

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инжиниринг Данных



@rockyourdata

Делюсь новостями из мира аналитики и карьерными советами.
15 лет в Аналитике и Инжиниринге Данных, 10 лет в MAANG 🛠️
dataengineer.ru | 🌐 Surfalytics.com №5017813306 Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

23 761

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 761 —	👁️ охват поста 19.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 5.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.8 всего 1 336 реакц., 1 121 реп., 443 комм.	📄 длина поста 490 зн. медиана 394 · 29 дней	☆ постов в анализе 42 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 220 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 03.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инжиниринг Данных» — 23 761 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 490 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.2К у худших) — среди 42 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 17:05 ФОТО Оказывается Claude remote часто заблокирован, поэтому если в рабочий день вам нужно быть на природе, Harry Engineering вам в помощь -...	ПРОСМ. 6 698 РЕП. 23	РЕАКЦ. 7 ER 28.2%
№2 27.08 · 17:26 ТЕКСТ Сразу 2 документа на похожую тему: • The New SDLC With Vibe Coding by Google • The AI-Native SDLC playbook by Claude Но чтобы их читать и...	ПРОСМ. 6 317 РЕП. 109	РЕАКЦ. 11 ER 26.6%
№3 28.08 · 02:14 ФОТО Spark на GPU vs EC2🚀...	ПРОСМ. 6 295 РЕП. 17	РЕАКЦ. 11 ER 26.5%

№4 31.08 · 16:36 ФОТО На SmallSat нашел единственную компания, которая создает дата платформа as a service для телеметрии. То есть ничего принципиально нового...	ПРОСМ. 6 255 РЕП. 16 РЕАКЦ. 4 ER 26.3%
№5 27.08 · 07:45 ФОТО Продолжаю список благодарностей - мне сегодня чувак написал СПАСИБО за менторство в 2019 году! Это я почитал нашу переписку в LinkedIn. Я...	ПРОСМ. 6 131 РЕП. 8 РЕАКЦ. 80 ER 25.8%

|

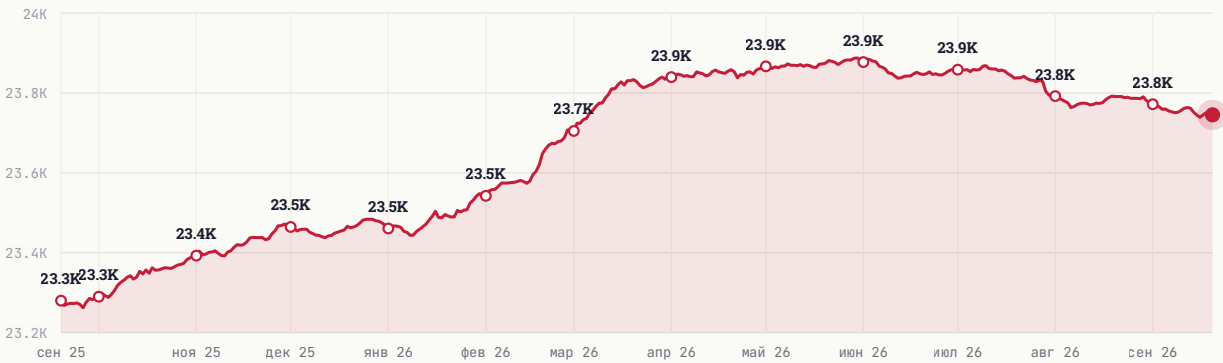
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 03:06 ФОТО 19 сентября в 2:30 pm в Ванкувере решили собраться на Jericho beach, приходите кто хочет. С меня самовар:)	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 8 РЕАКЦ. 11 ER 13.9%
↓ 16.09 · 21:24 ТЕКСТ Сегодня был не очень продуктивный день....Квота закончилась не успев...	ПРОСМ. 3 144 РЕП. 5 РЕАКЦ. 9 ER 13.2%
↓ 17.09 · 01:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 069 РЕП. 39 РЕАКЦ. 55 ER 12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 254

СЕЙЧАС

23 761

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+507

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

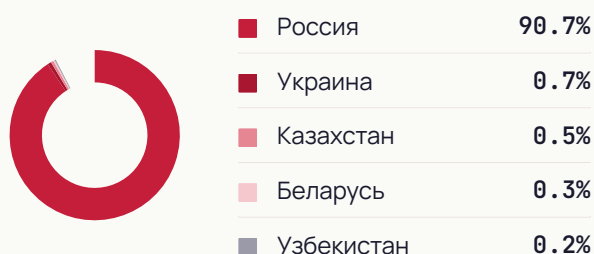
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **220** разных каналов.

