

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала dari's studies ✨



@romanticizestudy

сотрудничество — @thedariya @essoragent @influmgr @yusklaus
@monkler_pr @waves_pr менеджеры : @Fockguu @dvur_media
@smeshagency @solarssolar @grek_rek @OGMediaa @HETBETMO

ПОДПИСЧИКИ

15 512

+893 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 512 —	👁️ охват подписчиков 29.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 6K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 113.8 всего 1 821 реакц., 351 реп., 83 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 185 · 25 дней	★ постов в анализе 16 25 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +893 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 09.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «dari's studies ✨» — 15 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 16 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 12:07 ФОТО подборка ГАЙДОВ по вокабуляру на каждый уровень английского языка уже в комментариях!!!💖💖💖	ПРОСМ. 7 989 РЕП. 22	РЕАКЦ. 181 ER 51.5%
№2 17.06 · 09:51 ФОТО 12-ЧАСОВОЙ КУРС ПО AP CALCULUS🔥💖	ПРОСМ. 7 582 РЕП. 82	РЕАКЦ. 146 ER 48.9%
№3 14.06 · 09:07 ФОТО Реакция подруги на программу вебинара😭 Stay tuned💖 очень стараюсь делать хороший контент на самом деле 🙄 если есть какие-то запросы для...	ПРОСМ. 7 549 РЕП. 2	РЕАКЦ. 134 ER 48.7%

№4 21.06 • 14:10 ФОТО сейчас все смотрят сериал «Вне кампуса», а я когда-то читала его в книге 😭 там примерно уровень b2 Английского, оставлю файл первой части...	ПРОСМ. 6 890 РЕП. 31 РЕАКЦ. 191 ER 44.4%
№5 13.06 • 10:02 ТЕКСТ 📌 На вебинаре разберём: ✨ Passion Projects • как выбрать идею, которая реально выделит вас среди других абитуриентов; • как запустить...	ПРОСМ. 6 832 РЕП. 56 РЕАКЦ. 101 ER 44.0%

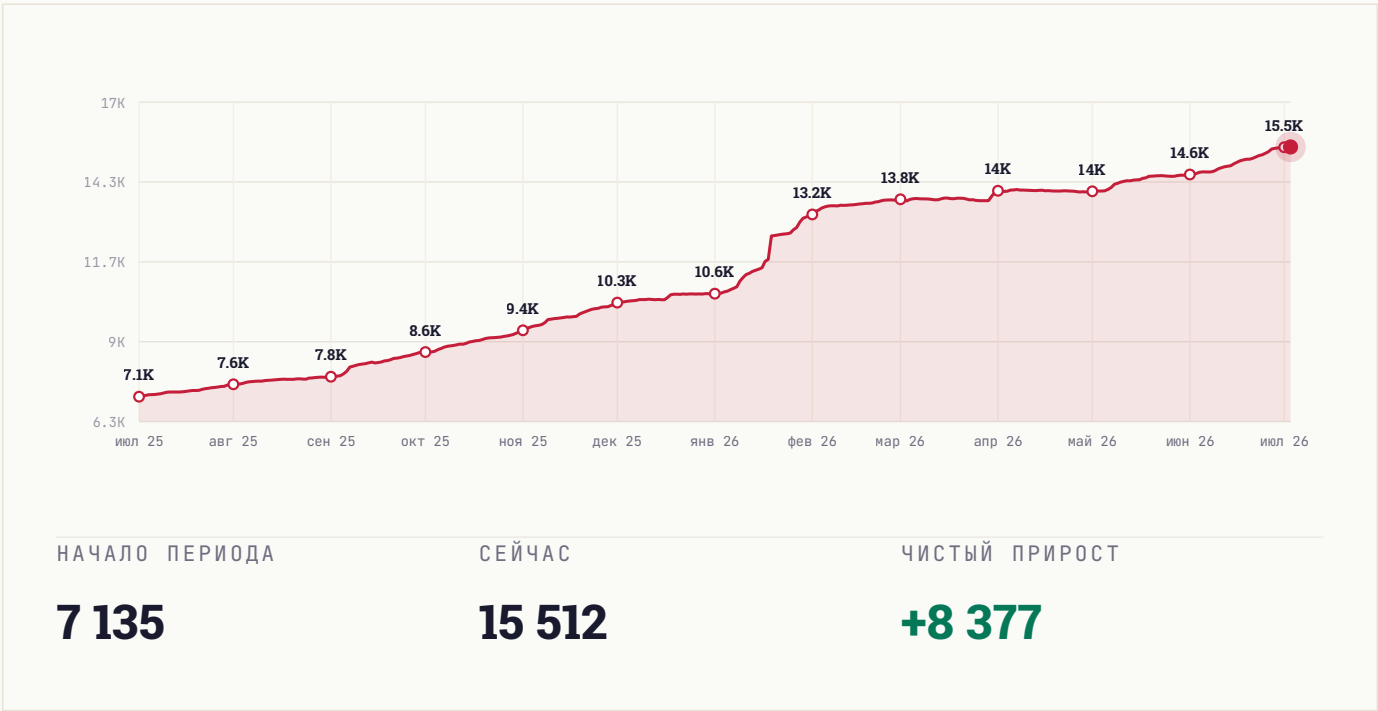
| ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 • 09:26 ФОТО МАТЕРИАЛЫ К IELTS в комментариях 📚👩 я набрала 7.5 самостоятельно и многие спрашивали какие учебники я советую, поэтому оставляю в...	ПРОСМ. 6 531 РЕП. 37 РЕАКЦ. 173 ER 42.1%
↓ 25.06 • 11:17 ФОТО С ЧЕГО НАЧАТЬ ИЗУЧАТЬ АНГЛИЙСКИЙ? ❤️ в комментариях я подготовила все материалы, которые понадобятся тем у кого A1-A2 и некоторые материалы...	ПРОСМ. 5 462 РЕП. 40 РЕАКЦ. 136 ER 35.2%
↓ 29.06 • 08:43 ФОТО многие спрашивали как выглядит хорошее эссе в Америку, поэтому оставляю ссылку на ПРЯМ ГАРВАРДСКИЕ ПРИМЕРЫ в комментариях ❤️ кстати, как...	ПРОСМ. 3 211 РЕП. 19 РЕАКЦ. 117 ER 20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

