

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Роман



@romanmilovanov

Территория частных мнений, а не инструкций. Взгляды эволюционируют, совпадения случайны. Рекламы и корзины для донатов – нет. Читаете дальше – отвечаете за свой рассудок сами. Укачало – просто...

ПОДПИСЧИКИ

17 150

-93 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 983/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 150 —	👁️ охват поста 21.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 4K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 437 зн. медиана 96 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней	📈 рекл. охват 983 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -93 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 236 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 12.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Роман» — 17 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:27 ТЕКСТ Алкоголь – яд. Банальность. Мысль о том, что это личный выбор каждого, въелась намертво. Красивая формула. Удобная. Только вот человек...	ПРОСМ. 5 345 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.2%
№2 27.08 · 23:47 ТЕКСТ Наблюдать за синими гуманоидами с пуговицами вместо зрачков – всё равно что смотреть на собственное отражение в кривом зеркале. Только...	ПРОСМ. 5 168 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 30.1%
№3 28.08 · 06:32 ТЕКСТ Тип, что жрёт мясо на камеру, специально, чтобы дразнить веганов... хуже мясника.	ПРОСМ. 5 100 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 29.7%

№4

24.08 · 01:06

ТЕКСТ

Бодрствуй, пока спишь.

ПРОСМ.

4 822

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

28.1%

№5

27.08 · 12:21

ТЕКСТ

Нас обескровливают вампирские институты, которые никогда не оставят нас в покое по своей воле.

ПРОСМ.

4 681

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

27.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 19:12

ТЕКСТ

В древности скиф Анахарсис говорил: «Лоза приносит три грозди: гроздь наслаждения, гроздь опьянения и гроздь омерзения». А на вопрос, как...

ПРОСМ.

1 850

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

10.8%

↓

10.09 · 12:33

ТЕКСТ

У технологических гигантов есть ресурсы, способные переписать культурные коды целого поколения. С их медийным весом и собственными...

ПРОСМ.

1 424

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

8.3%

↓

10.09 · 19:47

ТЕКСТ

Стучится в стёкла мокрый кипарис, Вскипают лужи злыми пузырями... И небосвод над головой провис, Наполненный осенними дождями... Всё серо...

ПРОСМ.

