

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кухня

Роджерса



@rogers_kitchen

То, что остаётся за кадром РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/676cad8b8e552d6b54264c4b>

ПОДПИСЧИКИ

50 254

+700 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

52.0%

за сутки **35.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.9K

рекл. охват **18K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 254 —	👁️ охват подписчиков 51.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.9K медиана 25.7K · 29 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1782.7 всего 415 377 реакц., 26 152 реп., 0 комм.	📄 длина поста 296 зн. медиана 189 · 29 дней	☆ постов в анализе 233 29 дней
📈 рекл. охват 18K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +700 за последний месяц	📄 цитируемость 738 индекс цитирования · 2 127 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 12.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня Роджерса» — 50 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.9K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+4.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (177/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41К в среднем у топа vs 21.1К у худших) — среди 233 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 06:37 ВИДЕО Прастити, это очень смешно	ПРОСМ. 42 388 РЕП. 501	РЕАКЦ. 2 315 ER 84.3%
№2 04.07 · 19:37 ТЕКСТ Трамп о похоронах аятоллы Хаменеи: «Меня удивили слезы на лицах некоторых иранцев. Я думал, народ терпеть не мог Хаменеи. Может, то были...	ПРОСМ. 40 758 РЕП. 171	РЕАКЦ. 2 487 ER 81.1%
№3 02.07 · 06:51 ТЕКСТ Оппонируйте! https://alexandr-rogers.livejournal.com/1975918.html	ПРОСМ. 39 777 РЕП. 314	РЕАКЦ. 1 547 ER 79.2%

№4 02.07 · 09:49 ФОТО Продолжение вчерашней истории. Витьков и Зятьков в Катаре. Иранцы не приехали. Американцы объявили это "непрямыми переговорами". И...	ПРОСМ. 36 711 РЕП. 243	РЕАКЦ. 2 438 ER 73.1%
№5 24.06 · 18:35 ТЕКСТ Зеленский выступил с заявлением, что ретрансляторы в Белоруссии прекратили работу. 1. Придумываешь несуществующие ретрансляторы. 2...	ПРОСМ. 35 275 РЕП. 262	РЕАКЦ. 2 239 ER 70.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 13:25 ТЕКСТ > Россия сохраняет контакты с США по существующим каналам и сейчас, когда продолжительное время не было визитов Уиткоффа и Кушнера, заявил...	ПРОСМ. 21 703 РЕП. 161	РЕАКЦ. 2 315 ER 43.2%
↓ 07.07 · 04:29 ФОТО 😊😊😊 «Врагов имеет в мире всяк. Но от друзей спаси нас, боже!» Не перестаём восхищаться необузданным патриотизмом и выдающимися...	ПРОСМ. 20 867 РЕП. 242	РЕАКЦ. 2 275 ER 41.5%
↓ 06.07 · 13:47 ФОТО Хорошая инициатива, чем более массовой будет, тем лучше. Главное не забывать такое в российских СМИ продвигать, подчёркивая, что вот она...	ПРОСМ. 20 720 РЕП. 32	РЕАКЦ. 942 ER 41.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

47 481

СЕЙЧАС

50 254

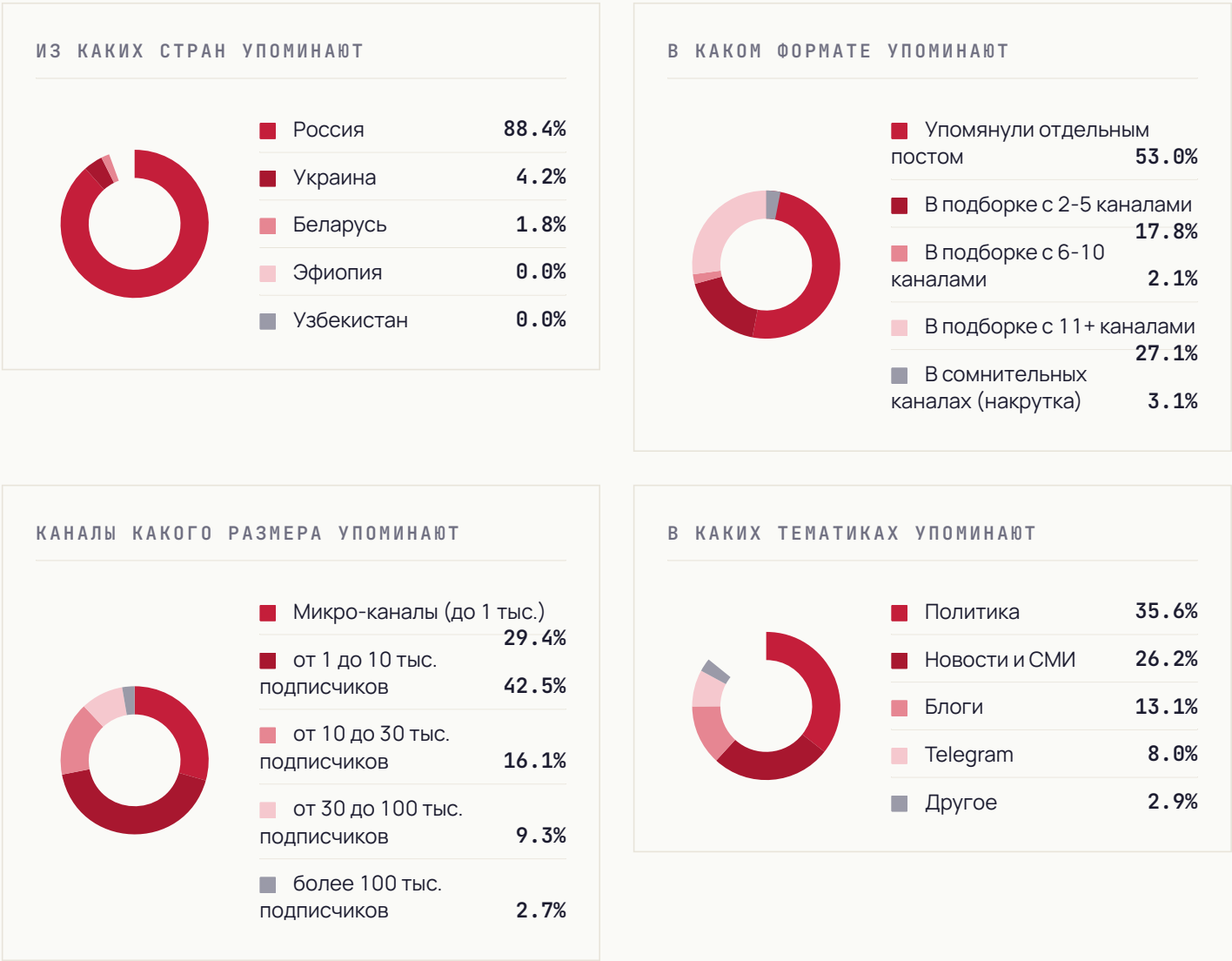
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 773

