

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Саша Романова



@romanovasanya

Ig : rmnv_al Twitch: romanovasasha Для сотрудничества :
@writesasha Для донатов - @donatforSasha_bot <https://knd.gov.ru/license?id=673730fa23bfbf2cbf43d560&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

87 140

-2685 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

15K

рекл. охват **11.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 140 —	👁️ охват поста 17.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15K медиана 16.5K · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
💖 реакц./пост 422.0 всего 1 266 реакц., 27 реп., 39 комм.	📄 длина поста 33 зн. медиана 33 · —	★ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 11.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -2685 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша Романова 🐱» — 87 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **33** знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 22:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (15K в среднем у топа vs 15K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 21.09 · 19:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 501 РЕП. 7	РЕАКЦ. 310 ER 18.9%
№2 21.09 · 19:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 470 РЕП. 14	РЕАКЦ. 388 ER 18.9%
№3 21.09 · 20:33 ФОТО Есть ли какие-то варики долететь?	ПРОСМ. 11 997 РЕП. 6	РЕАКЦ. 568 ER 13.8%

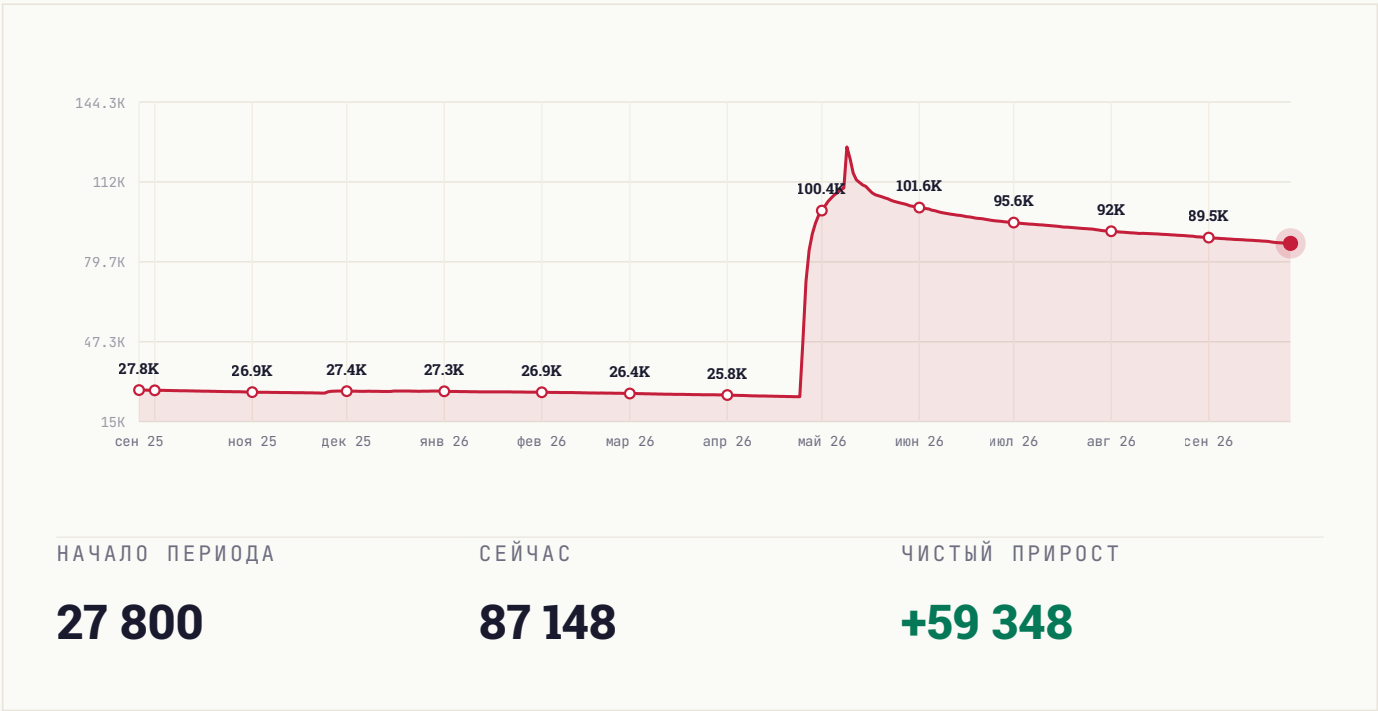
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 19:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 501 РЕП. 7	РЕАКЦ. 310 ER 18.9%
↓ 21.09 · 19:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 16 470 РЕП. 14	РЕАКЦ. 388 ER 18.9%
↓ 21.09 · 20:33 ФОТО Есть ли какие-то варики долететь?	ПРОСМ. 11 997 РЕП. 6	РЕАКЦ. 568 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

