

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТРЦ «Ривьера»



@rivieramoscow

Самый быстрый способ узнать про акции, события и новости «Ривьеры» ❤️👍🌐 Контент, публикуемый в канале, носит исключительно информационный характер о ТРЦ «Ривьера», его арендаторах и внутренних...

ПОДПИСЧИКИ

10 403

+289 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 744/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 403 —	👁️ охват поста 16.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д +6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.4 всего 3 022 реакц., 670 реп., 47 комм.	📄 длина поста 144 зн. медиана 98 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 744 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +289 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 548 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТРЦ «Ривьера»» — 10 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +6.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 980 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:15 ФОТО С 14 по 19 сентября в ТРЦ «Ривьера» пройдёт Международный Фестиваль воздушных шаров ➡ Тема фестиваля — «Моя любимая игрушка». Команды...	ПРОСМ. 21 064 РЕП. 49	РЕАКЦ. 34 ER 202.5%
№2 23.08 · 07:10 ФОТО ➡➡ Новые коллекции для офиса и школы ждут вас в ТРЦ «Ривьера»: Befree, 2 этаж Gloria Jeans, 1-2 этаж SELA, 1-2 этаж LIMÉ, 1-2 этаж МААГ...	ПРОСМ. 12 004 РЕП. 12	РЕАКЦ. 32 ER 115.4%
№3 27.08 · 15:00 ФОТО 🍦 Дарим ящик фирменного мороженого от ТРЦ «Ривьера» Да! У нас появилось своё мороженое и мы хотим, чтобы вы его попробовали. Это вкус...	ПРОСМ. 2 794 РЕП. 322	РЕАКЦ. 514 ER 26.9%

№4 07.09 · 12:05 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 522 РЕП. 73	РЕАКЦ. 44 ER 24.2%
--	--	--

№5 21.08 · 10:00 ФОТО В офис только с короной 👑 22 августа в ТРЦ «Ривьера» пройдёт финальный кастинг международного конкурса красоты «Мисс Офис – 2026». Это...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 7	РЕАКЦ. 47 ER 15.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 07:01 ВИДЕО ПЕРЕКЛЮЧАЕМСЯ НА НОВЫЙ РЕЖИМ ❤️ Офисные коллекции ждут вас в «Ривьере»	ПРОСМ. 1 021 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 9.8%
↓ 13.09 · 07:10 ФОТО Кто уже пробовал косметику у модных брендов? Делитесь своими фаворитами ↓	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 9.7%
↓ 16.09 · 11:11 ФОТО Место для ссоры выбирайте внимательно 😊 Все локации тут ➡️ @rivieramoscow	ПРОСМ. 913 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 274

