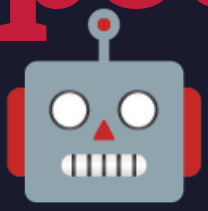
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала РобоБизнес | ex. RoboJobs. Вакансии и новости робототехники



@robojobsru

Помогаем специалистам в робототехнике находить работу и развиваться. Публикации @Natalya055550 Рекрутинговое агентство https://www.robo-business.ru

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
| --- | --- | --- |
| **5 768** | **16.0%** | **885** |
| +41 за месяц | за сутки 8.4% | рекл. охват 481/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** Динамика подписчиков
График за год · прирост

**04** Цитируемость
Кто и как упоминает канал

**05** Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

**06** Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

**07** Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

**08** Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

**09** Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**5 768**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**15.34%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**885**<br>медиана 871 · 29 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**15.7**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-5.3%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**3.9**<br>всего 257 реакц., 500 реп., 35 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**908 зн.**<br>медиана 999 · 29 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**66**<br>29 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**481**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**+41**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**11**<br>индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 2 месяца**<br>создан 06.08.2021 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «РобоБизнес | ex. RoboJobs. Вакансии и новости робототехники 🤖» — 5 768 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 885 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **66** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (44/66 постов).

03 Средняя длина поста — **908** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 729 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 14.10 · 06:26 ФОТО

**Новый российский модуль FMC151P: RFSoC-платформа для SDR, РЛС и нейросетей Создан российский несущий модуль FMC151P для радиолокации, SDR…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 4 438 | 11 | 64 | 76.9% |

**№2** 29.09 · 15:07 ФОТО

**Сбер превращается в крупного производителя чипов: после «Элемента» Сбербанк купит «НМ-Тех» — одного из участников проекта по выпуску…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 182 | 6 | 21 | 20.5% |

**№3** 25.09 · 10:03 ТЕКСТ

**OpenAI всерьёз взялась за роботов — компания набирает десятки инженеров и обещает им до $500 000 в год 💻 За последние полгода на странице…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 088 | 1 | 31 | 18.9% |

**№4** 30.09 · 10:59 ФОТО

Инженерный центр УрФУ заместил Siemens NX отечественной САПР «Компас-3D» Основной используемой специалистами Инженерный центр Уральского…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 082 | 9 | 13 | 18.8% |

**№5** 15.10 · 09:18 ФОТО

Китай представил четырехметрового человекоподобного робота с грузоподъемностью более 500 килограммов Китайская компания NeodraDynamics…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 063 | 2 | 20 | 18.4% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 06:06 ФОТО

Технологический скаутинг Я тут много пишу про наши бизнес-миссии и разные новости робототехники, но мало делюсь здесь одним большим…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 738 | — | 2 | 12.8% |

↓ 16.10 · 08:48 ВИДЕО

День визитов для бизнес-миссии Снабтех! Мега насыщенный день. Мы организовали 3 параллельных группы, которые посещали 3 компании - заводы…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 734 | 4 | 2 | 12.7% |

↓ 14.10 · 10:22 ВИДЕО

MechMind: как роботы учатся видеть и работать с объектами в реальном мире Чтобы робот мог взять деталь из хаотично заполненного…

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 716 | 3 | 8 | 12.4% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 5 597 | 5 768 | +171 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **185** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



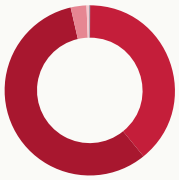
| | |
|---|---|
| Россия | 91.4% |
| Казахстан | 3.2% |
| Украина | 0.6% |
| Узбекистан | 0.5% |
| Беларусь | 0.2% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 34.4% |
| В подборке с 2-5 каналами | 63.8% |
| В подборке с 6-10 каналами | 1.8% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 39.1% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 57.3% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 3.0% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 0.5% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.2% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

