

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RnDev



@rnplugins

Сделай из любимого - родное По рекламе/сотрудничеству:
@RooniRN

ПОДПИСЧИКИ

68 225

+4821 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

14.9K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 68 225 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 21.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 14.9K медиана 16K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.8 всего 477 реакц., 767 реп., 421 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 169 зн. медиана 135 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4821 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 3 месяца создан 12.06.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RnDev» — 68 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 135).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.7K в среднем у топа vs 7.2K у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:00 ТЕКСТ  Использование: - Пассивное, с настройками	ПРОСМ. 22 408 РЕП. 78	РЕАКЦ. 31 ER 32.8%
№2 21.09 · 11:00 ТЕКСТ  Chip Folders - 1.0.2 Кастомизация панели папок, делая ее ближе к MD3 или иначе. Анимации, цвета, скругления и прочее. Изменения: -...	ПРОСМ. 20 991 РЕП. 35	РЕАКЦ. 32 ER 30.8%
№3 20.09 · 12:01 ТЕКСТ  Поддержать автора Если есть желание сказать спасибо или помочь: - Буст канала - Звёзды и обычные реакции под постами - Подарки на...	ПРОСМ. 18 804 РЕП. 3	РЕАКЦ. 78 ER 27.6%

№4 19.09 · 08:00 ТЕКСТ  Использование: - Пассивное, но в настройках можно отключить часть функционала Скоро обновления	ПРОСМ. 17 461	РЕАКЦ. 32
	РЕП. 102	ER 25.6%
№5 16.09 · 10:13 ТЕКСТ  VoiceToText - 1.0.1 - for UB Быстрая расшифровка голосовых сообщений и кружочков. (Free Groq) ❤️❤️	ПРОСМ. 16 110	РЕАКЦ. 22
	РЕП. 53	ER 23.6%

|

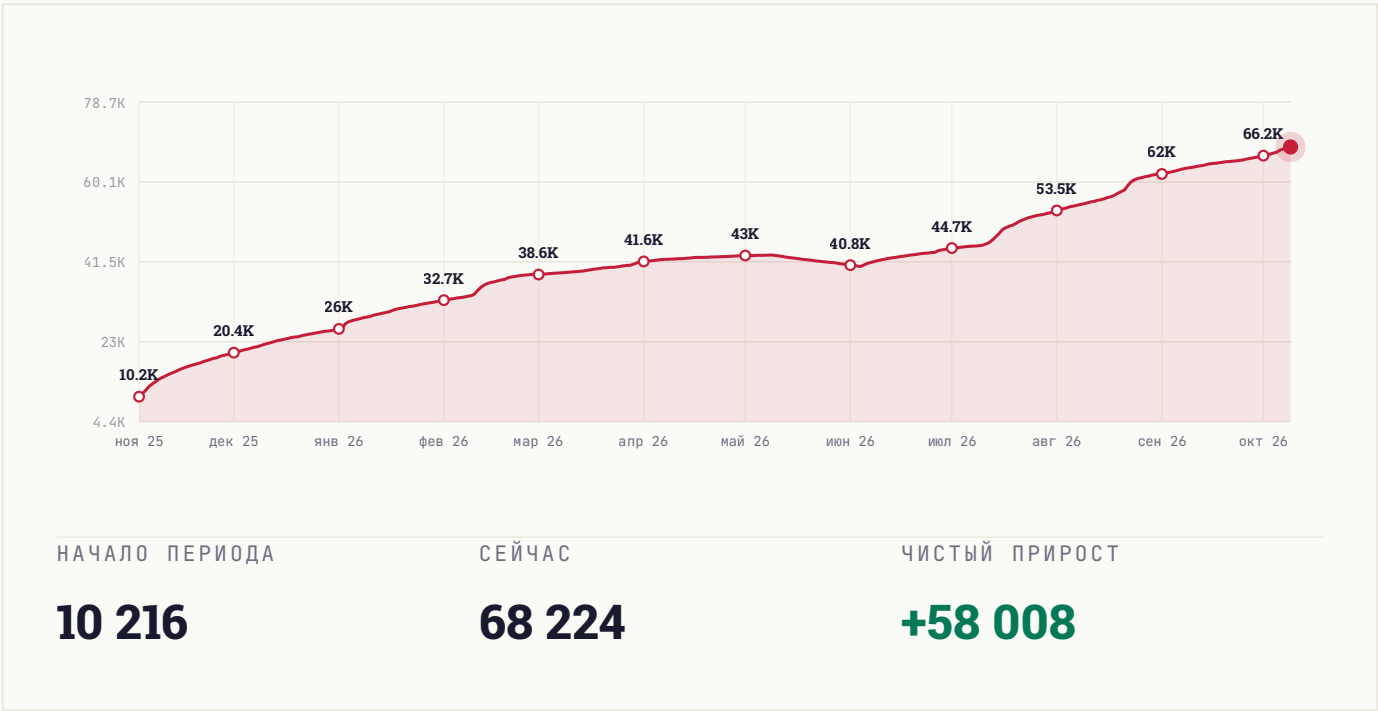
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 18:15 ТЕКСТ Поздравляю с релизом новой версии exteraGram 🙄	ПРОСМ. 8 777	РЕАКЦ. 117
	РЕП. 6	ER 12.9%
↓ 06.10 · 13:20 ТЕКСТ  Использование: - Пассивное, с настройками	ПРОСМ. 6 473	РЕАКЦ. 26
	РЕП. 69	ER 9.5%
↓ 06.10 · 13:20 ТЕКСТ  CompactBottomNav - 1.0.2 - eTG Делает нижнюю навигацию более компактной и добавляет кнопку поиска (кнопку поиска можно...	ПРОСМ. 6 447	РЕАКЦ. 18
	РЕП. 25	ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

