

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RIO FIORE



@riofiore_shoes

Rio Fiore – прогрессивный российский бренд, предлагающий женщинам и девушкам стильную и удобную обувь на каждый день ❤️ Купить с онлайн-доставкой по всей России:...

ПОДПИСЧИКИ

3 379

-517 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

193

рекл. охват 55/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

06 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 379 —	👁️ охват поста 5.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 193 медиана 188 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.8 всего 324 реакц., 33 реп., 2 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 388 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 55 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -517 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 03.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RIO FIORE» — 3 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 193 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (316 в среднем у топа vs 126 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 08:10 ФОТО Наш любимый сезон — сезон ботильонов ❤️ Кажется, мы дождались его — того самого сезона, когда ботильоны становятся главным акцентом...	ПРОСМ. 351 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 10.4%
№2 19.08 · 08:45 ФОТО Голубые лоферы Rio Fiore в подборке Voice. Приятно видеть нашу модель в числе редакционных выборов. Делимся этой публикацией с вами и...	ПРОСМ. 322 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 9.5%
№3 27.08 · 07:55 ФОТО Змеиный принт и фактура под крокодила — тренд 2027 В 2027 году snake print и croco texture становятся одними из заметных направлений в моде...	ПРОСМ. 275 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 8.1%

№4 23.08 · 07:15 ФОТО 👉 Новый сезон уже не за горами. А значит, самое время выбрать пару на осень. Голосуем: голубые или серые? Какие вам больше нравятся? 💙💜	ПРОСМ. 255 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 7.5%
№5 02.09 · 05:10 ФОТО Собрали для вас подборку новинок из коллекции осень-зима 2026/27 – кед на высокой платформе, созданных для уверенных шагов даже в самые...	ПРОСМ. 254 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.5%

|

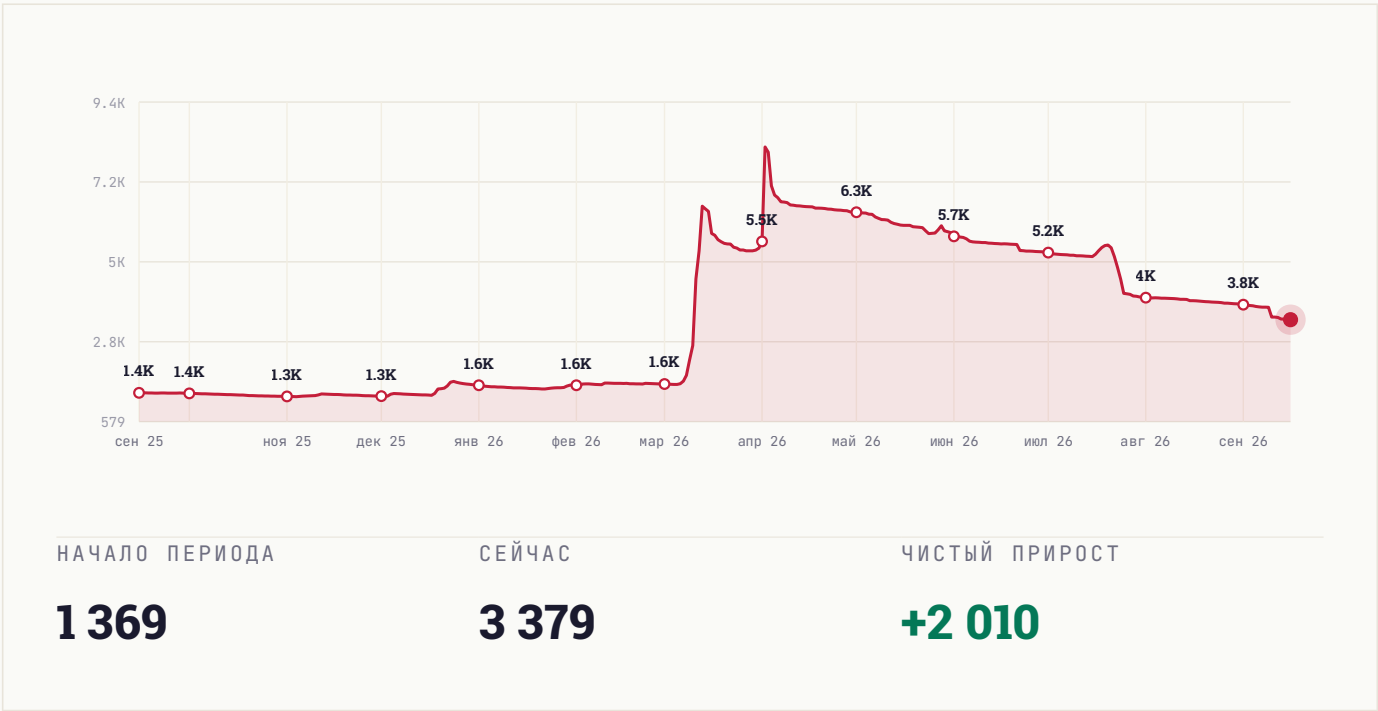
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 07:20 ФОТО Лоферы и Mary Jane, две пары, которые легко меняют настроение образа. Лоферы про уверенность, лаконичность и effortless style. Они...	ПРОСМ. 149 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 4.4%
↓ 26.08 · 10:58 ФОТО Ирина Шейк в очередной раз доказывает: грубые ботинки способны стать главным акцентом осеннего образа. Модель не раз выбирала массивные...	ПРОСМ. 141 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 4.2%
↓ 13.09 · 06:32 ФОТО Сапоги с выразительным квадратным мысом и широким голенищем длиной ниже колена это современная интерпретация классического силуэта...	ПРОСМ. 88 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

