

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перинатальный центр ГКБ №31 им. академика Г.М. Савельевой



@roddomgkb31

ПЦ «ГКБ №31 им. акад. Г.М. Савельевой» — один из ведущих медицинских учреждений Москвы в сфере акушерства, гинекологии и неонатологии. Запись на приём с 8:00 до 19:00 по телефону: +7 (495)...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 881

-129 за месяц

25.0%

за сутки 12.7%

1.5K

рекл. охват 749/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 881 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.8 всего 355 реакц., 327 реп., 81 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 870 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 749 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -129 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 01.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перинатальный центр ГКБ №31 им. академика Г.М. Савельевой» — 5 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 24 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 13:42 ФОТО Уважаемые пациентки! С сегодняшнего дня женские консультации «Солнцево», «Солнцево-Парк» и «Новопеределкино» прекратили работу в...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 44	РЕАКЦ. 24 ER 40.6%
№2 31.08 · 08:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 109 РЕП. 42	РЕАКЦ. 11 ER 35.9%
№3 31.08 · 10:22 ФОТО 17 July Расписание лекций в Перинатальном центре (31 августа – 6 сентября 2026) Приглашаем будущих мам и пап на цикл встреч! На лекциях...	ПРОСМ. 2 087 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 35.5%

№4 03.09 · 13:01 ФОТО 👥 Школа пап 19 сентября в 11:00 приглашаем будущих пап на занятие «Биология родов и роль партнёра». 🧠 Что узнаете: • Зачем папа нужен в...	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 66	РЕАКЦ. 11 ER 30.8%
№5 02.09 · 16:30 ФОТО 🏥 Перинатальный центр ГКБ № 31 им. академика Г. М. Савельевой работает в полном объеме! 🏠 Мы принимаем пациенток, ведём роды, оказываем...	ПРОСМ. 1 796 РЕП. 37	РЕАКЦ. 23 ER 30.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 17:39 ФОТО 👩 Наши врачи: Знакомьтесь — Зейнетдинова Лилия Сенетулловна, врач-акушер-гинеколог. С самого раннего детства мечтала стать доктором...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 21.7%
↓ 15.09 · 13:11 ФОТО 🎉 9–12 сентября прошла конференция «Репродуктивные технологии сегодня и завтра»: 40 лет ЭКО в России и 35 лет Российской ассоциации...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 21.3%
↓ 15.09 · 16:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 923 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