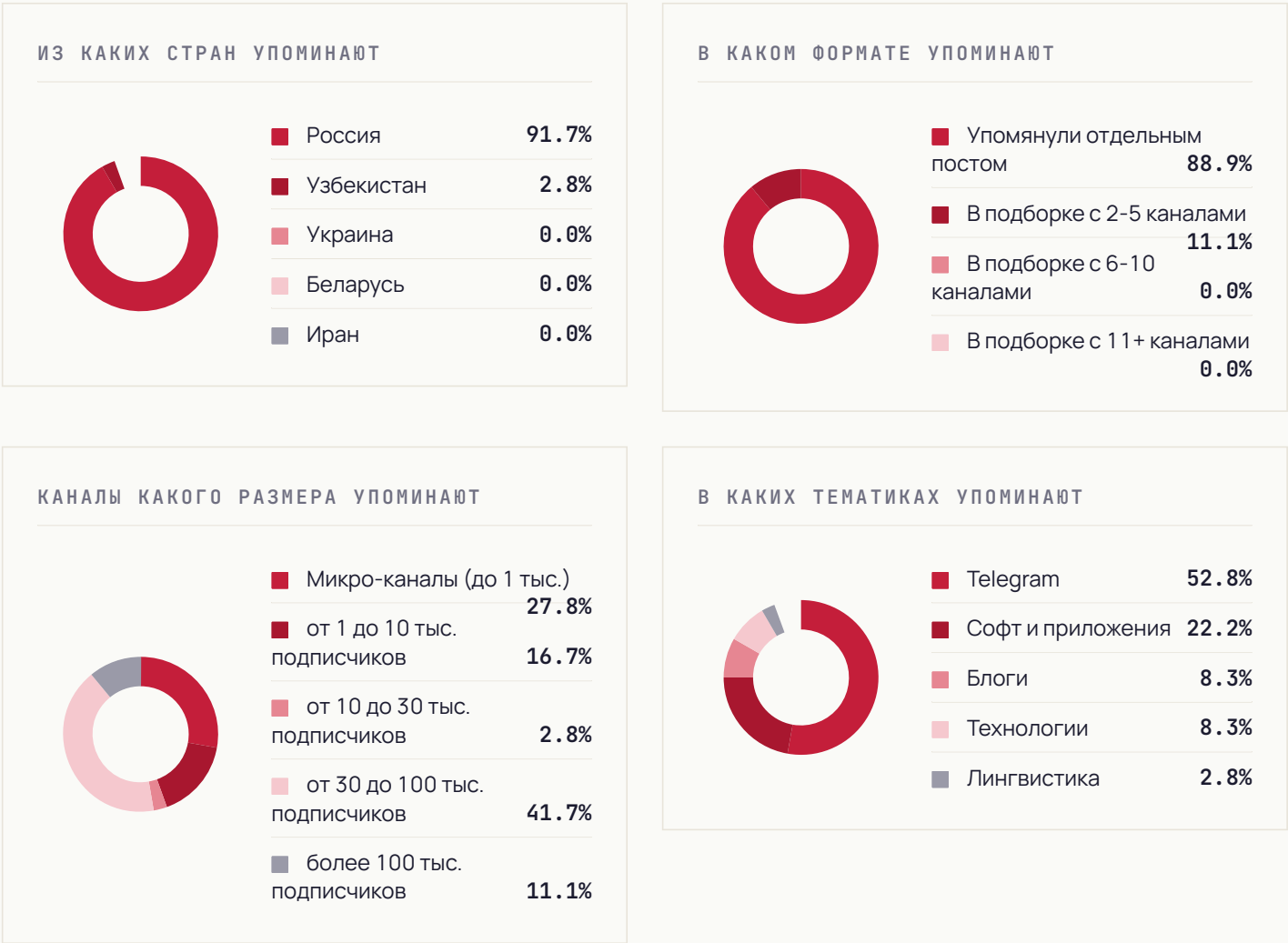
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

