

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ROLLINGSTOCK



@rollingstock

О рынках подвижного состава. Канал ИА ROLLINGSTOCK Agency
rollingstockworld.ru Связь @rollingstockbot В Telega-in <https://telega.in/c/rollingstock>

ПОДПИСЧИКИ

9 379

+64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 977/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 379 —	👁️ охват поста 16.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 39.8 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 2 210 реакц., 2 082 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 944 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 165 29 дней
📈 рекл. охват 977 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +64 за последний месяц	🗨️ цитируемость 214 индекс цитирования · 707 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 15 дней создан 15.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ROLLINGSTOCK» — 9 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (117/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 975 у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 13:16 ВИДЕО ⚡ Беспилотный поезд метро VELLINK от CRRC – реальная премьера InnoTrans в этом году Ранее китайский производитель этот подвижной состав не...	ПРОСМ. 15 300 РЕП. 141	РЕАКЦ. 20 ER 163.1%
№2 17.09 · 09:45 ВИДЕО ⚡ Китайская CRRC готовит к выпуску первый в мире высокоскоростной водородный поезд На прошлой неделе в зарубежных социальных сетях было...	ПРОСМ. 11 646 РЕП. 120	РЕАКЦ. 22 ER 124.2%
№3 09.09 · 09:44 ФОТО ⚡ «Трансмашхолдинг» (ТМХ) на выставке «ИННОПРОМ. Индия» показал макет поезда Ivolga FG Фотографией макета с таким названием, размещенного...	ПРОСМ. 6 589 РЕП. 138	РЕАКЦ. 34 ER 70.3%

№4 07.09 · 15:38 ФОТО ⚡ Первая партия вагонов от Stadler для Казахстана прошла приемку «Первые пассажирские вагоны CHARME, произведенные в Астане на заводе...	ПРОСМ. 5 145 РЕП. 22	РЕАКЦ. 24 ER 54.9%
№5 22.09 · 15:23 ФОТО Электropоезд FLIRT Nordic Express от Stadler для Норвегии – еще одна ключевая премьера InnoTrans Швейцарский производитель экспонирует на...	ПРОСМ. 4 818 РЕП. 31	РЕАКЦ. 17 ER 51.4%

|

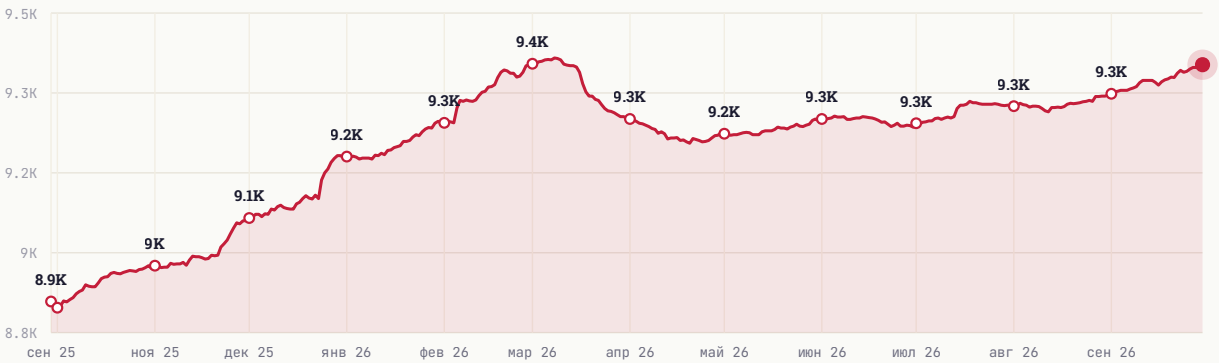
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 023 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 10.9%
↓ 25.09 · 10:25 ВИДЕО На InnoTrans показали стартап ночного поезда Luna Берлинский стартап Luna Rail представил на InnoTrans свой вариант будущего ночного...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 10.8%
↓ 23.09 · 16:05 ФОТО Пути увеличения экономической эффективности грузоперевозок и укрепления экспортного потенциала страны обсуждали на конференции...	ПРОСМ. 892 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