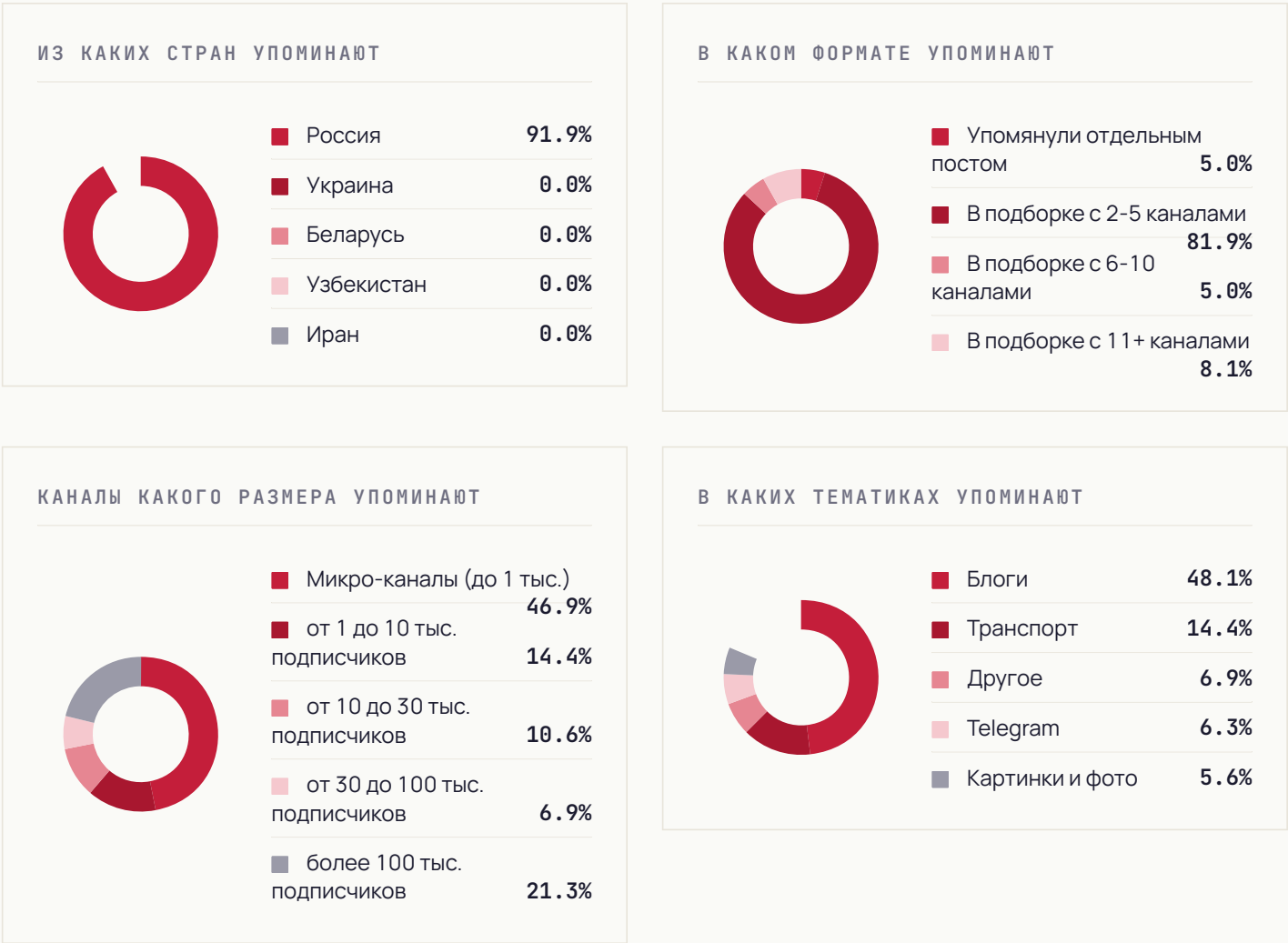
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

