

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Георгий Ривера



@riverapeople

● Собрать ближний круг людей-единомышленников — цель этого канала ● Больше о проектах: georgiirivera.ai ● По вопросам, консультациям и предложениям, обращайтесь к @hellorivera ● Образовательная...

ПОДПИСЧИКИ

26 860

+2624 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

38.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 860 —	👁️ охват подписчиков 34.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 9.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 258.6 всего 3 103 реакц., 718 реп., 207 комм.	📄 длина поста 869 зн. медиана 999 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2624 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Георгий Ривера» — 26 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (6/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 10:10 ВИДЕО Заблокировали Claude — новость от жены, которая меня не напрягла даже на секунду Вчера вечером ловили летнее солнце в Петербурге с...	ПРОСМ. 13 992 РЕП. 59	РЕАКЦ. 665 ER 52.1%
№2 01.08 · 10:34 ВИДЕО Главная моя ошибка последних 6 месяцев — я перестал планировать отдых В моём телефоне редкие фото встреч с друзьями, несколько...	ПРОСМ. 11 522 РЕП. 6	РЕАКЦ. 366 ER 42.9%
№3 04.08 · 14:20 ФОТО Самый важный выпуск за всё время Не рекомендую его пропускать никому, а ещё лучше сразу посмотреть и сразу выполнить рекомендации 🙏🎥...	ПРОСМ. 10 427 РЕП. 148	РЕАКЦ. 177 ER 38.8%

№4 11.08 · 10:00 ВИДЕО Как работает VK — кто-нибудь разобрался? Нужен ваш совет. ✓ У меня есть канал на VK — ссылка. Есть подписчики, канал чистый и не...	ПРОСМ. 9 360 РЕП. 10	РЕАКЦ. 79 ER 34.8%
№5 04.08 · 17:46 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 281 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 34.6%