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

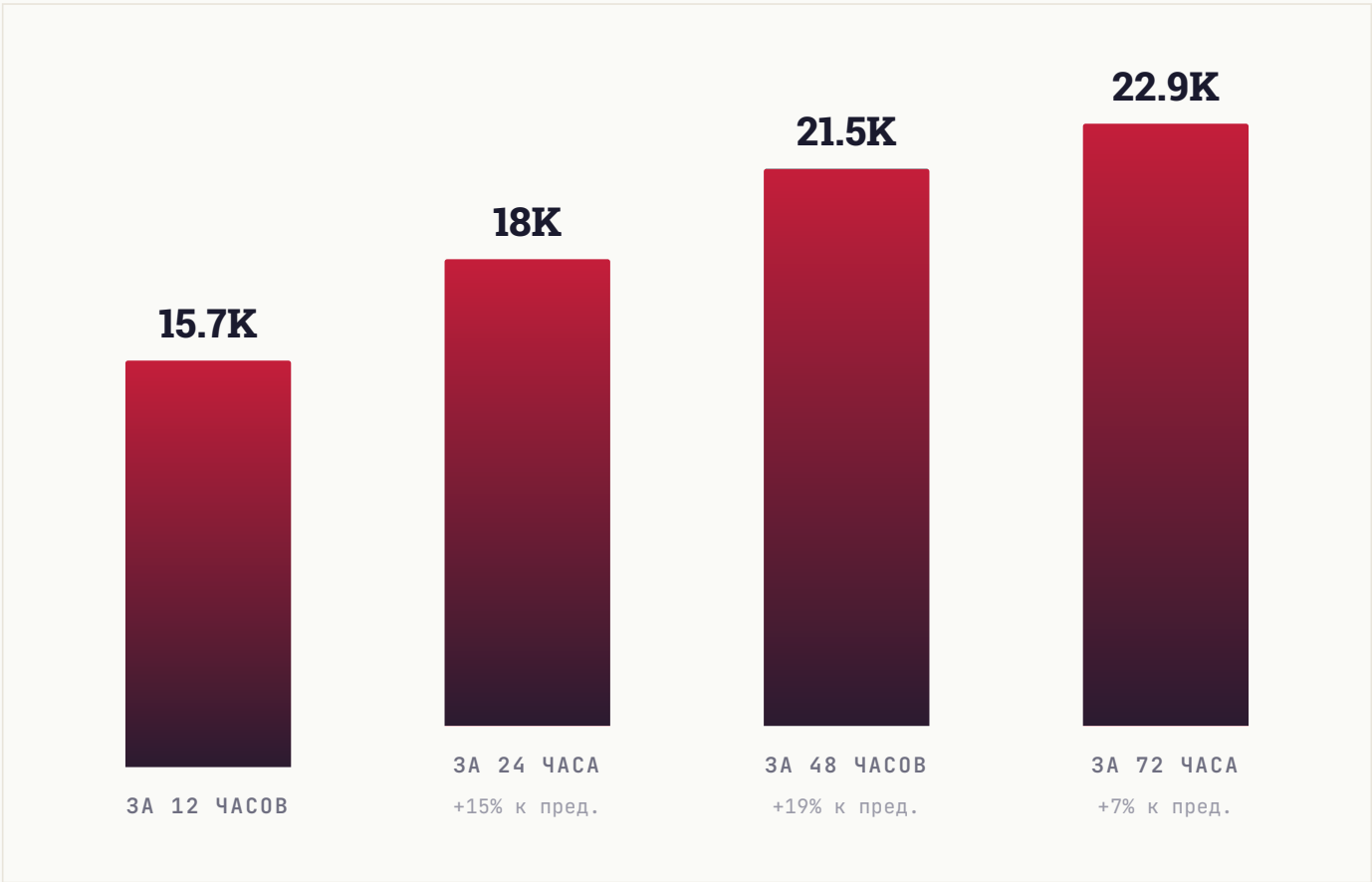
Индекс цитирования **738** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 127** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КР Кухня Роджерса вы	50.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **597**, они привели **1 952** новых подписчиков.

