

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОЛЬФ



@rolf_company

Официальный канал крупнейшего автодилера России 35 лет на рынке <https://vk.com/rolfcompany> Приложение «Мой РОЛЬФ»: <https://rolf.onelink.me/VN8Y/7unsbmh8>

ПОДПИСЧИКИ

175 105

+15895 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 175 105 —	👁️ охват подписчиков 4.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 4.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д +13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.8 всего 2 688 реакц., 488 реп., 201 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 821 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15895 за последний месяц	📄 цитируемость 155 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОЛЬФ» — 175 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +13.5% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 11:00 ФОТО 🇷🇺 День России — повод дарить подарки! «Национальная Лотерея», «РОЛЬФ» и Asia Beauty Spa объединились, чтобы сделать настоящий праздник с...	ПРОСМ. 18 449 РЕП. 202	РЕАКЦ. 585 ER 10.5%
№2 10.06 · 08:34 ФОТО 👩🏻👩🏻👩🏻👩🏻👩🏻 работает над тем, чтобы вам не приходилось тратить много времени при посещении сервиса. Вы можете зарегистрироваться за одну секунду...	ПРОСМ. 17 854 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 10.2%
№3 21.06 · 07:56 ВИДЕО Кажется, что после заправки машина поехала быстрее? Иногда когда кажется, вам не кажется. На самом деле автомобиль не получает...	ПРОСМ. 15 432 РЕП. 8	РЕАКЦ. 71 ER 8.8%

№4 15.06 · 10:04 ФОТО ⊠ Дефицит или не дефицит? Вот в чем вопрос... На рынке сейчас нет системного дефицита автомобилей. Но по отдельным брендам и моделям...	ПРОСМ. 15 376 РЕП. 8	РЕАКЦ. 54 ER 8.8%
№5 04.06 · 07:58 ВИДЕО ♥ Лето, «Мой РОЛЬФ» и ежедневные подарки – звучит как хороший план. С 1 июня в приложении «Мой РОЛЬФ» проходит серия...	ПРОСМ. 15 276 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 8.7%

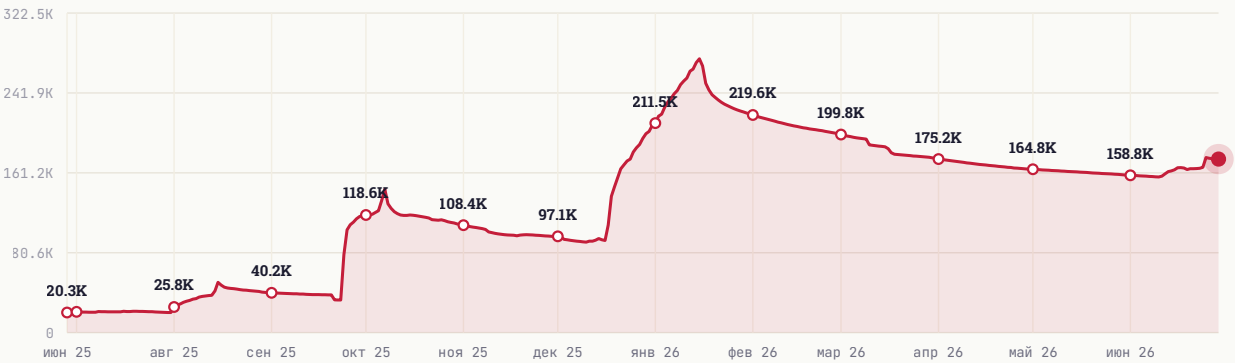
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 06:03 ФОТО ⊠⊠⊠⊠⊠ Петербург сегодня снова становится точкой притяжения для ключевых решений в автомобильной отрасли. В рамках ПМЭФ проходит сессия...	ПРОСМ. 3 406 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 1.9%
↓ 05.06 · 12:18 ФОТО ⊠⊠⊠⊠⊠ и Государственный университет управления договорились о подготовке IT-кадров Соглашение направлено на развитие практического...	ПРОСМ. 3 264 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 1.9%
↓ 05.06 · 10:52 ФОТО ⚙ РОЛЬФ и ЛУКОЙЛ подписали стратегическое соглашение на ПМЭФ-2026 Сегодня в Санкт-Петербурге, на полях Петербургского международного...	ПРОСМ. 2 836 РЕП. 11	РЕАКЦ. 26 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 258

