

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Risolat Umidovna



@risolat_umidovna

Storymaker | Senarist | Instagram bo'yicha mutaxassis • Kursga sotuvlar yopiq Kanalni qadab ovozini ochib qo'ying

ПОДПИСЧИКИ

10 025

-436 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 9.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 983/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 025 —	👁 охват подписчиков 23.23% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 2.3К медиана 2.7К · 25 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 31.3 всего 188 реакц., 42 реп., 30 комм.	📄 длина поста 376 зн. медиана 394 · 25 дней	☆ постов в анализе 6 25 дней
📈 рекл. охват 983 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -436 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 28.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Risolat Umidovna» — 10 025 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 376 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.05 · 10:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 266 РЕП. —	РЕАКЦ. 145 ER 32.6%
Nº2 24.05 · 15:41 ФОТО Urraaaa Podkast videoyimiz you tubega joylandi. Videoni ko'rish uchun hoziroq pastdagi havolani bosib tomosha...	ПРОСМ. 2 821 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 28.1%
Nº3 24.05 · 07:08 ВИДЕО Bugun soat 20:30 da youtubega yangi podkastni joylaymiz Undan tashqari sizlarga yana bir narsani eslatmoqchiman. Kim shaxsiy brendini...	ПРОСМ. 2 779 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 27.7%

Nº4 23.05 · 12:57 ФОТО SHAXSIY BRENDI BOR STOMATOLOGLAR 1 OYDA QANCHA PUL TOPADI?☺ Yaqinda stomatolog Mushtari Khisamutdinova bilan podkast qildik. Podkast...	ПРОСМ. 2 652 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 26.5%
Nº5 09.06 · 14:14 ВИДЕО Assalomu alaykum yaxshilarim! ☒ RiOne Pro mentorlik kursimga Moliya va Pul boshqaruvi bo'yicha maxsus spiker - Davronov Fazliddinni...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. 20 РЕАКЦ. 11 ER 15.1%