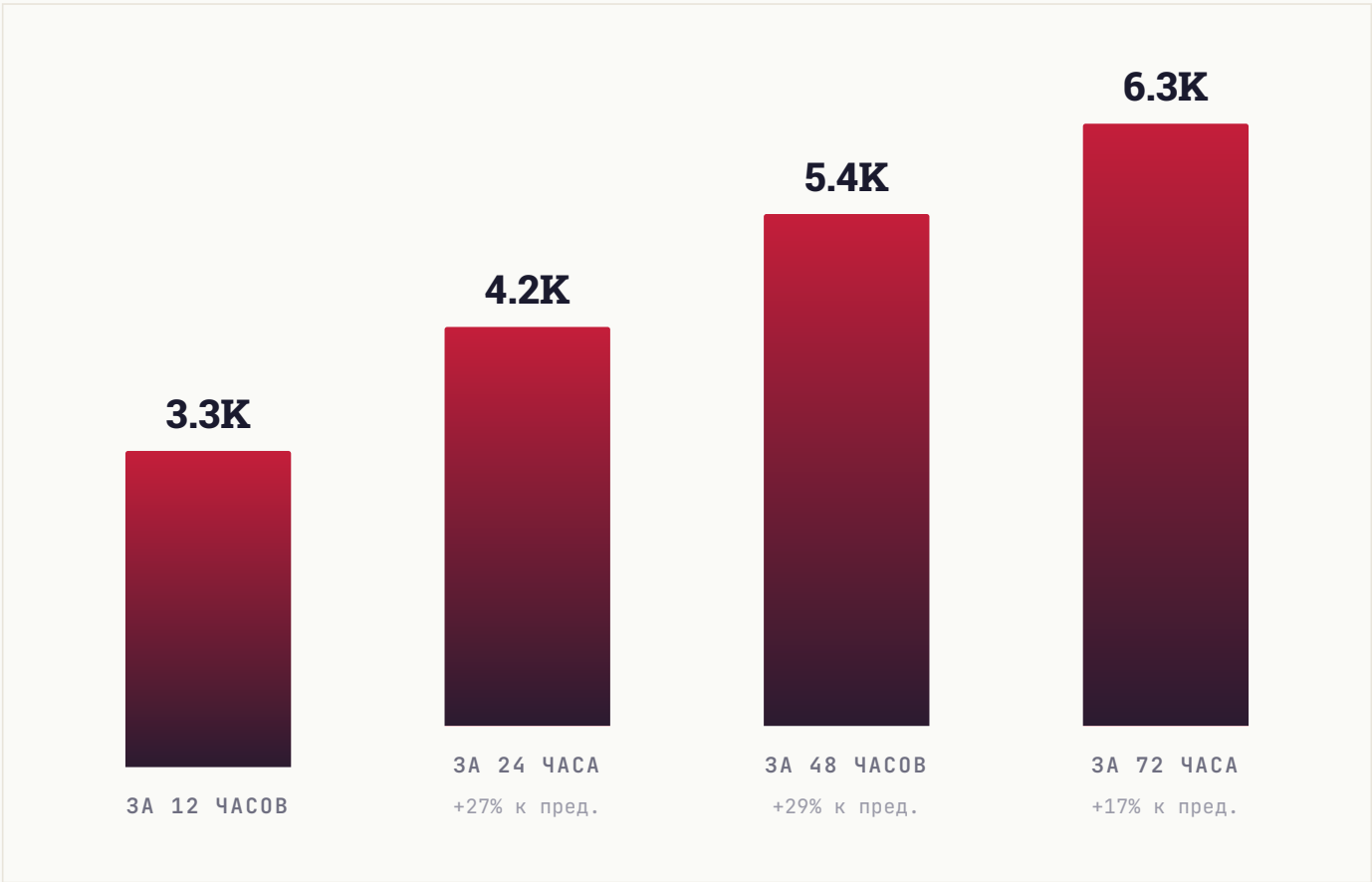
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **32 072** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 434
Март 2026	2	2	2 925
Февраль 2026	1	1	6 162
Январь 2026	0	0	6 664
Декабрь 2025	1	1	5 645
Ноябрь 2025	2	1	9 242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	32 072