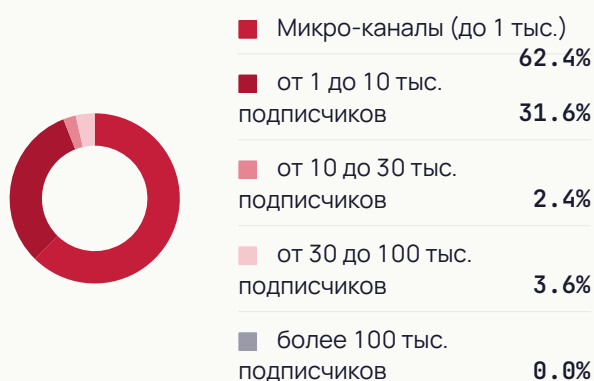
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



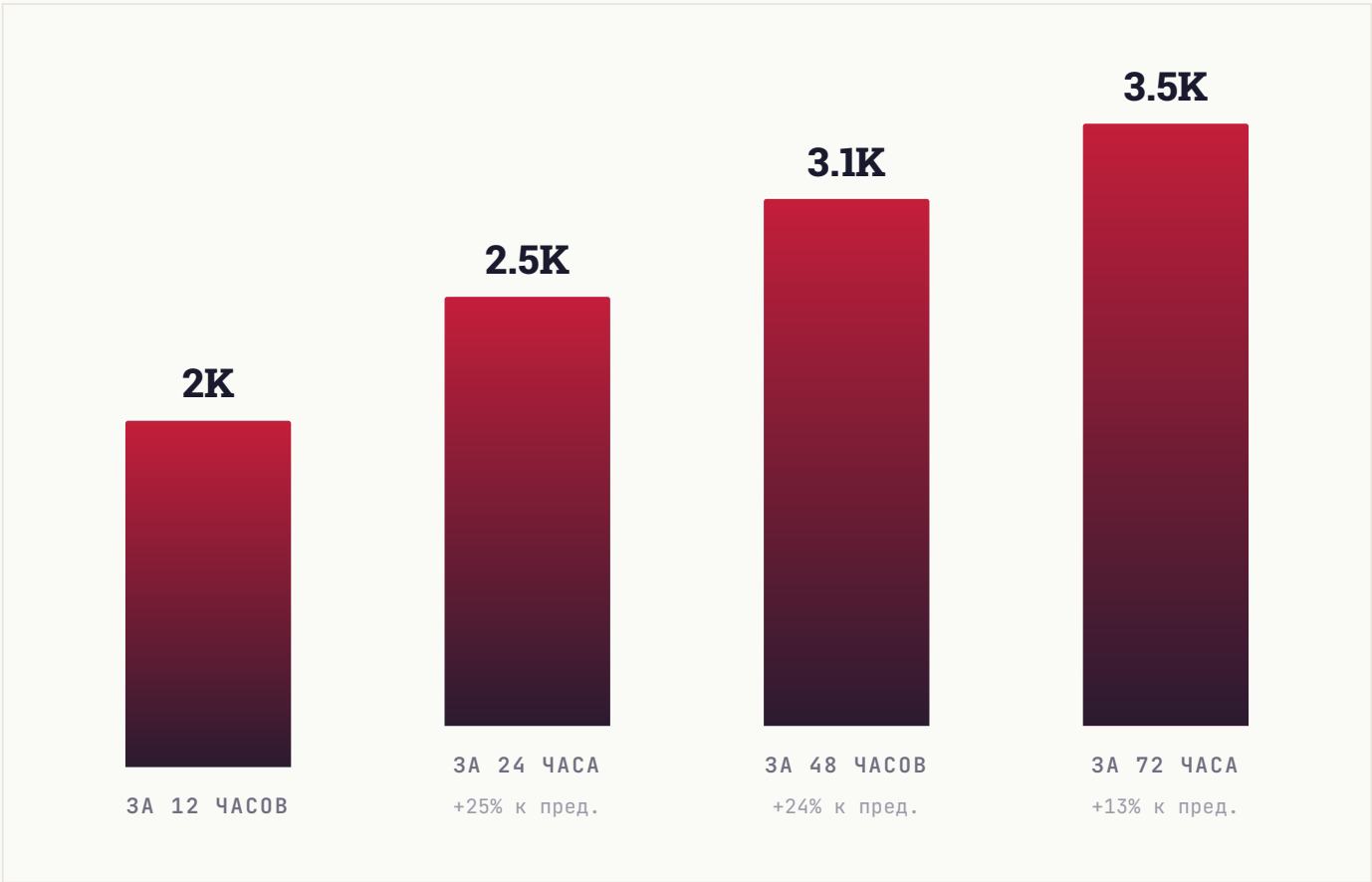
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LJ LEFT JOIN	42K
ВВ Время Валеры	30.8K
НИ настенька и графики	28.2K
RT Reveal the Data	27.8K
ИД Инжиниринг Данных ВЫ	23.8K
КК Книжный куб	15.7K
DJ Data jobs feed	12.3K
DA Data-comics	6.5K
DN Data Nature 🐼	6.2K
ЭР Это разве аналитика?	4.6K
Т Труба данных	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **867** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	189
Февраль 2026	3	3	189
Январь 2026	21	5	150
Декабрь 2025	11	3	59
Ноябрь 2025	19	4	121
Октябрь 2025	18	4	159

