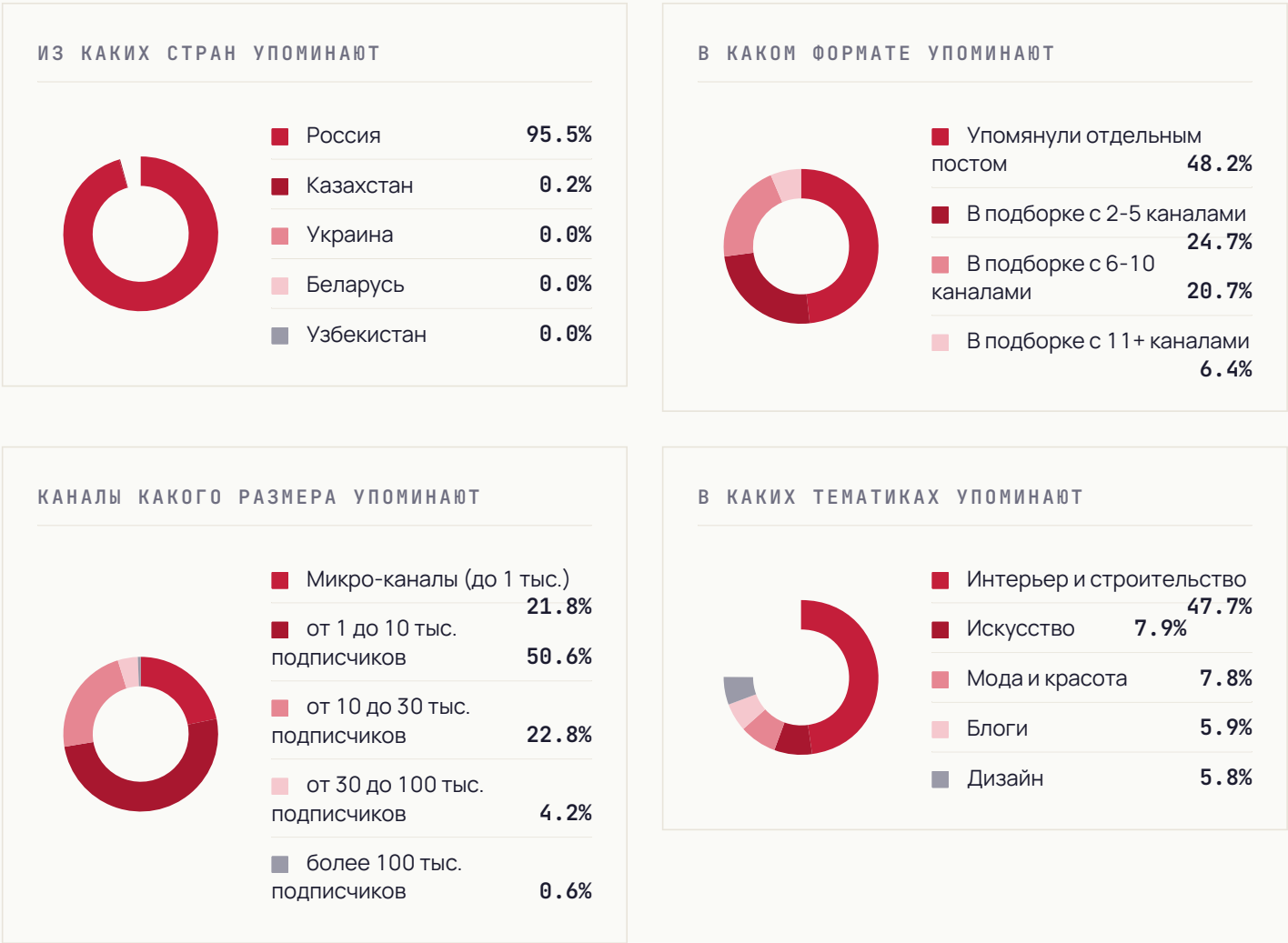


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 803	24 480	+677

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

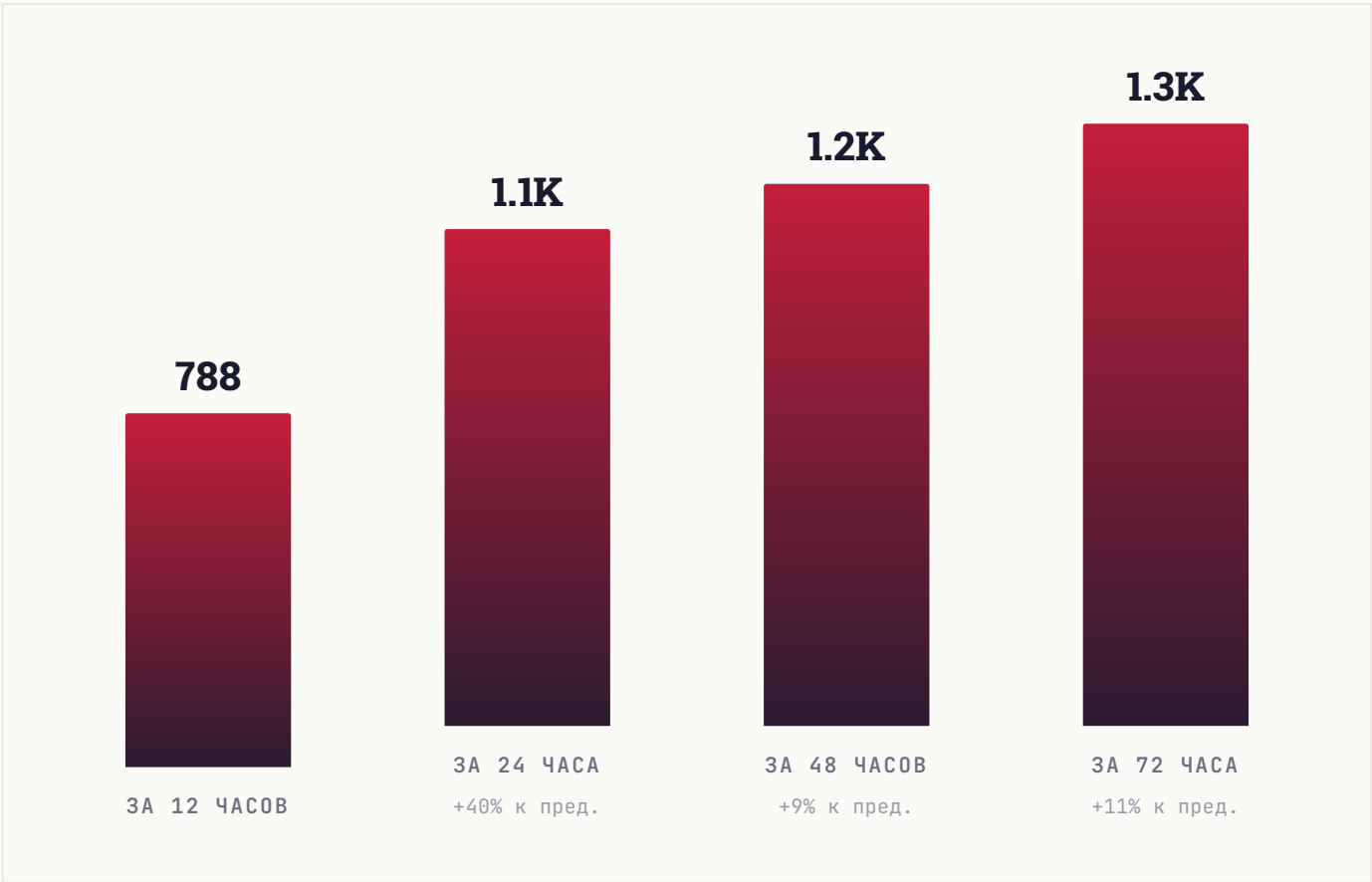
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **588** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PC Ромашковый сбор Вы	24.5K
DM Design Mate	22.5K
W- WoL — Way of Living	21.1K
KA Каталог Алвара Аалто	19.4K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
АА Архиблог Анны Мартовицкой	15.5K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.3K
