

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинг- директор Светлана Рюрикова/ Токсичная бабка



@rjurickcasting1

Ссылка на канал: <https://t.me/rjurickcasting1> Заявление N
4783389778 !! По рекламе @annarkv17

ПОДПИСЧИКИ

19 870

+452 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.8K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Видео и фильмы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 870 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 24.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.8K медиана 4.8K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.5 всего 1 780 реакц., 1 739 реп., 1 216 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 307 зн. медиана 110 · 25 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 40 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +452 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка» — 19 870 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 40 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 14:00 ВИДЕО Грустно, но правда...	ПРОСМ. 8 334 РЕП. 182	РЕАКЦ. 222 ER 41.9%
№2 24.08 · 21:03 ТЕКСТ Каналы кастинг-директоров В алфавитном порядке: @primerepeople Дарья Аврутова (в рекламу и реалити) @DenisovaAristovaCasting Ася...	ПРОСМ. 6 677 РЕП. 650	РЕАКЦ. 73 ER 33.6%
№3 14.08 · 10:13 ФОТО БЕСПЛАТНЫЙ ИНТЕНСИВ "САМОПРОВЫ ОТ А ДО Я" 0% теории и 100 практики от Ярослава Штефана на 5- часовом тренинге для актеров кино...	ПРОСМ. 6 464 РЕП. 48	РЕАКЦ. 20 ER 32.5%

№429.08 · 16:55ТЕКСТ СТОП	ПРОСМ. 6 432 РЕП. 49	РЕАКЦ. 9 ER 32.4%
---	--	---

№529.08 · 16:22ВИДЕО Стартует народный проект «Кино про кино»! У штурвала - прекрасный режиссер Павел Воронин. Юнга - я) Подписывайтесь на наш телеграм-канал и...	ПРОСМ. 6 134 РЕП. 20	РЕАКЦ. 36 ER 30.9%
--	--	--

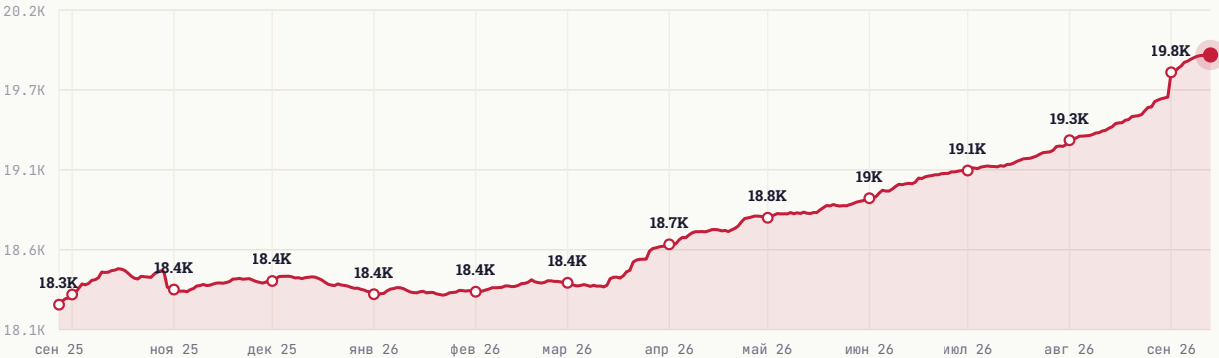
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓07.09 · 14:31ВИДЕО https://t.me/kinoprokinofilm Вторая главная роль на канале!	ПРОСМ. 2 918 РЕП. 21	РЕАКЦ. 37 ER 14.7%
↓08.09 · 20:43ВИДЕО Сегодня мы с малоизвестной артисткой больших и малых Евгенией Ахременко побывали (исключительно по ее инициативе) на премьере корейского...	ПРОСМ. 2 548 РЕП. 4	РЕАКЦ. 41 ER 12.8%
↓08.09 · 20:57ВИДЕО Вот так мы сегодня нарушали безобразие. Ваши токсичные бабки	ПРОСМ. 2 413 РЕП. 4	РЕАКЦ. 63 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 299