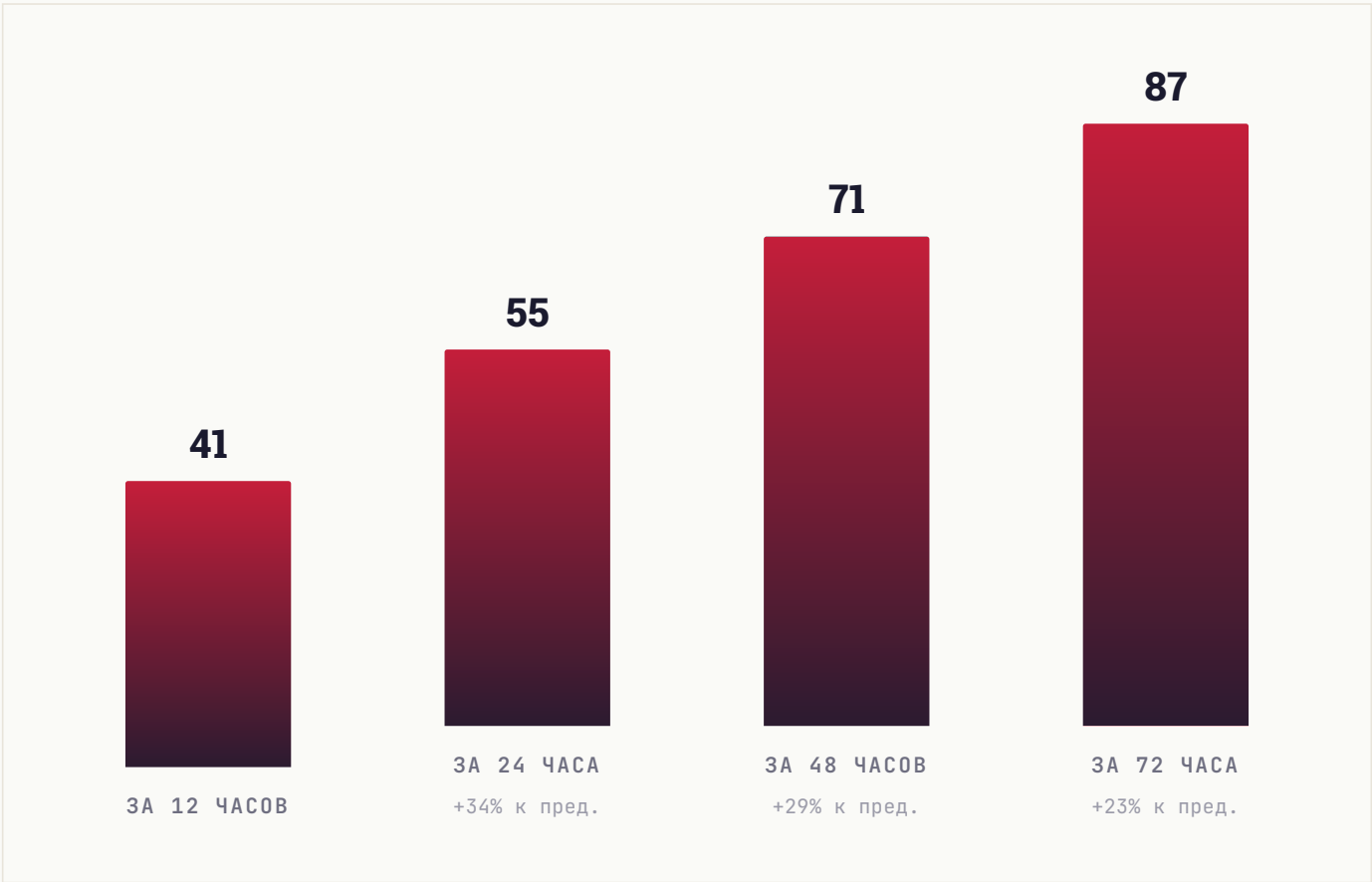
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

