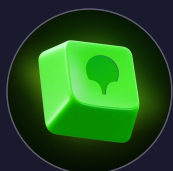


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dev2GIS



@rnd2gis

Чем живёт RnD 2ГИС. Про разработку и то, что не всегда выносятся за пределы наших комфортных офисов в Новосибе, Академе, Москве и Петербурге. Посмотри наши вакансии, кстати [https://job.2gis.ru/...](https://job.2gis.ru/)

ПОДПИСЧИКИ

3 801

+21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

70.0%

за сутки **13.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват **514/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 801 —	👁️ охват поста 74.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 1.3K · 23 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 24.4 всего 244 реакц., 114 реп., 11 комм.	📄 длина поста 630 зн. медиана 614 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней	📈 рекл. охват 514 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +21 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 20.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dev2GIS» — 3 801 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (75% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 06:02 ВИДЕО Сегодня День программиста, и у нас для вас... просьба сделать паузу 🌤️🍊 Разработчики бывают очень разные. Кто-то пишет бэкенд, кто-то...	ПРОСМ. 12 589 РЕП. 34	РЕАКЦ. 44 ER 331.2%
№2 28.09 · 06:31 ВИДЕО Осенью так приятно греться горячим — дома в уютном кресле или в офисе с коллегами. В 2ГИС можно и так, и так: работайте удалённо или...	ПРОСМ. 5 419 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 142.6%
№3 11.09 · 08:33 ФОТО Тимлиды, вы ещё думаете идти ли на наш митап? 🧐 В карточках собрали программу, чтобы у вас не осталось никаких сомнений...	ПРОСМ. 2 346 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 61.7%

№4

10.09 · 06:50

ФОТО

Apple представила новые устройства и iOS 27 — и наш iOS-инженер Даниль Нургалиев объясняет, что всё это значит для разработки 👁️ 9 сентября...

ПРОСМ.
1 600

РЕАКЦ.
28

РЕП.
9

ER
42.1%

№5

16.09 · 12:23

ФОТО

Разработчики 3D-графики, все сюда 🙌 Если вы пишете рендер на C++ с отдельным RenderThread, то знаете эту боль: данные грузятся в фоне, а...

ПРОСМ.
1 351

РЕАКЦ.
24

РЕП.
9

ER
35.5%

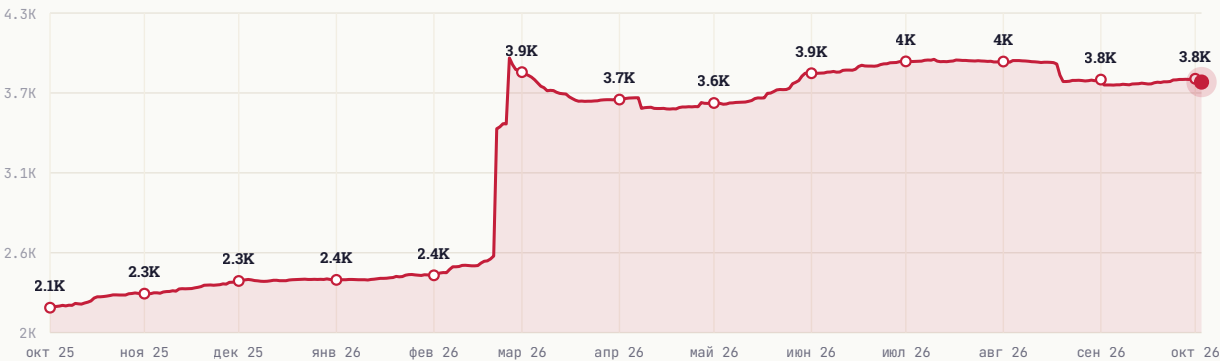
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 221 РЕАКЦ. 36 РЕП. 19 ER 32.1%
↓ 09.09 · 06:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 130 РЕАКЦ. 15 РЕП. 3 ER 29.7%
↓ 25.09 · 09:41 ВИДЕО Графически-картографический хардкор Есть у нас встречи, о которых мы почти не рассказываем. 0×3d — полузакрытые митапы для инженеров...	ПРОСМ. 993 РЕАКЦ. 22 РЕП. 4 ER 26.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 149	3 801	+1 652

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

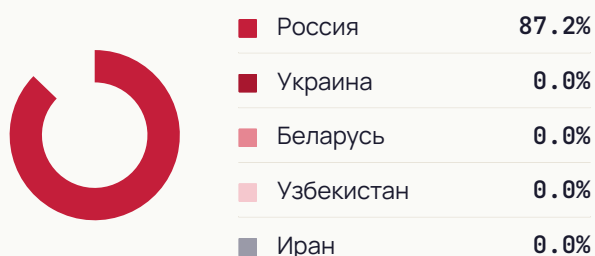
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **145** разных каналов.