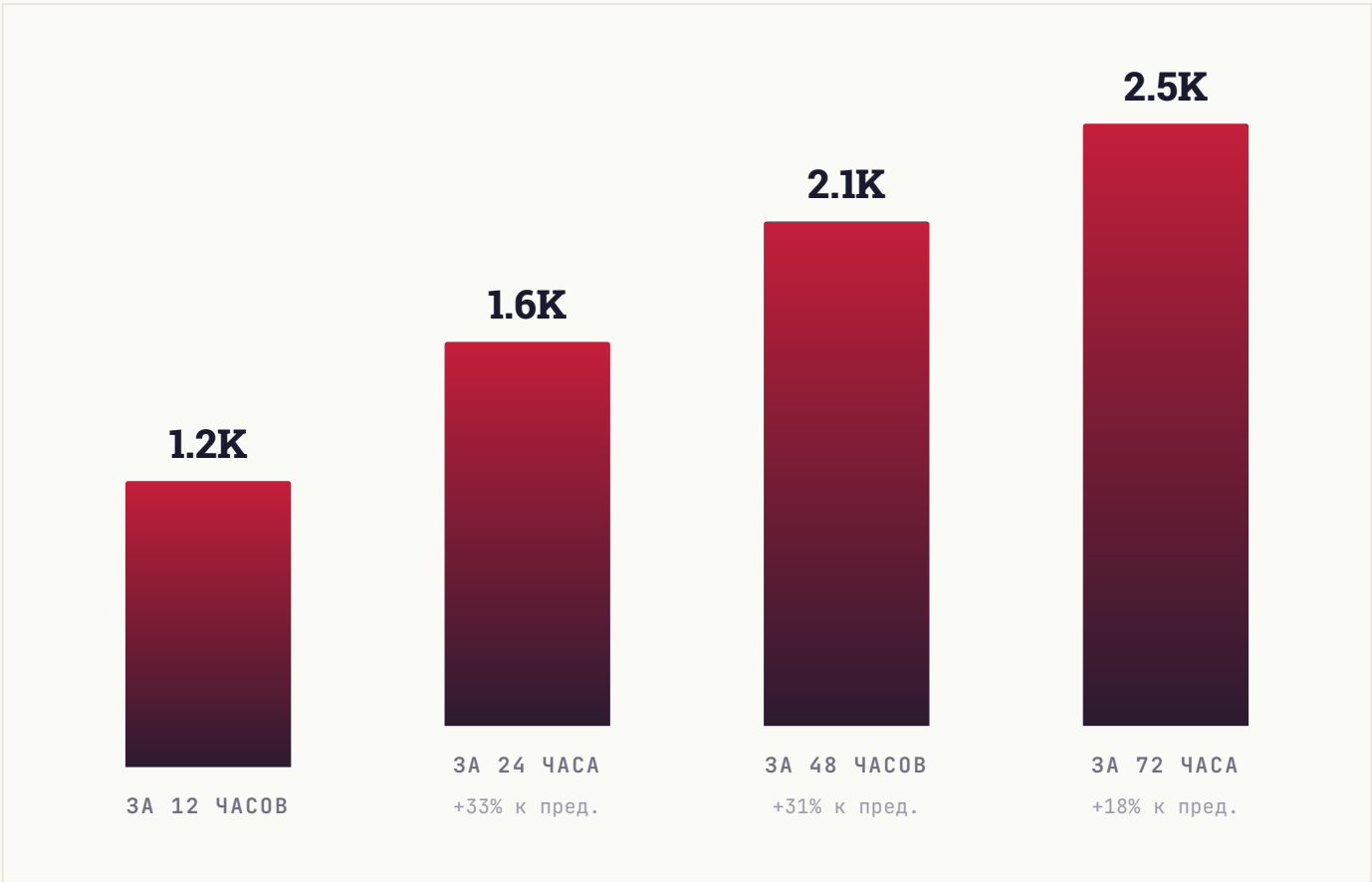
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
DS dari's studies ✨ Вы	15.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **5 803** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 633
Декабрь 2025	2	1	411
Ноябрь 2025	0	0	918
Октябрь 2025	0	0	712
Сентябрь 2025	1	1	855
Август 2025	1	1	274

