
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Акулыч в недвижке | Роман Абдуллин | KROME Group



@roman_abdullin_plus

Эффективный и топовый маркетинг от меня <https://krome.group>
Создал крутой маркетинг и бизнес-машинки для топов: ПИК |
Самолет Связь @Roman_Abdullin Обо мне...

ПОДПИСЧИКИ

38 353

-833 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 717/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 353 —	👁️ охват подписчиков 4.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 21.6 всего 216 реакц., 80 реп., 9 комм.	📄 длина поста 542 зн. медиана 603 · 22 дней	☆ постов в анализе 10 22 дней
📈 рекл. охват 717 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -833 за последний месяц	📄 цитируемость 402 индекс цитирования · 4 892 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 29.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Акулыч в недвижке | Роман Абдуллин | KROME Group» — 38 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 952 у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:06 ВИДЕО У Олега Тинькова* съемки пошли не по плану. Глупости обиженной оппозиции. Диалог от Олега Тинькова в его фильме, который снимал Андрей...	ПРОСМ. 2 751 РЕП. 21	РЕАКЦ. 53 ER 7.2%
№2 18.06 · 10:59 ВИДЕО Произведение технологического искусства от Toshiba. Самый компактный плеер. 32 года прошло с релиза. Представьте: если нишевые (или, как...	ПРОСМ. 2 440 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 6.4%
№3 17.06 · 20:16 ТЕКСТ 5 «особенностей» работы топ-менеджеров от Романа Абдуллина Если бы кто-то 5 лет назад мне рассказал бы, что будет мой материал в журнале...	ПРОСМ. 2 117 РЕП. 10	РЕАКЦ. 21 ER 5.5%

№4 26.06 · 16:41 ФОТО Красивый газон не бывает сам по себе 🚩 Управление ожиданиями и принятие того, что мир неоднороден, — мне кажется, одно из самых важных...	ПРОСМ. 2 098 РЕП. 1 РЕАКЦ. 37 ER 5.5%
№5 04.07 · 19:28 ВИДЕО Реклама Toyota к Дню отца 2015 года в Японии — это трогательное напоминание о том, что лучшие истории часто возникают из самых простых...	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 13 РЕАКЦ. 25 ER 4.5%

|

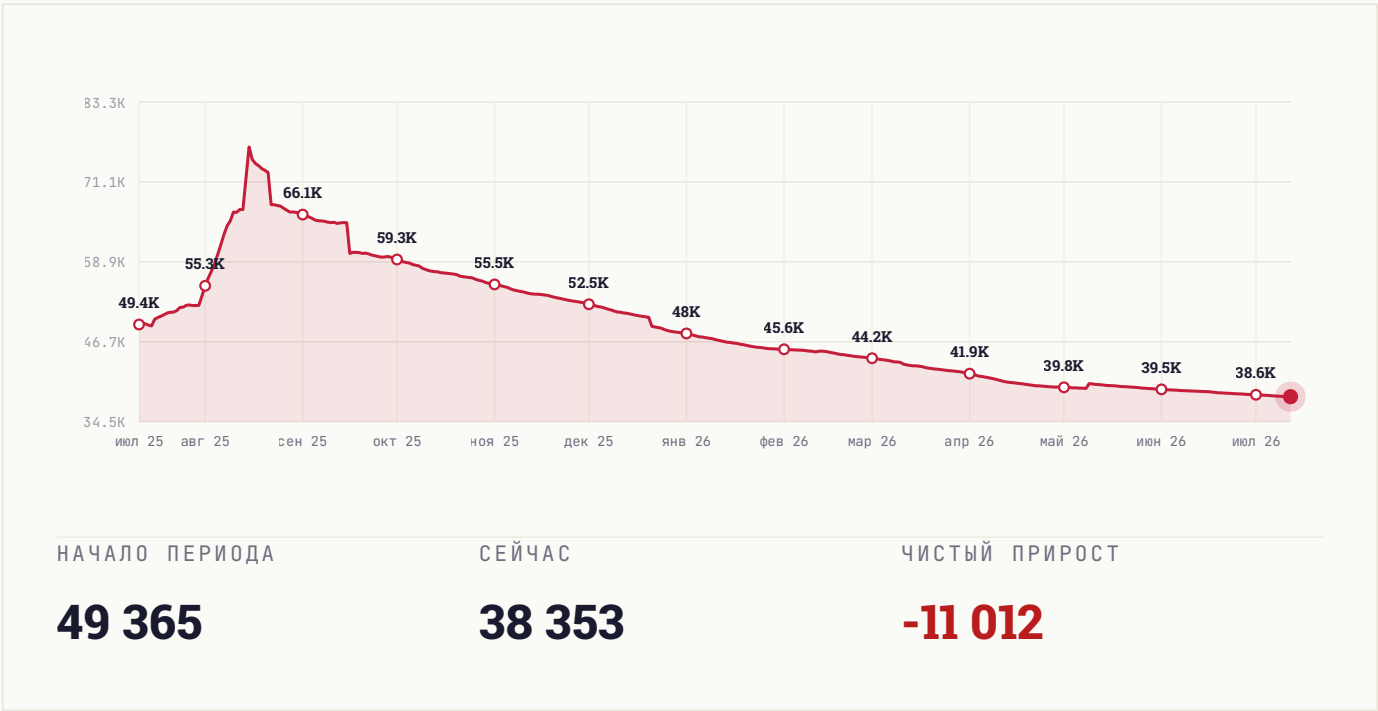
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 11:58 ФОТО Санкт-Петербург — город большого исторического наследия, культуры и словно нелюбимый ребёнок. Каждый визит в Санкт-Петербург у меня...	ПРОСМ. 986 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 2.6%
↓ 07.07 · 17:37 ФОТО Пора бы и теорию подтянуть 📖	ПРОСМ. 956 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 2.5%
↓ 07.07 · 20:01 ФОТО Бизнес, задело? Все приходится решать лично (с) Это прям крутая реклама от НН.ru в журнале Читиво	ПРОСМ. 914 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