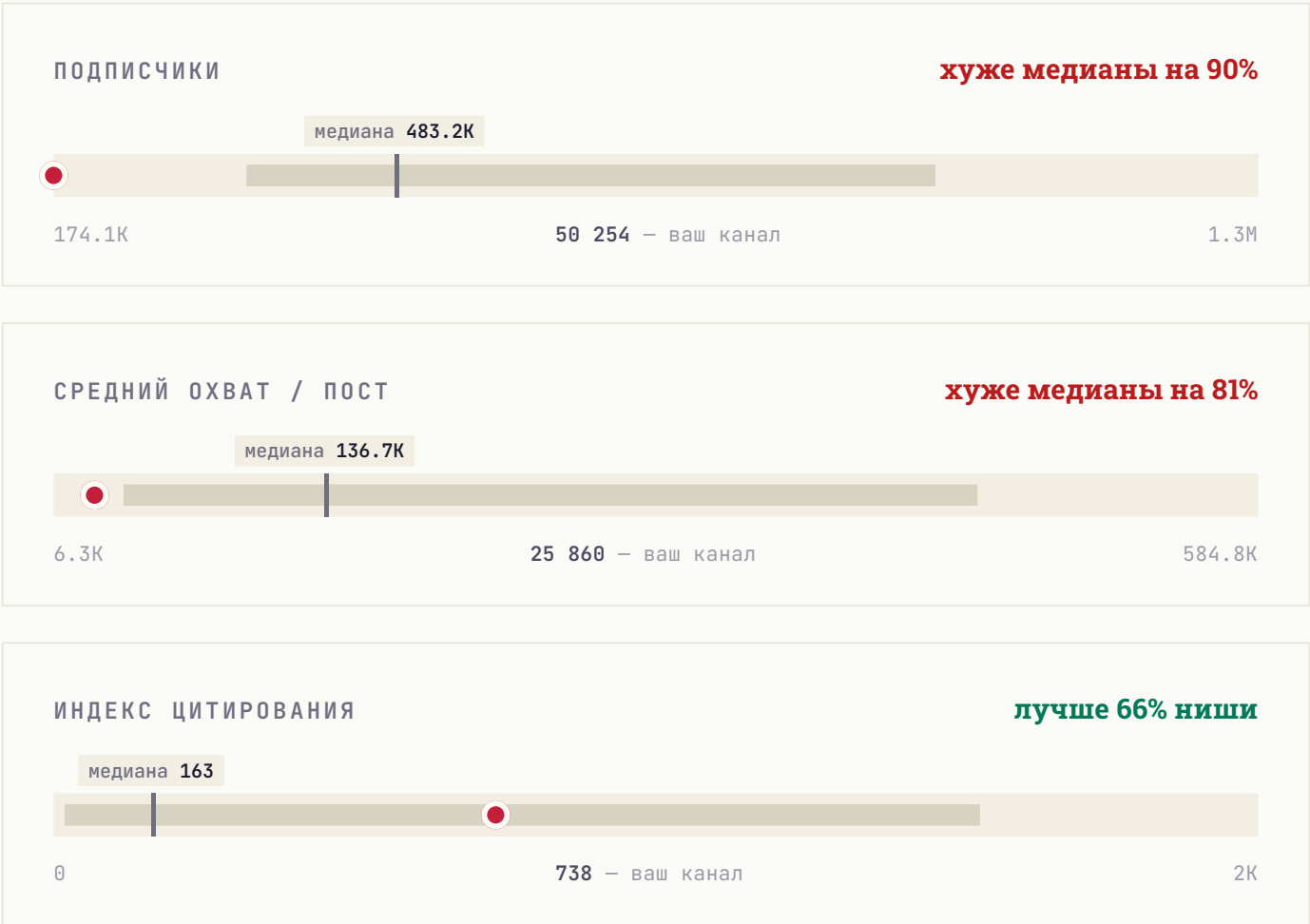
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	134	63	492
Декабрь 2025	102	56	414
Ноябрь 2025	157	124	258
Октябрь 2025	49	26	188
Сентябрь 2025	66	34	125
Август 2025	89	42	475

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
597	6	1 952

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
