

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Robin



@robincllothes

♥ Для заказа писать в @robincllothes_vintage 📍 Алматы, Абая
27 Каждый день - 12:00-20:00

ПОДПИСЧИКИ

3 439

+364 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 18.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 616/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 439 —	👁️ охват поста 32.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д -8.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 317 реакц., 150 реп., 2 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 64 · 25 дней	☆ постов в анализе 44 25 дней
📈 рекл. охват 616 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +364 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 14.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Robin» — 3 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 948 у худших) — среди 44 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.08 · 14:15 ВИДЕО Max mara coat excellent condition состав:100% шерсть S/M · длина 96 · рукав 62 · плечи 42 см 130.000₽ Модель: 173 см ·...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 46.1%
Nº2 18.08 · 09:44 ФОТО Sold Adidas shorts Made in Japan 🇯🇵	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 41.7%
Nº3 26.08 · 12:55 ФОТО SOLD — Champion 62 New, with label S-M	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 41.6%

№412.08 · 13:01 ФОТО
Sold DKNY long sleeve Made in Peru  s-m

ПРОСМ.
1 421
РЕП.
2
РЕАКЦ.
2
ER
41.3%

№526.08 · 12:55 ФОТО
SOLD – Military pants excellent condition

ПРОСМ.
1 335
РЕП.
1
РЕАКЦ.
3
ER
38.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 12:14 ФОТО
SOLD – Makowsky pink bag 

ПРОСМ.
958
РЕП.
5
РЕАКЦ.
12
ER
27.9%

↓ 03.09 · 12:07 ФОТО
SOLD – Makowsky bag  есть специальный отсек под телефон, вместит ноут

ПРОСМ.
949
РЕП.
4
РЕАКЦ.
8
ER
27.6%

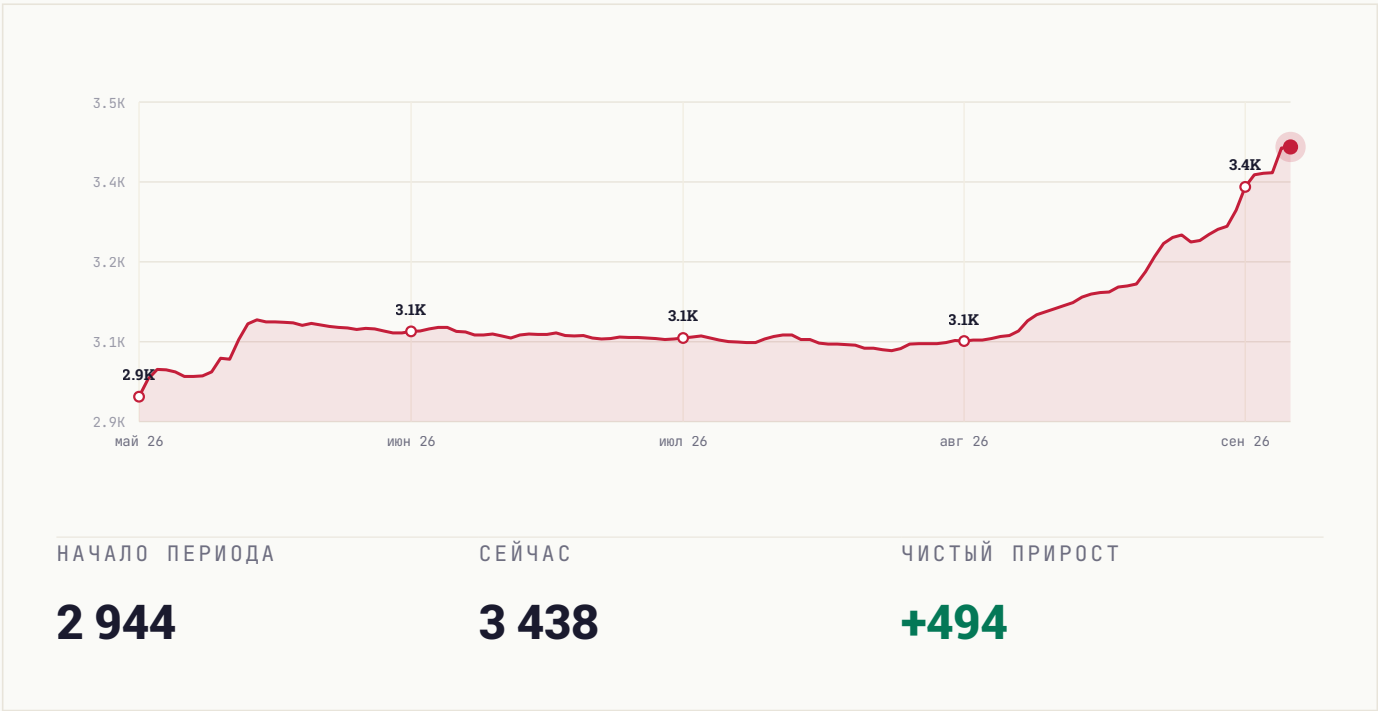
↓ 26.08 · 07:18 ФОТО
Karma tee excellent condition 100% хлопок Oversized • длина 70 • плечи 47cm 16.000T Модель: 173 см • 72/57/91 @robinclothes_vintage •...

