

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Labrats



@rLabrats

Главная евразийская лайф саенс тусовка Министерство Memetic warfare РФ labrats.ch

ПОДПИСЧИКИ

16 864

+170 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 24.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.1K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 864 —	👁️ охват поста 36.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.1K медиана 6.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.2 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 223.4 всего 36 412 реакц., 12 402 реп., 1 906 комм.	📄 длина поста 190 зн. медиана 82 · 29 дней	☆ постов в анализе 163 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +170 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 631 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 13.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Labrats» — 16 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.1K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (90/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 190 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 17:51 ВИДЕО Приходит Вовочка к отцу-академику и спрашивает: – Пап, а в чем разница между теоретически и практически? – Сложный вопрос ты задал, давай...	ПРОСМ. 10 211 РЕП. 431	РЕАКЦ. 463 ER 60.5%
№2 20.09 · 16:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 10 135 РЕП. 163	РЕАКЦ. 225 ER 60.1%
№3 16.09 · 07:38 ТЕКСТ Как думаете, дрон, контролируемый мозгом мухи, долбился бы в окна или нет?	ПРОСМ. 10 005 РЕП. 191	РЕАКЦ. 314 ER 59.3%

№4 11.09 · 17:29 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 127 РЕП. 140	РЕАКЦ. 327 ER 54.1%
--	---	---

№5 08.09 · 09:15 ТЕКСТ Умер старый научный сотрудник. Он работал в лабе на этой должности больше сорока лет, и все эти годы у него был неизменный утренний ритуал...	ПРОСМ. 8 924 РЕП. 146	РЕАКЦ. 408 ER 52.9%
---	---	---

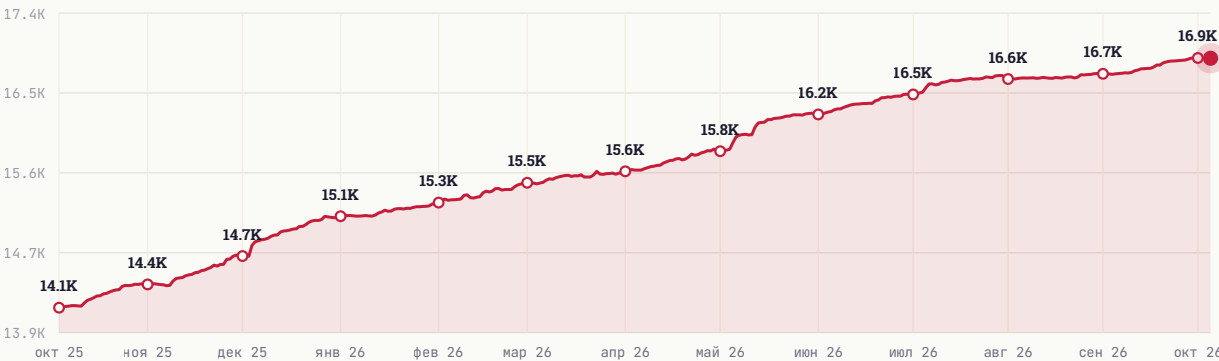
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:27 ТЕКСТ Сёмочка, когда ты успел родить 5 детей?	ПРОСМ. 4 860 РЕП. 7	РЕАКЦ. 202 ER 28.8%
↓ 02.10 · 17:32 ТЕКСТ Это на самом деле на ФББ тратят бюджетные деньги впустую и недорабатывают. Ни на что не намекаю, но самка тли уже рождается беременной	ПРОСМ. 4 696 РЕП. 5	РЕАКЦ. 121 ER 27.8%
↓ 02.10 · 03:32 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 237 РЕП. 52	РЕАКЦ. 214 ER 25.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 125

