

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гоша Романов | RMNVtrade



@rmnvtrade

Временно размещает рекламу [без продаж]: @yuliy_in,
продает @jack_welchbtc Торгуй с нами: <https://www.bitunix.com/register?vipCode=RMNVtrade> Саппорт:
@RMNVtrade_assistantbot

ПОДПИСЧИКИ

18 732

-243 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 14.3%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 732 —	👁️ охват подписчиков 25.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.8K медиана 4.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.8 всего 4 764 реакц., 1 425 реп., 0 комм.	📄 длина поста 123 зн. медиана 66 · 26 дней	★ постов в анализе 92 26 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -243 за последний месяц	📄 цитируемость 191 индекс цитирования · 519 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 23.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гоша Романов | RMNVtrade» — 18 732 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (+2.1% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 123 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 92 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:31 ФОТО Полетели нахуй!)	ПРОСМ. 6 426 РЕП. 31	РЕАКЦ. 92 ER 34.3%
№2 23.06 · 19:01 ТЕКСТ Гайз - я устраиваю распродажу: игровая/бытовая техника, спортивная экипа, коллекционные айтемы, шмот [купив мои вещи вы можете меня...	ПРОСМ. 6 155 РЕП. 145	РЕАКЦ. 50 ER 32.9%
№3 20.06 · 10:10 ФОТО Вчера на стриме я просил о поддержке и честно поделился своей ситуацией. Ничего конкретного, просто чтобы ребята завели депозиты под мою...	ПРОСМ. 6 118 РЕП. 72	РЕАКЦ. 139 ER 32.7%

№4 24.06 · 15:17 ВИДЕО Выложил 50% айтемов. Если вы найдете дешевле в таком состоянии - скину цену на любую вещь! ➡ https://t.me/medvedikstuff	ПРОСМ. 6 068 РЕП. 21	РЕАКЦ. 20 ER 32.4%
№5 04.07 · 11:20 ВИДЕО Вчера рейвил под дождем, в Суперметалле построили «бензоколонку», легенды 😁	ПРОСМ. 6 034 РЕП. 30	РЕАКЦ. 49 ER 32.2%

|

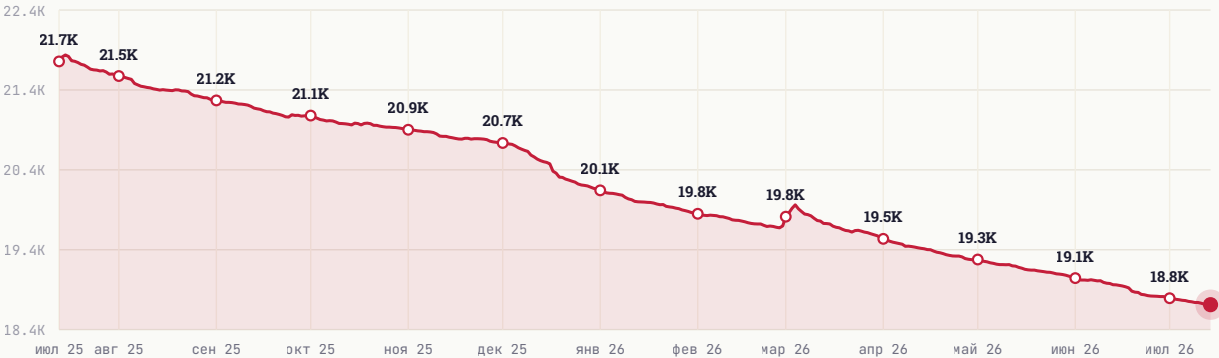
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:09 ТЕКСТ Как раз и апдейтну графики, тогда решил эксклюзивом для клуба оставить инфо, т.к. мало реакций насыпали.	ПРОСМ. 3 602 РЕП. 1	РЕАКЦ. 74 ER 19.2%
↓ 10.07 · 13:43 ТЕКСТ В 18:30 стримим 🗡	ПРОСМ. 3 600 РЕП. 1	РЕАКЦ. 49 ER 19.2%
↓ 10.07 · 12:58 ТЕКСТ Стримим сегодня?	ПРОСМ. 3 570 РЕП. 1	РЕАКЦ. 72 ER 19.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 722