ПРОСМ.
937
РЕП.
1
РЕАКЦ.
7
ER
27.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

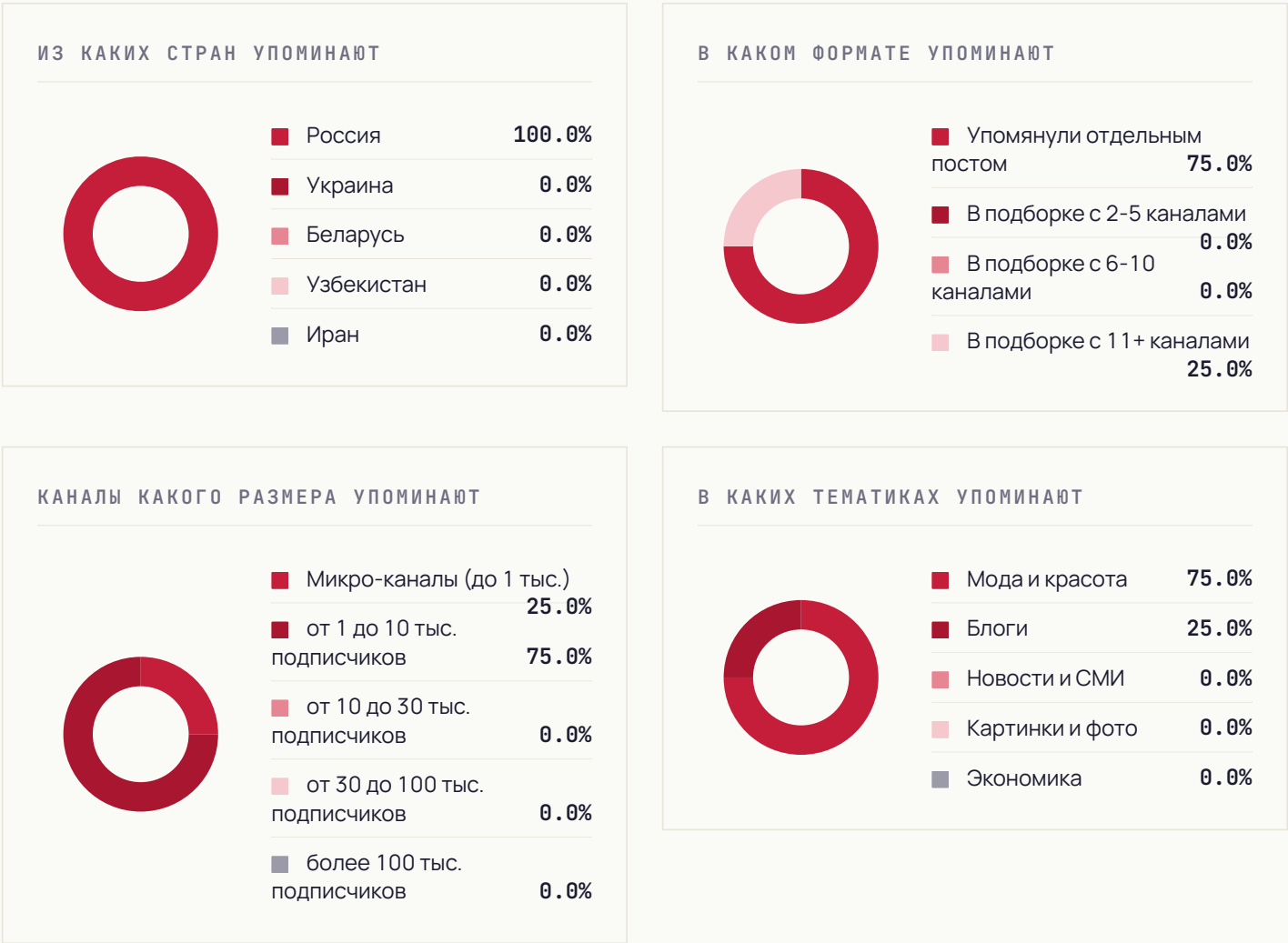
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

