

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rofls Stars



@roflsstars

Связь в личных сообщениях канала \ на аккаунте тех.поддержки
Купить звёзды — @roflstarsbot

ПОДПИСЧИКИ

4 725

2 постов 1.0 дня

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

540.0%

за сутки **23.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 725 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 540.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.5K медиана 25.5K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
❤ РЕАКЦ./ПОСТ 90.0 всего 180 реакц., 51 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 408 зн. медиана 408 · 1.0 дня	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
🗨 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 месяца 18 дней создан 19.05.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rofls Stars» — 4 725 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.5K человек (540% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 408 знаков (медиана 408).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17K в среднем у топа vs 25.5K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 15.08 · 15:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 48 323 РЕП. 42	РЕАКЦ. 76 ER 1022.7%
№2 17.08 · 12:59 ТЕКСТ 🤖 ОБНОВЛЕНИЕ БОТА Теперь удалённые подарки может купить себе каждый желающий. В ассортименте удалённых подарков теперь: 🐻 — Мишка...	ПРОСМ. 2 749 РЕП. 9	РЕАКЦ. 104 ER 58.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 15.08 · 15:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 48 323 РЕП. 42	РЕАКЦ. 76 ER 1022.7%
---	---	--

↓

17.08 · 12:59

ТЕКСТ

🤖

ОБНОВЛЕНИЕ БОТА Теперь удалённые подарки может купить себе каждый желающий. В ассортименте удалённых подарков теперь: 🧸 — Мишка...

ПРОСМ.

2 749

РЕП.

9

РЕАКЦ.