СЕЙЧАС

18 731

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 991

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

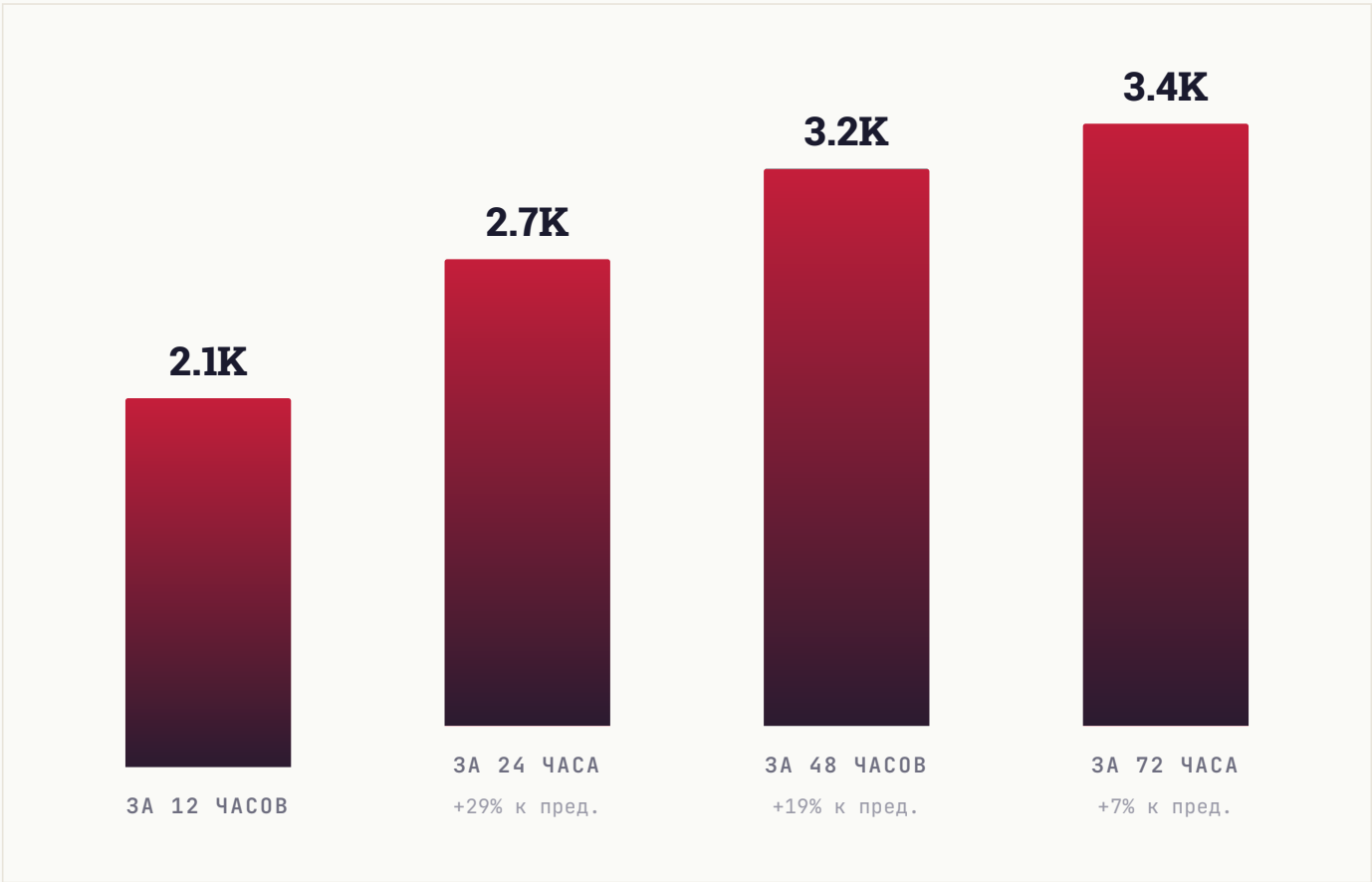
Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **519** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
ГР Гоша Романов RMNVtrade ВЫ	18.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **113** новых подписчиков.

