

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РОГОЗИН



@rogozin_do

Сенатор России, командир Центра специального назначения беспилотных систем Барс-Сармат, ВДВ https://max.ru/rogozin_do
Запись в ЦСН Барс-Сармат [https://t.me/anketusvo_bot?](https://t.me/anketusvo_bot?start=_technit)
start=_technit Регистрация...

ПОДПИСЧИКИ

91 805

-201 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

22.7K

рекл. охват 6.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 805 —	👁️ охват поста 24.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 22.7K медиана 15.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д -28.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 499.7 всего 45 469 реакц., 7 433 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 435 зн. медиана 348 · 29 дней	⭐ постов в анализе 91 29 дней
📈 рекл. охват 6.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -201 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 468 индекс цитирования · 5 846 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 11.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОГОЗИН» — 91 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.7K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -28.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 91 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (46/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — 435 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (148.2K в среднем у топа vs 10.8K у худших) — среди 91 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:35 ВИДЕО 7.30 утра. Сегодня, 3 сентября 2026 года. Трасса Р-280 "Новороссия". Мобильные огневые группы военно-технического отряда "Устинов" ЦСН...	ПРОСМ. 185 437 РЕП. 1 181	РЕАКЦ. 807 ER 202.0%
№2 24.08 · 04:03 ФОТО +18 ВСУ ночью ударили по Мелитополю. В том числе по центру города. Вот такими поражающими элементами они стараются убить как можно больше...	ПРОСМ. 146 930 РЕП. 910	РЕАКЦ. 772 ER 160.0%
№3 26.08 · 14:26 ТЕКСТ В соответствии с взаимопониманием с главой Республики Крым С.В.Аксеновым ряды ЦСН "Барс-Сармат" начинают пополняться крымскими бойцами...	ПРОСМ. 112 283 РЕП. 86	РЕАКЦ. 452 ER 122.3%

№4 02.09 · 13:45 ФОТО Не стоит сомневаться в террористической сущности киевского режима. Какие еще нужны доказательства? Разве мало они терактов провели, в том...	ПРОСМ. 110 541 РЕП. 473 РЕАКЦ. 606 ER 120.4%
№5 23.08 · 15:10 ВИДЕО Премиальное кино от боевого расчёта "Двина": Преследуя вражеский ударный дрон, "Двина" как кинооператор снимает его прекрасный перехват...	ПРОСМ. 84 176 РЕП. 59 РЕАКЦ. 422 ER 91.7%

