

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Rocket • Подарки



@rocket_gift

🚀 Первый Telegram-краш с подарками!

ПОДПИСЧИКИ

187 188

+15438 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 187 188 —	👁️ охват подписчиков 2.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.3K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.9 за период
📈 тренд 7д +54.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.7 всего 13 233 реакц., 583 реп., 0 комм.	📄 длина поста 116 зн. медиана 138 · 29 дней	★ постов в анализе 166 29 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15438 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 22 дня создан 30.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Rocket · Подарки» — 187 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +54.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 166 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (80/166 постов).
- 03 Средняя длина поста — 116 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 166 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 15:03 ФОТО ↑ Баланс пополнен 10 stars! 🎁 Только что тебе начислили ФРИБЕТ, успеешь использовать его в любой игре до 23:00 по МСК, после этого он...	ПРОСМ. 12 282 РЕП. 36	РЕАКЦ. 89 ER 6.6%
№2 09.07 · 10:41 ФОТО 🎁 Лидерборд в Rocket Gift! 🏆 25 призовых мест, и среди них — кепка, сумка и шлем! ↑ Итоги подведём через 13 часов. Участвовать может...	ПРОСМ. 10 510 РЕП. 5	РЕАКЦ. 96 ER 5.6%
№3 11.07 · 08:38 ФОТО !! До конца скидок на MAJOR кейс осталось 10 часов! Кейс major, который сыпал иксы весь день, скоро перестанет быть таким...	ПРОСМ. 9 680 РЕП. 9	РЕАКЦ. 98 ER 5.2%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 588	116
РЕП.	ЕР
60	5.1%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 478	114
РЕП.	ЕР
36	5.1%

ХУДШИЕ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 939	92
РЕП.	ER
—	1.6%

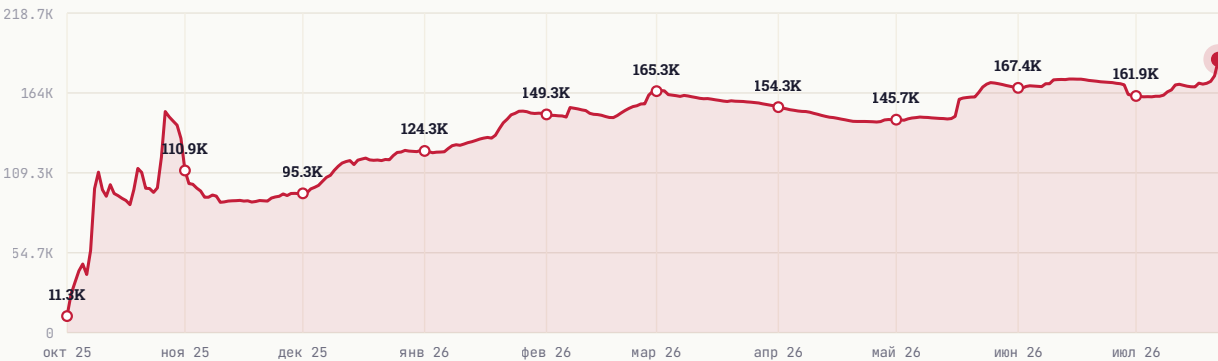
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 879	7
РЕП.	ER
—	1.5%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 741	65
РЕП.	ЕР
—	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 338

СЕЙЧАС

187 041

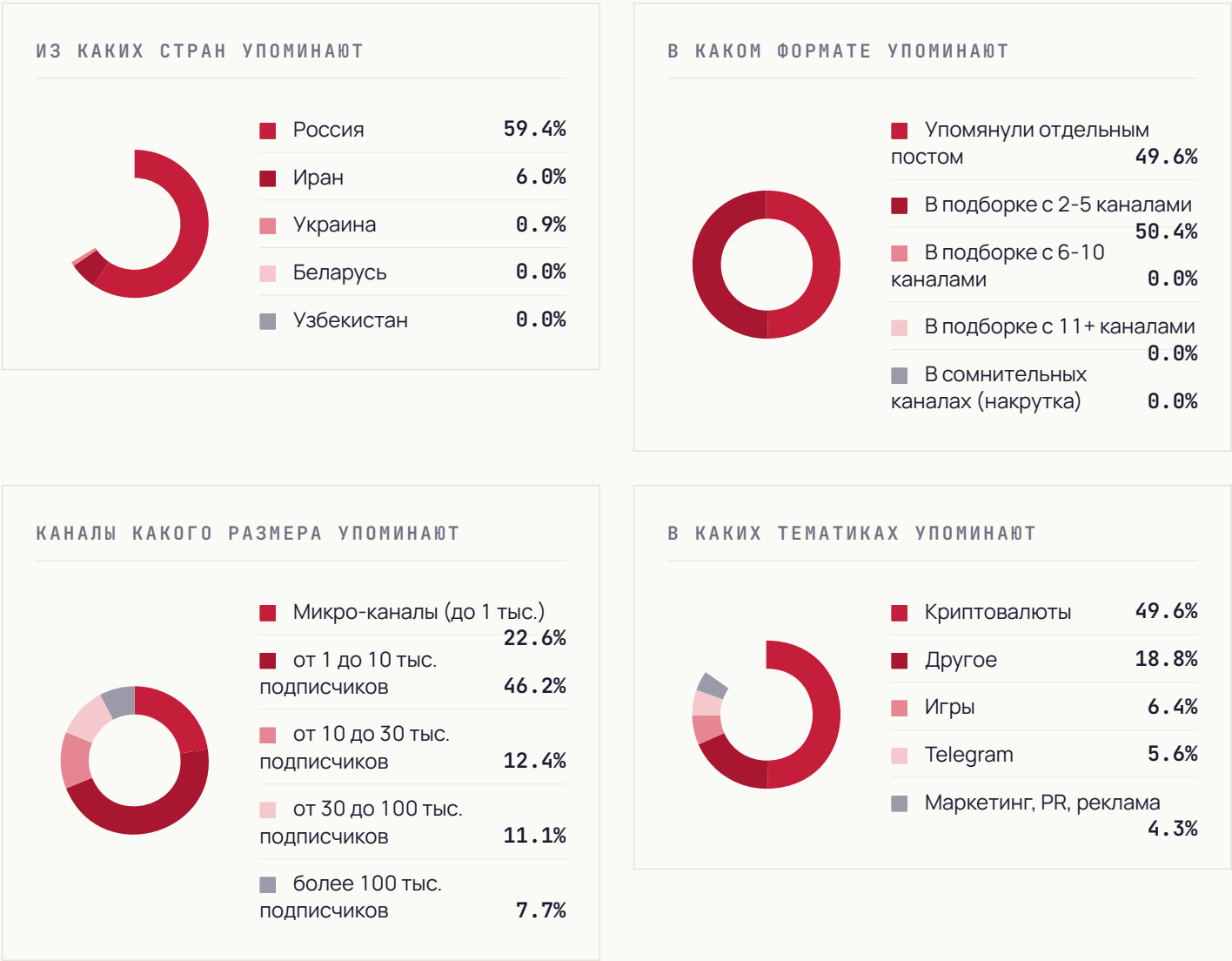
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+175 703

