ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОКОТ-ЦЕНТР | 33

@rokot_centr

Владимирская Русь 👊 Прошивка 1001/Трепет @SharpFleece
Заказ 3d продукции @rokot_3d ПВЦ Владимир @volonter33 ПВЦ Подольск @volonter790 По всем вопросам @rokot33_admin

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 861	17.0%	1K
-10 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 398/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 861** —	ОХВАТ ПОСТА **17.14%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 1.1K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **0.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **12.0** всего 36 реакц., 6 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **757 зн.** медиана 1000 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **3** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **398** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-10** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **148** индекс цитирования · 473 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 22 дня** создан 29.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОКОТ-ЦЕНТР | 33» — 5 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **3** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (2/3 постов).

03 Средняя длина поста — **757** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 3 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 22.09 · 09:20 ВИДЕО

В Черноярском округе прошли военно-полевые сборы «Георгий Победоносец — 2026». Они объединили около ста представителей казачьей молодёжи из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 482	21	—	25.3%

№2 28.09 · 08:34 ТЕКСТ

Друзья, есть ли у кого-то, кто уже находится дома после ранения, история о том, как он долго находился на позиции один? Или был ранен на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 125	7	1	19.2%

№3 15.10 · 11:35 ВИДЕО

DJI Neo, Neo 2 и Avata 2 теперь на «1001,» прошивке Сегодня, как нам кажется, мы открываем новую страницу в применении дронов в рамках…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
407	8	5	6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

22.09 · 09:20 ВИДЕО

В Черноярском округе прошли военно-полевые сборы «Георгий Победоносец — 2026». Они объединили около ста представителей казачьей молодёжи из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 482	21
РЕП.	**ER**
—	25.3%

28.09 · 08:34 ТЕКСТ

Друзья, есть ли у кого-то, кто уже находится дома после ранения, история о том, как он долго находился на позиции один? Или был ранен на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 125	7
РЕП.	**ER**
1	19.2%

15.10 · 11:35 ВИДЕО

DJI Neo, Neo 2 и Avata 2 теперь на «1001,» прошивке Сегодня, как нам кажется, мы открываем новую страницу в применении дронов в рамках…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
407	8
РЕП.	**ER**
5	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 132	5 861	-271

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

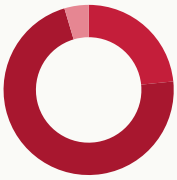
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **473** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



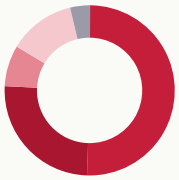
Россия	89.3%
Украина	1.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	23.4%
В подборке с 2-5 каналами	72.0%
В подборке с 6-10 каналами	4.6%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	25.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