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	5 803

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

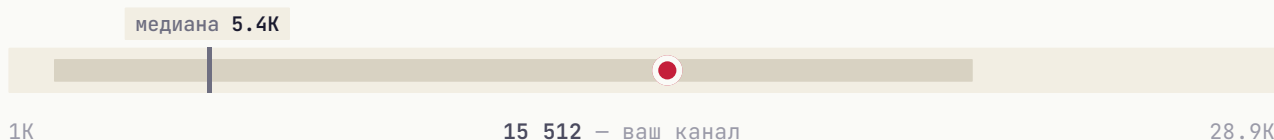
#22 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение

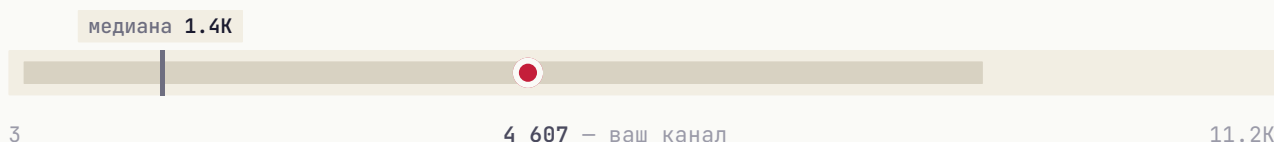
ПОДПИСЧИКИ

лучше 74% ниши



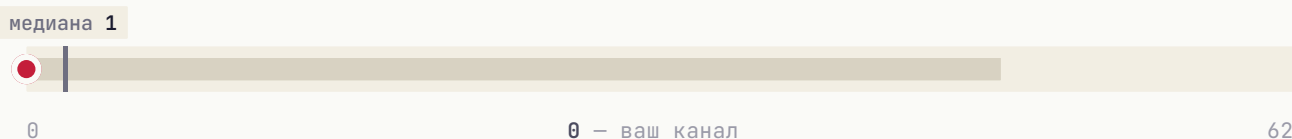
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 67% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