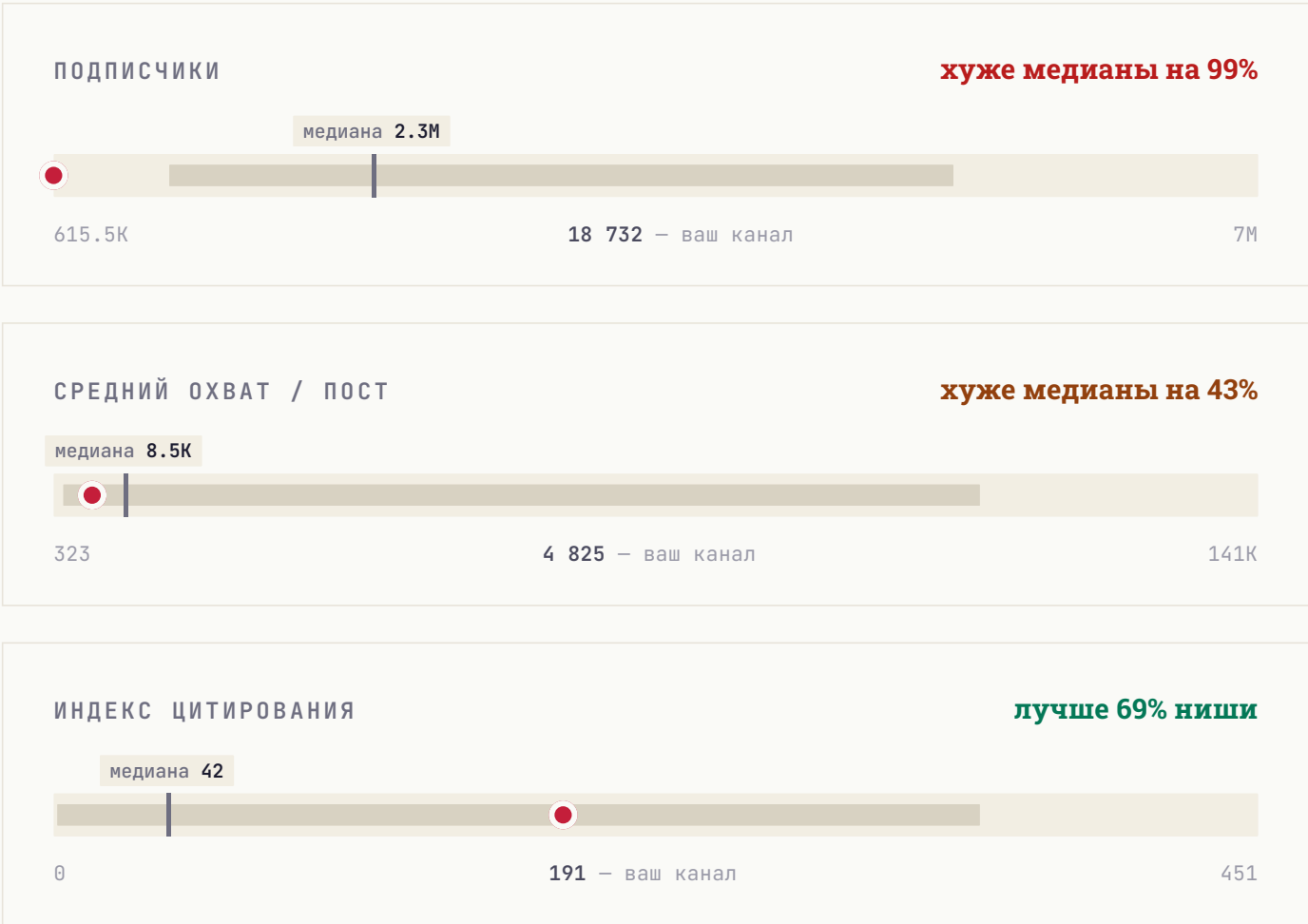
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	6	1
Декабрь 2025	11	6	0
Ноябрь 2025	9	5	16
Октябрь 2025	4	2	47
Сентябрь 2025	0	0	36
Август 2025	3	3	13

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