СЕЙЧАС

16 864

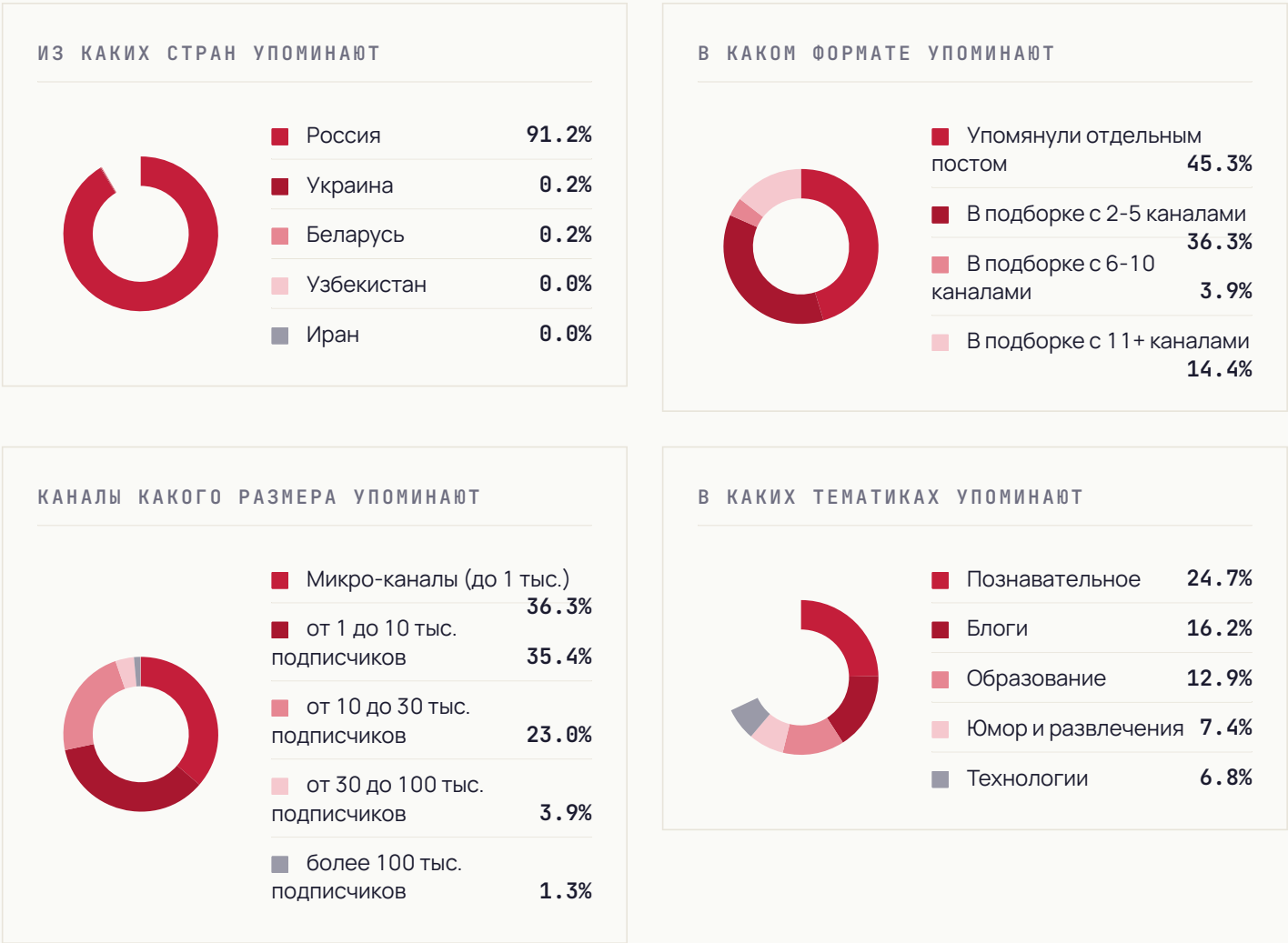
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 739