I

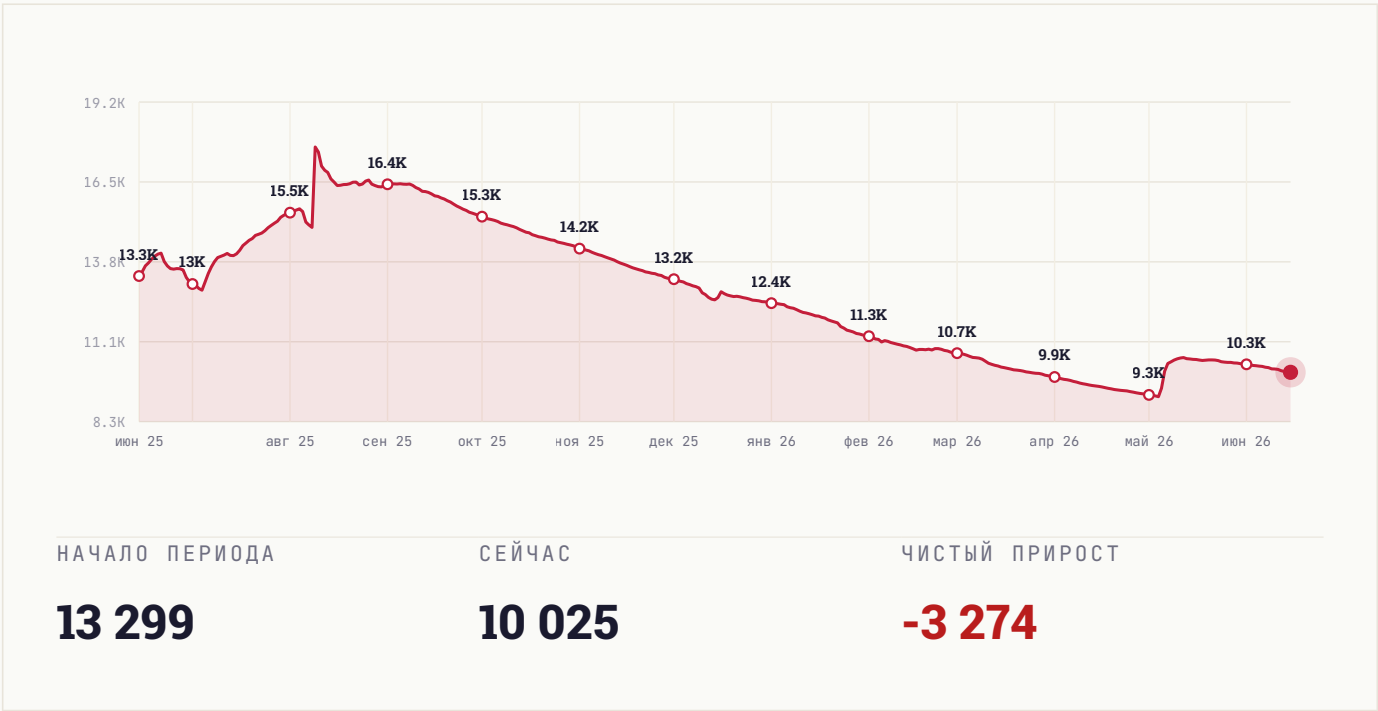
ХУДШИЕ 3

↓ 23.05 · 12:57 ФОТО SHAXSIY BRENDI BOR STOMATOLOGLAR 1 OYDA QANCHA PUL TOPADI?☺ Yaqinda stomatolog Mushtari Khisamutdinova bilan podkast qildik. Podkast...	ПРОСМ. 2 652 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 26.5%
↓ 09.06 · 14:14 ВИДЕО Assalomu alaykum yaxshilarim! ☒ RiOne Pro mentorlik kursimga Moliya va Pul boshqaruvi bo'yicha maxsus spiker - Davronov Fazliddinni...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. 20 РЕАКЦ. 11 ER 15.1%
↓ 12.06 · 09:03 ФОТО Iphone olish endi oson!☒ Ishingiz uchun Iphone kerak lekin birdaniga olishga imkon bo'lmayaptimi? Yoki anchadan beri hozirgi...	ПРОСМ. 940 РЕП. 10 РЕАКЦ. 5 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

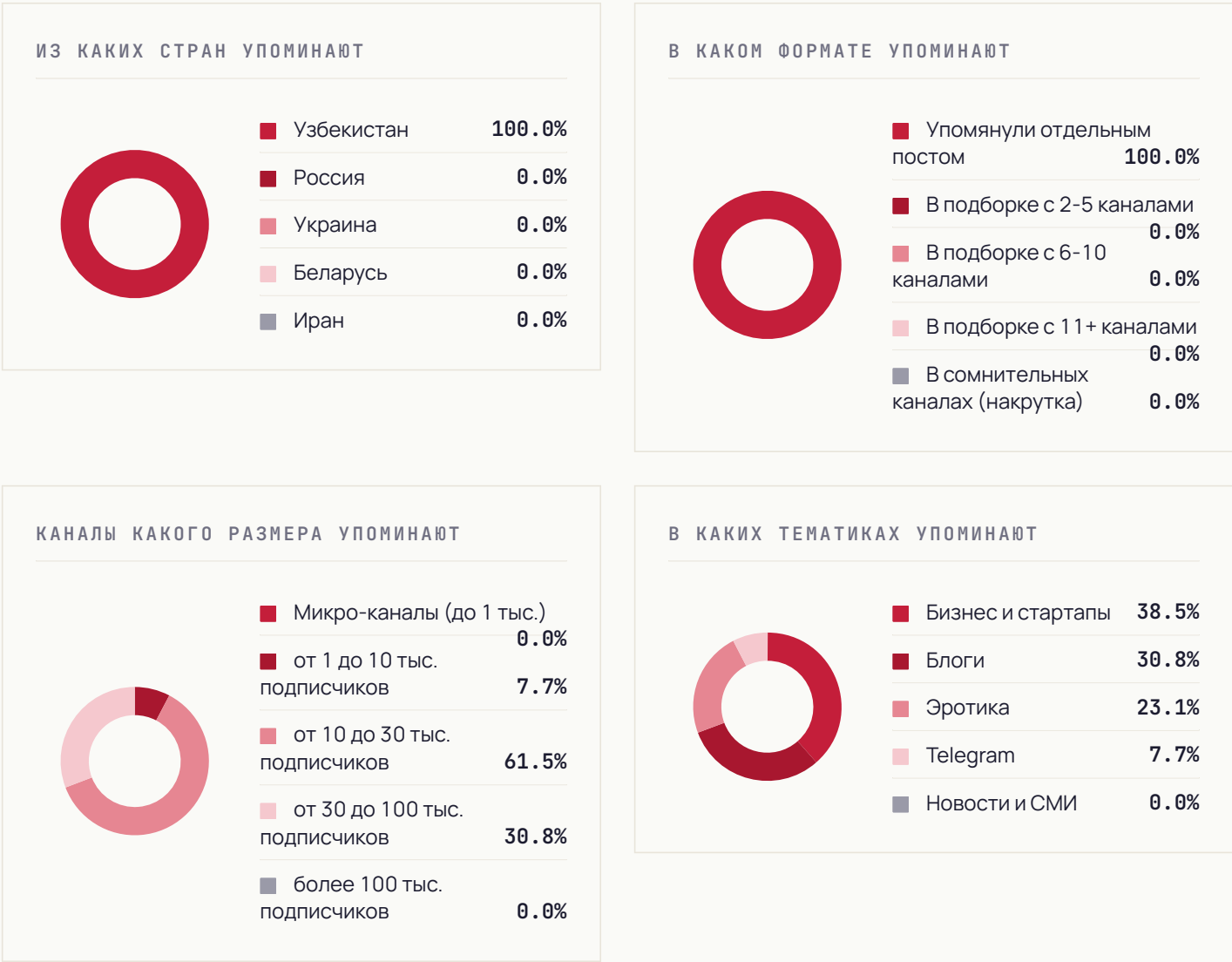
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

