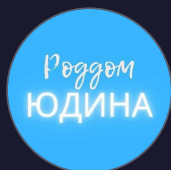


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Роддом 7

Юдина



@roddom7yudina

👉 Амбассадор мягких и позитивных родов 🇷🇺 Самый яркий
роддом Москвы ❤️ Выхаживаем 🤰 с весом от 500 грамм 🏥
Лечим взрослых в @gkb_yudina 🧑‍⚕️ Лечим детей в @dbk7yudina

ПОДПИСЧИКИ

16 689

-127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 689 —	👁️ охват поста 18.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3К · 4 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
💖 реакц./пост 52.5 всего 105 реакц., 46 реп., 1 комм.	📄 длина поста 351 зн. медиана 351 · 4 дней	⭐ постов в анализе 2 4 дней	📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -127 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Роддом 7 Юдина» — 16 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 351 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 2 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 07.09 · 08:53 ФОТО В августе в наших родбоксах и операционных появились на свет 1027 малышей: 528 мальчиков и 499 девочек! В 13 случаях...	ПРОСМ. 3 750 РЕП. 34	РЕАКЦ. 91 ER 22.5%
№2 11.09 · 08:54 ВИДЕО Съемки рубрики "Кто тут у нас" ТВ Москва 24 снова прошли в роддоме ГKB им. С.С. Юдина! Приготовьтесь к приливу окситоцина, гормона...	ПРОСМ. 2 344 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 14.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

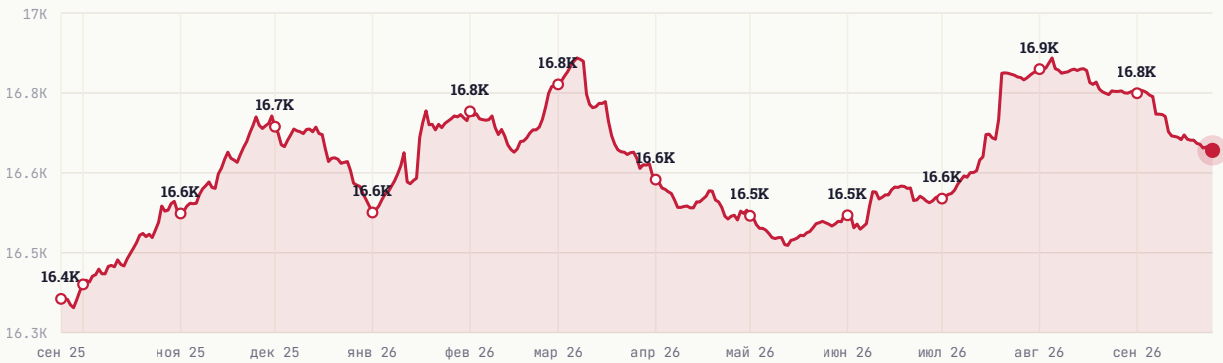
↓ 07.09 · 08:53 ФОТО В августе в наших родбоксах и операционных появились на свет 1027 малышей: 528 мальчиков и 499 девочек! В 13 случаях...	ПРОСМ. 3 750 РЕП. 34	РЕАКЦ. 91 ER 22.5%
---	--	--

↓	11.09 · 08:54	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 344	14
			РЕП.	ER
			12	14.0%
Съемки рубрики "Кто тут у нас" ТВ Москва 24 снова прошли в роддоме ГКБ им. С.С. Юдина! Приготовьтесь к приливу окситоцина, гормона...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 369