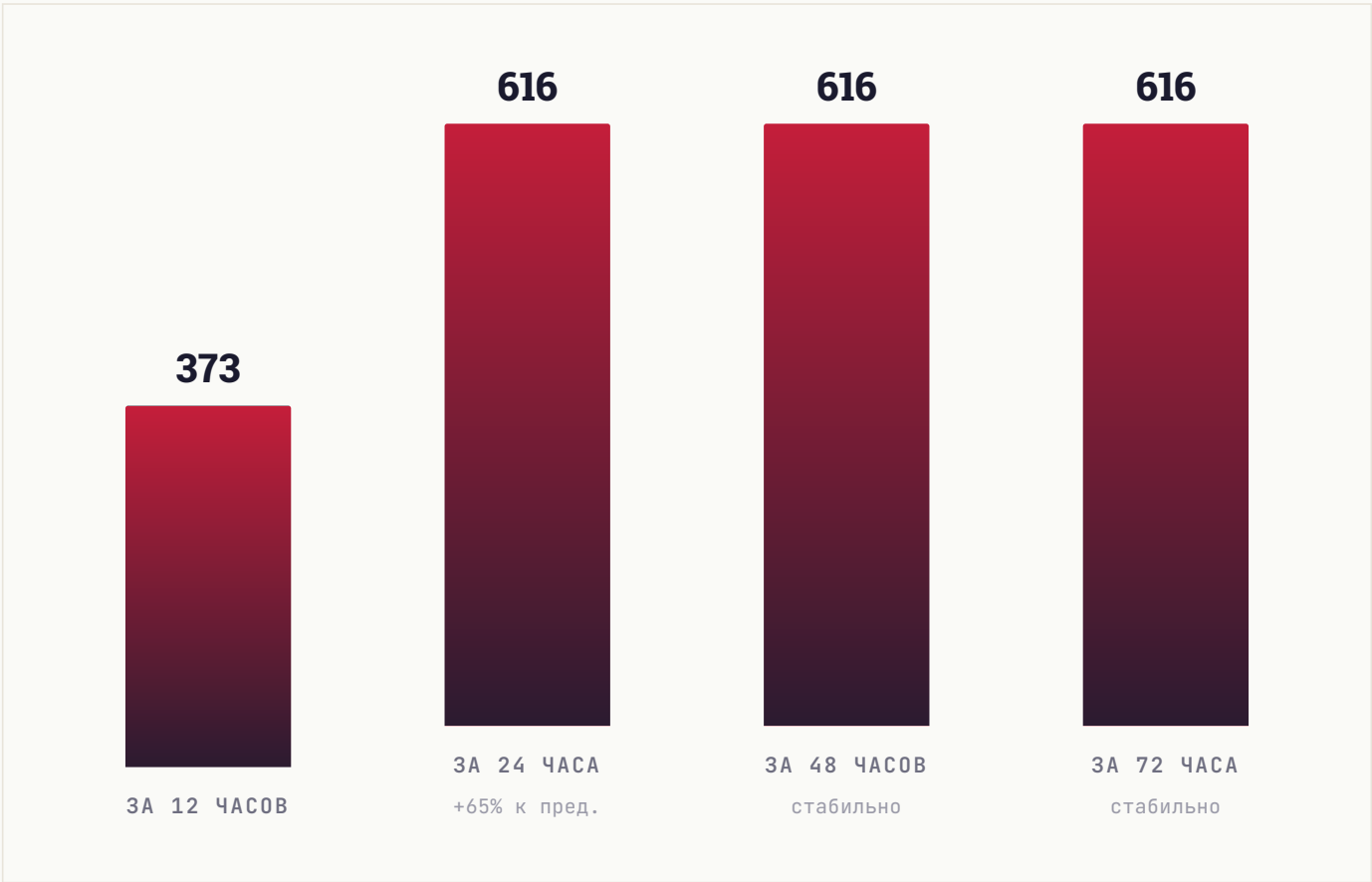
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