СЕЙЧАС

10 402

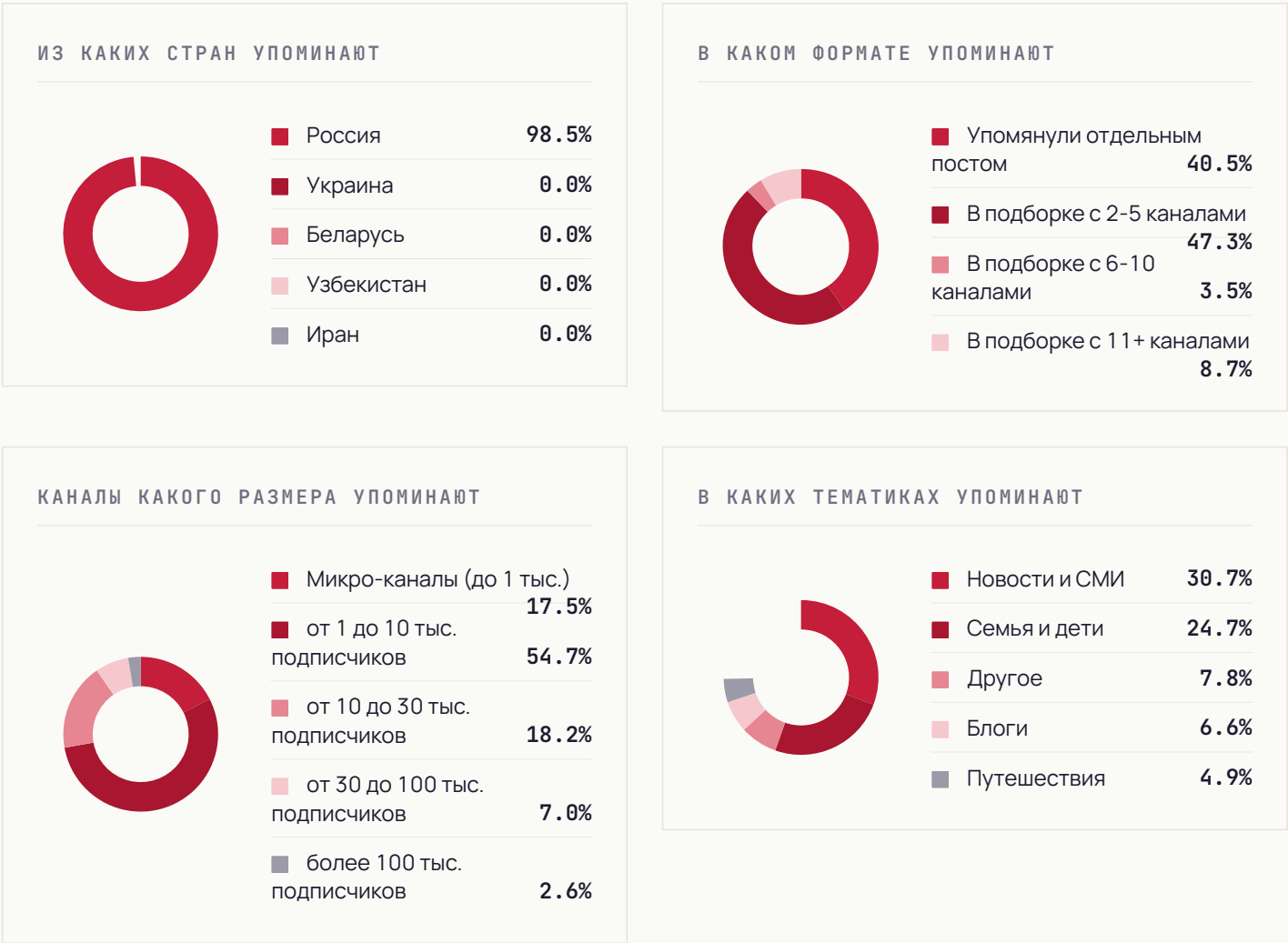
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

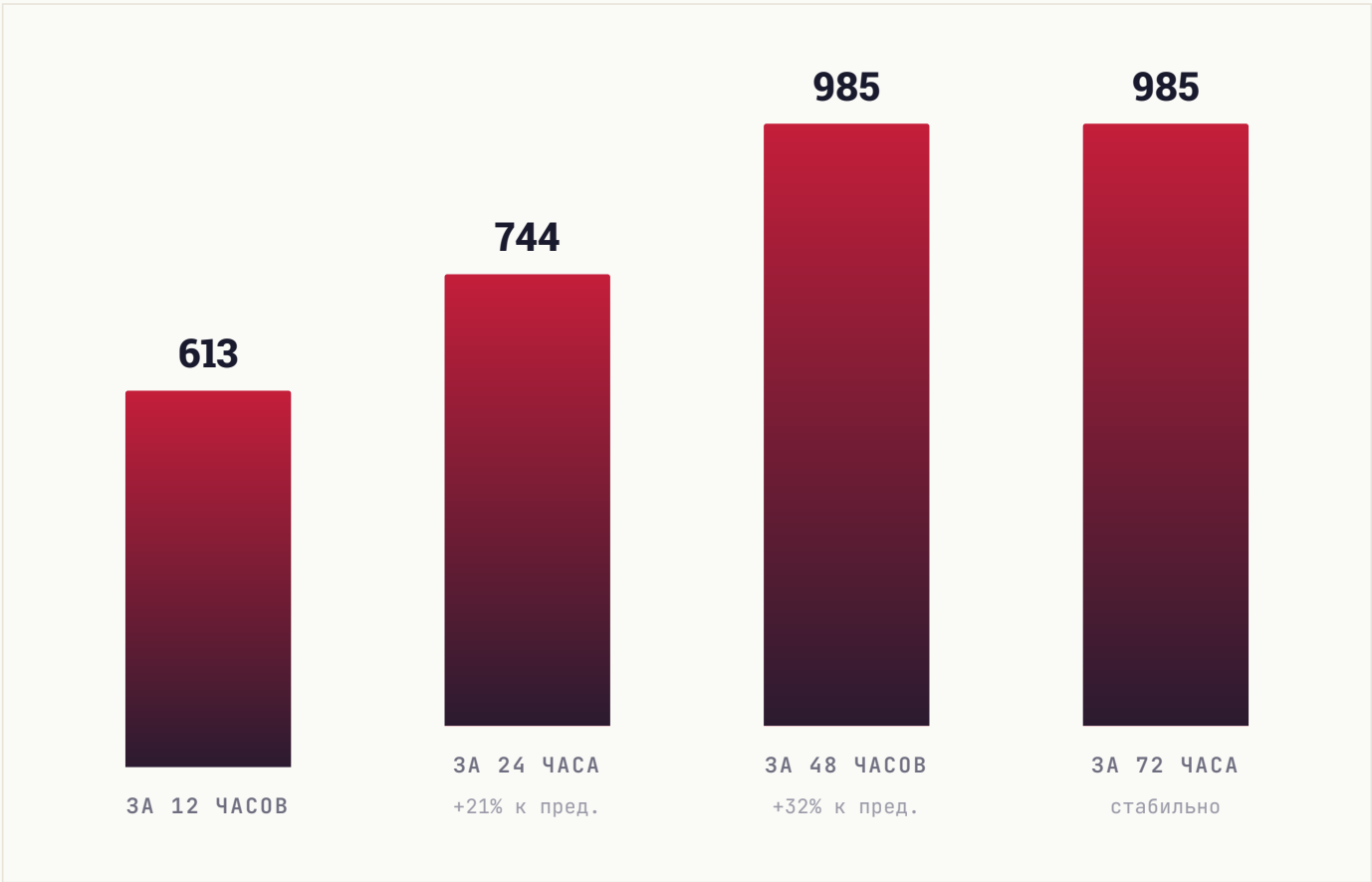
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **548** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т« ТРЦ «Ривьера» ВЫ	10.4K
О- Орелакс - готовые коллекции дизайнерской мебели для дома и сада	8.3K
К- KidGram - родителям	4.2K
МД Музей Динамо	3.2K
ЗД За дверью: Бастион-С	3.1K
Т« ТРК «Европолис» Ростокино	2.9K
ЕХ Елена Хочueva. Тарo, программные свечи, нумерология	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, а канал за это время прибавил **4 628** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	16	301
Февраль 2026	51	39	1 791
Январь 2026	35	22	1 147
Декабрь 2025	23	14	644
Ноябрь 2025	51	25	714
Октябрь 2025	23	11	31