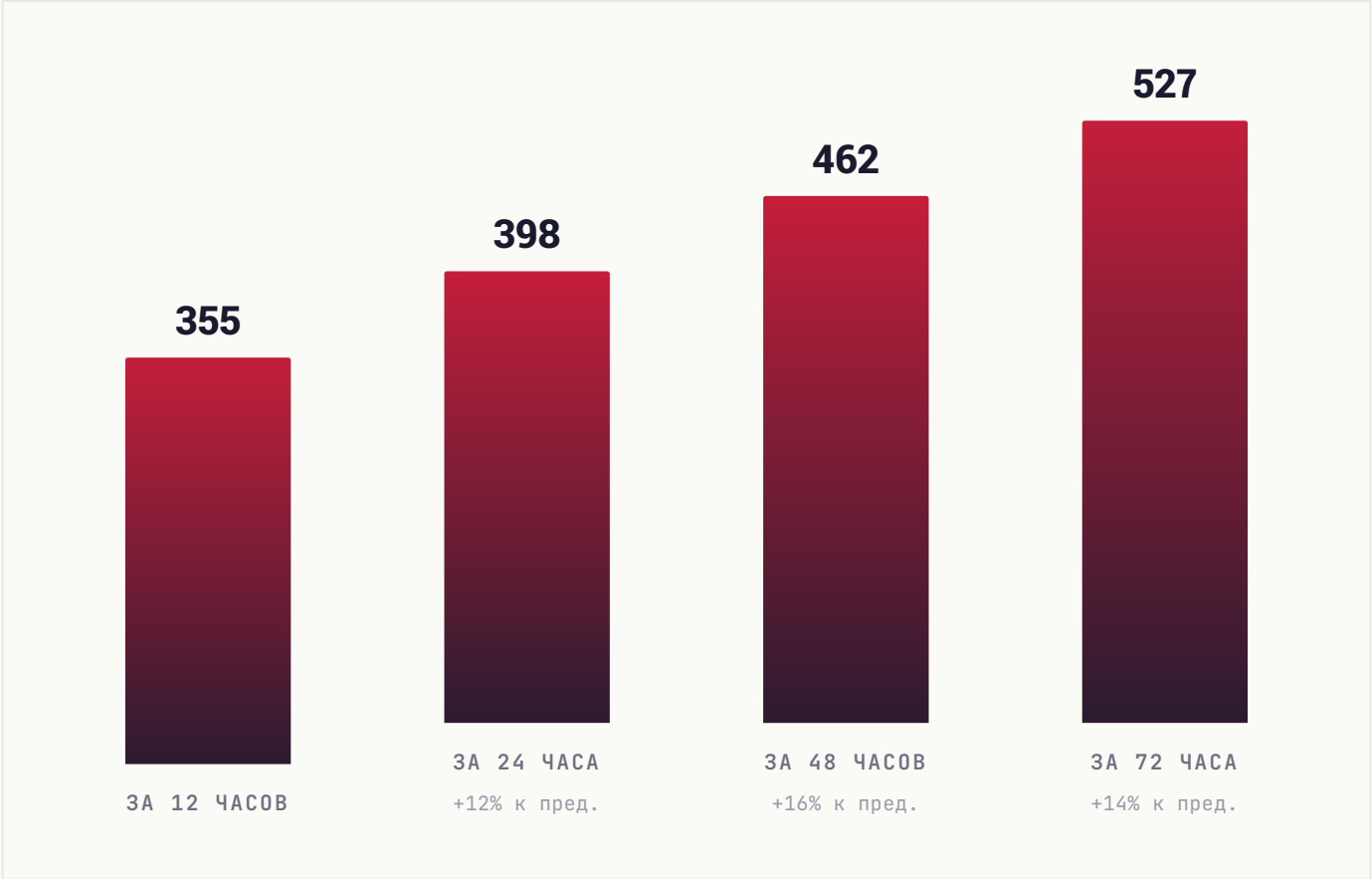


Новости и СМИ	33.1%
Другое	30.3%
Политика	16.5%
Telegram	3.0%
Блоги	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б(**Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)**	18.1K
Г- **ГЕРМЕС - ППРЧ связь, мачты, защита от дронов НПО КАЙСАНТ**	17.3K
UD **URAL DRONE HUB**	14K
CL **ClearSky**	12.3K
Н| **НЦБС | FPV дроны**	7.3K
Р| **РОКОТ-ЦЕНТР | 33** ВЫ	5.9K
В| **Владимир | Первый Волонтёрский Центр| Рокот 33**	607

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Беспилотники (дроны, БПЛА, UAV)**, 18.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**16**
Март 2026	3	2	**10**
Февраль 2026	4	2	**6**
Январь 2026	4	1	**17**
Декабрь 2025	15	4	**23**
Ноябрь 2025	1	1	**14**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	**6**	**86**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «**Другое**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

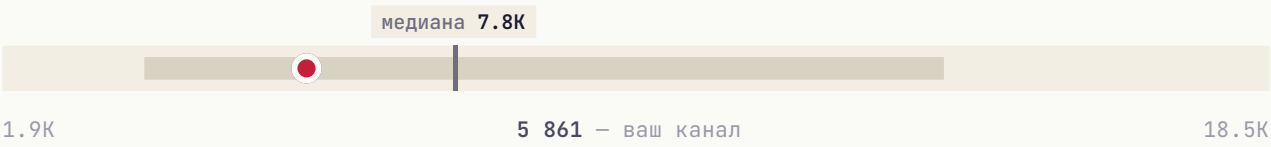
#99 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 147 каналов сопоставимого размера

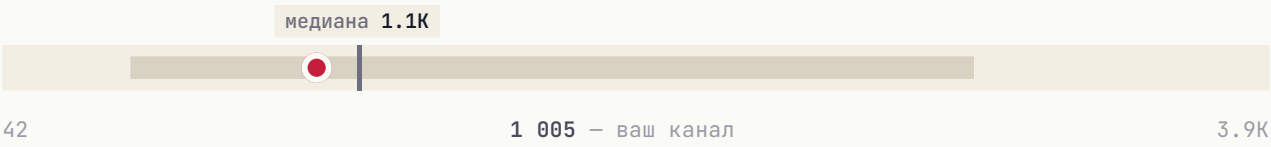
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



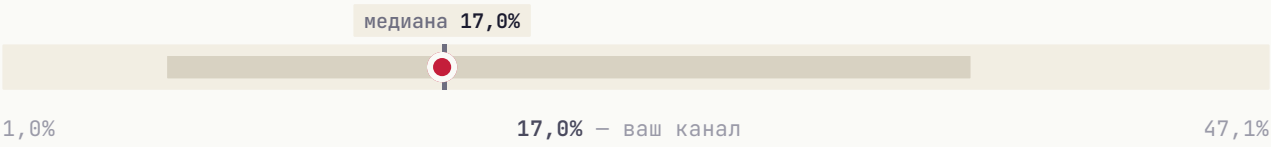
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

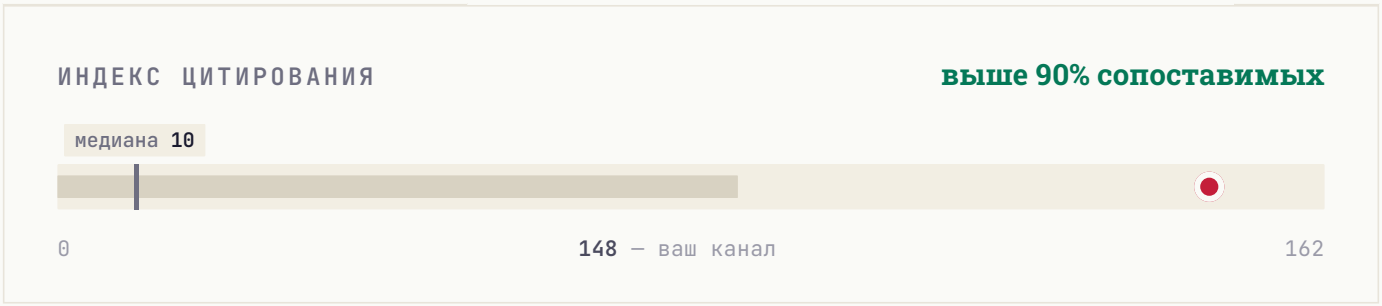
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM