

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ROGOV



@rogov24

Персональный канал Александра Рогова. Жизнь, Стиль, Советы, Юмор!!! по вопросам рекламы и сотрудничества +79152203376
Роман Включен Роскомнадзором в перечень персональных страниц номер заявления...

ПОДПИСЧИКИ

184 079

-918 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

24.7K

рекл. охват 14.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 184 079 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 13.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 24.7K медиана 24.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 49.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 698.4 всего 142 483 реакц., 7 970 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 123 зн. медиана 80 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 204 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 14.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -918 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 970 индекс цитирования · 2 146 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 10.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ROGOV» — 184 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 204 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/204 постов).
- 03 Средняя длина поста — 123 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (50.7K в среднем у топа vs 20.7K у худших) — среди 204 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 12:06 ВИДЕО Нас на Каннский Кинофестиваль не звали, но мы с Ксенией Дукалис его все равно обсудили...	ПРОСМ. 54 809 РЕП. 88	РЕАКЦ. 1 029 ER 29.8%
№2 16.06 · 14:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 53 047 РЕП. 145	РЕАКЦ. 482 ER 28.8%
№3 13.06 · 08:46 ФОТО Позавчера снимали «ОБЗОР ЛУКОВ ЗВЁЗД» с Зиверт. Так было душевно и весело... ВЫЙДЕМ С ВЫПУСКОМ В ИЮЛЕ! ⚡⚡⚡ Трепещем всей командой!	ПРОСМ. 44 192 РЕП. 34	РЕАКЦ. 787 ER 24.0%

№4 01.07 · 08:46 ТЕКСТ Тем временем у любимой Маши Миногаровой вышли свежие «Позавчерашние Новости» с не менее свежим оформлением студии!!! Я уже в ночи посмотрел...	ПРОСМ. 41 345 РЕП. 38	РЕАКЦ. 360 ER 22.5%
№5 17.06 · 11:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 41 086 РЕП. 264	РЕАКЦ. 986 ER 22.3%

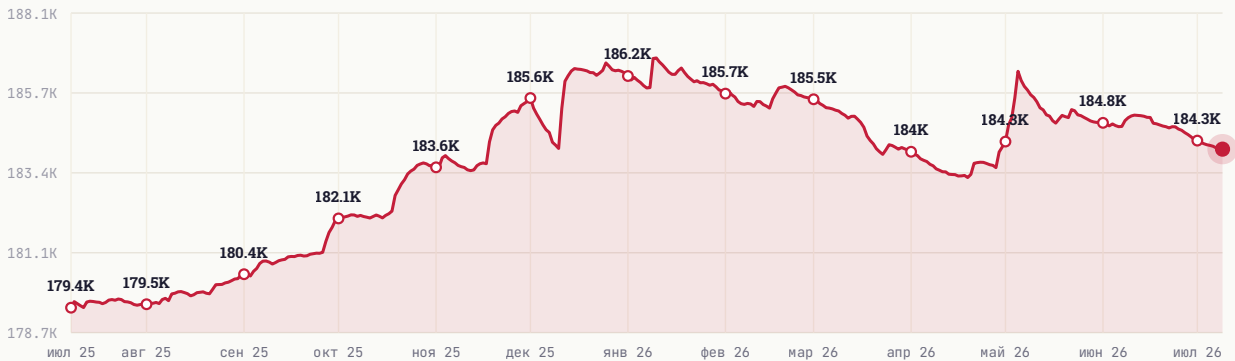
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 16:05 ФОТО Сегодня на шоу Dior... я был не в Dior 👁️ Пиджак- пальто Prada Джинсы Versace Майка DolceGabbana Очки Prada Сумка Hermes Ботинки Loewe...	ПРОСМ. 21 025 РЕП. 31	РЕАКЦ. 1 023 ER 11.4%
↓ 05.07 · 09:46 ТЕКСТ Уууууу! Это мы смотрим!!! Насколько мощь, друзья!!! Свежень от Саши Рогова еще и с ZIVERT!!!!!!!! Разнос...	ПРОСМ. 20 585 РЕП. 23	РЕАКЦ. 383 ER 11.2%
↓ 25.06 · 14:25 ТЕКСТ в VK тоже есть	ПРОСМ. 20 446 РЕП. 6	РЕАКЦ. 189 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