СЕЙЧАС

16 689

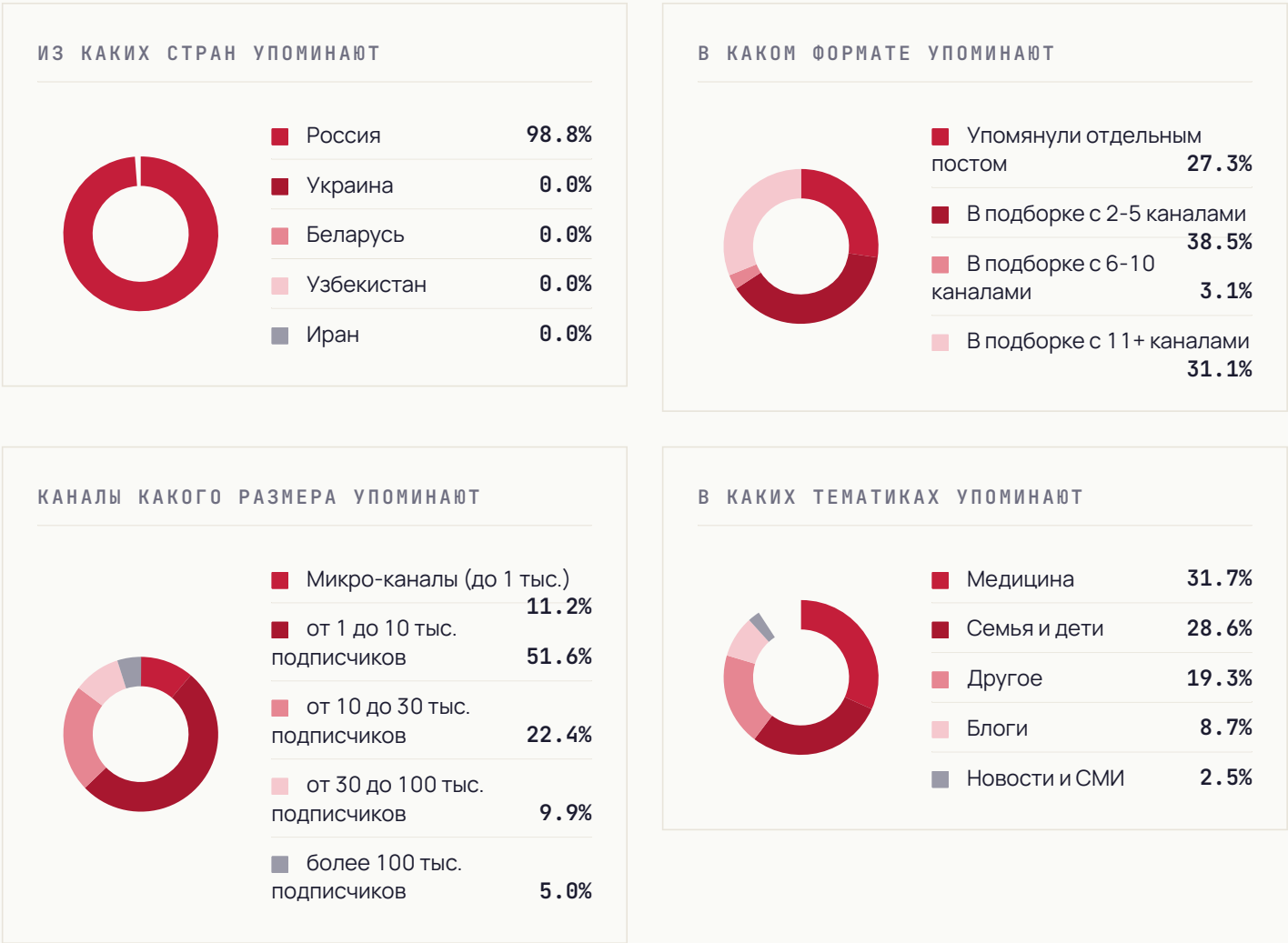
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+320

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

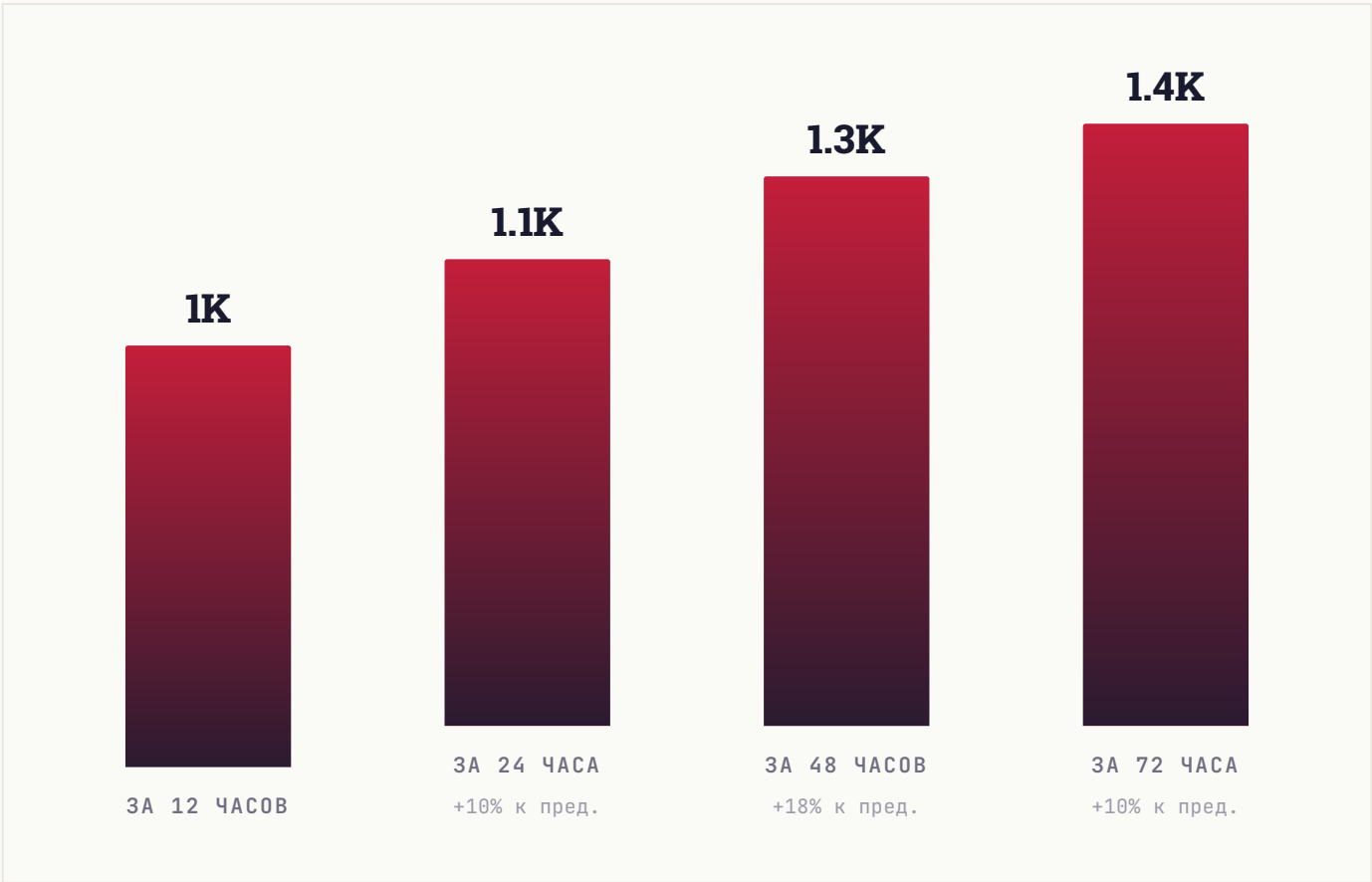
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р7 Роддом 7 Юдина Вы	16.7K
БР Беременность, роды и уход за новорожденным Роды в Москве	14.2K
2Р 29 роддом	10.8K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №67 имени Л.А. Ворохобова	6.5K
КБ Клуб беременных и молодых мам 	6.3K
АМ АМАМС	5.9K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №31 им. академика Г.М. Савельевой	5.9K
ГЮ ГКБ Юдина (г. Москва)	5.9K
ЦГ ЦПСир ГKB им.С.С. Юдина	3.2K
Р2 Роддом 27 ГKB им. В.В.Вересаева.	2.3K
ЦР ЦТА Роды	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 195** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	89
Февраль 2026	1	1	187
Январь 2026	0	0	329
Декабрь 2025	1	1	70
Ноябрь 2025	1	1	272
Октябрь 2025	0	0	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 195