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
208	6	4 628

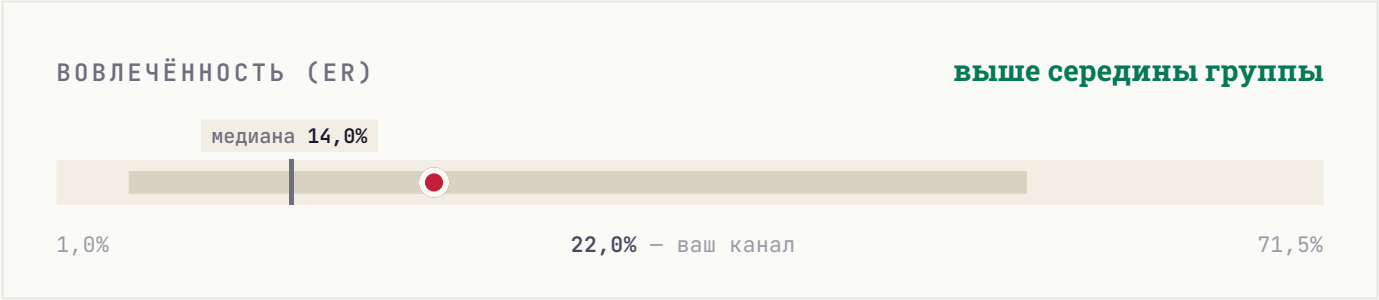
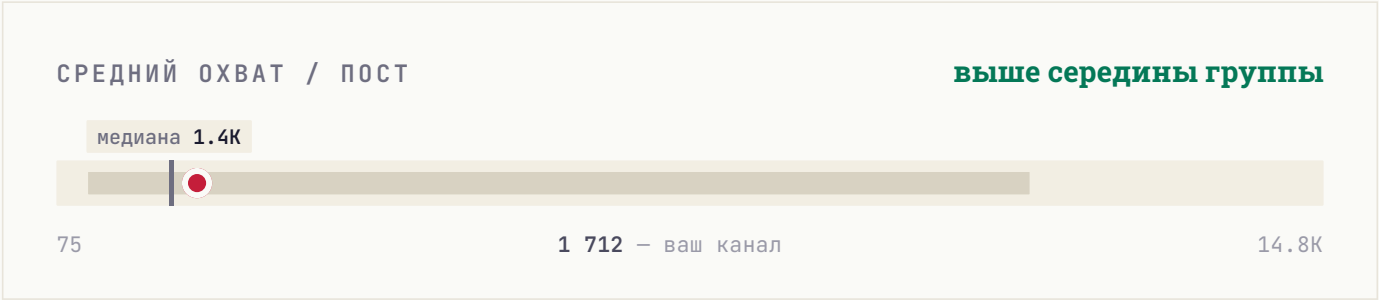
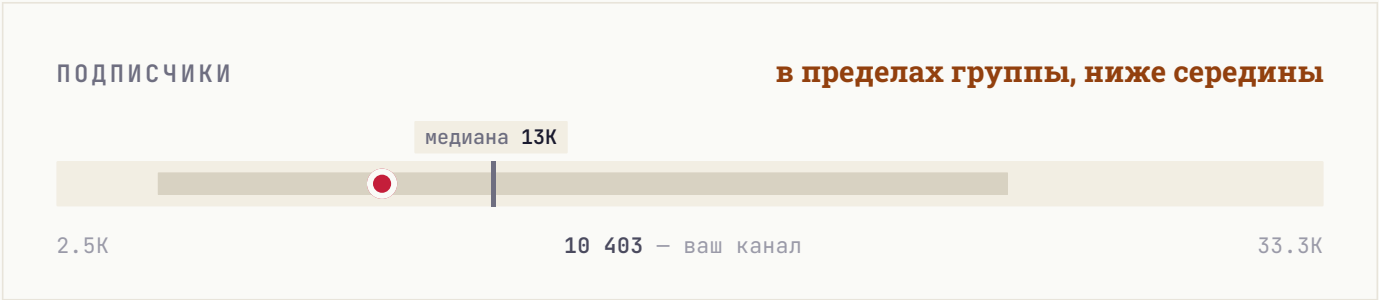
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

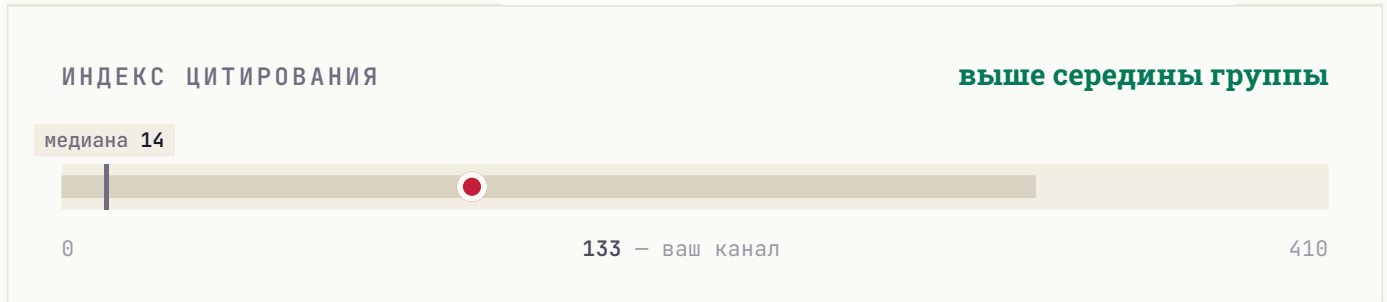
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