МН материал, найдись!	13.3K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, а канал за это время прибавил **1 211** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	102
Февраль 2026	33	23	631
Январь 2026	15	13	245
Декабрь 2025	29	19	38
Ноябрь 2025	15	10	82
Октябрь 2025	18	15	113

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
115	6	1 211

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

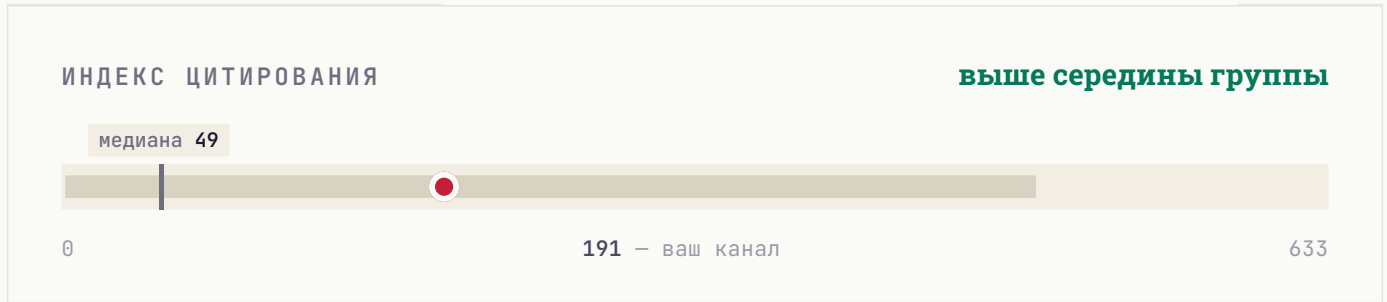
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