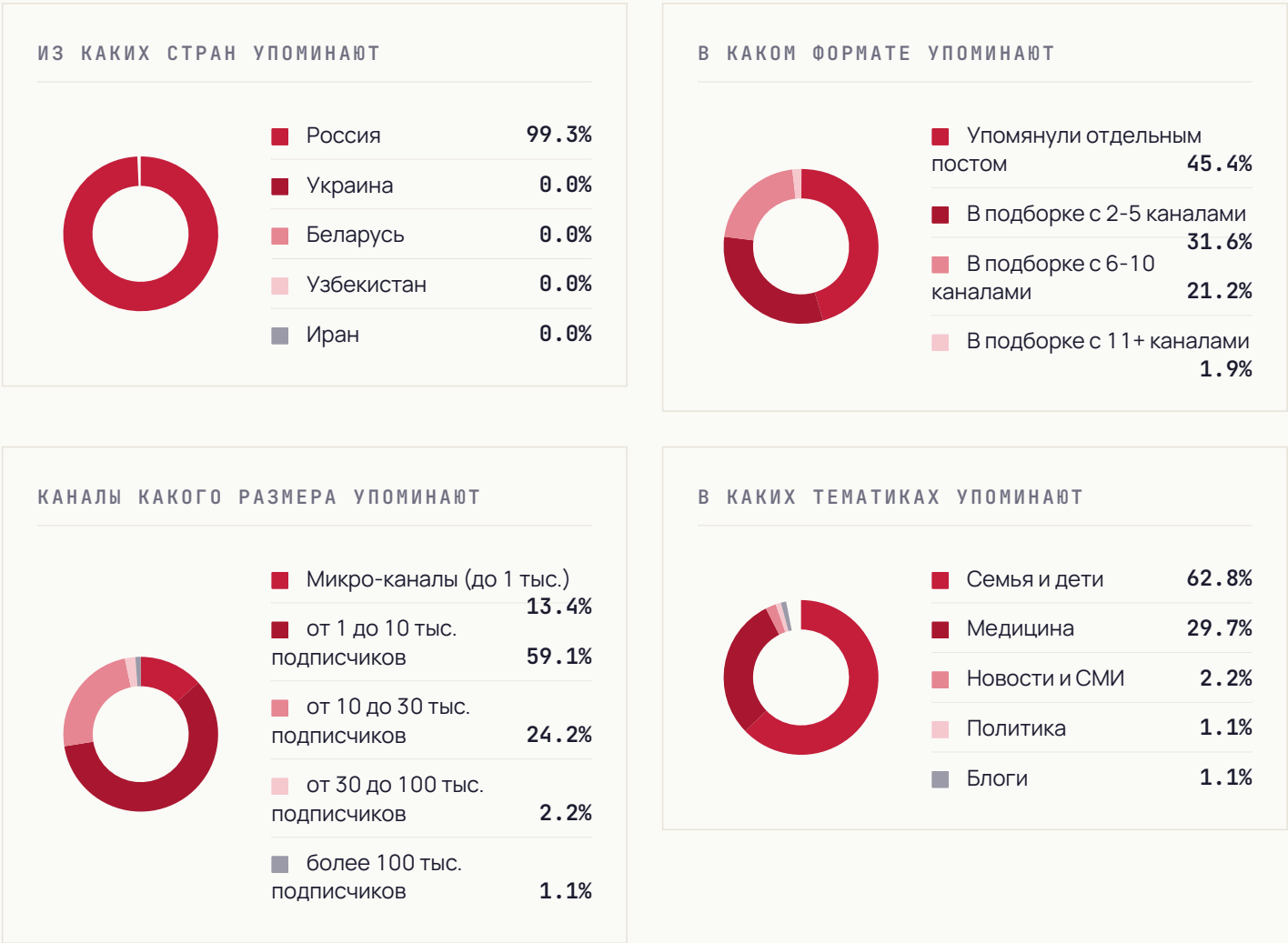


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 976	5 881	-95

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

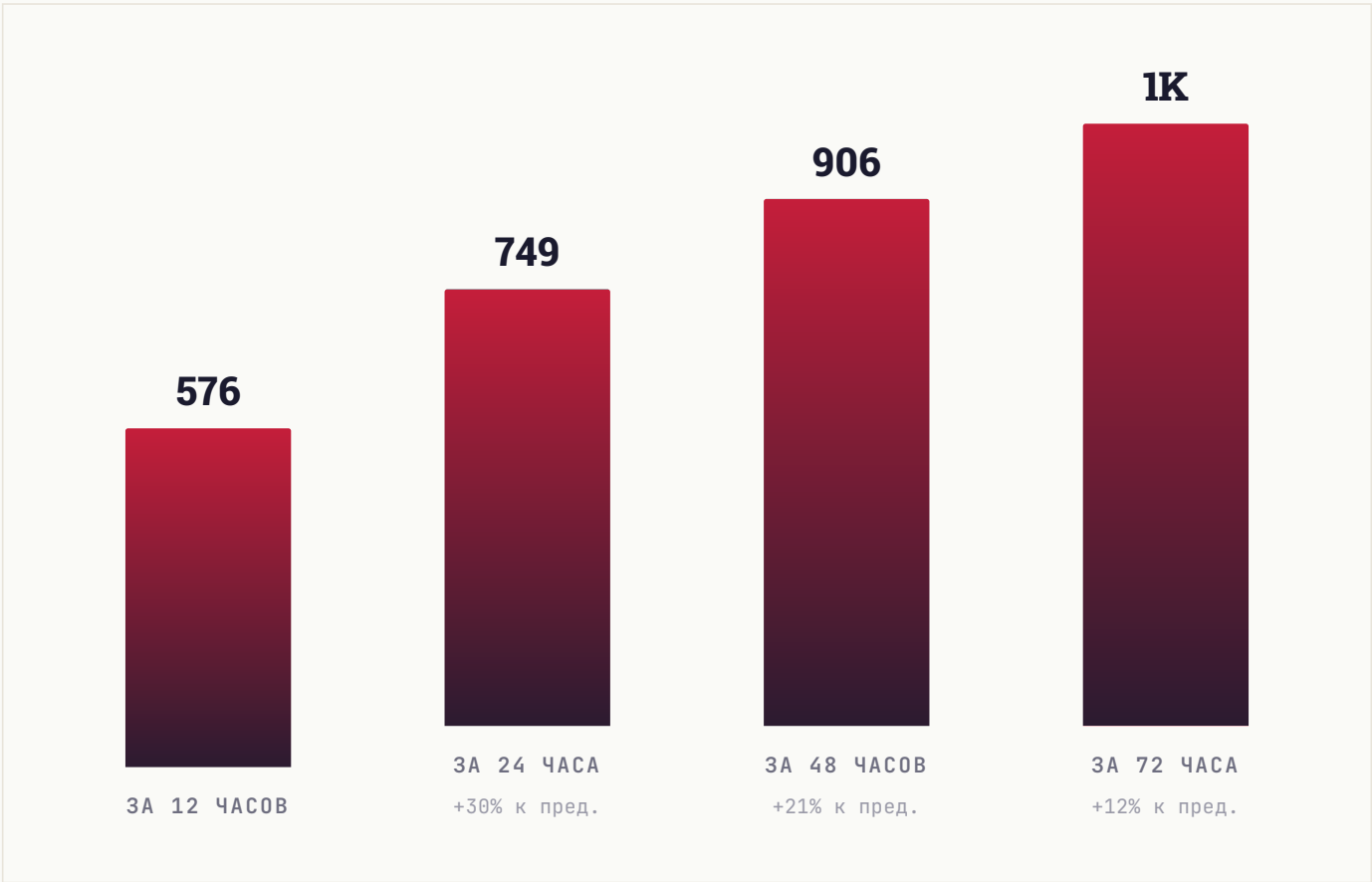
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р7 Роддом 7 Юдина	16.7K
БР Беременность, роды и уход за новорожденным Роды в Москве	14.2K
2Р 29 роддом	10.8K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №67 имени Л.А. Ворохобова	6.5K
АМ АМАМС	5.9K
ПЦ ВЫ Перинатальный центр ГKB №31 им. академика Г.М. Савельевой	5.9K
АК Акушерка.Про	4.4K
ЩП Щелковский перинатальный центр	3.7K
ЦГ ЦПСиР ГKB им.С.С. Юдина	3.2K
РНº Роддом №3 г.Москва 👩👩	3.1K
ЦР ЦТА Роды	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **706** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	40
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	0	0	119
Декабрь 2025	8	7	132
Ноябрь 2025	0	0	165
Октябрь 2025	1	1	195