1 295

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

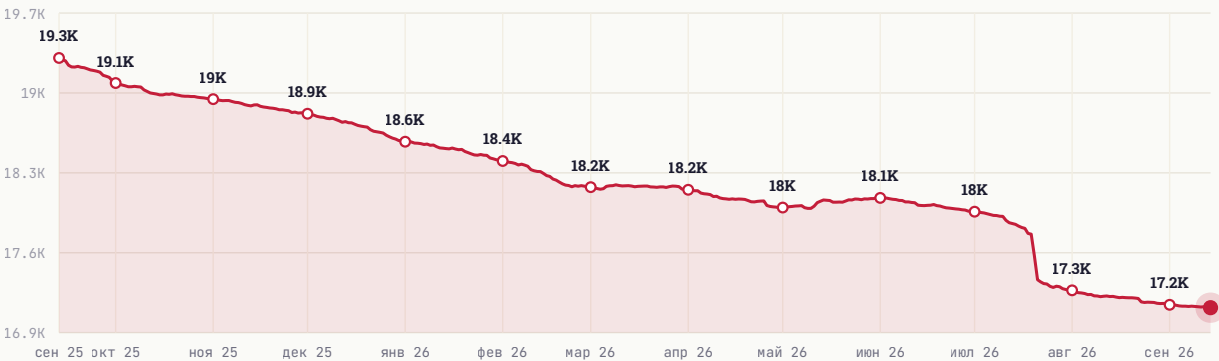
ER

7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 342

СЕЙЧАС

17 150

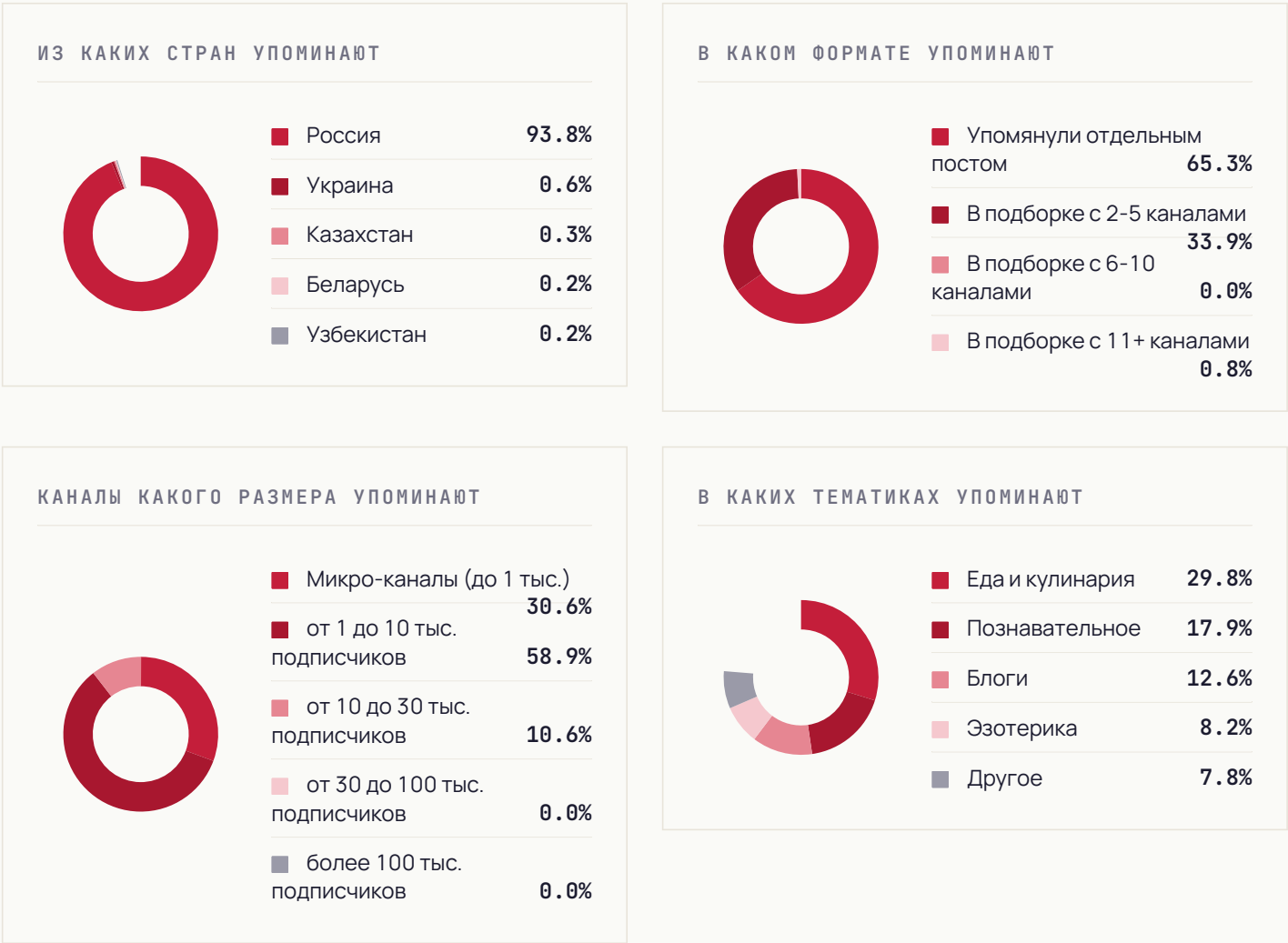
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 192