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

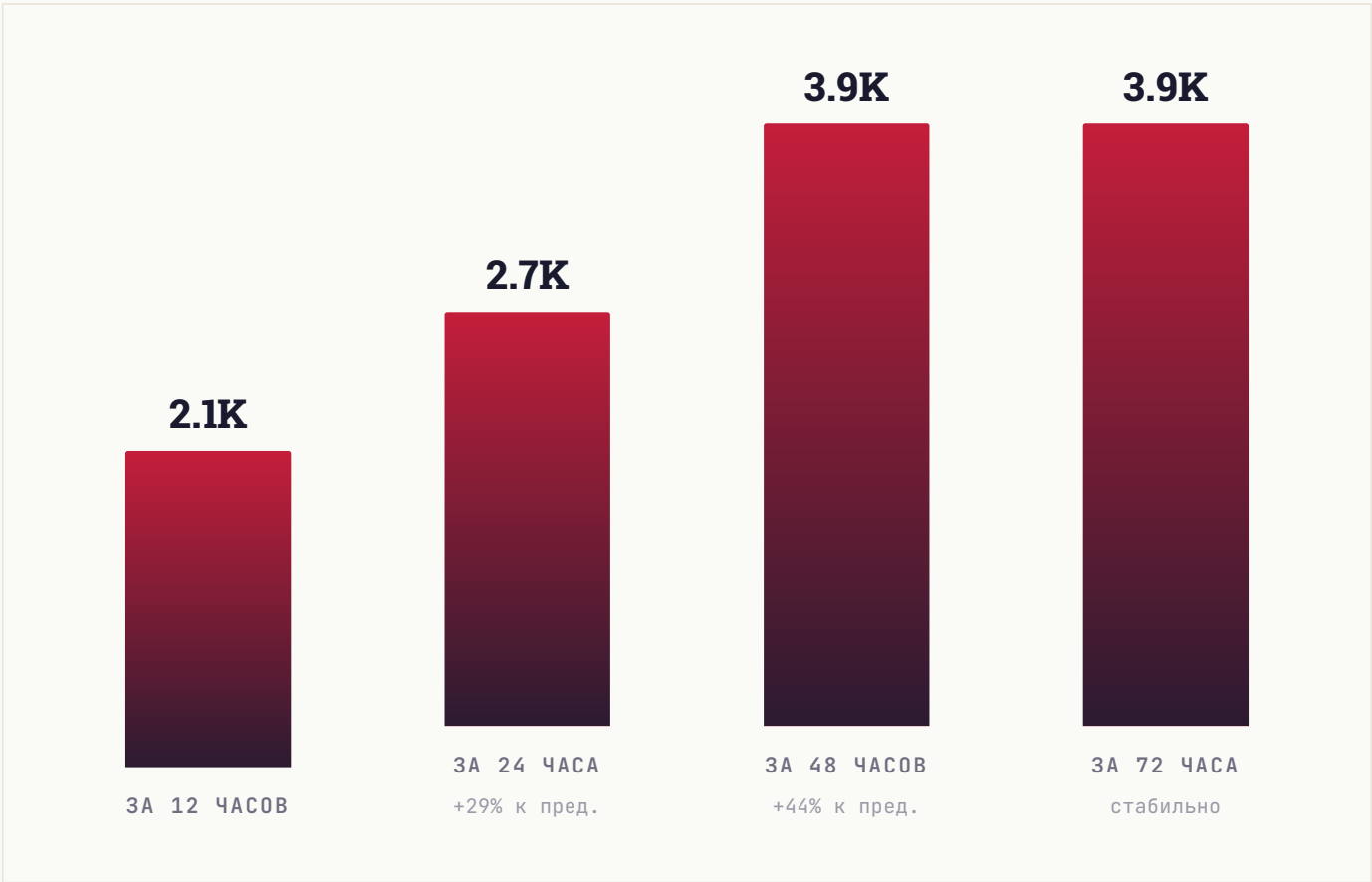
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **98** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
R• Rocket • Подарки ВЫ	187.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **205**, они привели **268 531** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	11	29 450
Декабрь 2025	66	28	35 134
Ноябрь 2025	20	7	10 432
Октябрь 2025	101	24	193 515
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
всего упоминаний			205
месяцев в данных			6
привлекли подписчиков			268 531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.81% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
