

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Алексей

Рогозин



@rogozin_alexey

Канал в MAX: <https://max.ru/join/Rushjh2OszoeeeFgyE-otu3kRrhkcOKA9hQOVdd3C10> Генеральный директор Союза авиапроизводителей...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 858	432.0%	77.3K
10.07.2026 128 за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ROGOZIN_ALEXEY за сутки 10.0%	реклама 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 858 —	👁️ охват подписчиков 432.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 77.3К медиана 30.9К · 20 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 159.0 всего 1 272 реакц., 2 968 реп., 314 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 1000 · 20 дней	☆ постов в анализе 8 20 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +128 за последний месяц	📄 цитируемость 755 индекс цитирования · 1 929 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алексей Рогозин 🛩️🚀🏗️» — 17 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77.3К человек (433% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 15 раз больше просмотров, чем самые слабые (174.2K в среднем у топа vs 11.3K у худших) — среди 8 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 07:37 ТЕКСТ Как не проиграть войну дронов? Военное применение беспилотников кажется дешёвым только на уровне отдельного изделия. FPV, коптер или...	ПРОСМ. 278 482 РЕП. 1 352	РЕАКЦ. 273 ER 1559.4%
№2 13.06 · 09:50 ТЕКСТ Год назад на Украине была объявлена военно-промышленная международная программа Build with Ukraine - "Строй с Украиной". Первые результаты...	ПРОСМ. 164 361 РЕП. 1 003	РЕАКЦ. 134 ER 920.4%
№3 16.06 · 06:16 ТЕКСТ Глава НПЦ «Ушкуйник» Алексей Чадаев во многом прав: "В тех вызовах, перед которыми мы стоим сейчас, наука решает не меньше, если не...	ПРОСМ. 79 625 РЕП. 128	РЕАКЦ. 133 ER 445.9%

№4 18.06 · 14:58 ТЕКСТ До московского НПЗ долетели в основном "Лютые" - дальнобойные беспилотные самолёты-снаряды разработки КБ Антонова. Параллельнопо другим...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	31 531	215
	РЕП.	ER
	177	176.6%

№5 25.06 · 06:06 ТЕКСТ Всегда считалось, что отечественные системы ПВО являются по многим параметрам лучшими в мире, но, как выясняется, быть лучшими сейчас уже...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	30 257	163
	РЕП.	ER
	95	169.4%

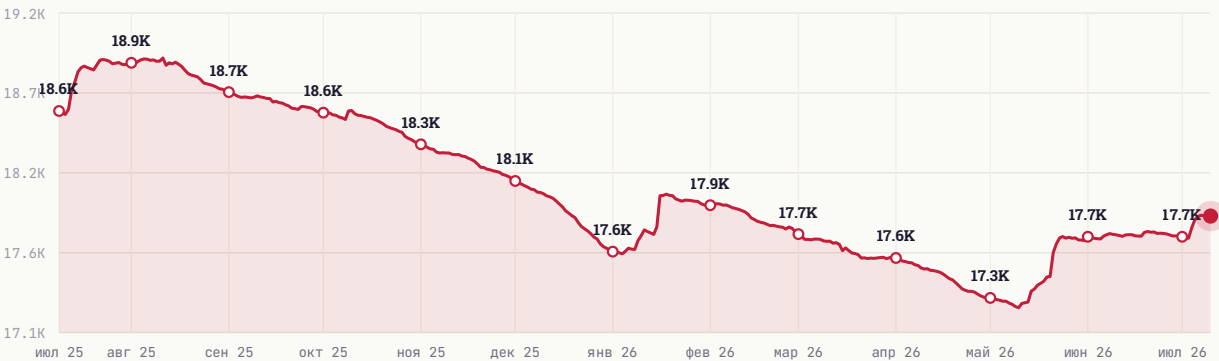
ХУДШИЕ 3

↓ 14.06 · 08:50 ФОТО Сегодня 60-летие конструкторского бюро Мясищева (сейчас это филиал АО "Ил"). Но сам Владимир Михайлович Мясищев был не просто создателем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 820	180
	РЕП.	ER
	103	88.6%
↓ 21.06 · 09:55 ТЕКСТ НАТО начинает достаточно откровенно говорить о новом подходе к борьбе с российской авиацией. В опубликованном совместно с Украиной конкурсе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 888	92
	РЕП.	ER
	83	55.4%
↓ 23.06 · 10:47 ТЕКСТ Ассоциация эксплуатантов Ан-2 намерена обратиться в Минтранс с предложением ввести государственное регулирование цен на авиационный бензин...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 167	82
	РЕП.	ER
	27	45.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