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

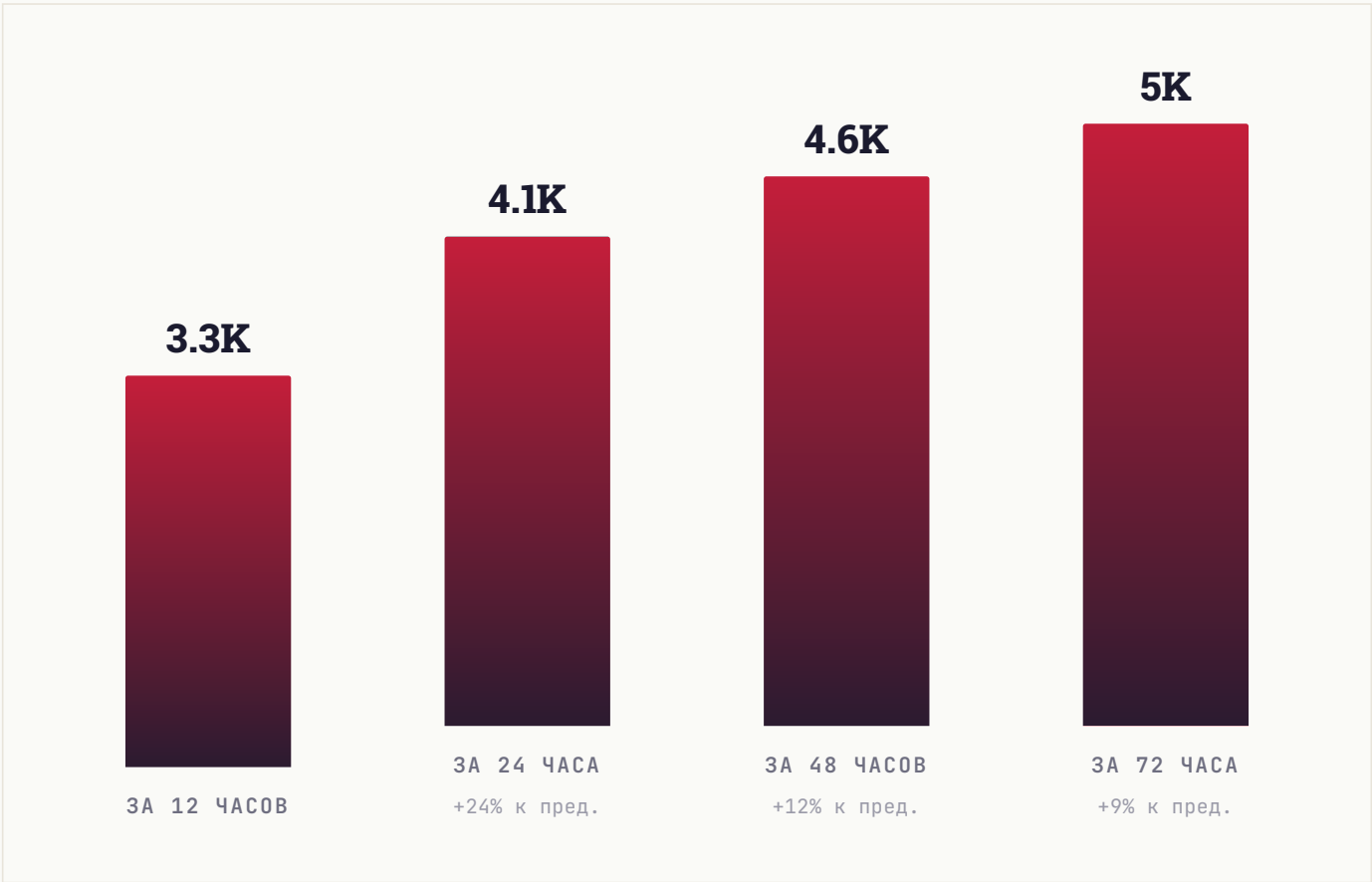
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **631** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ Зоопарк из слоновой кости	31.8K
LA Labrats ВЫ	16.9K
Т Техножрица 🧑🏫🧑🏫🧑🏫	15K
РС PCR.NEWS	12.9K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.5K
ББ Биологические беруши	6.2K
ЕИ ебáные идеи для резерча	5.3K
Н« НИИ «Панорама» РАН	5.1K
УБ Ученые Бёруши 🧐	4K
РМ Рациональная мемология	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Зоопарк из слоновой кости, 31.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, а канал за это время прибавил **1 800** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	13	9	298	
Март 2026	5	4	218	
Февраль 2026	19	14	306	
Январь 2026	13	12	171	
Декабрь 2025	10	8	448	
Ноябрь 2025	11	11	359	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
71	6	1 800

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

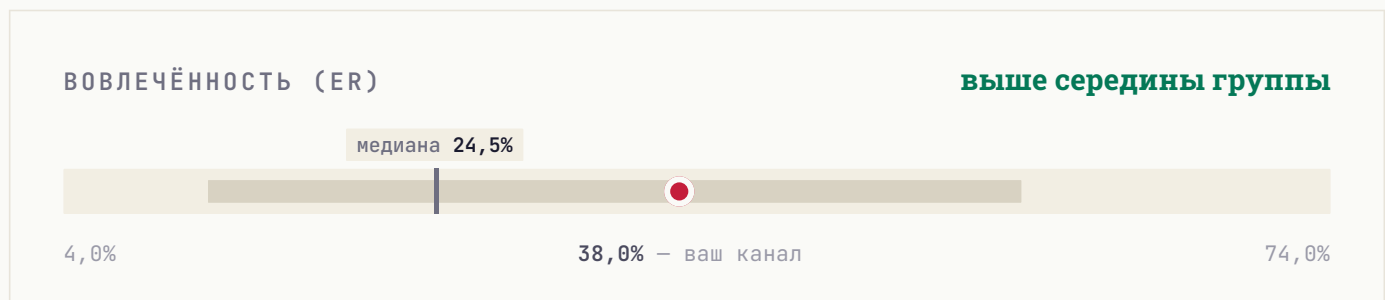
Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19

/38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 19 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