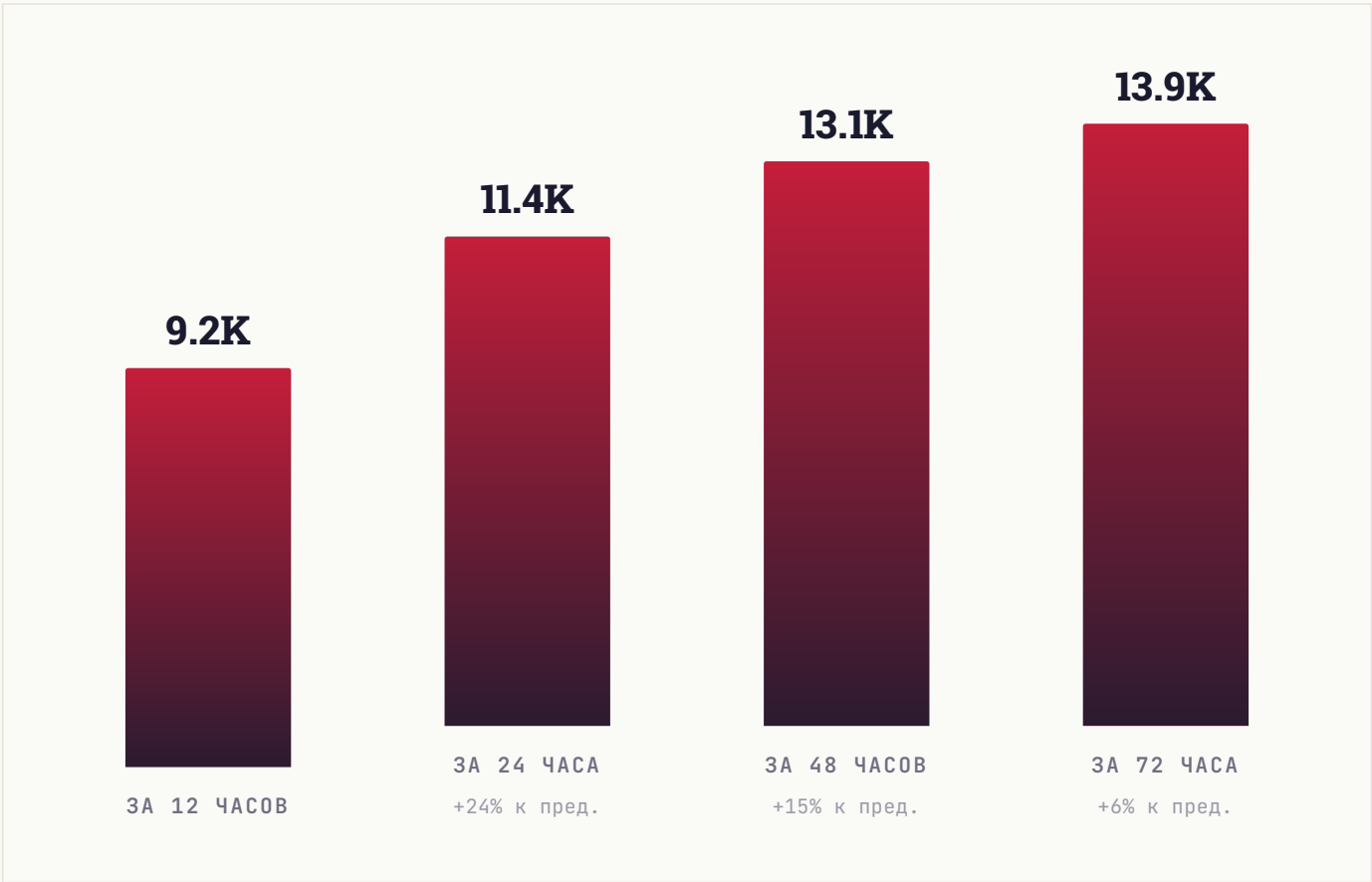
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Даник и Тайная комната	399.9K
га ГАБАР	345.9K
ни НИКИТОС	316.4K
ас Алексей Столяров блогер	272.5K
яз Яна Зенина/Яяна	224.8K
ср Саша Романова 🐾 вы	87.1K
нс Никита Сударь ТГК	63.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Даник и Тайная комната, 399.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 197** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	4	4	354
Ноябрь 2025	0	0	819
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 197

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
