

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РИВ ГОШ



@rivegaucheru

За покупками 👉 <https://clck.ru/rvMLe> Приложение РИВ ГОШ 👉
<https://clck.ru/xTjoM> Добавь свой голос, чтобы приблизить сториз
 👉 <https://t.me/boost/rivegaucheru> PKN: <https://clck.ru/3HENd7>
 #JSQGR

ПОДПИСЧИКИ

118 737

+10860 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 118 737 —	👁️ охват подписчиков 2.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.8 за период
📈 тренд 7д +3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 305.2 всего 34 181 реакц., 2 019 реп., 12 659 комм.	📄 длина поста 295 зн. медиана 299 · 29 дней	★ постов в анализе 112 29 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10860 за последний месяц	📄 цитируемость 805 индекс цитирования · 1 550 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 31.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РИВ ГОШ» — 118 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (63/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 295 знаков (медиана 299).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 15:00 ФОТО Лето + любимый макияж + прогулка по Питеру = идеально 🚢🎁🎁 В честь праздника Алые Паруса дарим это вам! Подготовили вас для целый...	ПРОСМ. 8 100 РЕП. 199	РЕАКЦ. 730 ER 6.8%
№2 23.06 · 06:59 ВИДЕО Смотрите, что нашли: гель для душа Fugazzi, после которого кожа остаётся бархатной и напитанной даже без крема. 3 Его густая, мягкая...	ПРОСМ. 6 115 РЕП. 3	РЕАКЦ. 279 ER 5.2%
№3 22.06 · 14:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 779 РЕП. 4	РЕАКЦ. 384 ER 4.9%

№4 22.06 · 13:15 ВИДЕО Представьте: вы медленно прогуливаетесь по узким улочкам Рима, в то время как из маленьких окон пекарен доносятся ароматы десертов и...	ПРОСМ. 5 667 РЕП. 3 РЕАКЦ. 413 ER 4.8%
№5 10.06 · 16:41 ФОТО Эта малышка Rayot — всё, что нужно для кожи этим летом. Дарим восстанавливающую сыворотку с экстрактом листьев гингко билоба...	ПРОСМ. 4 955 РЕП. 212 РЕАКЦ. 842 ER 4.2%

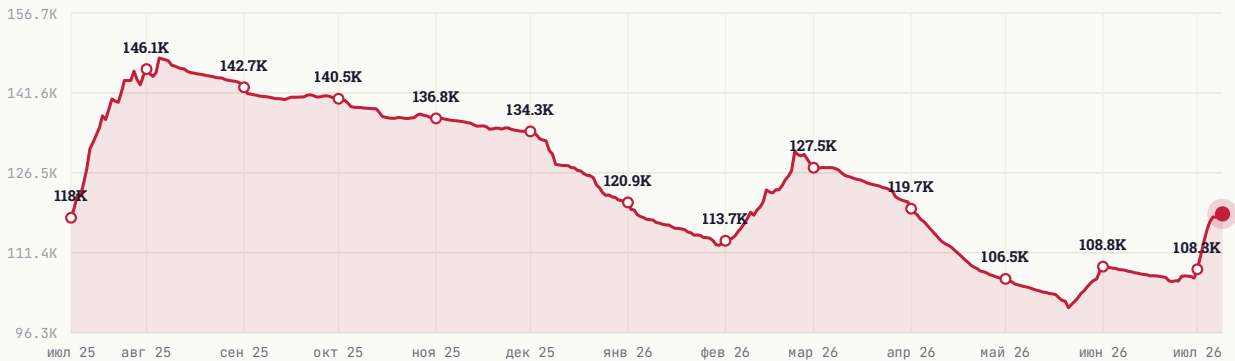
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:05 ВИДЕО Ставь ❤️, если тоже не представляешь отпускной макияж без Bobbi Brown. ✈️ Это комбо всегда под рукой: в ручной клади, в бардачке машины...	ПРОСМ. 2 683 РЕП. 4 РЕАКЦ. 160 ER 2.3%
↓ 05.07 · 07:58 ВИДЕО Ароматные дымки для тела — наши любимые продукты летом ☀️ В жару, когда не хочется тяжёлых парфюмов, мисты просто идеальны. Они оставляют...	ПРОСМ. 2 675 РЕП. 4 РЕАКЦ. 160 ER 2.3%
↓ 05.07 · 11:36 ФОТО Если хотите познакомиться с парфюмами Genyum, но сомневаетесь, у бренда появились миниатюры! 🛍 Без ума от всего, что имеет удобный формат...	ПРОСМ. 2 669 РЕП. 6 РЕАКЦ. 192 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

