

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рома Райт



@romarayt

Строю SaaS-продукты, управляю несколькими бизнесами и создаю контент — всё через ИИ-систему. Делюсь рабочими связками, автоматизациями и кейсами. Мои проекты: - link.romarayt.ru Обучение: -...

ПОДПИСЧИКИ

45 455

+2734 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 455 —	👁️ охват подписчиков 14.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 6.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 98.3 всего 5 014 реакц., 3 144 реп., 963 комм.	📄 длина поста 838 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2734 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 16.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рома Райт» — 45 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.6% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 838 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 51 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:34 ФОТО Если завтра заблокируют твой аккаунт в ChatGPT, Claude или Codex - ты потеряешь не переписку. Ты потеряешь проект. Вместе с аккаунтом...	ПРОСМ. 9 262 РЕП. 110	РЕАКЦ. 55 ER 20.4%
№2 18.06 · 11:14 ФОТО Если делаешь продукт в одного - вчерашнее обновление Claude тебя касается напрямую. Раньше было так: кидал макет, скачал и перенес в...	ПРОСМ. 9 072 РЕП. 77	РЕАКЦ. 64 ER 20.0%
№3 15.06 · 05:49 ФОТО Обучение по нейросетям принесло нам 11 млн рублей оборота. Первый раз показываю эти цифры публично. Деньгами с обучения я не делился...	ПРОСМ. 9 006 РЕП. 143	РЕАКЦ. 437 ER 19.8%

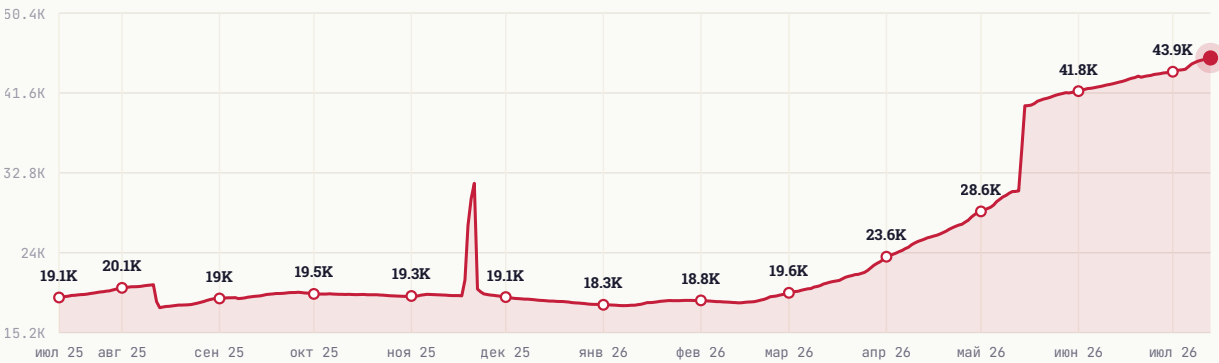
№4 17.06 · 14:27 ТЕКСТ Драйв от желания что-то доказать Доказать, что я могу то, над чем раньше другие просто посмеялись бы. Доказать, что граница существует...	ПРОСМ. 8 858 РЕП. 19	РЕАКЦ. 87 ER 19.5%
№5 16.06 · 15:00 ФОТО Хватит ПАЛИТЬ токены на то, что агент мог запомнить один раз. Главная проблема Claude и Codex не в модели. Она в том, что у агента НЕТ...	ПРОСМ. 8 425 РЕП. 164	РЕАКЦ. 74 ER 18.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 17:26 ТЕКСТ Дигитал темки Под прошлым постом про ютуб мне ожидаемо написали: с монетизации зарабатывают только в широких нишах, нужно клепать пачку...	ПРОСМ. 5 759 РЕП. 18	РЕАКЦ. 48 ER 12.7%
↓ 09.07 · 18:03 ФОТО «А у тебя математика сходится по такой цене подписчика в воронке?» Сходится. Но лучше на живом примере этого же YouTube-канала по...	ПРОСМ. 5 749 РЕП. 38	РЕАКЦ. 95 ER 12.6%
↓ 09.07 · 16:45 ФОТО На 2 недели мои шортсы создавались AI-аватаром. Итог - 50 000 просмотров и около 100 подписчиков. Пока не было голоса и я физически не мог...	ПРОСМ. 5 400 РЕП. 78	РЕАКЦ. 142 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 095