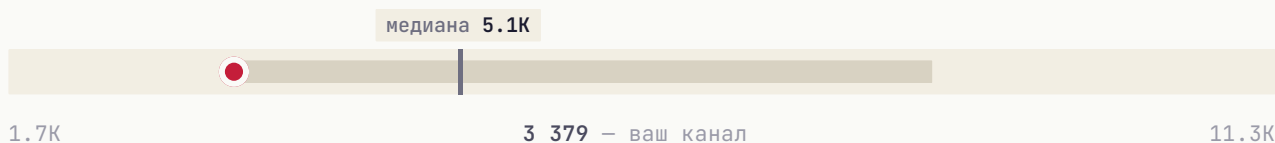
#73 /82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 82 каналов сопоставимого размера

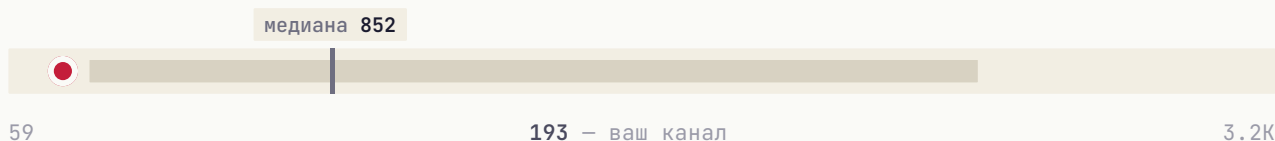
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



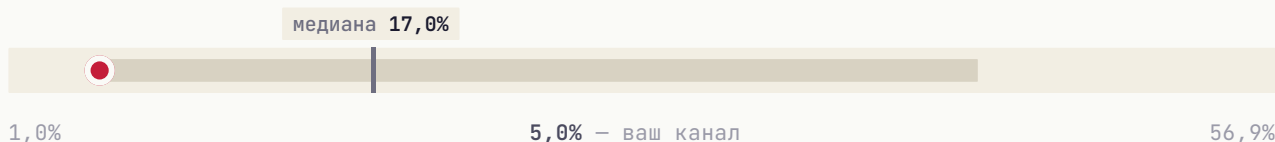
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

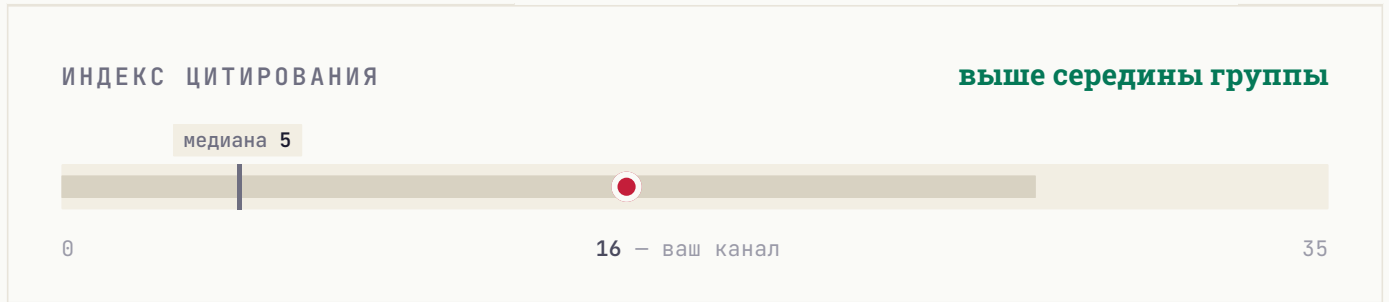
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