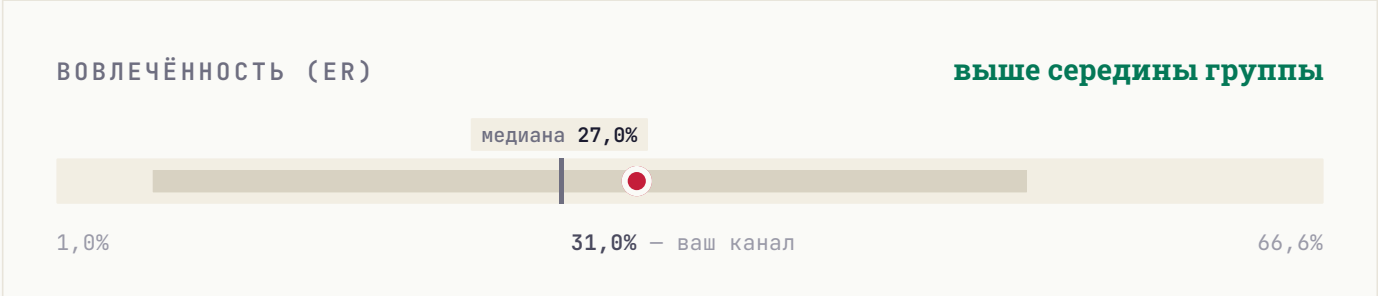
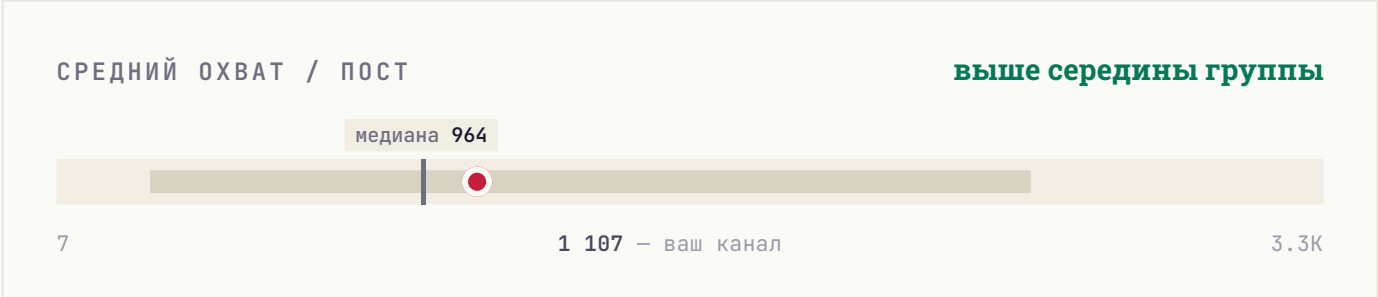
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