СЕЙЧАС

45 452

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+26 357

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

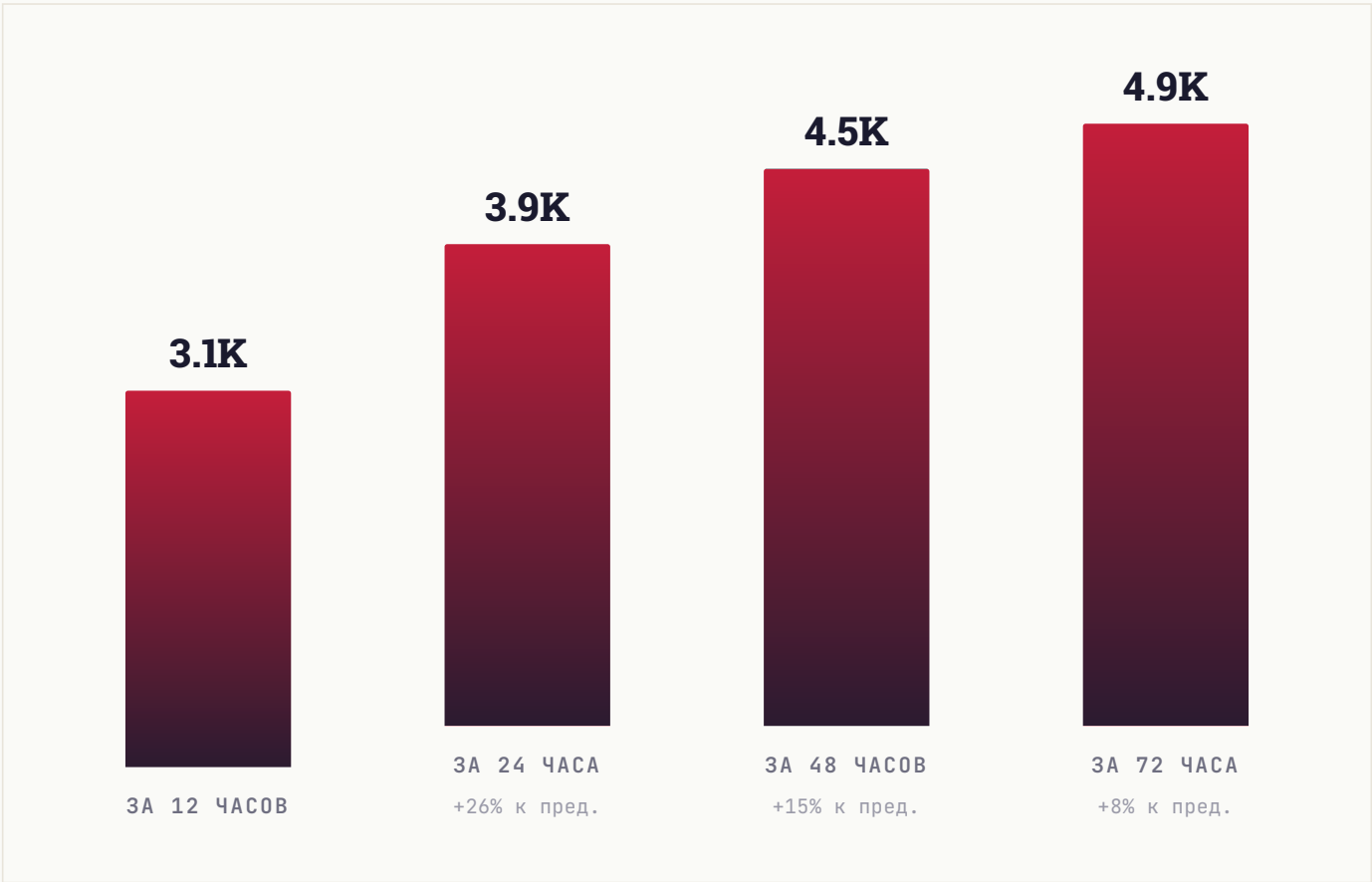
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
РР Рома Райт ВМ	45.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **15 528** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	601
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	12 600
Октябрь 2025	3	2	99
Сентябрь 2025	3	2	787
Август 2025	1	1	1 441

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	15 528

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

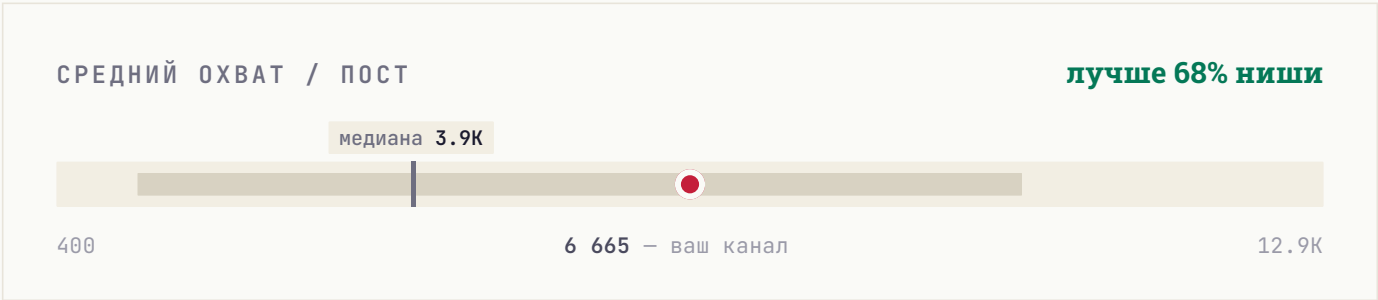
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
