

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОМАНОВИЧ



@romanovich_ser

Исследователь всего и вся 🧐 По рекламе: @InsightPeopleAd
<https://gosuslugi.ru/snet/6760f6ec8005e070f5e41c87>

ПОДПИСЧИКИ

38 592

-584 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 592 —	👁️ охват поста 13.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 6K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 140.3 всего 421 реакц., 39 реп., 40 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 85 · 13 дней	⭐ постов в анализе 3 13 дней	📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -584 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 04.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОМАНОВИЧ» — 38 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 31.08 · 13:17 ФОТО Такие дела 🐱 Включай 13 сентября тнт в 21:00 🙌	ПРОСМ. 6 712 РЕП. 18	РЕАКЦ. 147 ER 17.4%
№2 01.09 · 07:14 ТЕКСТ Посидел вчера пару часов в Claude и собрал себе сайт-визитку. Прикольно. Думал, все сложнее. Чекните: Romanovichactor.com 😄	ПРОСМ. 6 041 РЕП. 17	РЕАКЦ. 160 ER 15.7%
№3 13.09 · 15:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 522 РЕП. 4	РЕАКЦ. 114 ER 6.5%

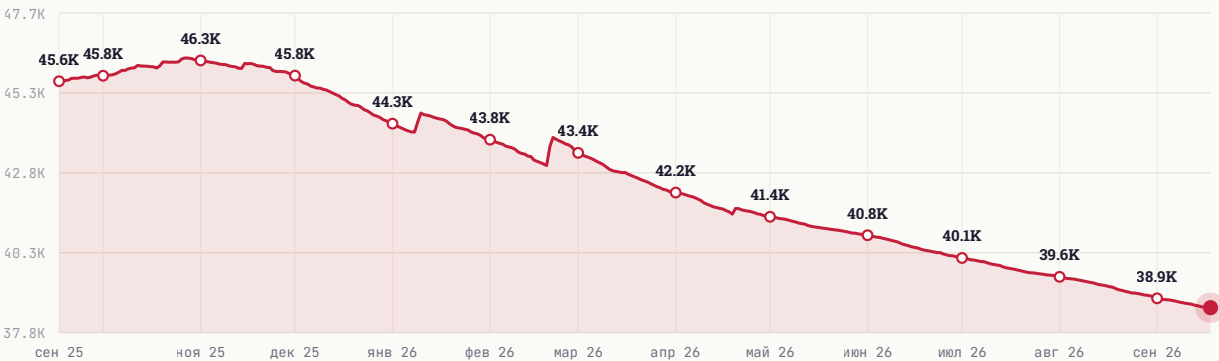
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:17 ФОТО Такие дела👹 Включай 13 сентября тнт в 21:00👊	ПРОСМ. 6 712 РЕП. 18	РЕАКЦ. 147 ER 17.4%
↓ 01.09 · 07:14 ТЕКСТ Посидел вчера пару часов в Claude и собрал себе сайт-визитку. Прикольно. Думал, все сложнее. Чекните: Romanovichactor.com 😁	ПРОСМ. 6 041 РЕП. 17	РЕАКЦ. 160 ER 15.7%
↓ 13.09 · 15:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 522 РЕП. 4	РЕАКЦ. 114 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 629