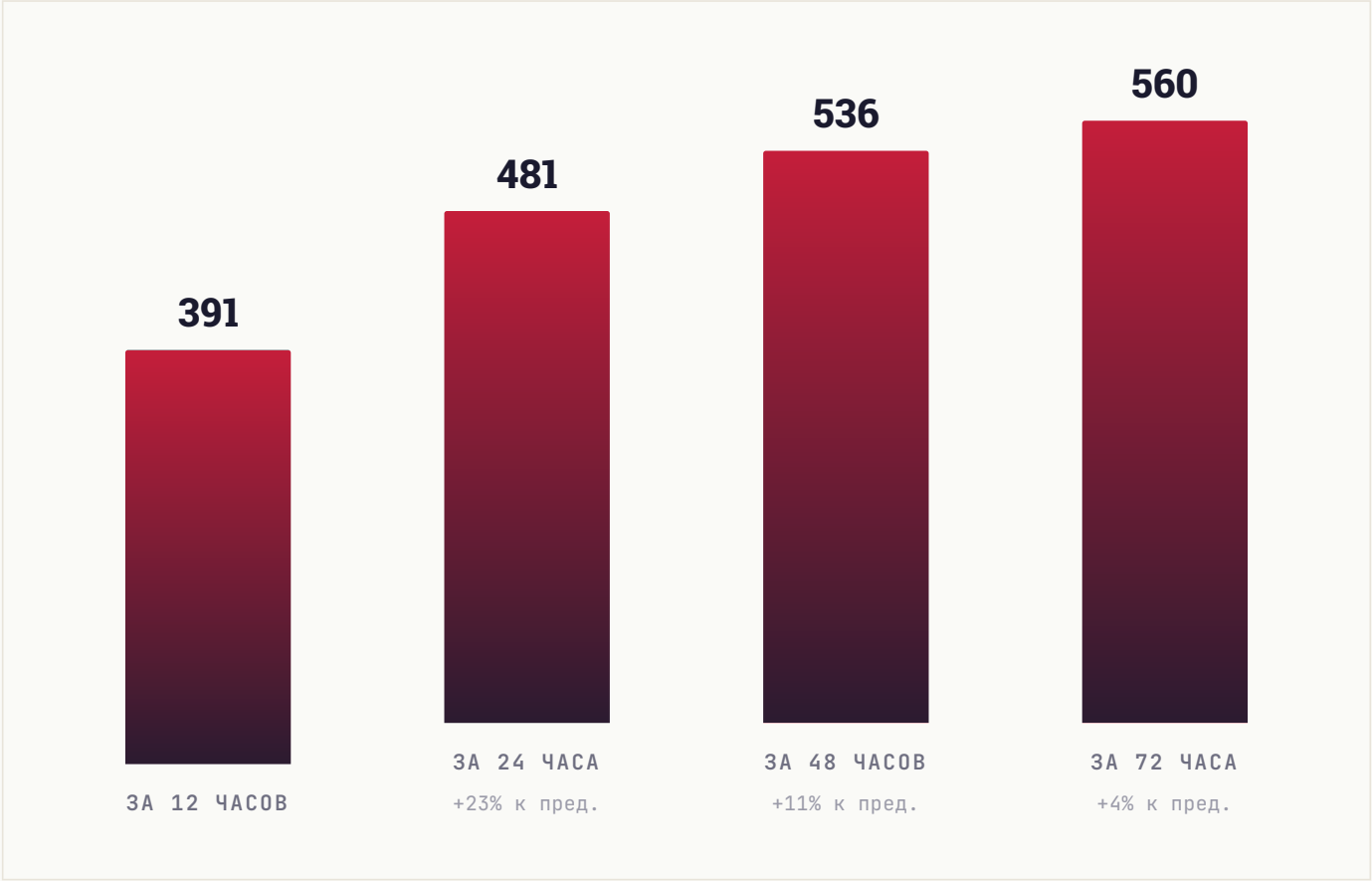


| | |
|---|---|
| Технологии | 65.9% |
| Новости и СМИ | 8.1% |
| Блоги | 5.4% |
| Другое | 2.6% |
| Познавательное | 2.2% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ИА **Институт AIRI** | 13.9K |
| РР **PRO РОБОТОВ КАНАЛ** | 13.1K |
| МР **Мир Робототехники** | 12.4K |
| НР **НАУРР. Роботизация и роботы** | 6K |
| Р\| ВЫ **РобоБизнес \| ex. RoboJobs. Вакансии и новости робототехники** 🤖 | 5.8K |
| ФД **Флай Дрон** | 4.5K |
| PR **PROrobots** | 3.5K |
| РА **Робототехника автономные системы и автоматизация** | 2.8K |
| РИ **Робототехника ИТМО** | 2.3K |
| SE **SeaRobotics** | 1.8K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **276** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 2 | 2 | **75** |