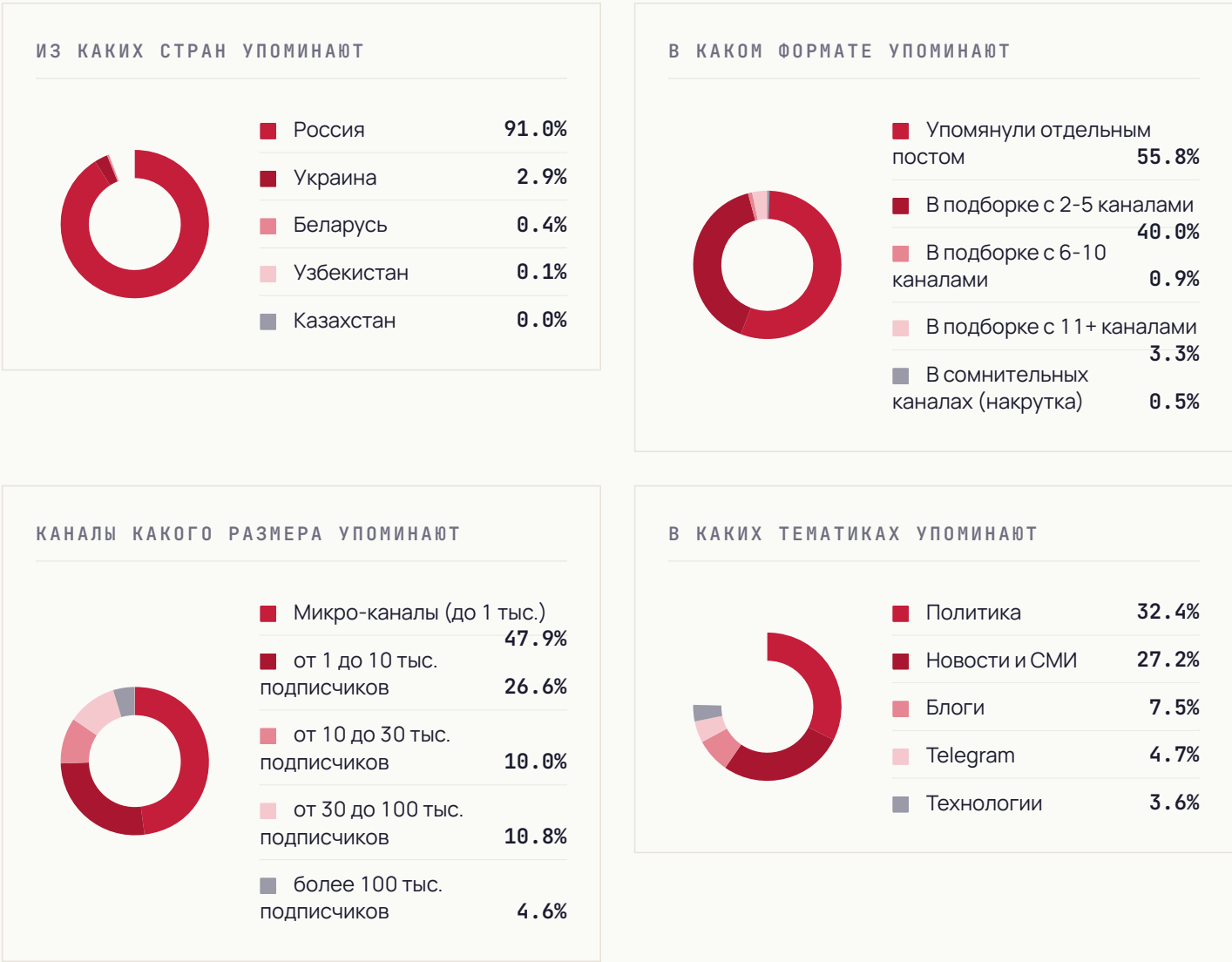


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 577	17 858	-719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

