

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ривьера for Business



@rivierasochi

Канал для агентов и не только. Отели и санатории. Astoria Grande
 Трансферы и экскурсии. Бизнес-поездки и корпоративные мероприятия под ключ: подбор размещения и площадок, гала-ужины, корпоративные...

ПОДПИСЧИКИ

3 219

-13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

94

рекл. охват 49/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 219 —	👁️ охват поста 2.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 94 медиана 91 · 29 дней	📅 постов/нед. 34.7 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 26 реакц., 128 реп., 2 комм.	📄 длина поста 847 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 49 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 20.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ривьера for Business» — 3 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 94 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -12.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 847 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (149 в среднем у топа vs 51 у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 12:40 ФОТО 📌 Регламентные работы в бассейнах Курорта Газпром Поляна ♦ SPA-центр ГК «Поляна 1389 Отель и Спа» будет закрыт на регламентные работы: 1...	ПРОСМ. 155 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.8%
№2 03.09 · 14:45 ФОТО 📌 Изменения в работе Спа-центра отеля Панорама by Mercure 4* • В период с 07.09.2026 по 30.11.2026 включительно спа-центр работает...	ПРОСМ. 150 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.7%
№3 25.09 · 10:01 ФОТО 🌐 С Днём туризма, дорогие коллеги! 27 сентября — день всех, кто делает путешествия возможными. Тех, кто придумывает маршруты, подбирает...	ПРОСМ. 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.4%

№4 11.09 · 11:39 ТЕКСТ  Акции на Газпром Поляне: апартаменты, коттеджи и виллы Уважаемые коллеги! Собрали спецпредложения на курорте Газпром Поляна — для...	ПРОСМ. 140 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.3%
№5 14.09 · 06:56 ФОТО  Вебинар для агентов: Зима на курорте Красная Поляна + розыгрыш Уважаемые коллеги! Приглашаем на совместный вебинар туроператора Ривьера...	ПРОСМ. 140 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 4.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 54 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 22.09 · 06:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 52 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 22.09 · 06:22 ТЕКСТ Под круиз с 28.11 по 05.12.26 Москва – Анталья – Москва. Авиакомпания Azimut (100 кресел) Рейс - 28.11.2026 из Москвы в Анталию в...	ПРОСМ. 48 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