|

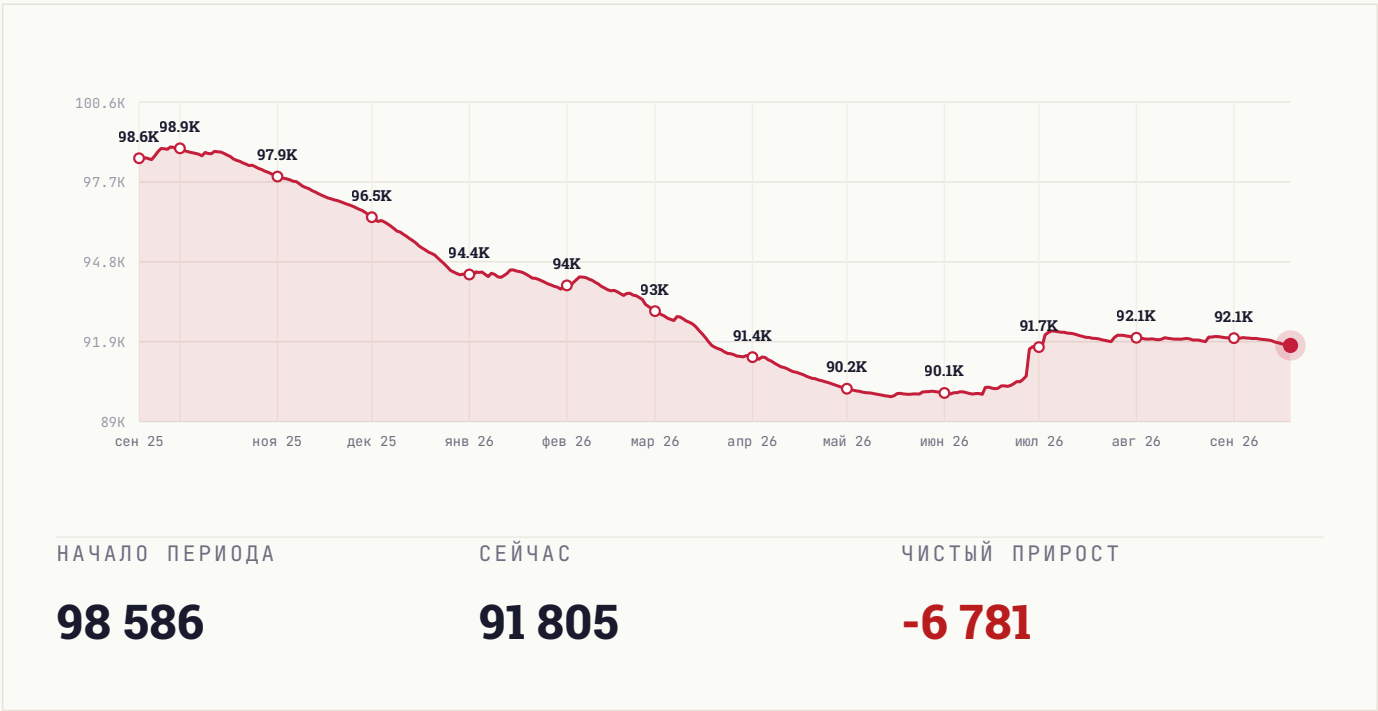
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 06:11 ФОТО С тремя министрами обороны.	ПРОСМ. 11 346 РЕП. 31 РЕАКЦ. 566 ER 12.4%
↓ 14.09 · 13:06 ТЕКСТ Если Хельсинки присоединится к предложенному Францией проекту "продвинутого ядерного сдерживания", мы разместим своё ядерное оружие на...	ПРОСМ. 10 835 РЕП. 42 РЕАКЦ. 533 ER 11.8%
↓ 08.09 · 06:31 ФОТО «Ъ» посмотрел, кто сбивает летящие над Россией украинские беспилотники Каждое утро Минобороны отчитывается о сотнях сбитых БПЛА...	ПРОСМ. 10 198 РЕП. 13 РЕАКЦ. 294 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

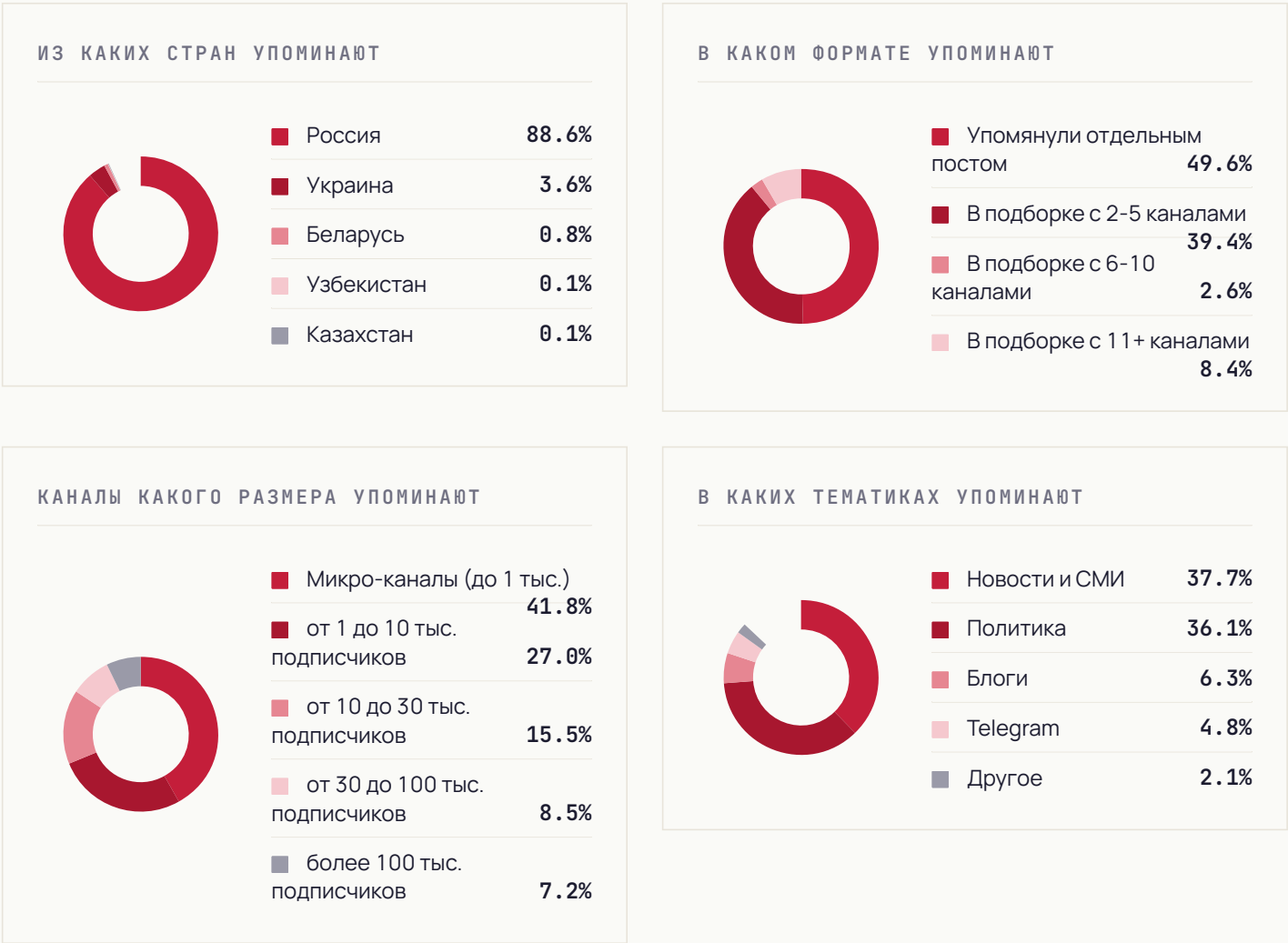
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

