

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Роман Одуванов



@roduvanov

📌 Бесплатный урок «Как зарабатывать от 100к/мес на дизайне с AI» в закрепе В этом канале рассказываю про свою жизнь, саморазвитие и фриланс Заказать дизайн: @oduvanovcreate
Поддержка:...

ПОДПИСЧИКИ

33 456

-388 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

6.6K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 456 —	👁️ охват подписчиков 19.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.6K медиана 5.9K · 20 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -31.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 355.8 всего 5 337 реакц., 156 реп., 218 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 533 · 20 дней	★ постов в анализе 15 20 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -388 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 31.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Роман Одуванов» — 33 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -31.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 533).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 15 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 14:40 ФОТО вернулся в строй 🧑 уже как недели две я в Москве, но в блоге не появлялся.. причиной тому стало...	ПРОСМ. 12 037 РЕП. 13 РЕАКЦ. 326 ER 36.0%
№2 25.06 · 18:33 ТЕКСТ Эта тайна стоит 25 000 звёзд Если за 24 часа вы набираете 1111 реакций, то я отдам это в канале бесплатно 🤝	ПРОСМ. 10 387 РЕП. 40 РЕАКЦ. 3 181 ER 31.0%
№3 26.06 · 10:19 ФОТО вы чё творите?! рекордный актив в канале 🤔 вчера вы стали свидетелями [тайного-поста] и.....	ПРОСМ. 8 897 РЕП. 12 РЕАКЦ. 312 ER 26.6%

№4

28.06 · 19:17

ВИДЕО

видео-привет из баньки 

ПРОСМ.

7 712

РЕАКЦ.

154

РЕП.

7

ER

23.1%

№5

01.07 · 17:35

ФОТО

снова сделал это.. 

21 мая, а именно 40 дней назад стартанул поток моей новой программы обучения...

ПРОСМ.

7 447

РЕАКЦ.

120

РЕП.

18

ER

22.3%

ХУДШИЕ 3

↓

06.07 · 16:48

ФОТО

5 востребованных услуг в дизайне и AI, чтобы выйти на 100к₽/мес 🙌 — самые работающие связки по заработку в 2026 зайти в канал...

ПРОСМ.

5 029

РЕАКЦ.

74

РЕП.

11

ER

15.0%

↓

08.07 · 13:25

ФОТО

как вопрос решать будем?

обещал, что дожимов и продающих постов не будет но и без них уже 1801...

ПРОСМ.

4 267

РЕАКЦ.

50

РЕП.

7

ER

12.8%

↓

09.07 · 08:07

ФОТО

мое продуктивное утро ⚡

сегодня проснулся пораньше и закрыл сразу 2 важные задачи: — подготовил...

ПРОСМ.

4 030

РЕАКЦ.

204

РЕП.