СЕЙЧАС

38 595

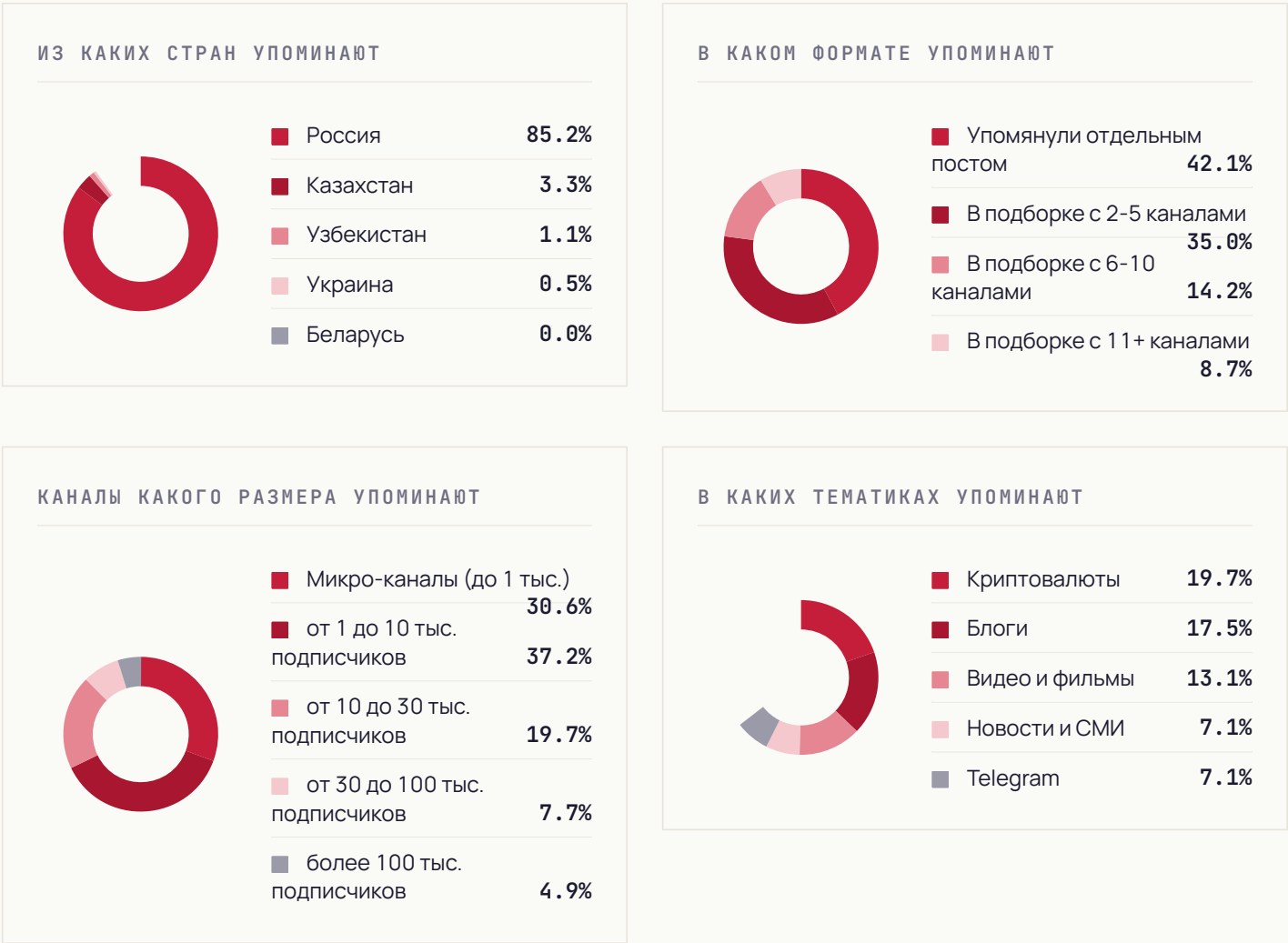
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 034

