

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 29 роддом



@roddom29

<https://www.klinika29.ru/roddom> 🏆 Лучший роддом Москвы 👤
Ведение беременности и родов любой сложности

ПОДПИСЧИКИ

10 765

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 765 —	👁️ охват поста 17.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -12.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.7 всего 1 636 реакц., 210 реп., 287 комм.	📄 длина поста 310 зн. медиана 174 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 19.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «29 роддом» — 10 765 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (43/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 174).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 07:46 ТЕКСТ Доброе утро ☺ Есть момент между схватками, когда всё замирает. Мама переводит дыхание. И в этой тишине есть что-то очень важное и...	ПРОСМ. 2 406 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 22.4%
№2 13.08 · 05:57 ТЕКСТ Доброе утро ❤ Кто-то сегодня ночью стал мамой впервые. Кто-то-во второй и третий. Кто-то ждал этого много лет. Каждая история за нашими...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. —	РЕАКЦ. 68 ER 21.7%
№3 12.08 · 12:50 ВИДЕО Девочки, про желтушку готово видео #полезноевидео29@Roddом29 Мы постепенно меняем хштг с #полезноевидео на #полезноевидео@Roddом29	ПРОСМ. 2 335 РЕП. 12	РЕАКЦ. 25 ER 21.7%

Nº4

02.08 · 07:32

ТЕКСТ

Доброе утро! ☀️ Если тревога накрывает, напомните себе: беспокойство о ребёнке это и есть начало материнской любви. Она уже есть и уже...

ПРОСМ.
2 322

РЕАКЦ.
65

РЕП.
2

ER
21.6%

Nº5

10.08 · 16:43

ФОТО

📺 дорогие наши девочки, завтра мы запишем для вас видео, которое будет актуально и инетерсно каждой маме. Тема: Желтушка новорождённых. ...

ПРОСМ.
2 225

РЕАКЦ.
7

РЕП.
3

ER
20.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 14:27 ТЕКСТ #отзыв Всем привет! Эмоции и гормоны улеглись, и пока детеныш спит, хотела бы рассказать, как прошли мои первые роды 😊 Родила...	ПРОСМ. 1 346 РЕАКЦ. 14 РЕП. 5 ER 12.5%
↓ 26.08 · 06:07 ТЕКСТ Доброе утро! 🌟 Сегодня хороший день, чтобы поговорить с малышом. Вслух, вполголоса или мысленно. Он слышит интонацию. Расскажите ему...	ПРОСМ. 1 321 РЕАКЦ. 31 РЕП. 2 ER 12.3%
↓ 26.08 · 10:04 ФОТО !! Ссылки всем записавшимся отправлены! Занятие сегодня в 14.00! ПРОВЕРЯЕМ ПАПКУ «СПАМ»!!! Проверить ссылку нужно сегодня ДО начала...	ПРОСМ. 1 278 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

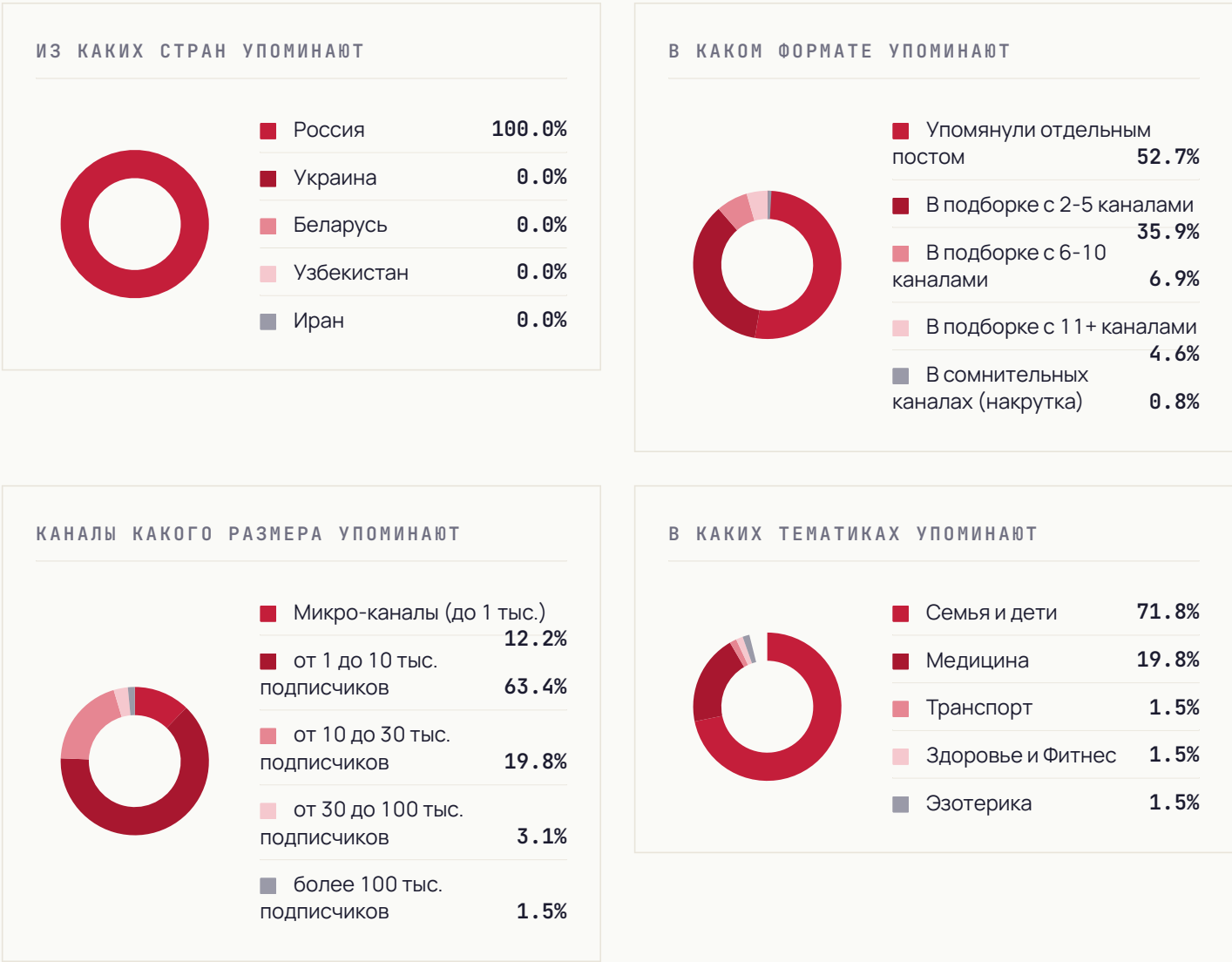
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