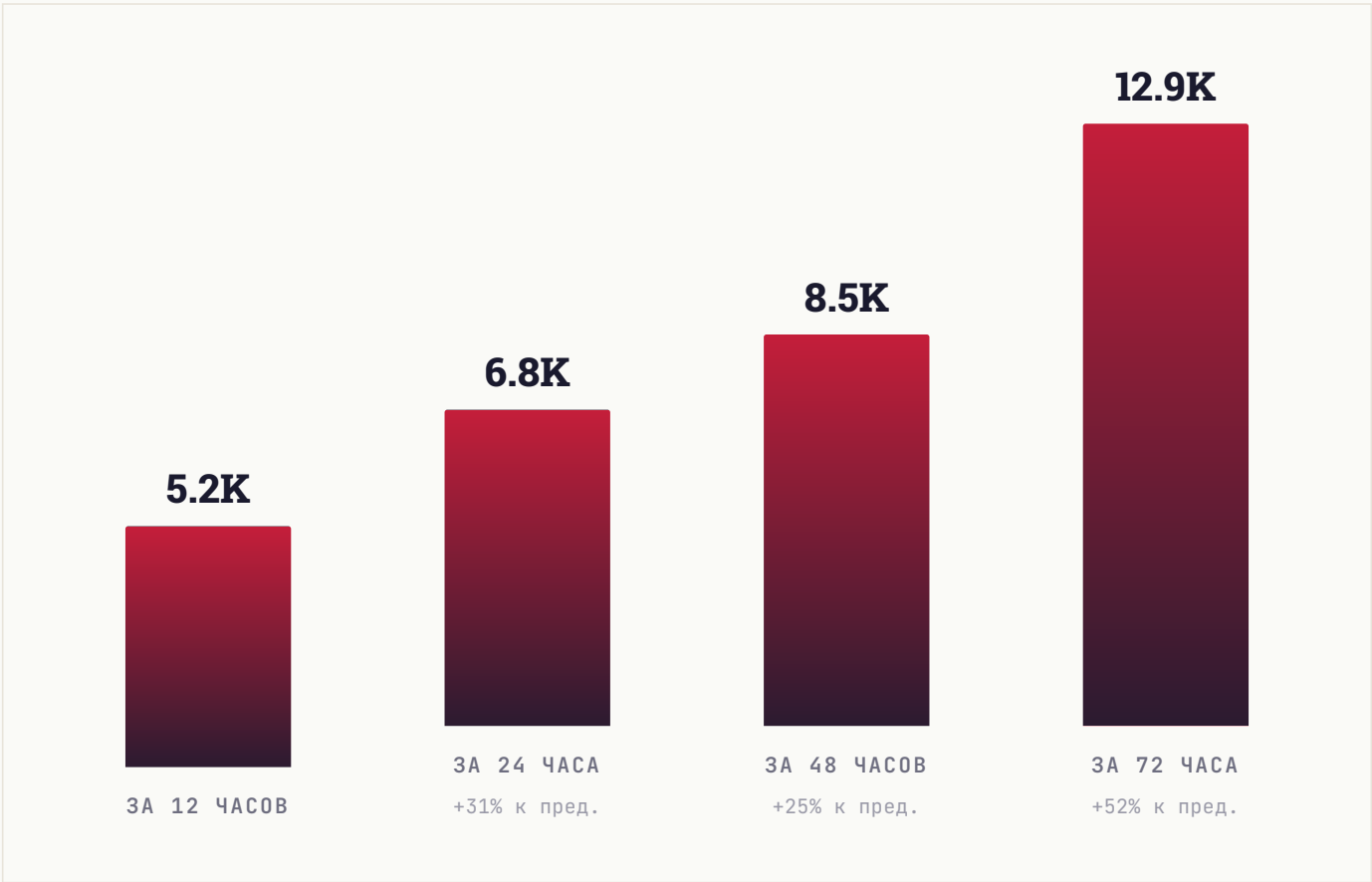
Индекс цитирования **2 468** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 846** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 004**, а канал за это время прибавил **1 695** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	128	72	189
Февраль 2026	164	95	508
Январь 2026	268	161	668
Декабрь 2025	155	73	63
Ноябрь 2025	77	28	1
Октябрь 2025	212	72	266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 004	6	1 695