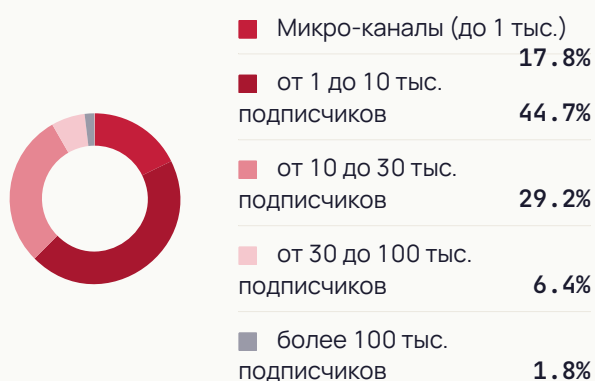
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



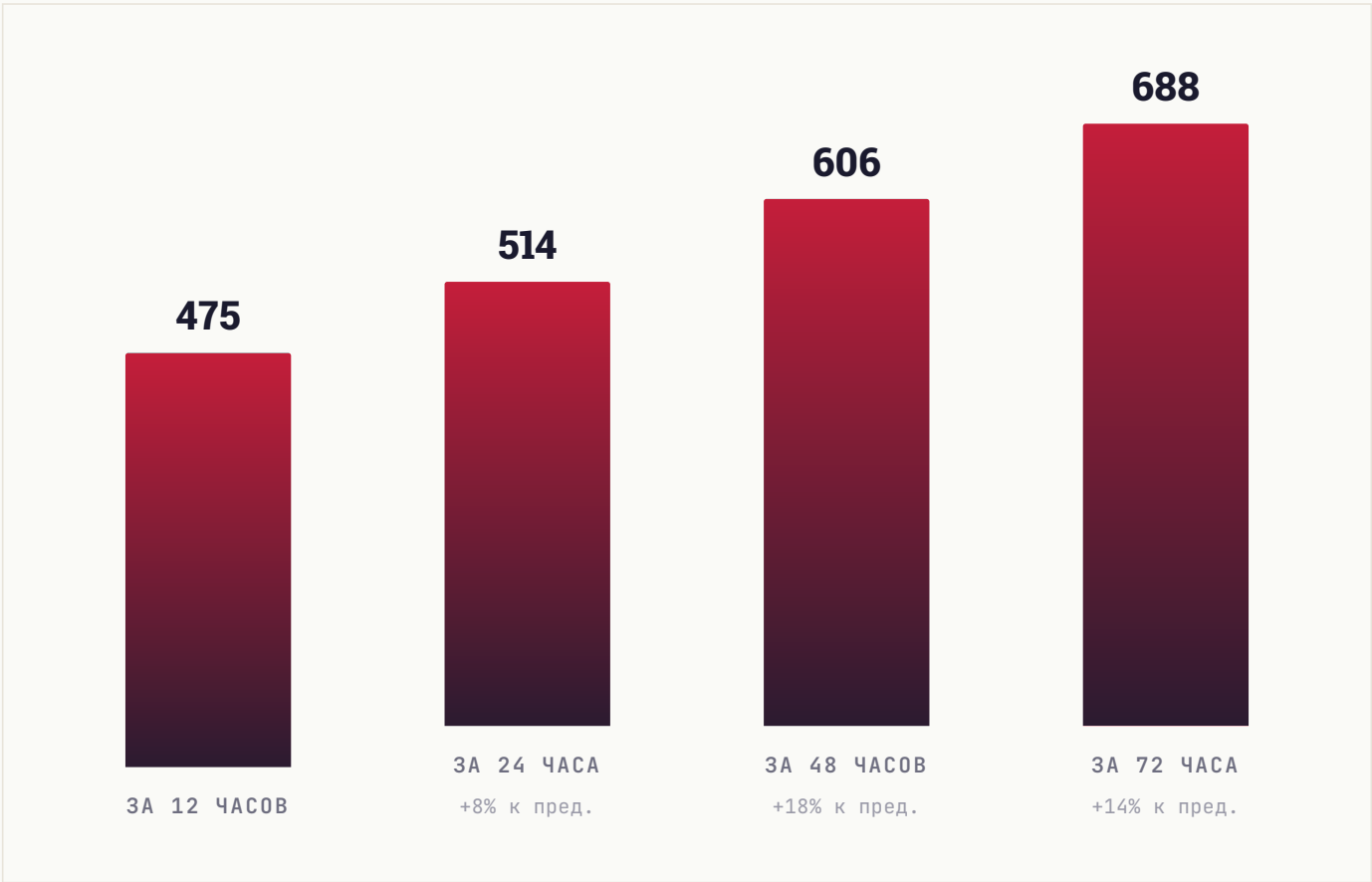
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ Купер.тех	8.1K
2П 2ГИС. Помогаем городу	7.5K
2Б 2ГИС Бизнес	7.2K
ТВ Технологии в Контуре	6.7K
DE Dev2GIS ВЫ	3.8K
СІ CodeFest'16 30–31 мая 2026	2.9K
ТИ Test IT TMS	1.6K
SM SMLTECH	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Купер.тех, 8.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **1 892** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	77
Март 2026	25	23	23
Февраль 2026	49	37	1 599
Январь 2026	34	32	52
Декабрь 2025	0	0	43
Ноябрь 2025	1	1	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	1 892