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

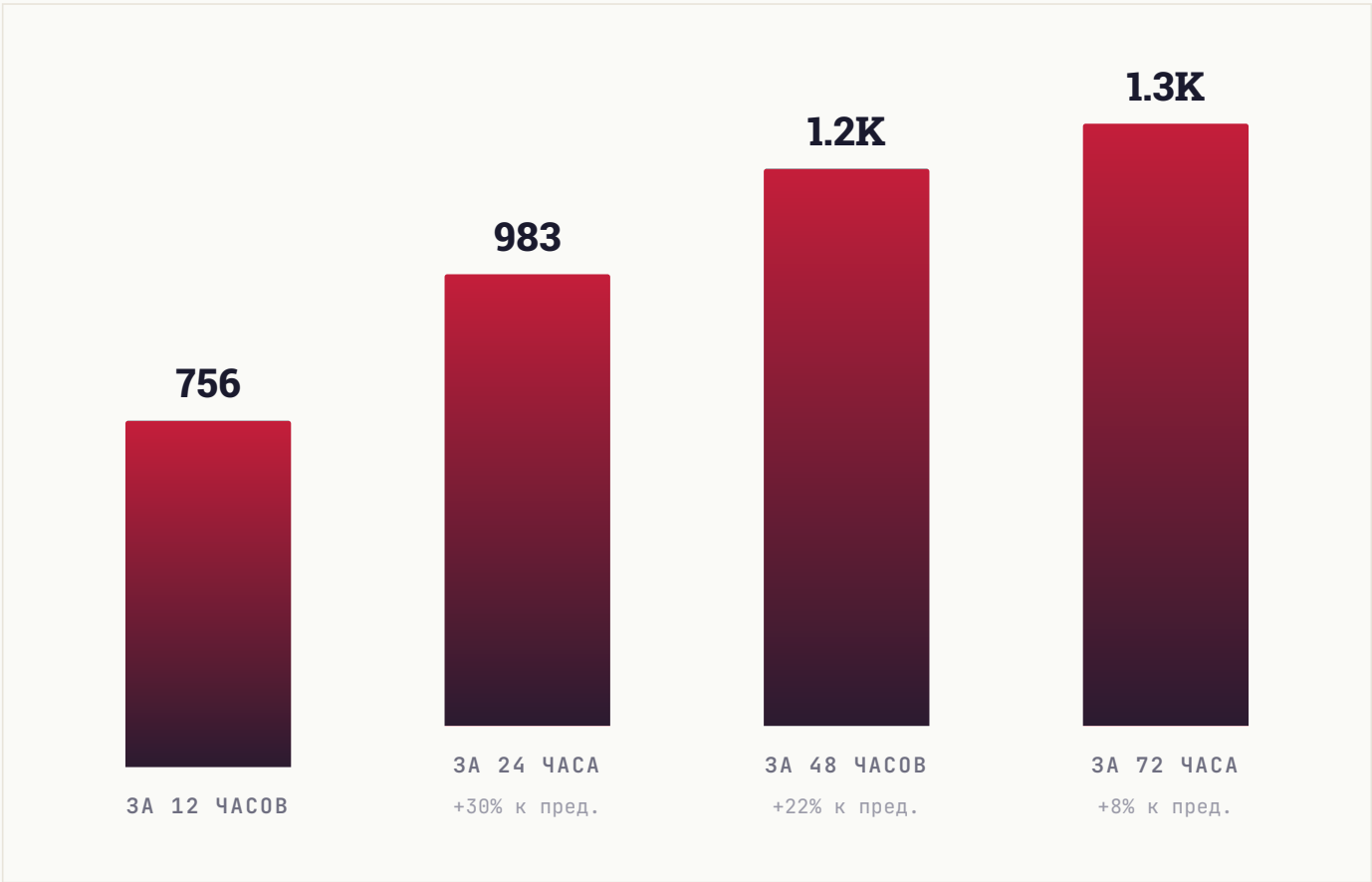
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **236** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Роман ВЫ	17.1K
ПЛ Плоскозём	10.5K
ПА Парокод	6.1K
АК Artem Kushnarev 🏆	4.4K
ШЗ Школа Здоровья Михаила СОВЕТОВА - официальный канал	4.4K
МИ milodona	3.3K
РМ Ратманская Мария «Автономия ума и тела»	2.2K
ДК Дмитрий Кутный	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	3	63	
Февраль 2026	4	3	21	
Январь 2026	0	0	25	
Декабрь 2025	0	0	12	
Ноябрь 2025	0	0	17	
Октябрь 2025	2	2	16	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	154

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

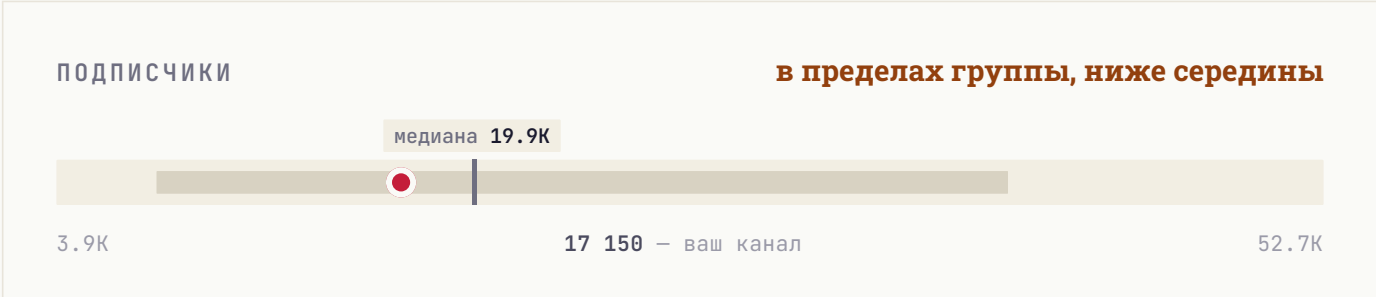
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Блоги» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