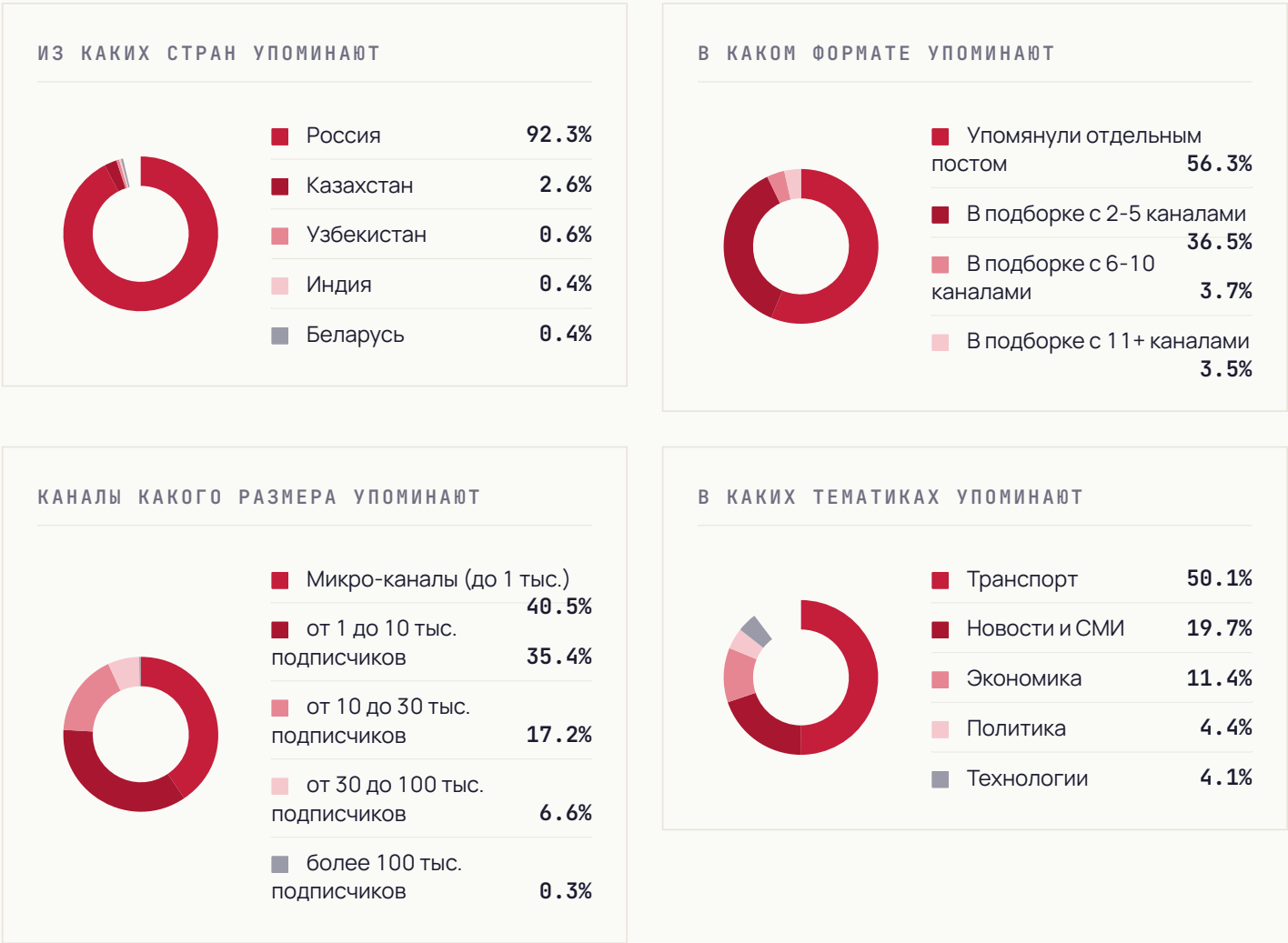


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 882	9 379	+497

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

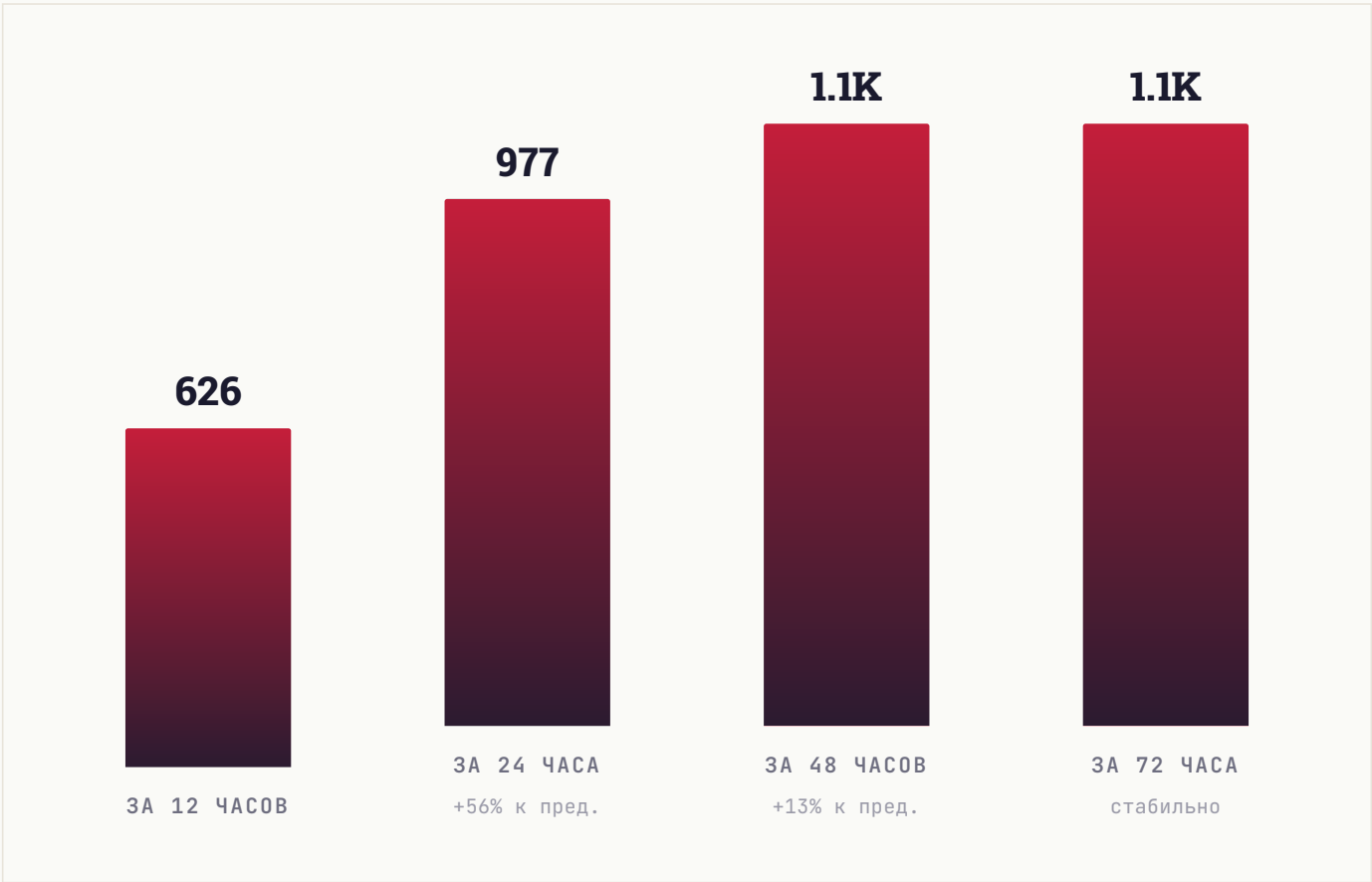
Индекс цитирования **214** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **707** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VG Vgudok	27.9K
1B 1520. Все о ж/д	17.6K
GU Gudok	14.6K
MM Мир Метро	11.3K
БН Безбородов. Не только логистика	10K
RO ROLLINGSTOCK ВЫ	9.4K
ТР Трансмашхолдинг	7.6K
РТ PRO transport	6.1K