118 011

СЕЙЧАС

118 737

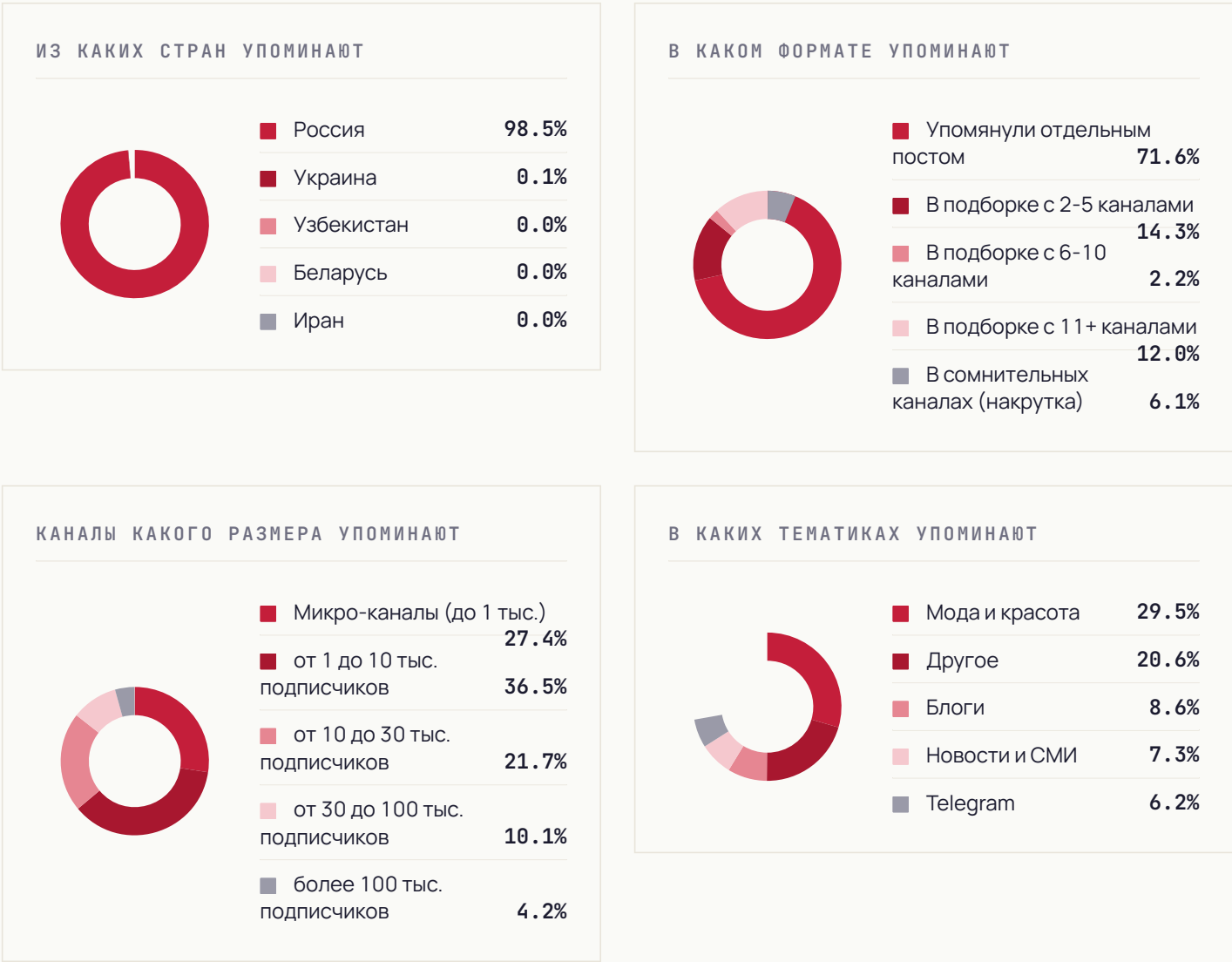
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+726