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

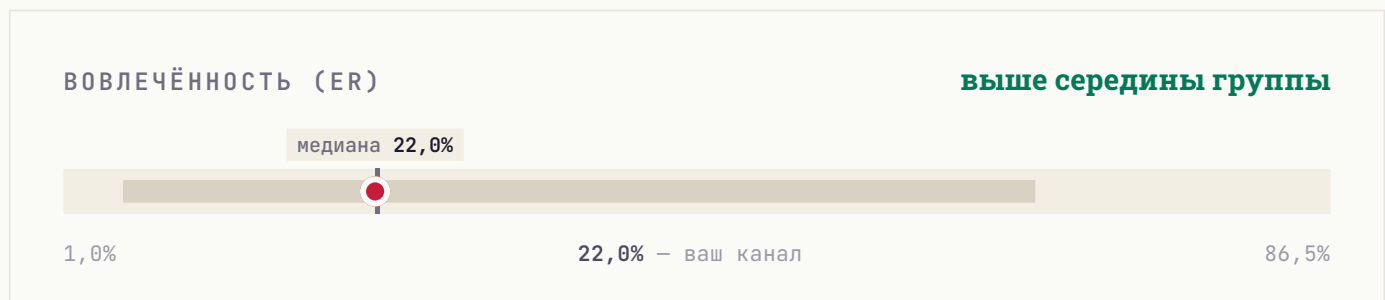
Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Софт и приложения» от 23 тыс. до 205 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

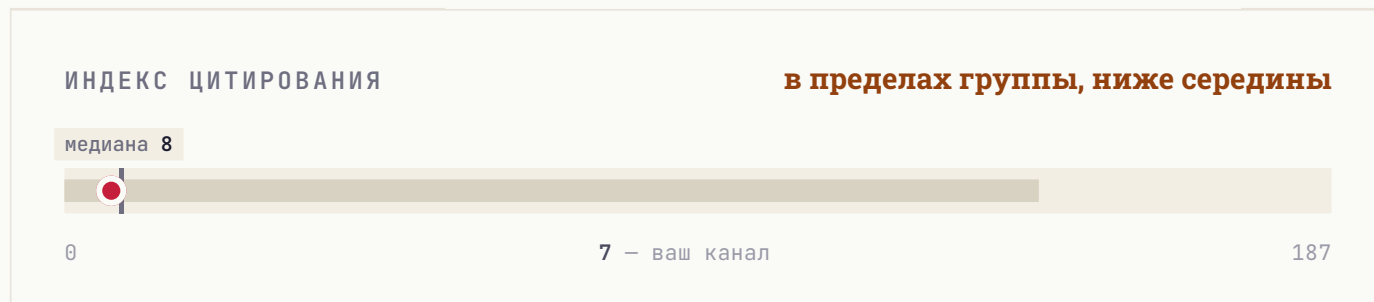
#82

/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