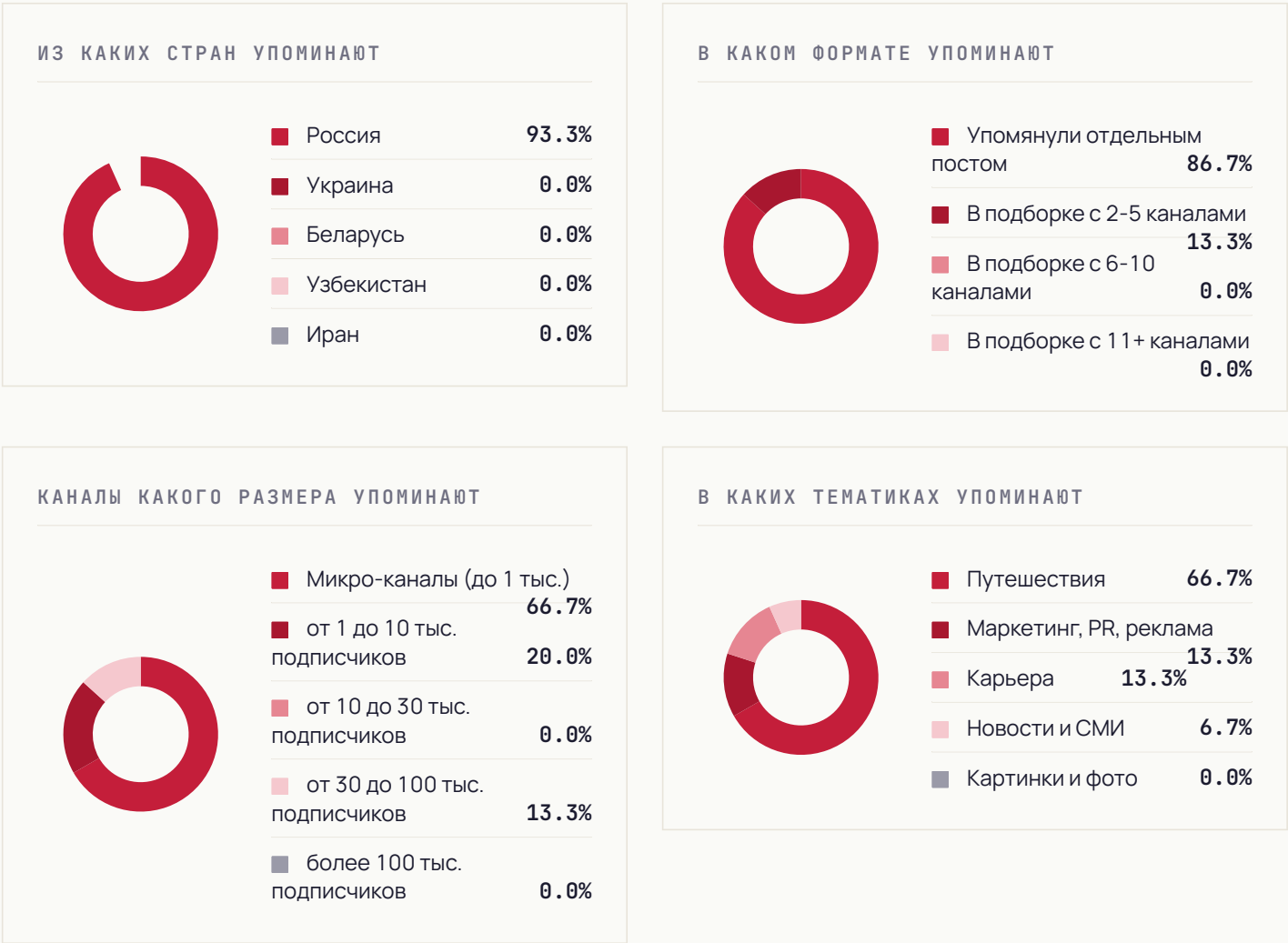


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 298	3 219	-79

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

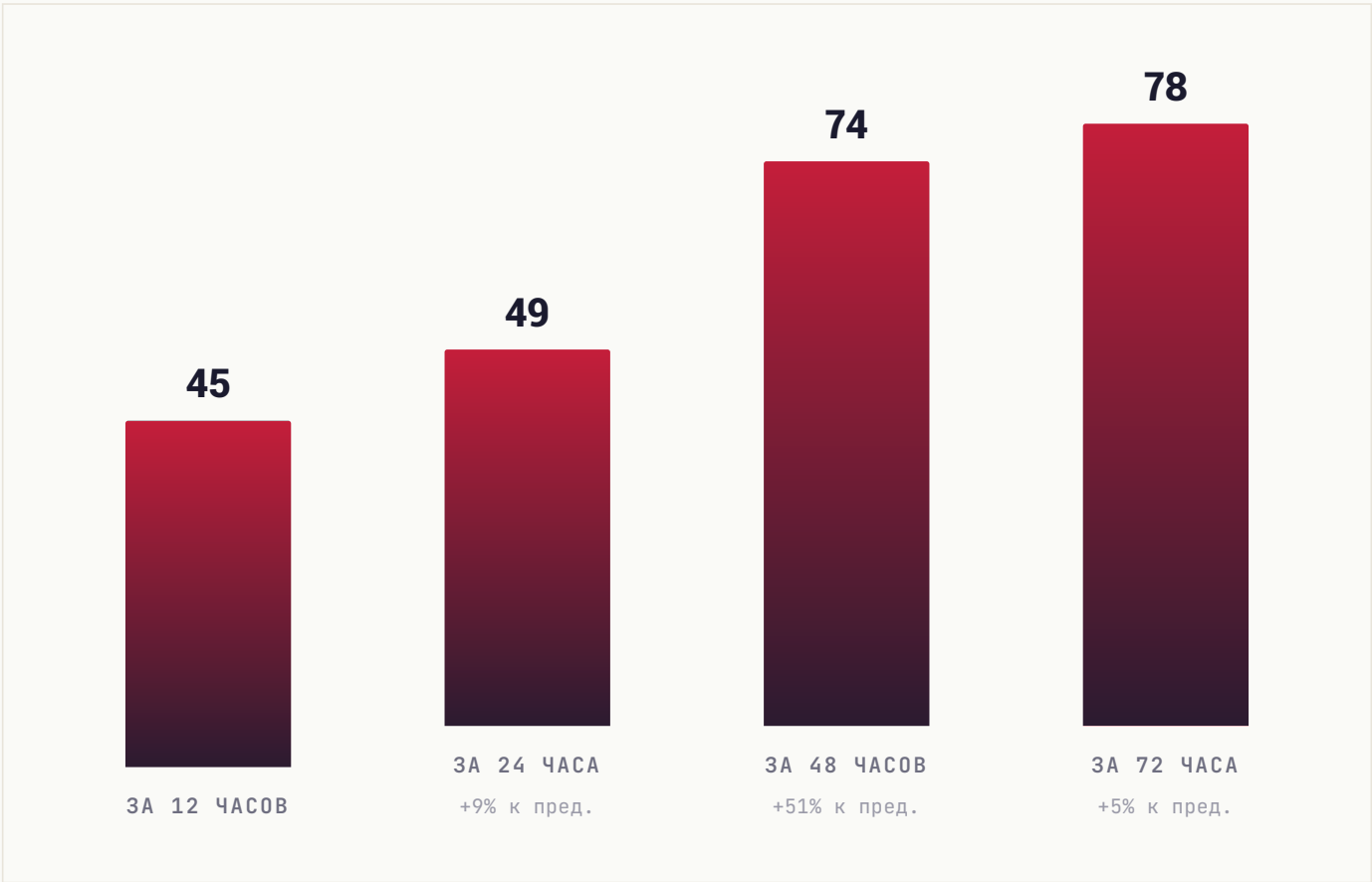
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тд Туроператор ДЕЛЬФИН	9.5K
ig ITM group туроператор со вкусом	7K
шт Шпаргалка ТурАгента	5.1K
mt МУЛЬТИТУР Туроператор	5.1K
тв ТУРПЛАТФОРМА B2B	3.6K
rf Ривьера for Business вы	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Туроператор ДЕЛЬФИН, 9.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	0	0	21
Февраль 2026	0	0	60
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	129