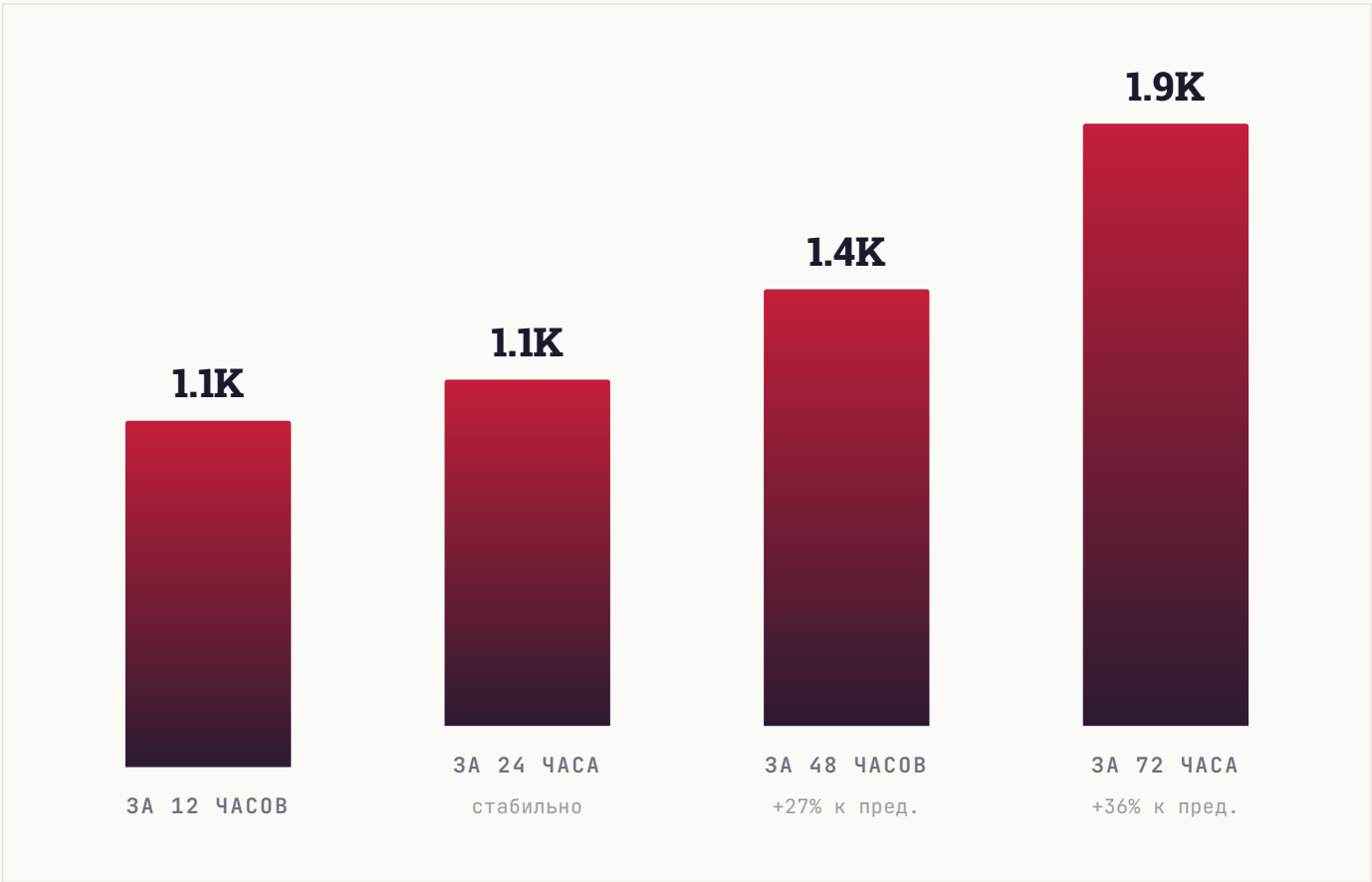
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 285** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	289
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	94
Август 2025	0	0	3 221
Июль 2025	0	0	2 681

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	6 285

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