СЕЙЧАС

19 870

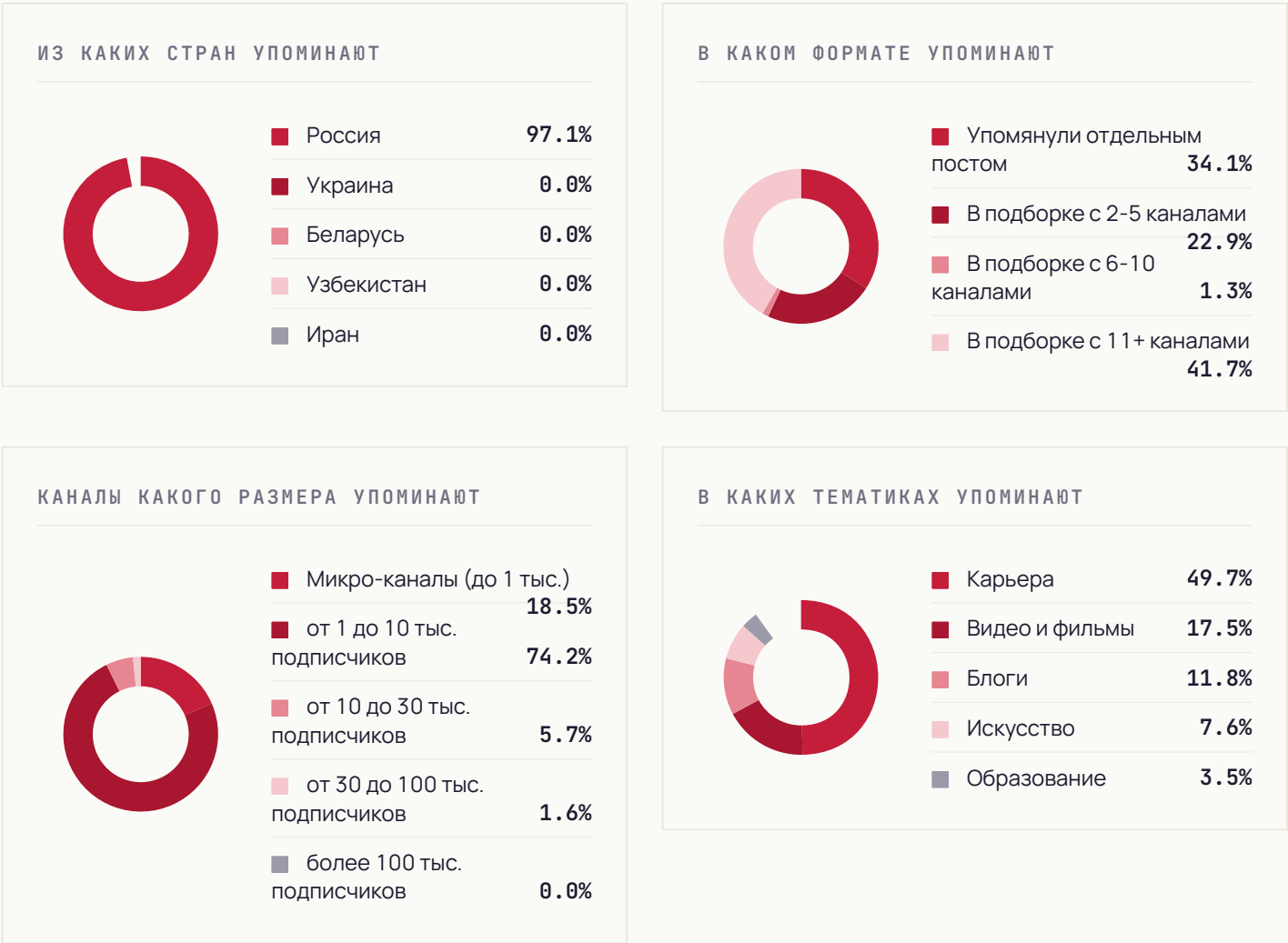
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 571