СЕЙЧАС

175 105

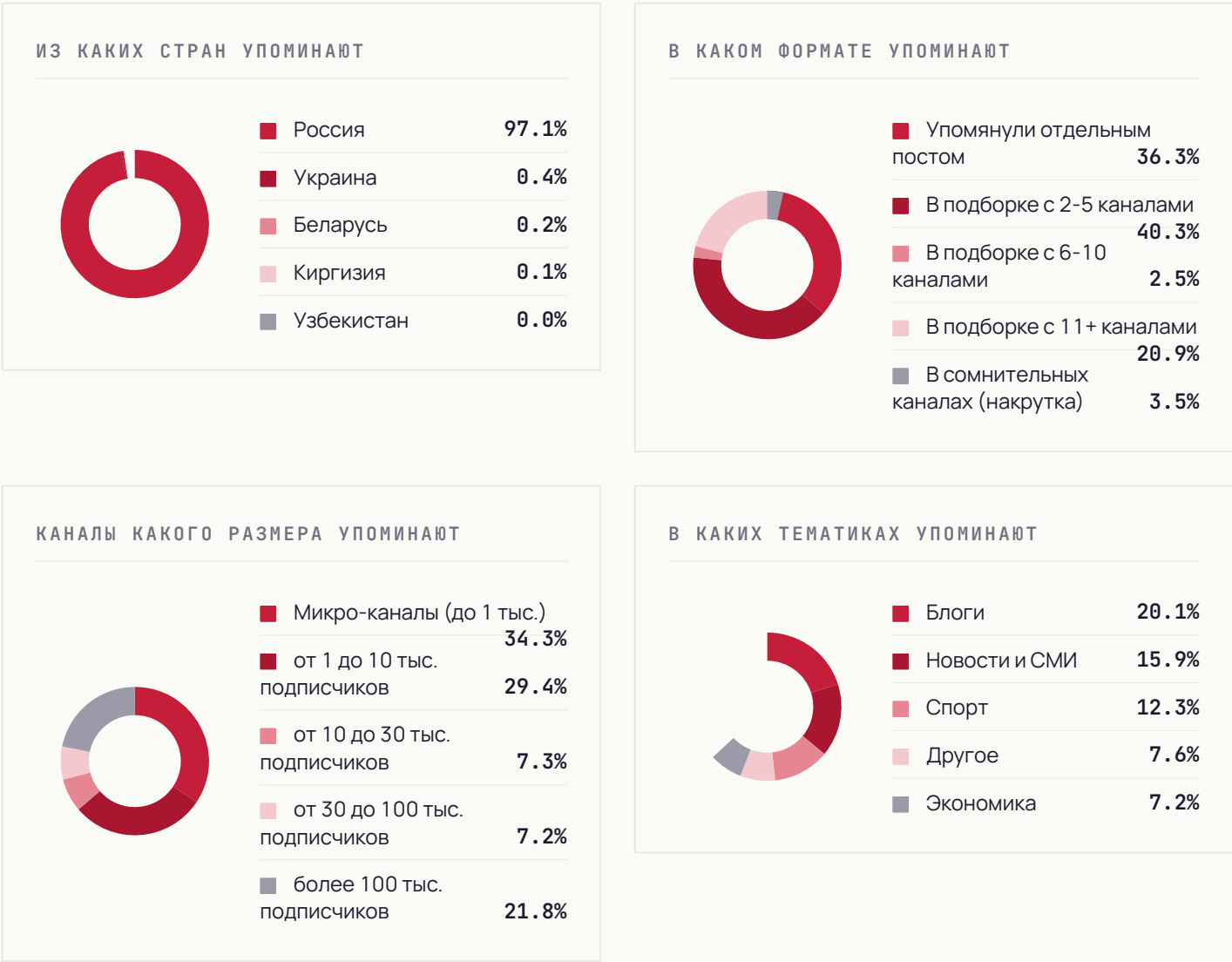
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+154 847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