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

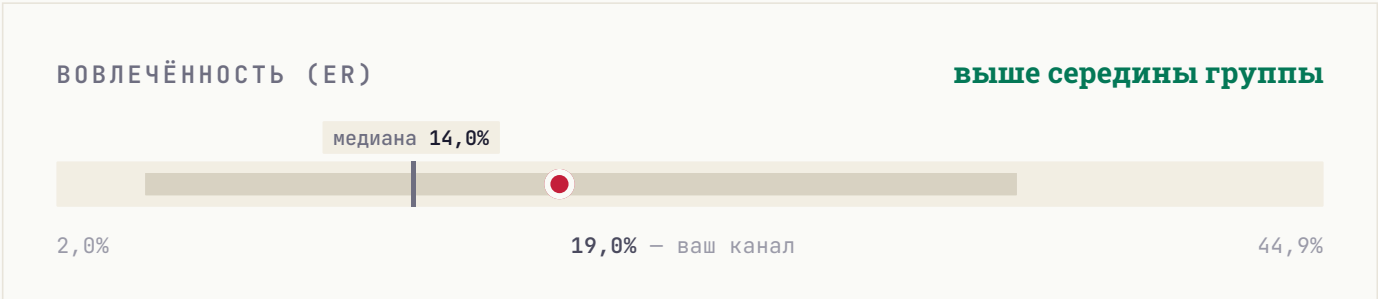
Где канал в своей лиге

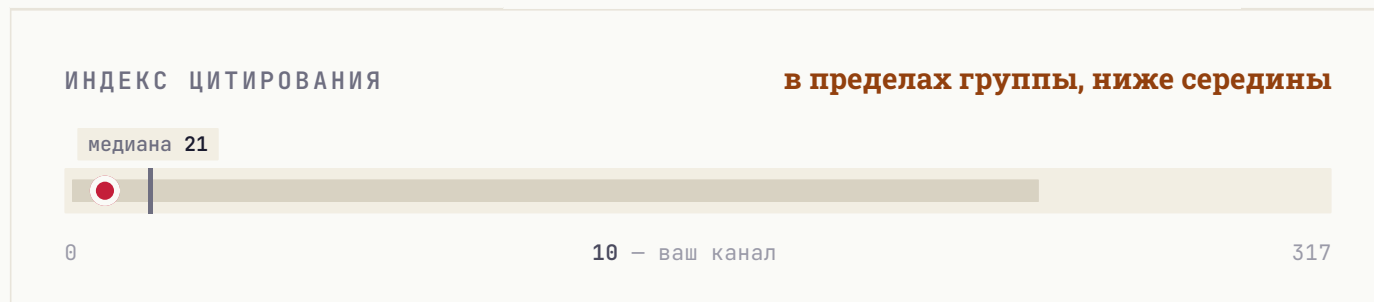
Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 / 226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