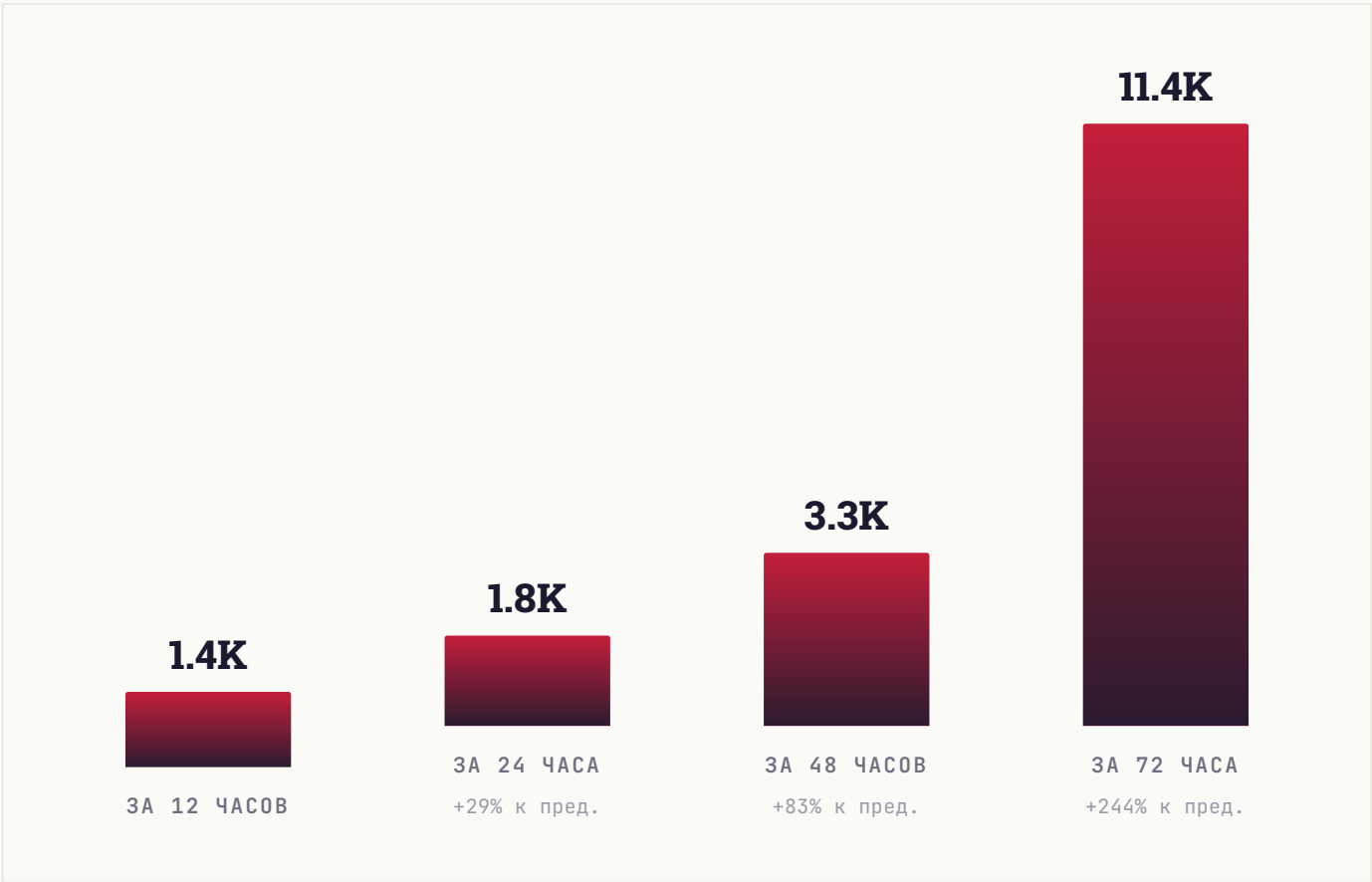
Индекс цитирования **755** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 929** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
АР	Алексей Рогозин    	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **372**, они привели **657** новых подписчиков.