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

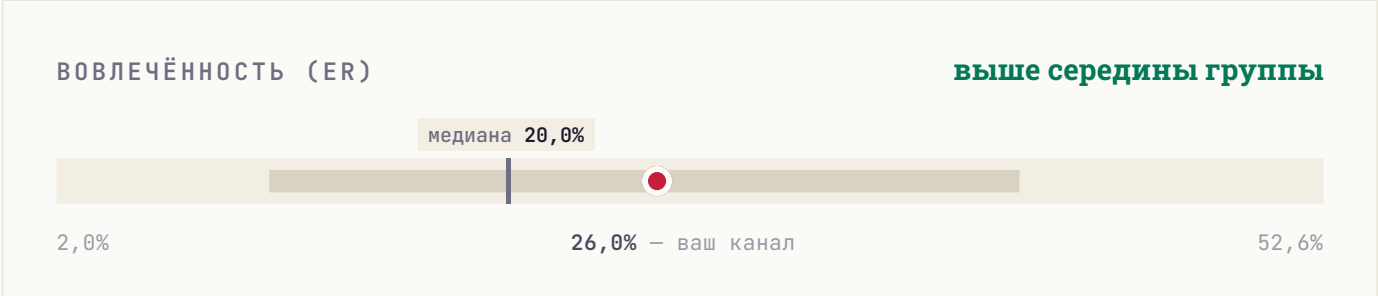
Где канал в своей лиге

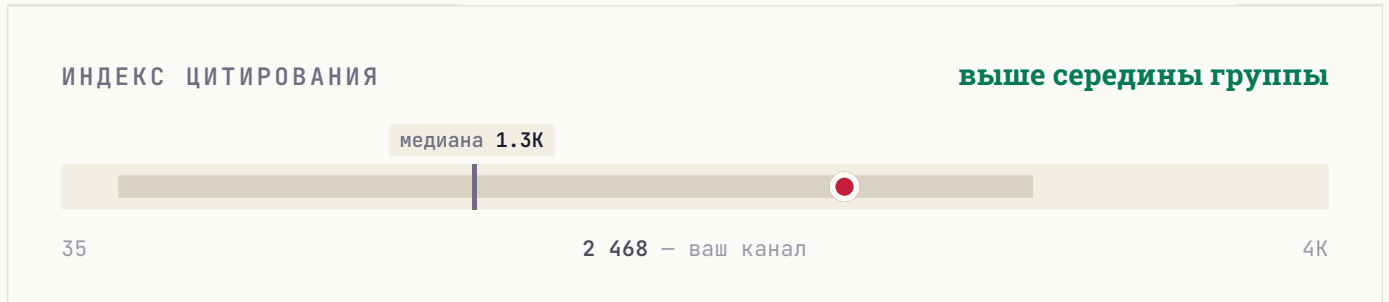
Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Политика» от 30 тыс. до 275 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