| **Март 2026** | 2 | 2 | **21** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **44** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **32** |
| **Декабрь 2025** | 1 | 1 | **29** |
| **Ноябрь 2025** | 2 | 2 | **75** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **7** | **6** | **276** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **539 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

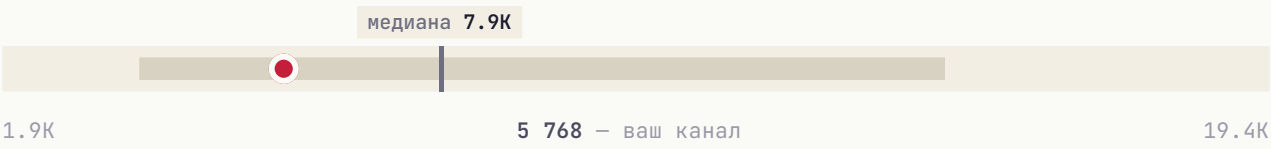
**#373** /539

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 373 из 539 каналов сопоставимого размера**

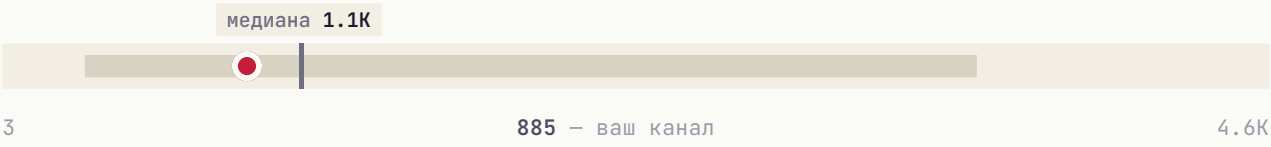
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



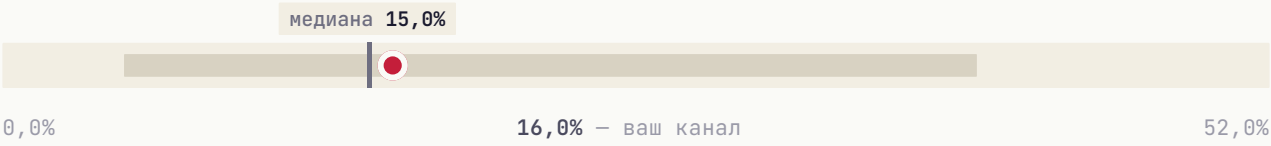

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**

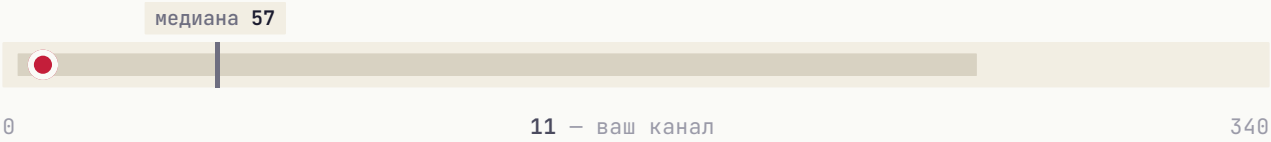



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM