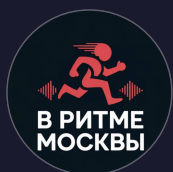


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## В ритме Москвы | Афиша



@ritmmoscow

Куда сходить и что посмотреть в Москве? по рекламе: [clck.ru/3RJXq8](https://clck.ru/3RJXq8) Ссылка для друзей: <https://t.me/+ISwxqH4R1jVhZThi>  
РКН: 6290451020

ПОДПИСЧИКИ

**226 446**

29.06.2026 27616 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**23.8K**

рекл. охват 23.9K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/RITMMOSCOW](https://promptpress.com/audit/ritmmoscow)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
4 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>226 446</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.52%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>23.8К</div> <div>медиана 24.8К · 29 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>25.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-3.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>184.0</div> <div>всего 19 875 реакц., 12 297 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>608 зн.</div> <div>медиана 596 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>108</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>23.9К</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-27616</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 месяцев 6 дней</div> <div>создан 23.09.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В ритме Москвы | Афиша» — 226 446 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.8К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-3.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 608 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 16.7K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.06 · 16:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Разговоры о природе в экоцентре «Лосиный остров — Русский быт» Детям и взрослым расскажут о природе, животном и растительном мире...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>26 129</div> <div>РЕП.<br/>74</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>272</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.06 · 17:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>«Лесные библиотеки» в парках Москвы В выходные дни в лесных библиотеках будут проходить пленэры, спектакли, музыкальные вечера...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>25 613</div> <div>РЕП.<br/>136</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>215</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>21.06 · 17:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Фестиваль «Дружба народов» на ВДНХ Мероприятие объединит более 20 площадок и около 100 событий: концерты, мастер-классы, спортивные...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 565</div> <div>РЕП.<br/>131</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>223</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.06 · 07:03</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Галерея MSK Eastside Gallery открылась на Чистых прудах В Подсосенском переулке открылось второе пространство галереи современного...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>25 562</div> <div>РЕАКЦ.<br/>242</div> <div>РЕП.<br/>131</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>13.06 · 14:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Путь русской дружины сквозь IX–XIII века В парке «Радуга» развернулось историческое пространство, посвящённое эпохе древнерусских...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>25 528</div> <div>РЕАКЦ.<br/>155</div> <div>РЕП.<br/>57</div> <div>ER<br/>11.3%</div>  |

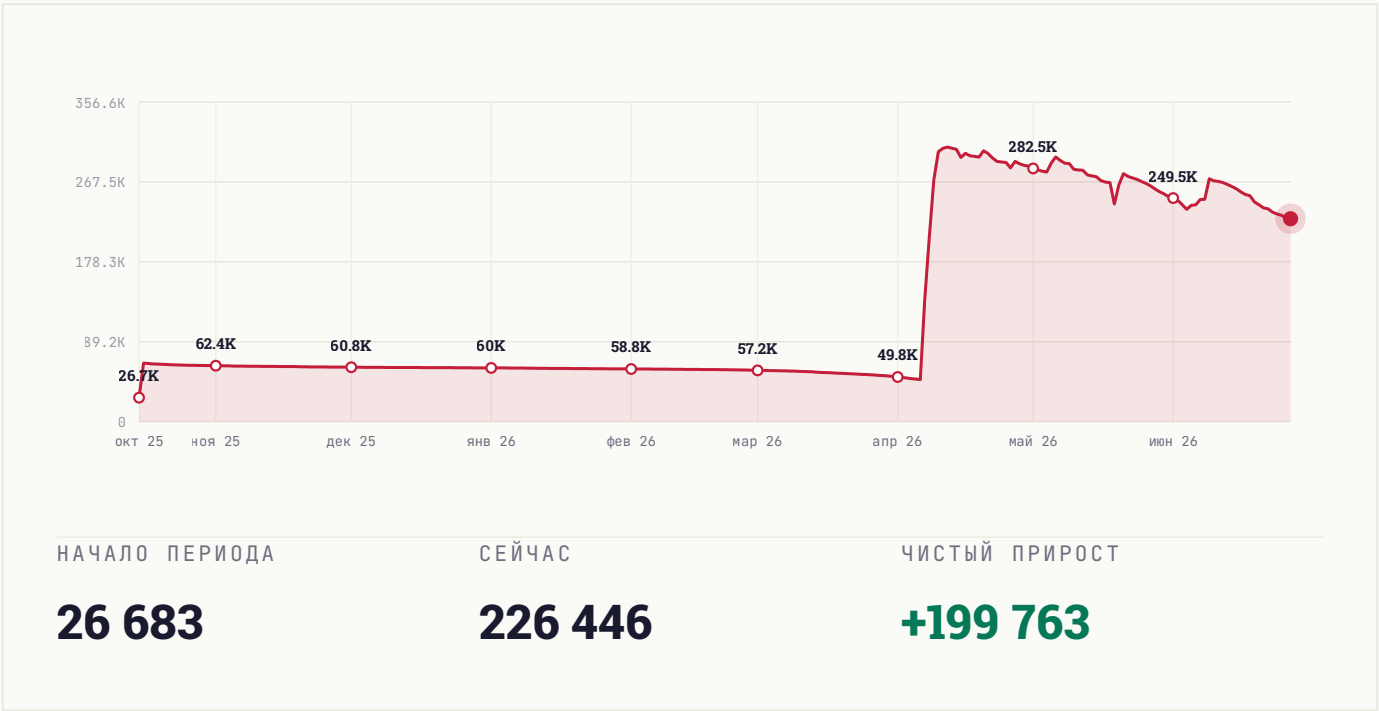
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 10:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В Парке Горького детская площадка в форме кота Игровая зона расположена у Голицынского пруда: внутри — батуты и лазалки, снаружи —...</div></div>   | <div>ПРОСМ.<br/>17 252</div> <div>РЕАКЦ.<br/>102</div> <div>РЕП.<br/>177</div> <div>ER<br/>7.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 16:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>«Фабрика мороженого» на набережной «Музеона» В парке искусств «Музеон» заработал новый арт-павильон проекта «Сделано в Москве». Здесь...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>16 574</div> <div>РЕАКЦ.<br/>142</div> <div>РЕП.<br/>128</div> <div>ER<br/>7.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.06 · 14:01</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Форум «Путешествуй!» VI Международный туристический форум объединит деловую программу, масштабную выставку и яркий фестиваль...</div></div>          | <div>ПРОСМ.<br/>16 294</div> <div>РЕАКЦ.<br/>104</div> <div>РЕП.<br/>67</div> <div>ER<br/>7.2%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

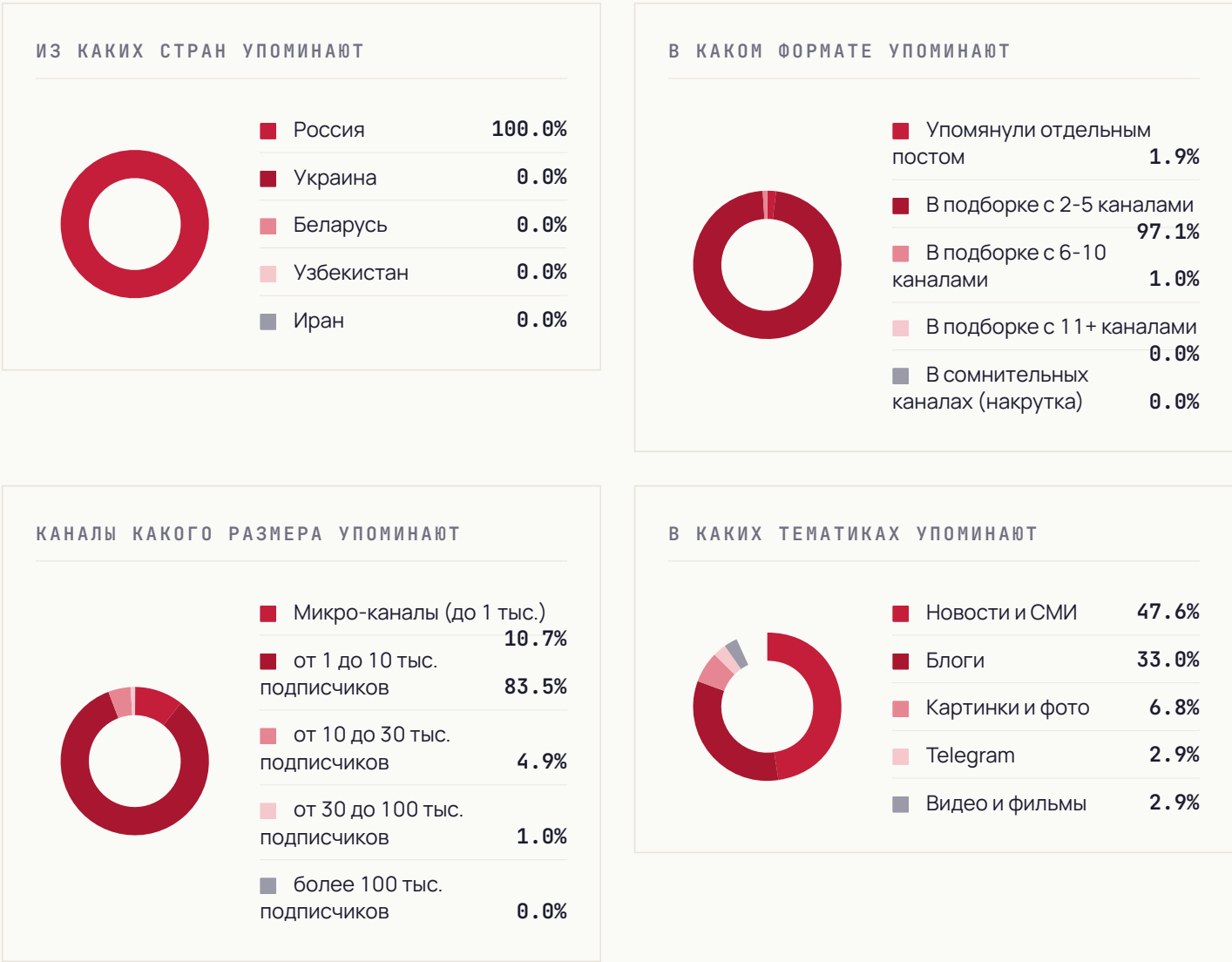
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