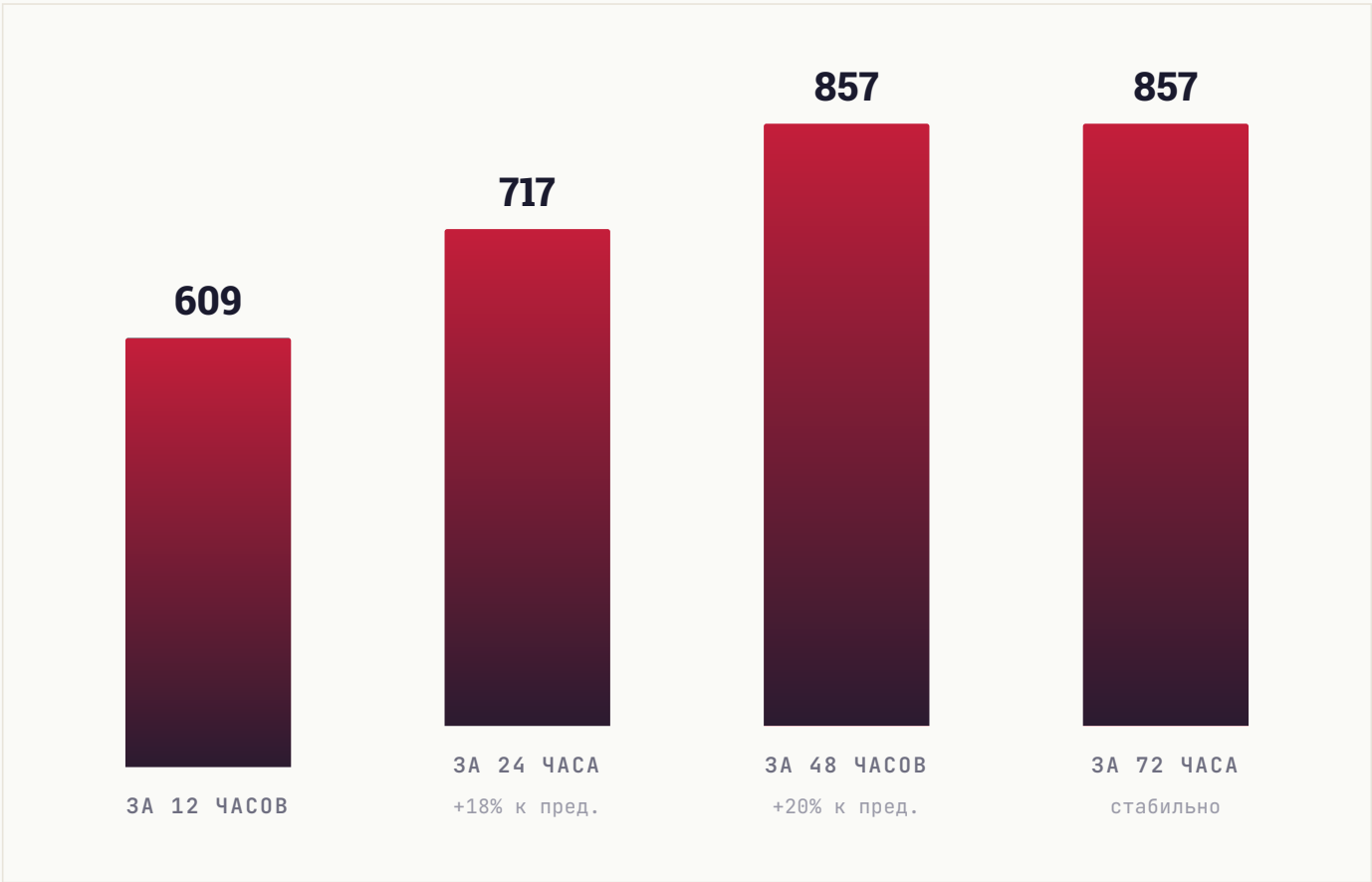
Индекс цитирования **402** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 892** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
АВ Акулыч в недвижке Роман Абдуллин KROME Group ВМ	38.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