9

ER

12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 659

СЕЙЧАС

33 456

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-203

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

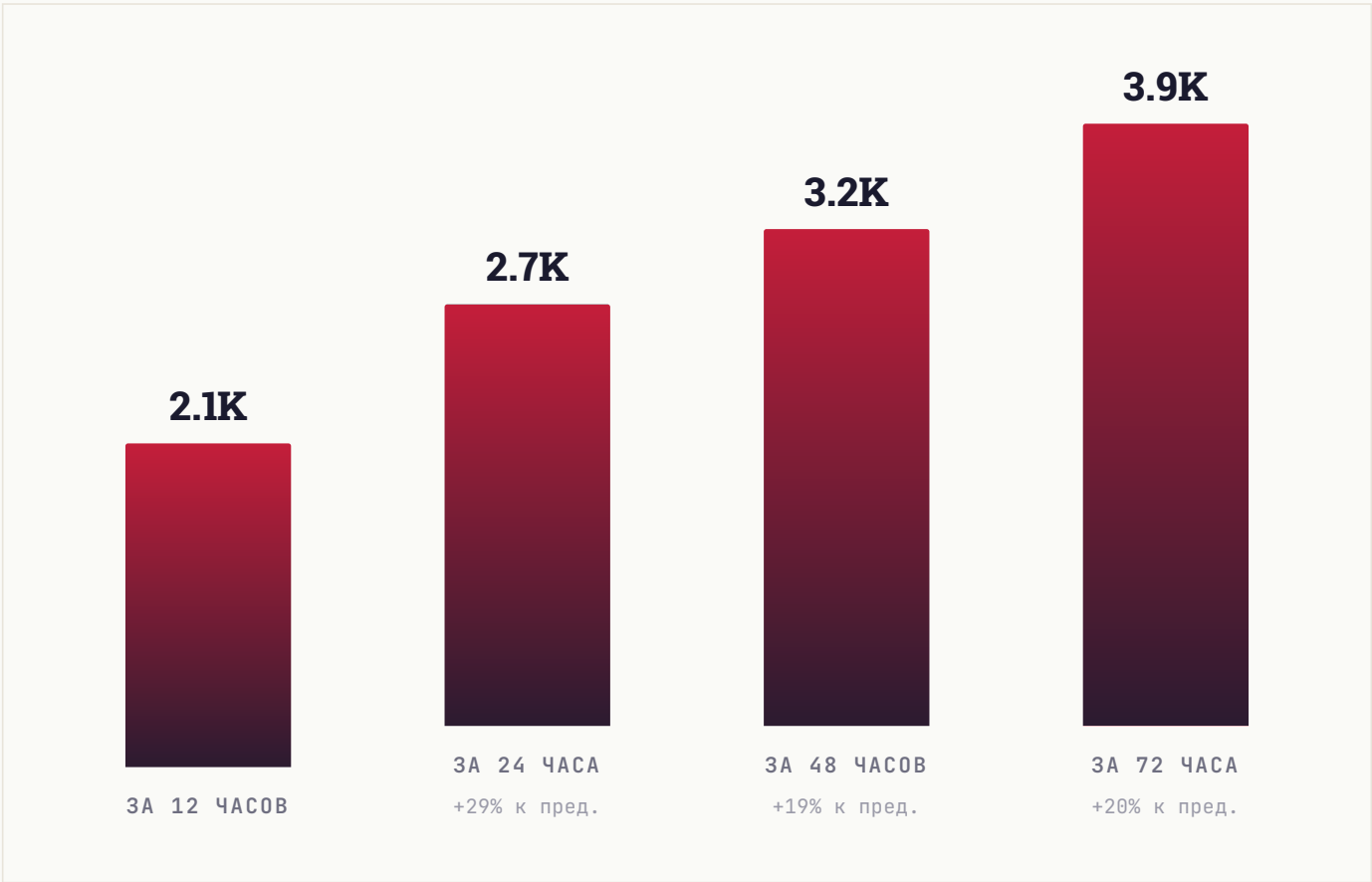
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
РО Роман Одуванов ВЫ	33.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#92 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **5 812** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	943
Декабрь 2025	6	5	146
Ноябрь 2025	0	0	985
Октябрь 2025	4	3	2 647
Сентябрь 2025	1	1	646
Август 2025	1	1	445

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	5 812

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#92/100

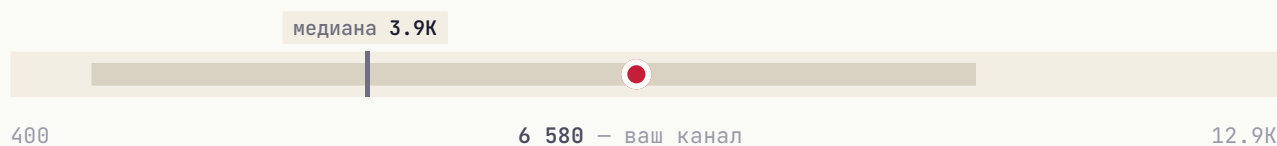
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

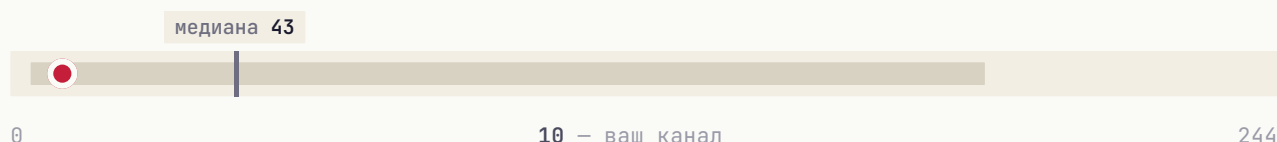
хуже медианы на 38%



лучше 67% ниши



хуже медианы на 77%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