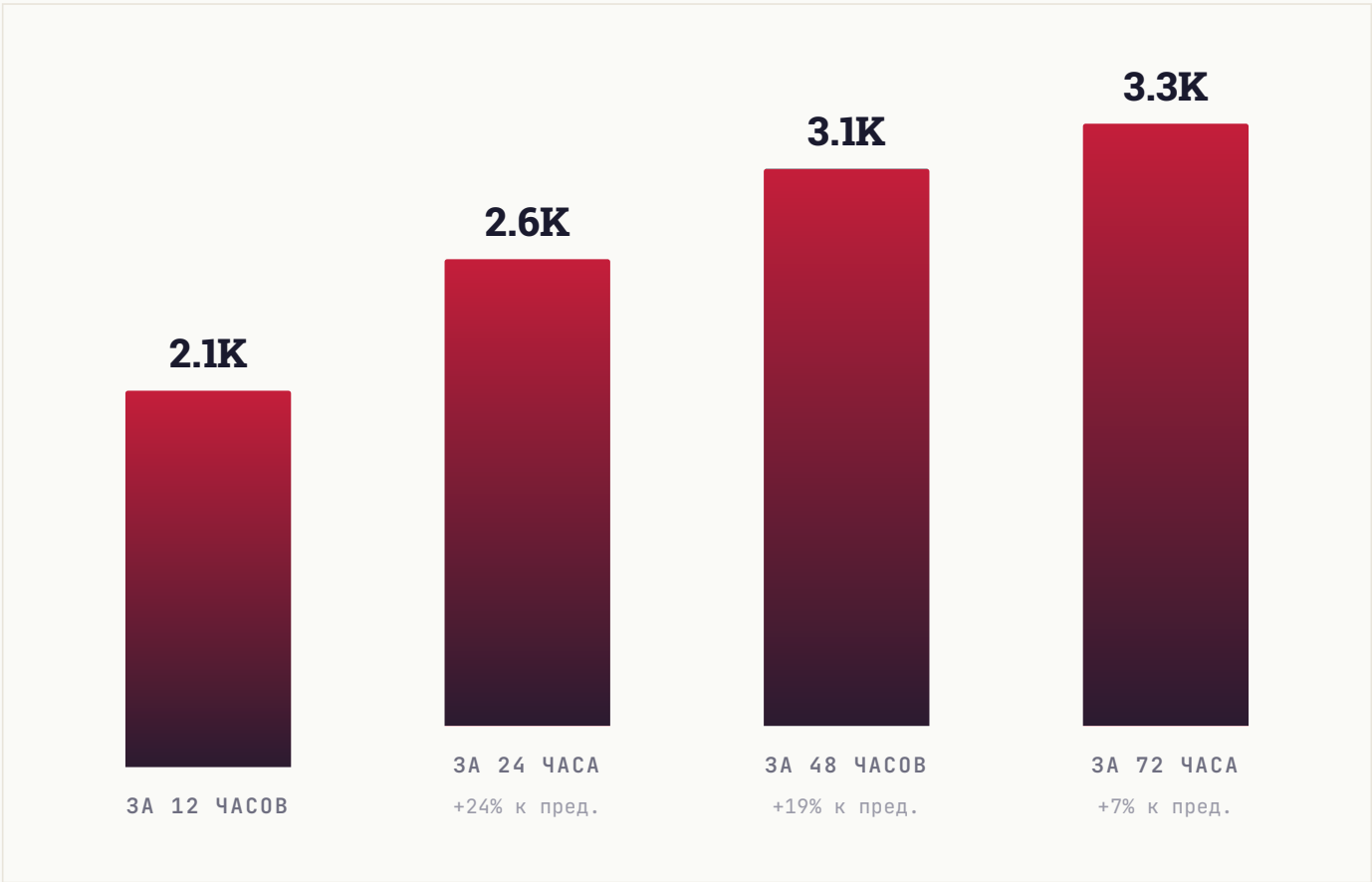
Индекс цитирования **155** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9K
UN Un Normal	602.4K
FI Fighterbomber	520.5K
АВ Авто.ру	495.8K
ГА Гараж	485.6K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
РО РОЛЬФ ВЫ	175.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 98). Медиана ниши — 203.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **353**, они привели **265 961** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	75	39	119 955
Ноябрь 2025	57	44	1 128
Октябрь 2025	58	54	27 551
Сентябрь 2025	57	52	85 140
Август 2025	76	60	30 507
Июль 2025	30	18	1 680
всего упоминаний	353	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	265 961

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#56 / 100

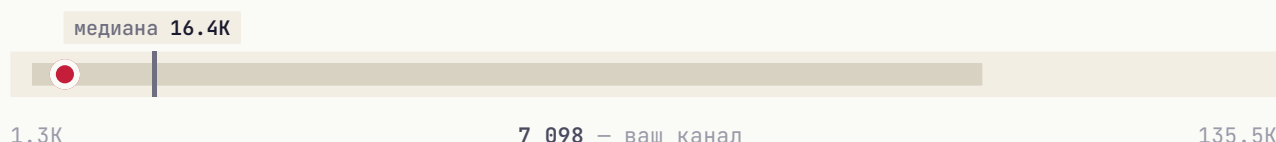
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

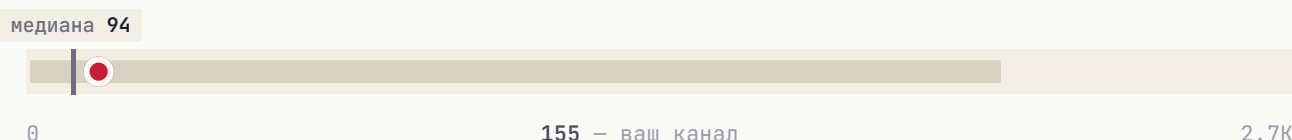
хуже медианы на 14%



хуже медианы на 57%



лучше 51% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