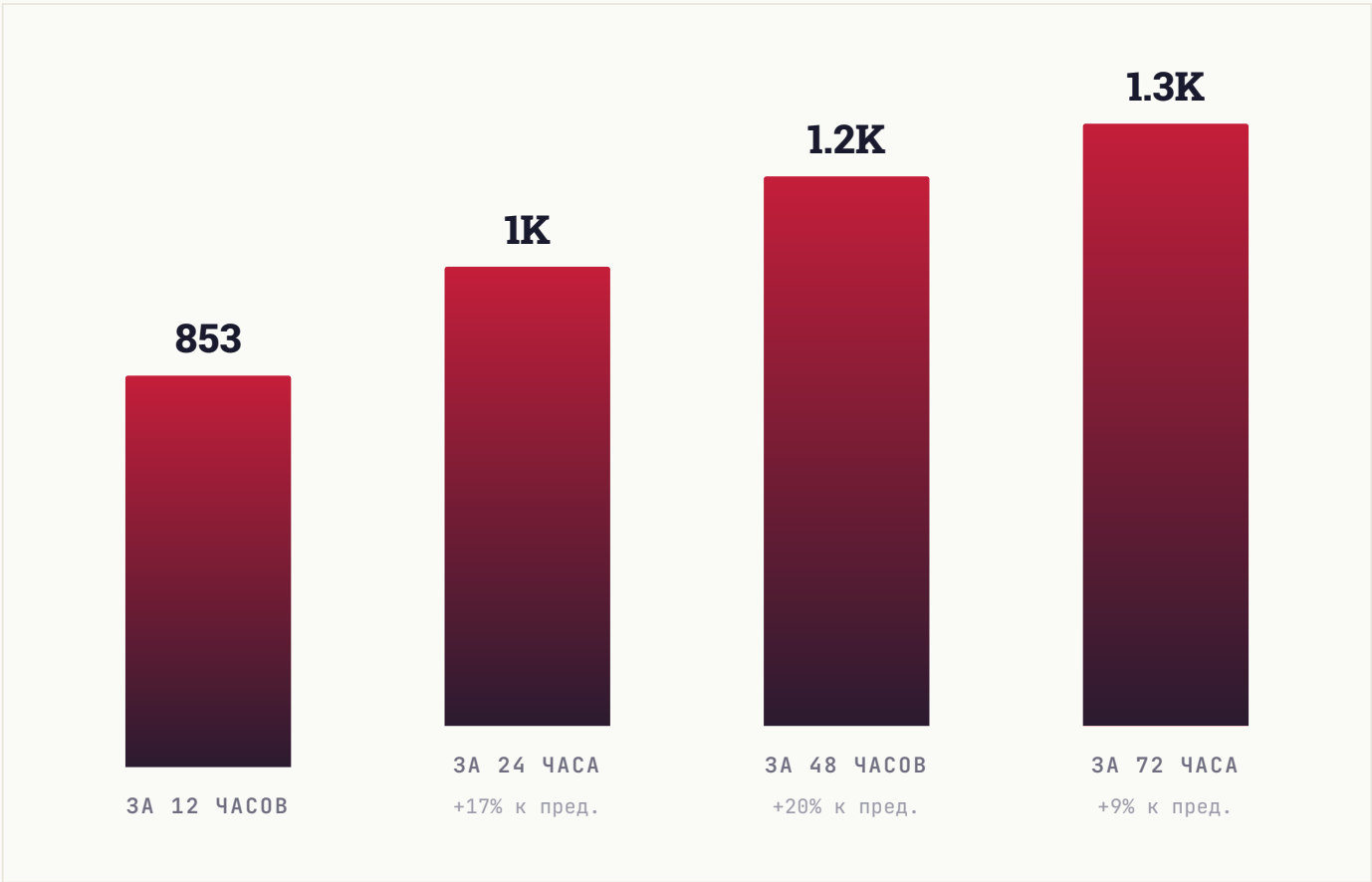
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕА Единый аккаунт: https://t.me/roddom36	362.6K
АГ Азбука грудного вскармливания	14.7K
БР Беременность, роды и уход за новорожденным Роды в Москве	14.2K
2Р 29 роддом вы	10.8K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №67 имени Л.А. Ворохобова	6.5K
КБ Клуб беременных и молодых мам 	6.4K
ПЦ Перинатальный центр ГKB №31 им. академика Г.М. Савельевой	6K
РГ Роддом ГKB им. Ф.И. Иноземцева (ранее № 36, № 20)	5K
АК Акушерка.Про	4.4K
РНº Роддом №8 ГKB №15 им. О.М. Филатова	3.3K
Р2 Роддом 27 ГKB им. В.В.Вересаева.	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	2	1	179	
Январь 2026	0	0	257	
Декабрь 2025	2	2	109	
Ноябрь 2025	0	0	267	
Октябрь 2025	1	1	349	
Сентябрь 2025	2	1	296	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 457