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

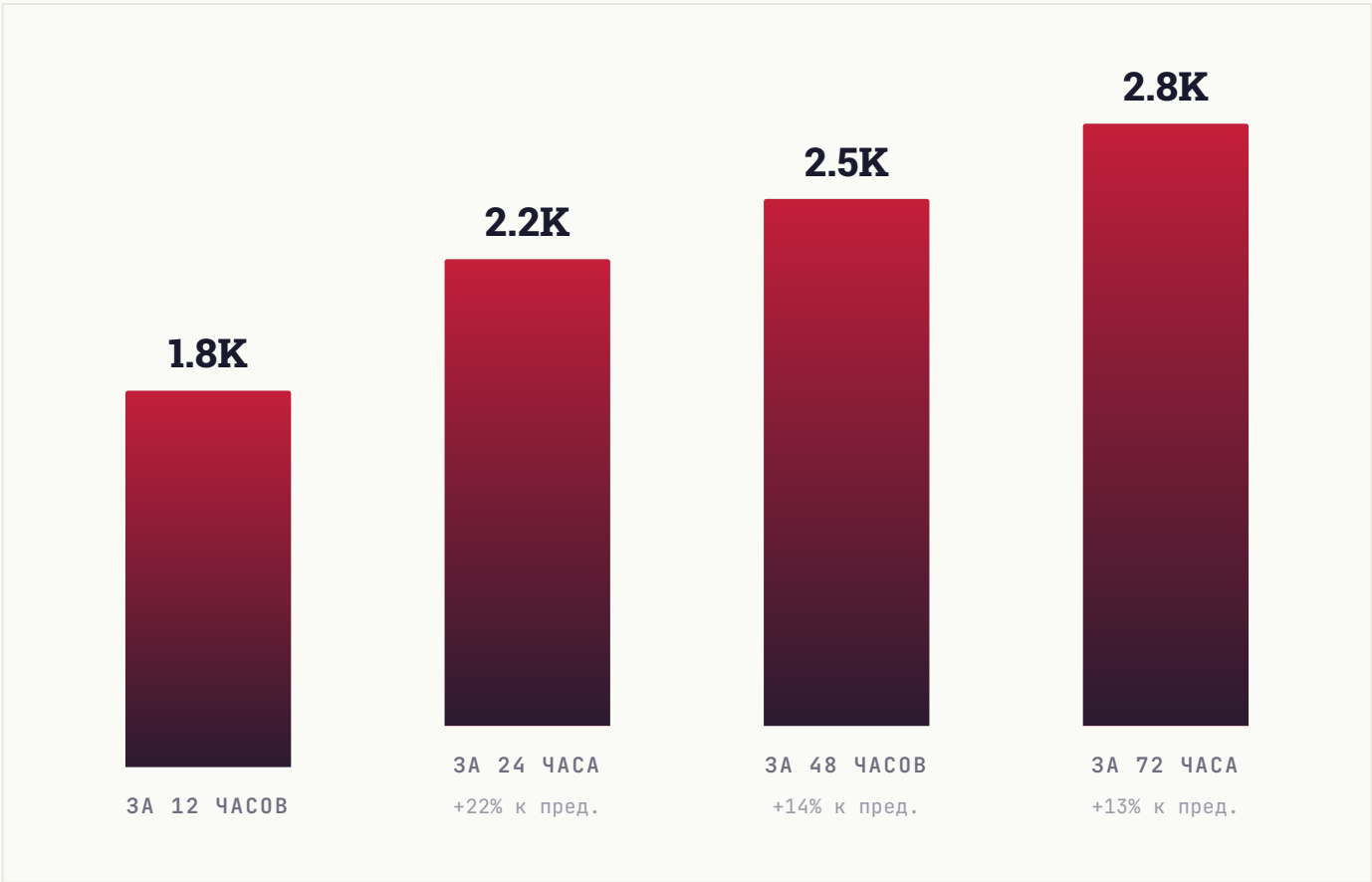
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CI Crypto Azam	132.9K
PO РОМАНОВИЧ Вы	38.6K
CE Сейтуев	22.2K
KM КРИПТОБРАТ МЕДИА	15.1K
BC Banana Crypto Media	10.4K
RC Ramadan Crypton	7.4K
BE berkam	5.9K
TI TALKANOV INVST	5K
KI КРИПТОБРАТ АКТИВНОСТИ	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Crypto | Azam, 132.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **2 285** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	4
Февраль 2026	1	1	873
Январь 2026	2	1	591
Декабрь 2025	8	2	0
Ноябрь 2025	1	1	166
Октябрь 2025	10	7	651

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	2 285

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Блоги» от 13 тыс. до 116 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 266 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