ТЖ Техника железных дорог	5K
ЖД Железные Дороги Мира	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **383**, а канал за это время прибавил **640** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	47	33	17
Февраль 2026	85	54	144
Январь 2026	54	38	92
Декабрь 2025	100	55	166
Ноябрь 2025	39	22	122
Октябрь 2025	58	30	99

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
383	6	640

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

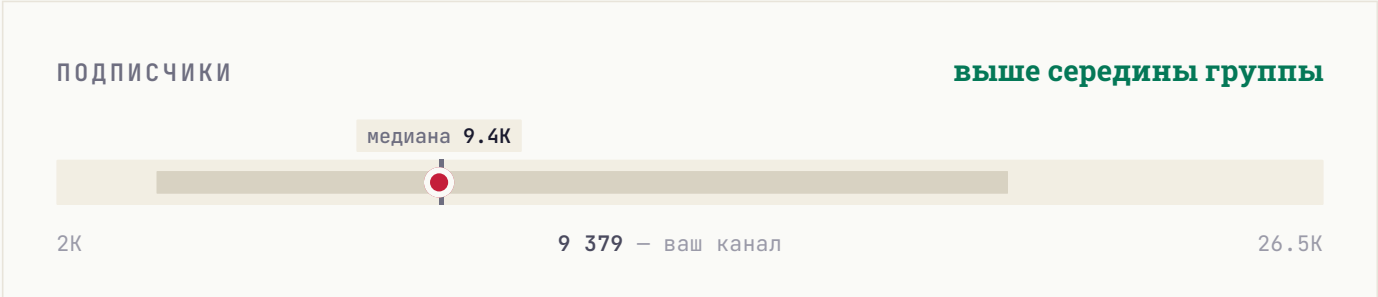
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