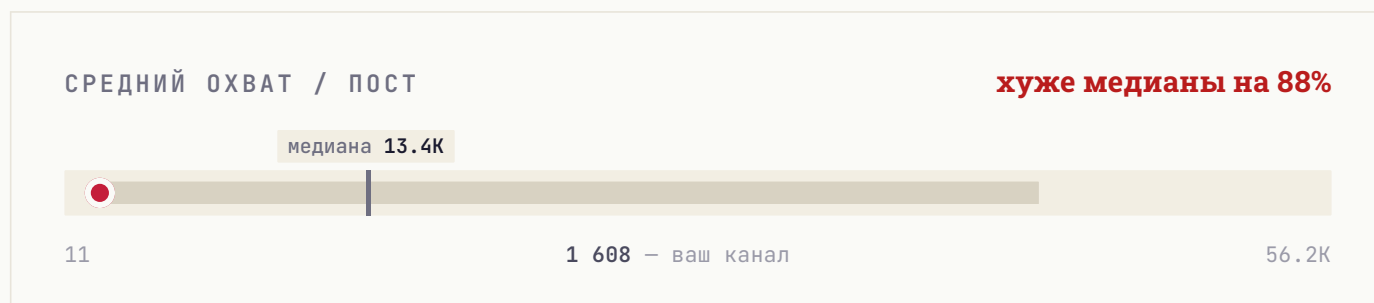
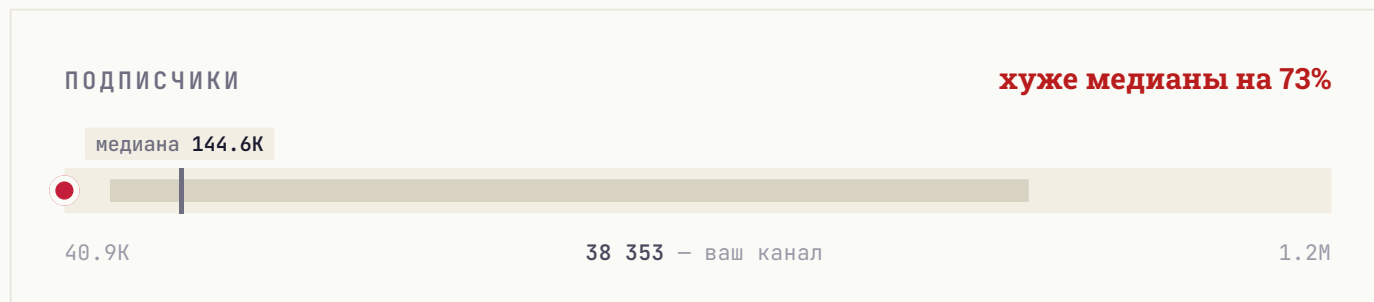
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **370**, они привели **23 271** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	0
Декабрь 2025	5	5	0
Ноябрь 2025	4	3	6
Октябрь 2025	16	7	0
Сентябрь 2025	8	4	475
Август 2025	333	330	22 790

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
370	6	23 271

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