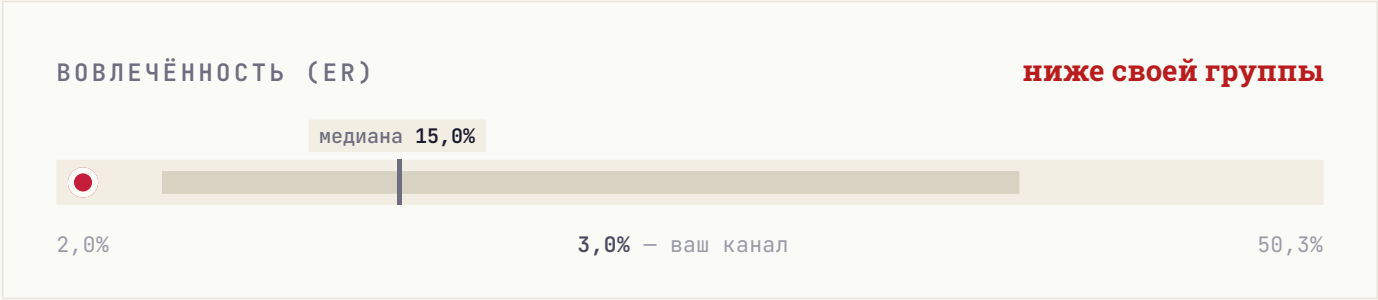
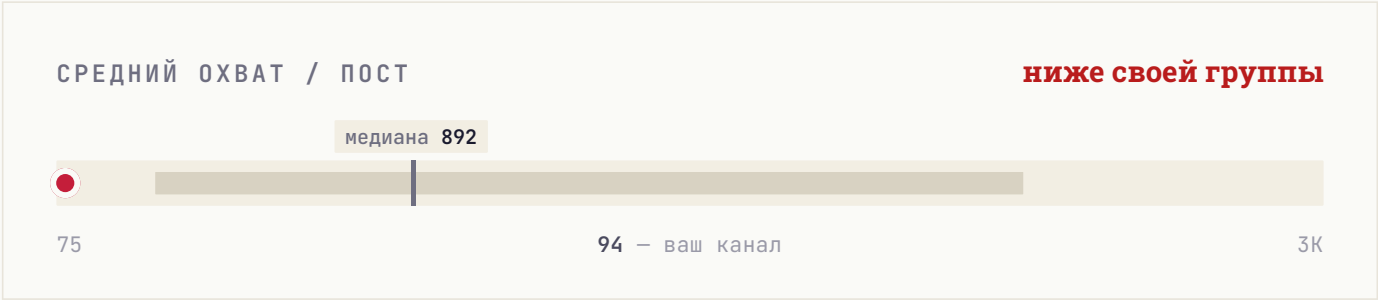
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

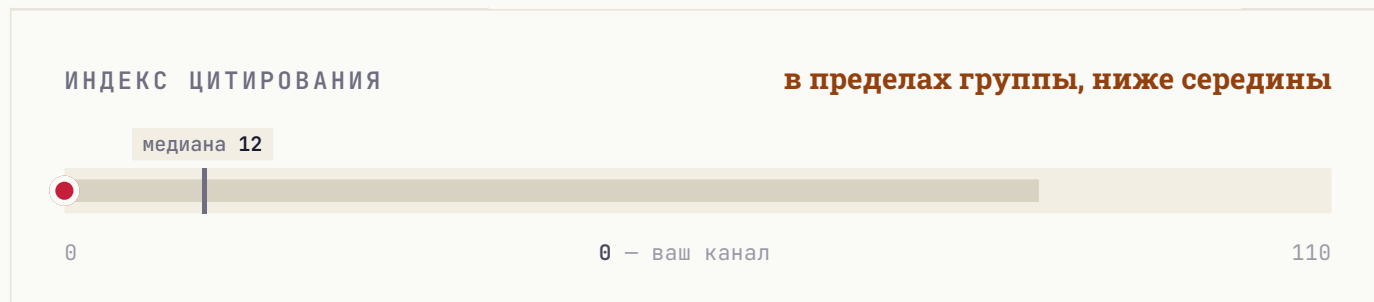
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Путешествия» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 115 из 122 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.91% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