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

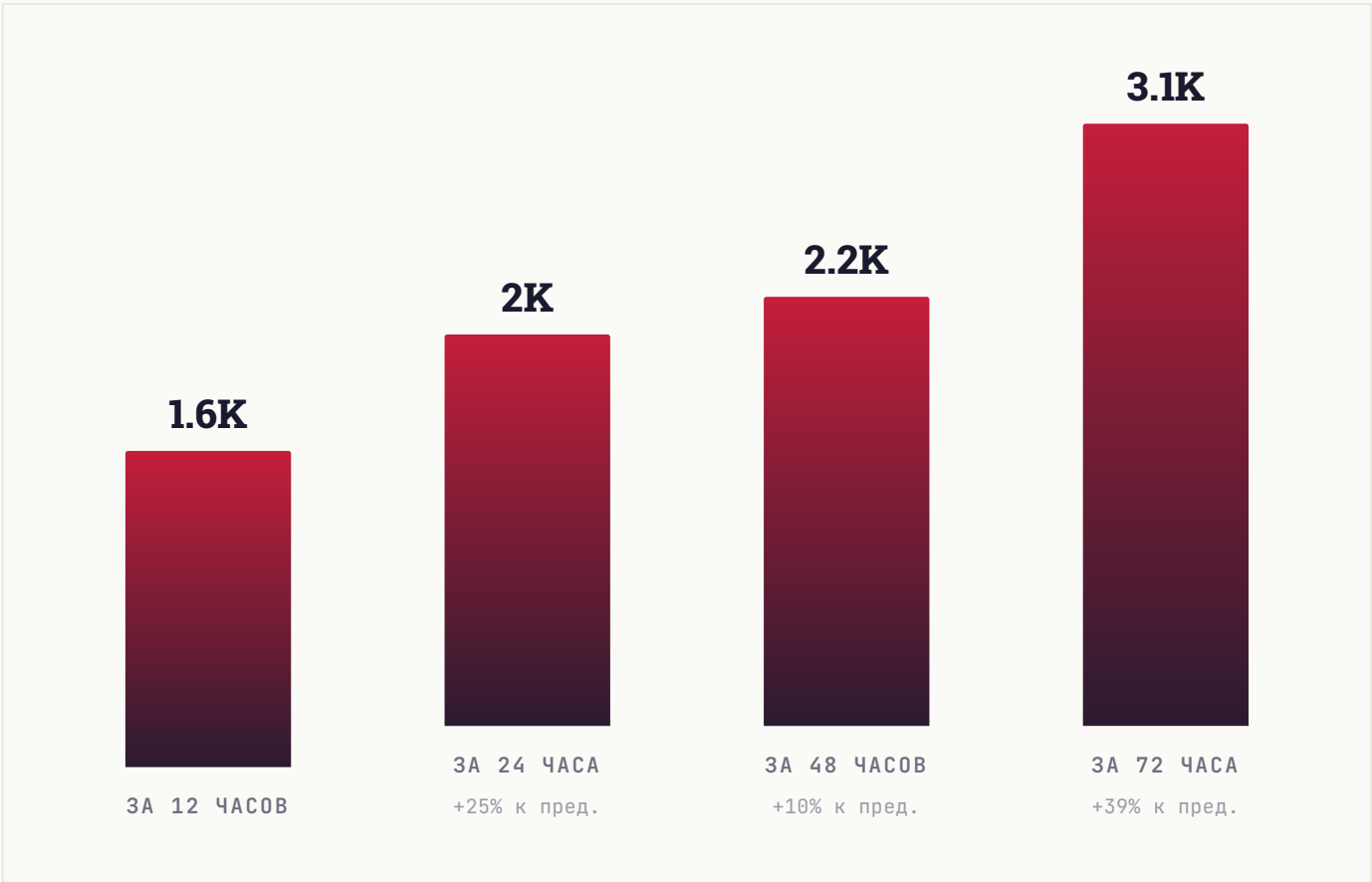
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO gogotova_casting	31.4K
ТА TATA_cast	28K
МК Министерство кастинга	23.6K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23K
БК Будни кастинг-директора	22.4K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка ВЫ	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.3K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **889** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	7	280
Февраль 2026	1	1	98
Январь 2026	5	5	93
Декабрь 2025	3	3	55
Ноябрь 2025	1	1	111
Октябрь 2025	5	3	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	889

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

Категория	Подписчики
группа	992.3K
середина	373.5K
ваш канал	19 870

154.7K

19 870 — ваш канал

992.3K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