|

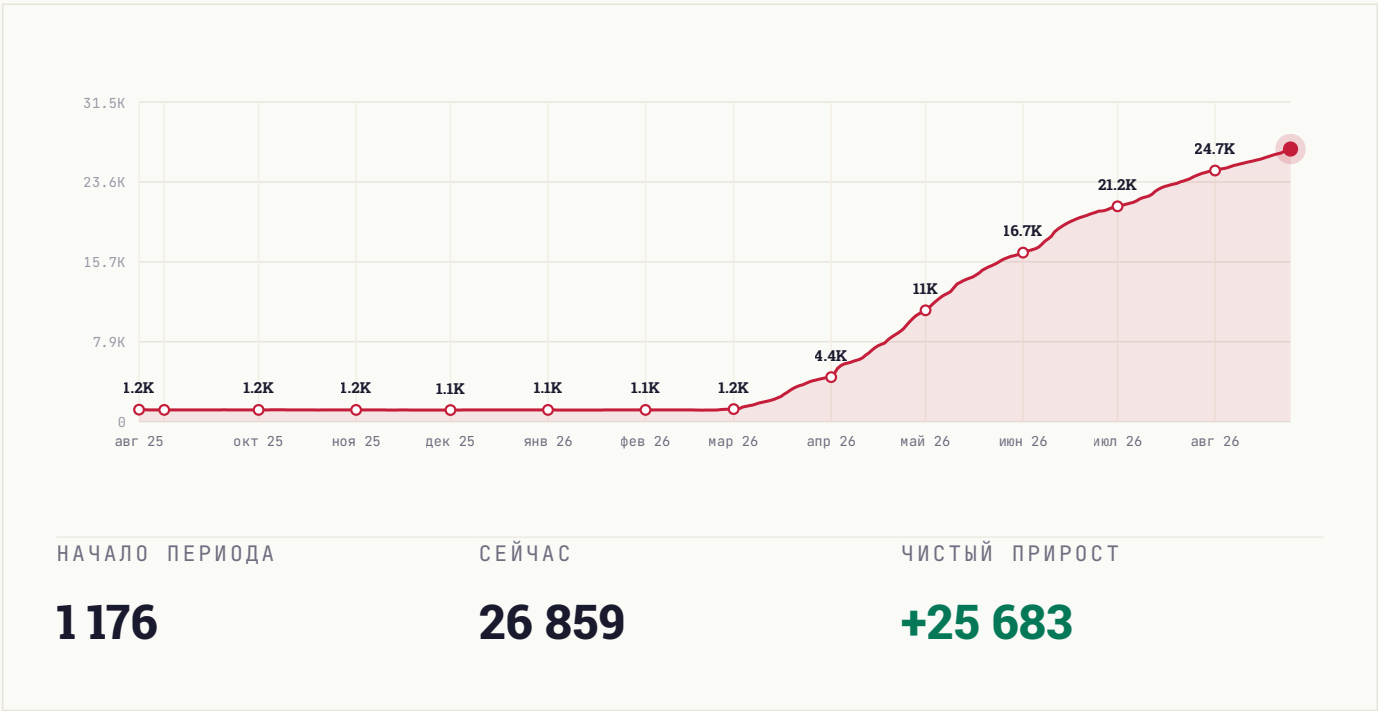
ХУДШИЕ 3

↓ 15.08 · 17:40 ВИДЕО  У меня на ноутбуке нет русских букв — но мне это не мешает работать за ним по 8-12 часов в день Более того без них моя продуктивность...	ПРОСМ. 8 499 РЕП. 17	РЕАКЦ. 130 ER 31.6%
↓ 15.08 · 09:01 ФОТО  Я сэкономил 9 рабочих дней за 2-3 месяца, внедрив всего одно простое действие — не печатаю, а говорю, а вместе с этим сократил расходы...	ПРОСМ. 8 337 РЕП. 55	РЕАКЦ. 256 ER 31.0%
↓ 08.08 · 09:34 ФОТО Люди — те, кого ИИ не должен заменить никогда. А точнее, мы сами должны не позволить ему это сделать. Одна из моих ценностей, которую я...	ПРОСМ. 8 123 РЕП. 5	РЕАКЦ. 410 ER 30.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

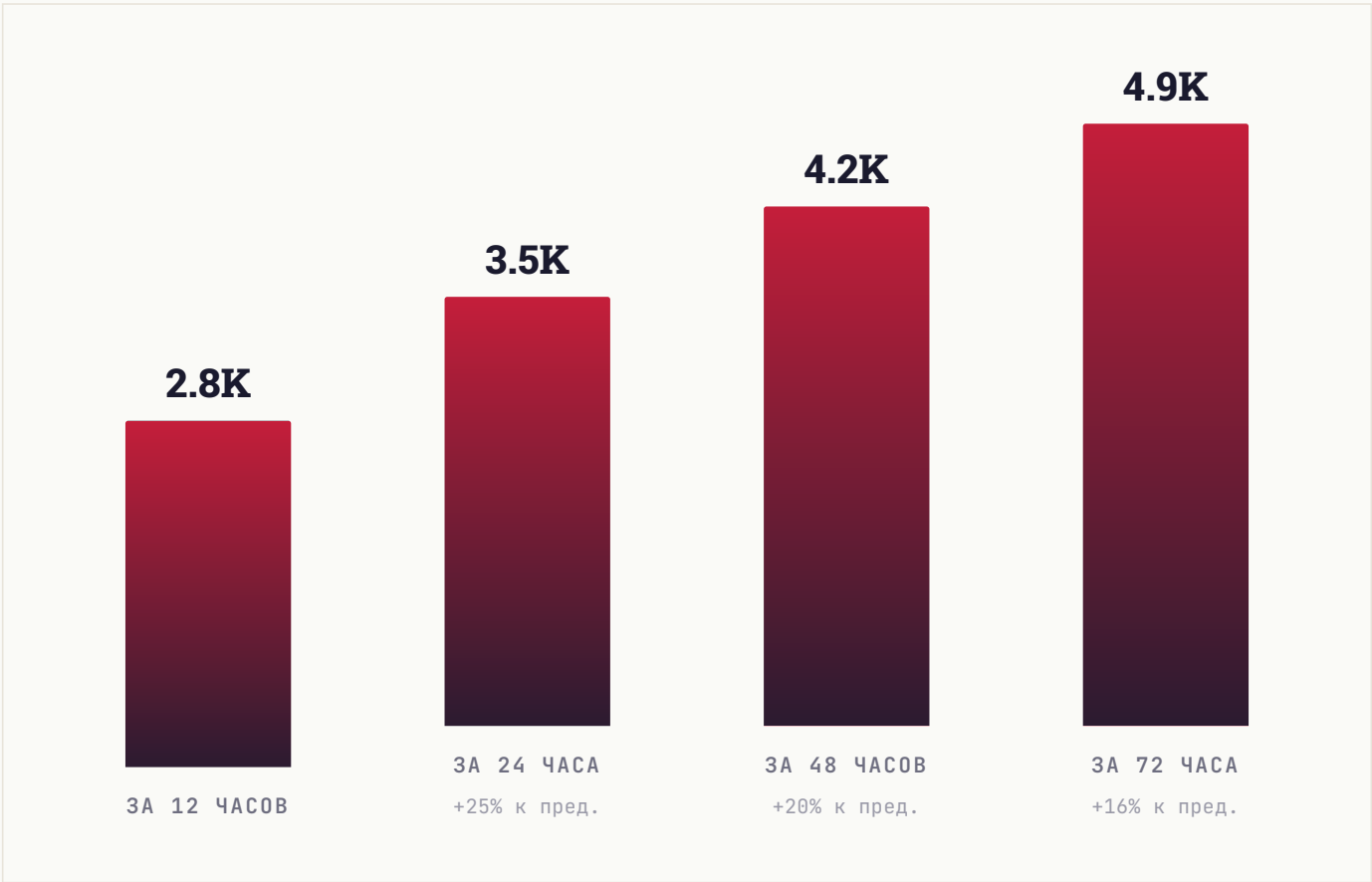
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ГР Георгий Ривера ВЫ	26.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москоубизнес (1.1М), медиана топ-100: 110.4K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **172** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	95
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	15
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	0	0	21
Сентябрь 2025	0	0	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	172

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 110.6K

30.8K

26 860 — ваш канал

391.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 30%

медиана 13.2K

413

9 248 — ваш канал

49.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 169

0

0 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