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

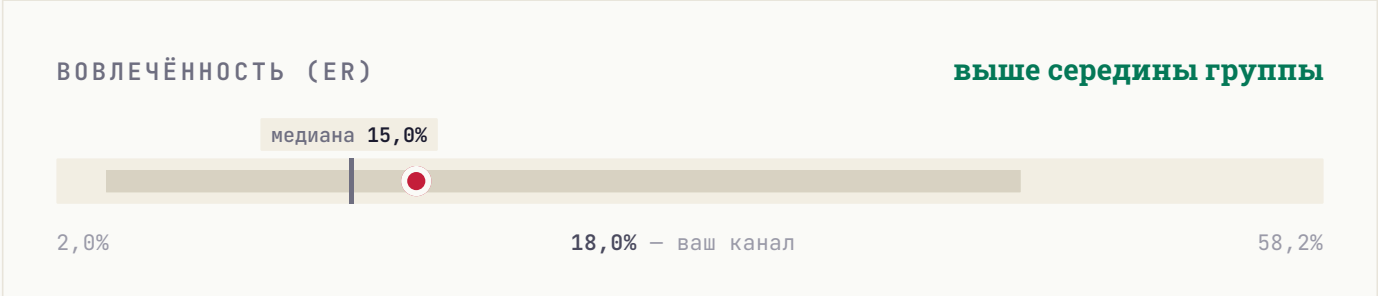
Где канал в своей лиге

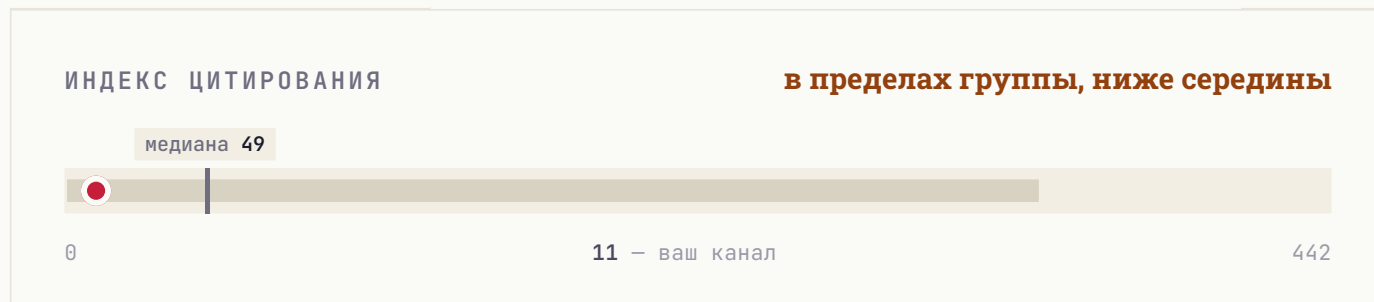
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Медицина» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