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	706

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

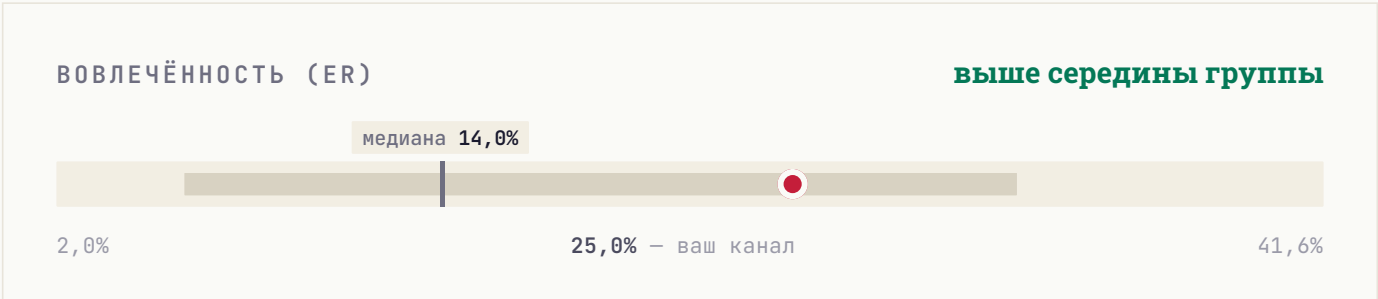
Где канал в своей лиге

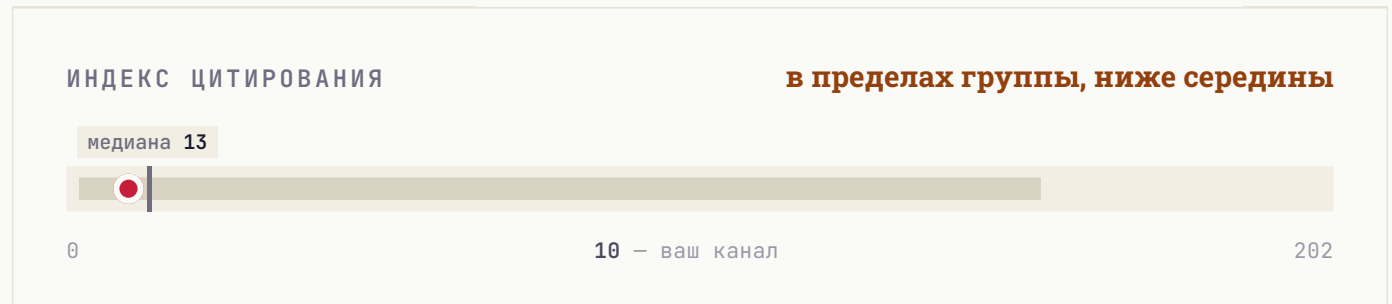
Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Медицина» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