104

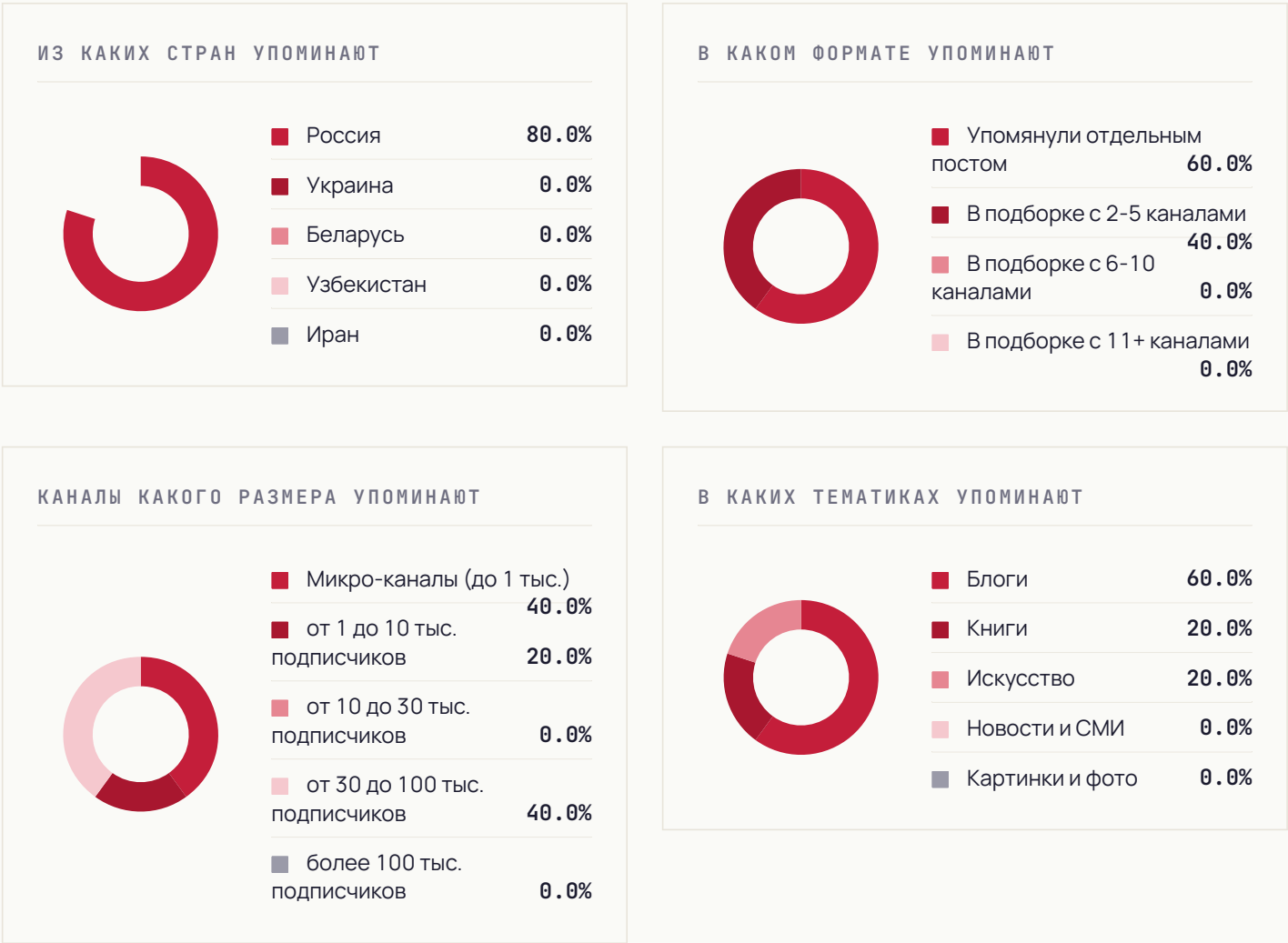
ER

58.2%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

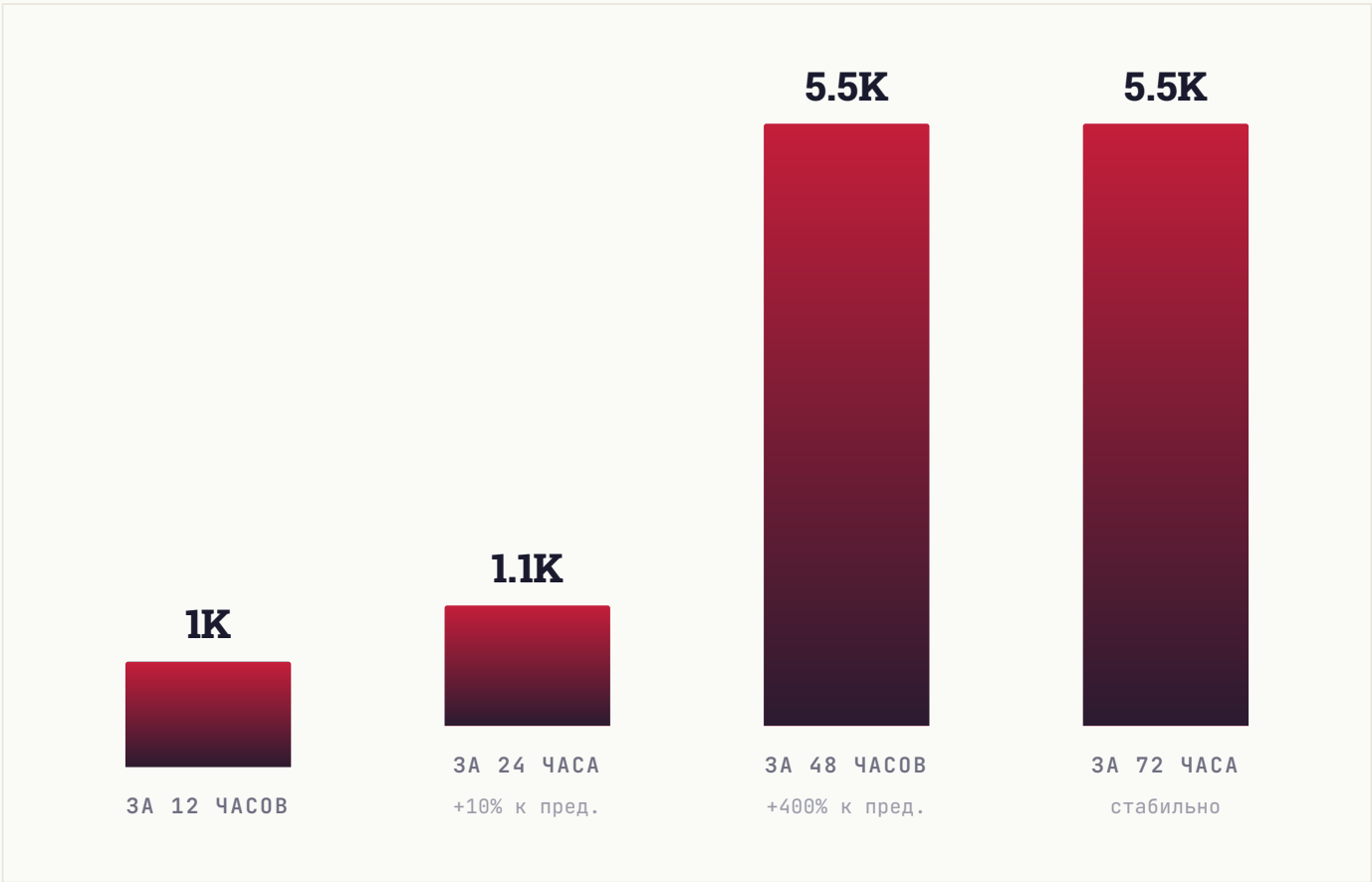
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории

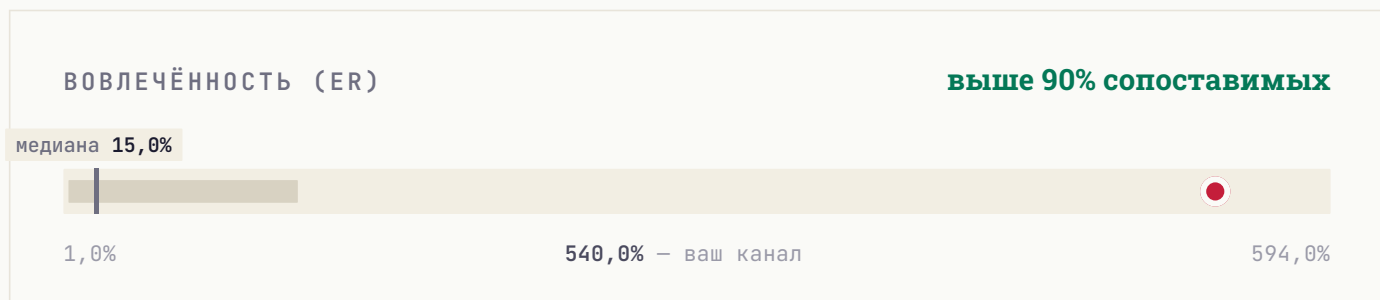
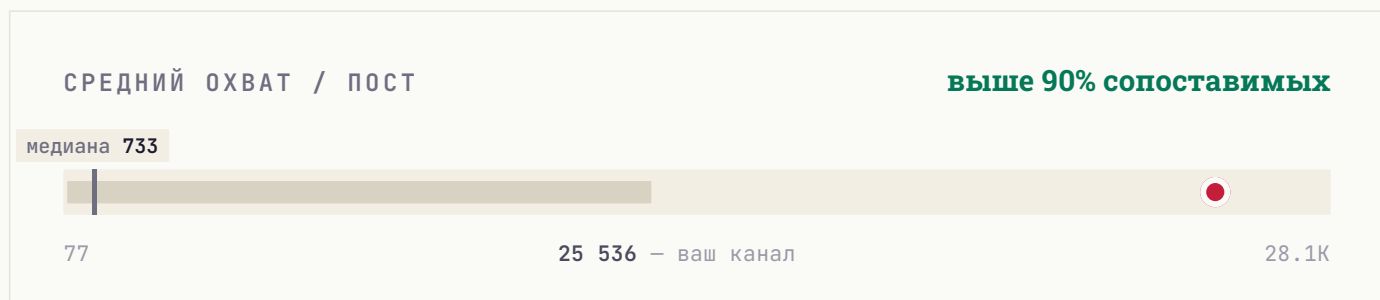
«Криптовалюты» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20

/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 20 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