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

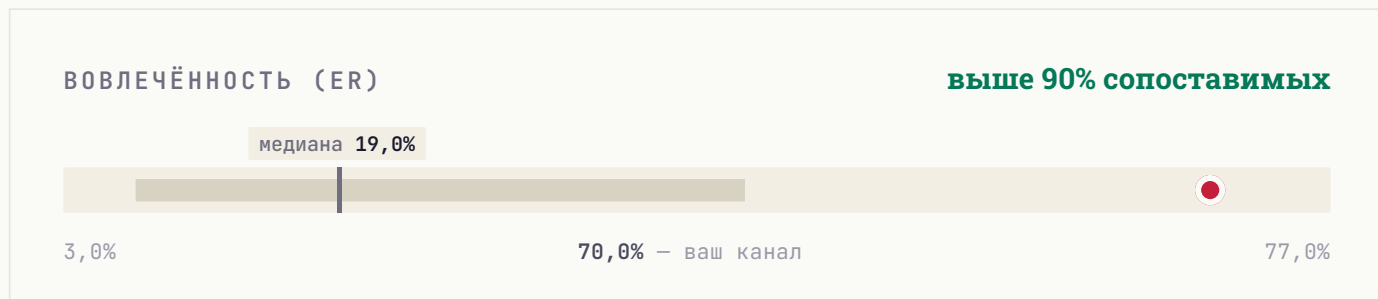
Где канал в своей лиге

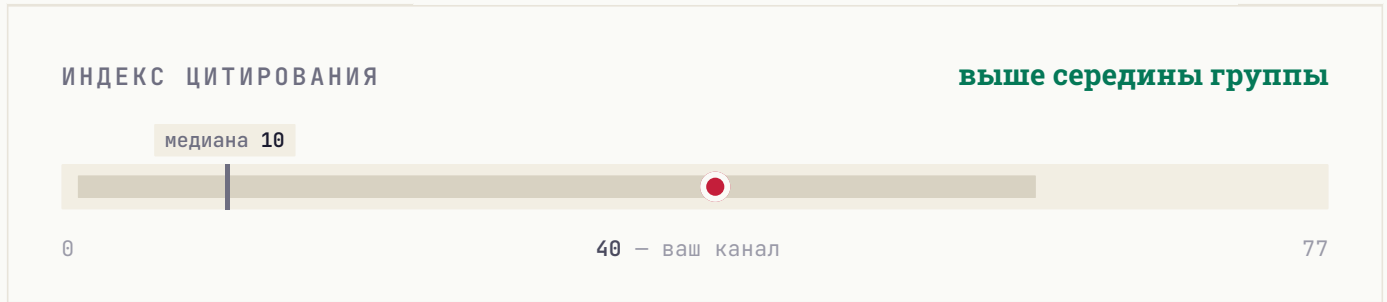
Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172 / 203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