179 450

СЕЙЧАС

184 079

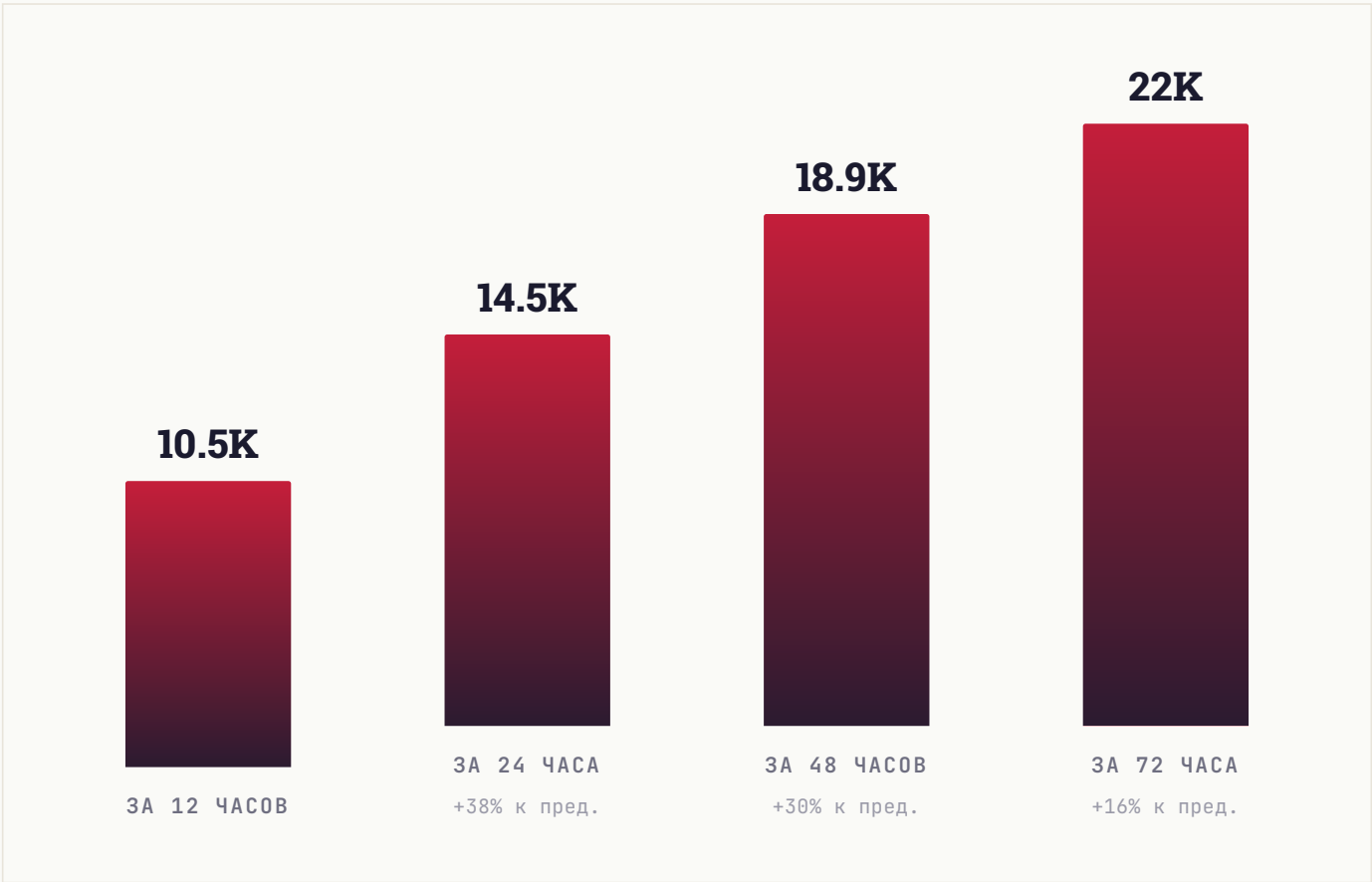
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 629

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
ro ROGOV вы	184.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **441**, они привели **11 276** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	63	54	1 209
Декабрь 2025	69	58	2 807
Ноябрь 2025	69	59	2 427
Октябрь 2025	109	87	1 909
Сентябрь 2025	97	75	1 796
Август 2025	34	29	1 128

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
441	6	11 276

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