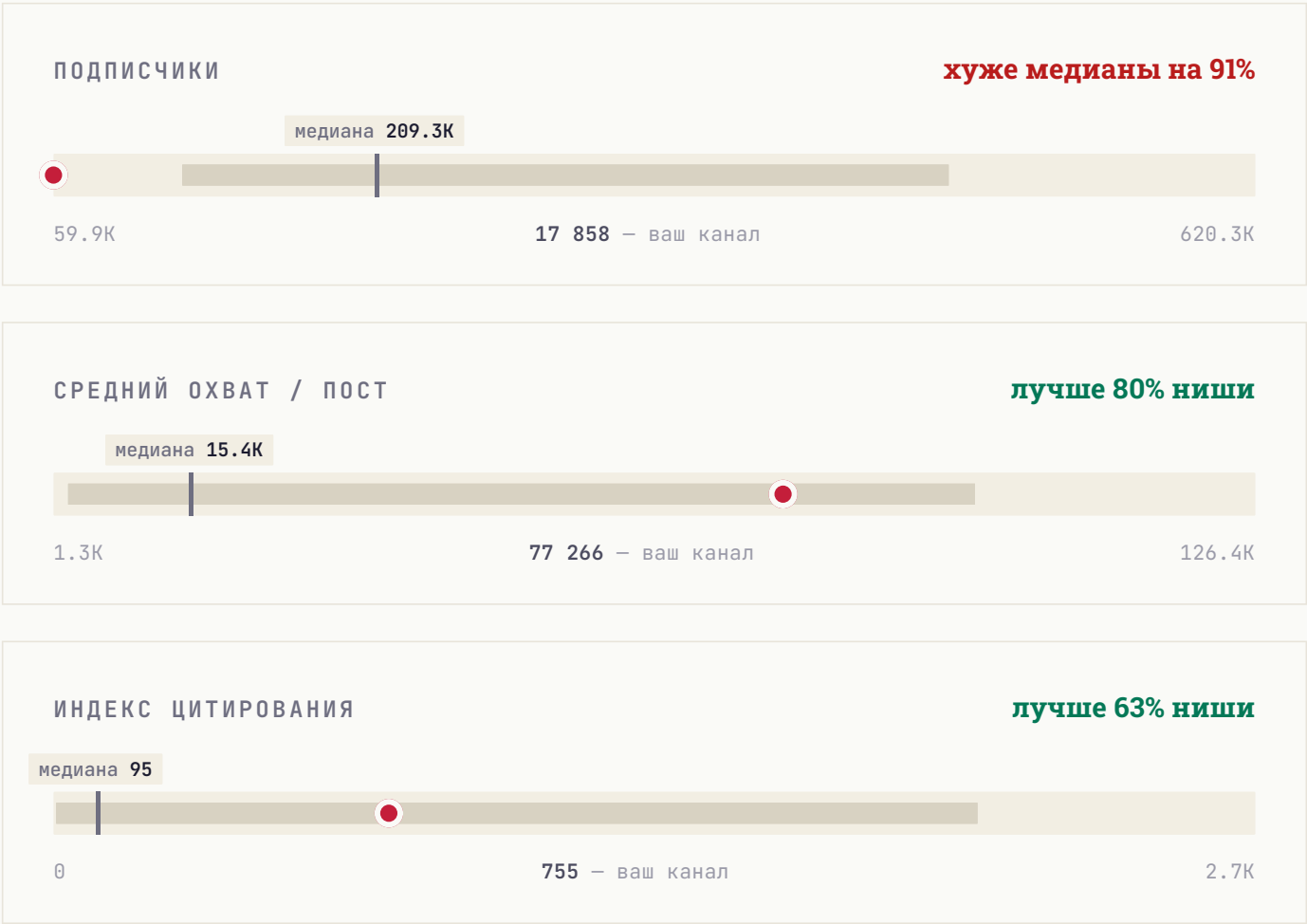
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	116	78	458
Декабрь 2025	6	6	0
Ноябрь 2025	59	46	3
Октябрь 2025	45	27	62
Сентябрь 2025	102	50	42
Август 2025	44	23	92

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
372	6	657

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