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	867

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

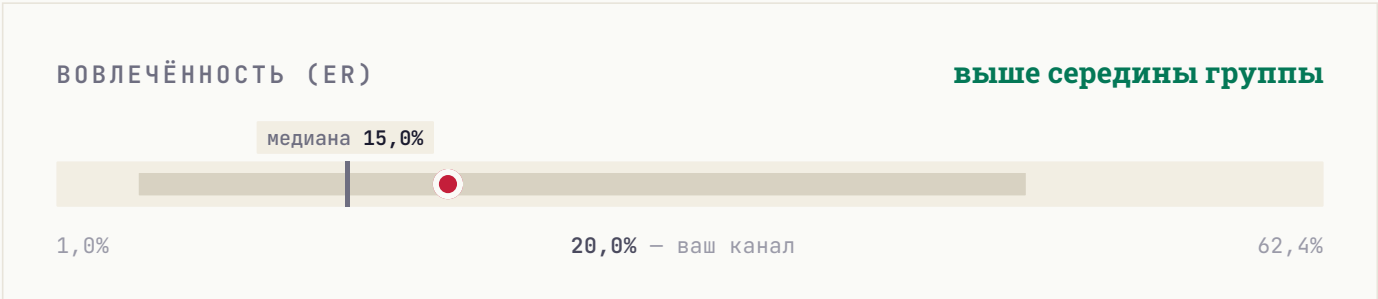
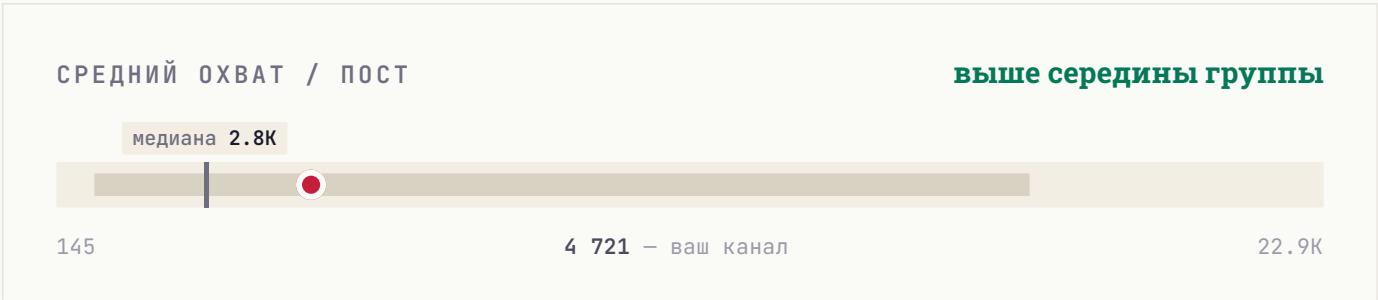
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 124 из 260 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