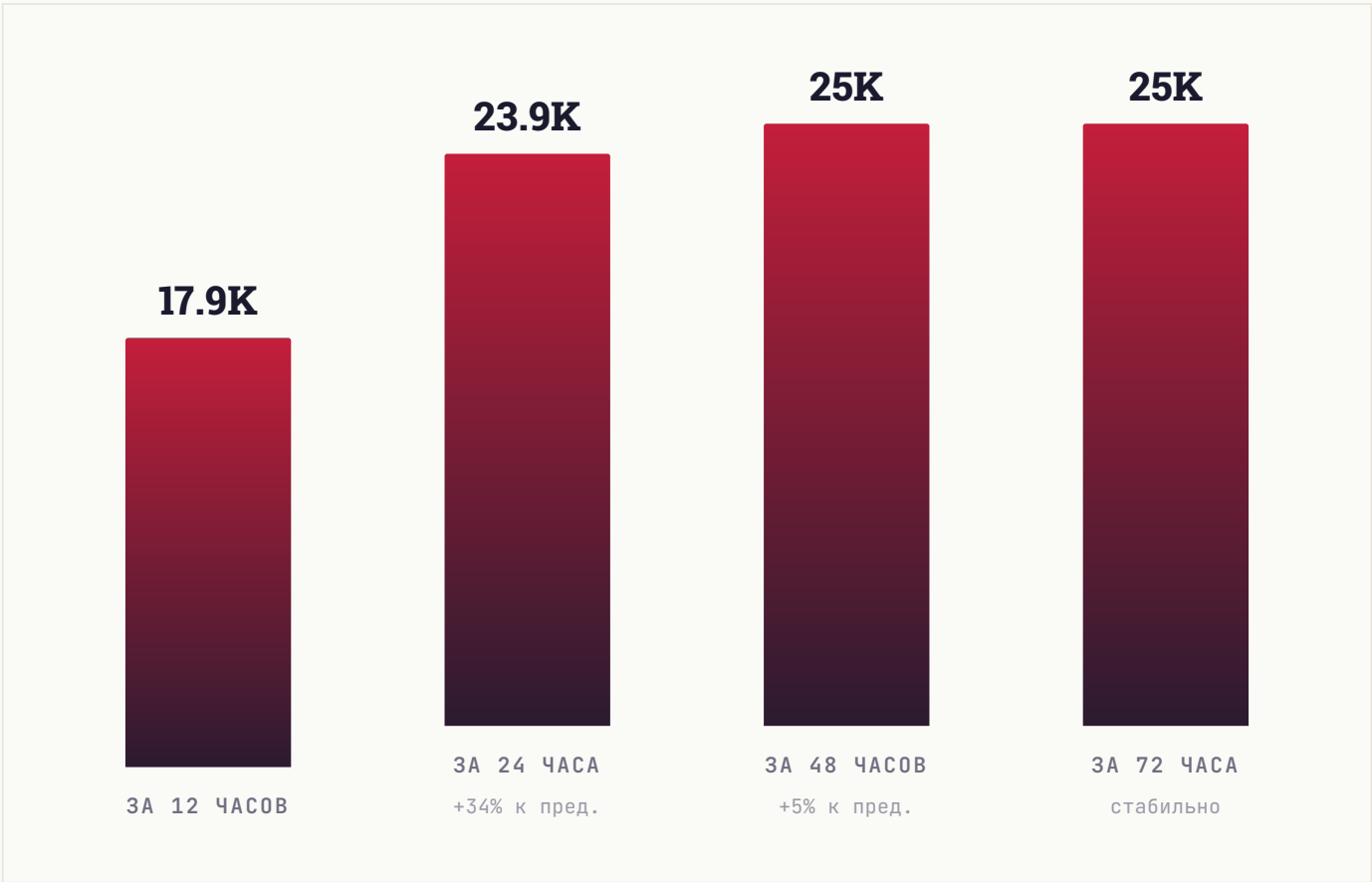
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| AW Amazing World and Travel      | 1.2M       |
| М- Москва - куда сходить   Афиша | 1.2M       |
| А« Авиакомпания «Победа»         | 1.1M       |
| MD Moscow Digest                 | 567K       |
| АЭ АЭРОФЛОТ                      | 526K       |
| МО Москвичка                     | 508.6K     |
| ТУ Туту                          | 504.9K     |
| ЯП Яндекс Путешествия            | 501.7K     |
| ВС Вагон скидок                  | 433.4K     |
| ОТ Ozon Travel                   | 407K       |
| ВР В ритме Москвы   Афиша ВР     | 226.4K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#26 из 97). Лидер ниши — Amazing World and Travel (1.2M), медиана подписчиков 159.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **99**, они привели **38 669** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 99         | 99      | 38 669              |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 99               | 4                | 38 669                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#26/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---