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

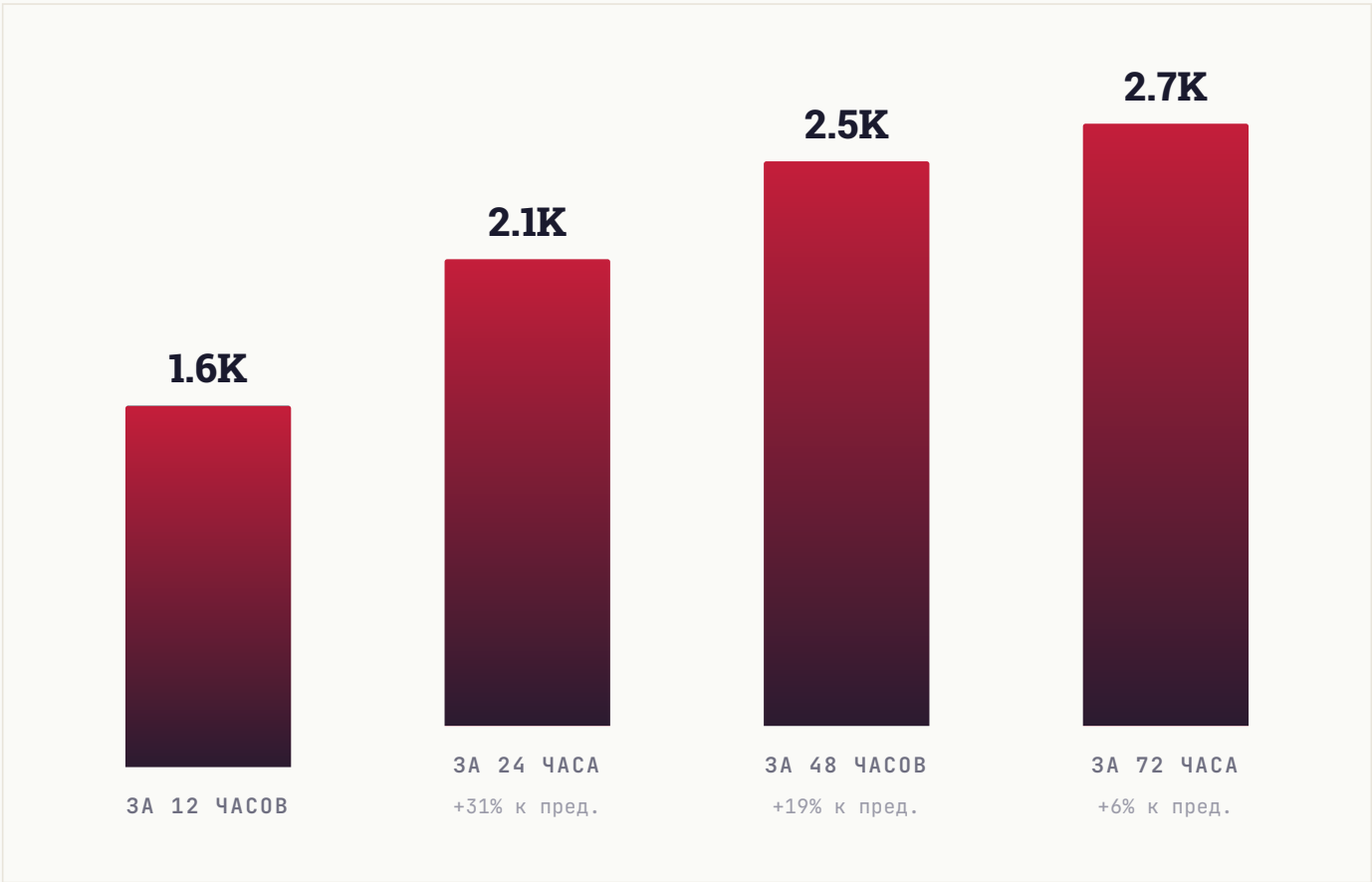
Индекс цитирования **805** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 550** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
рг РИВ ГОШ вы	118.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#88 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **480**, они привели **7 981** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	79	57	419
Декабрь 2025	109	85	69
Ноябрь 2025	63	24	536
Октябрь 2025	80	36	1 072
Сентябрь 2025	116	37	1 151
Август 2025	33	12	4 734

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
480	6	7 981

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#88/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
