

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ringo



@ringojp

Медиа о современной культуре Японии Ringo Store: @ringostore

Предложка: @RingoReplyBot Сотрудничество: @denisrighthere

ПОДПИСЧИКИ

7 342

+203 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 342 —	👁️ охват поста 46.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 1.9К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +197.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.0 всего 2 496 реакц., 1 741 реп., 16 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 338 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +203 за последний месяц	📄 цитируемость 79 индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 22 дня создан 09.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ringo» — 7 342 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +197.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:44 ФОТО ALO КЕВАВ: знаменитая шаурмичная в центре Токио В начале месяца Telegram облетела новость о «русской шаурмичной» в Токио. Дело в том, что...	ПРОСМ. 40 432 РЕП. 700	РЕАКЦ. 84 ER 550.7%
№2 18.09 · 13:25 ФОТО В Японии могут исчезнуть более трети храмов к 2040 году. Месяц назад тысячелетний храм Тада в префектуре Хёго начал аналог процедуры...	ПРОСМ. 4 507 РЕП. 56	РЕАКЦ. 128 ER 61.4%
№3 01.09 · 10:00 ФОТО Итак: женщины, говорящие голосами мертвых В префектуре Аомори есть многолетняя и уже почти исчезнувшая традиция женщин-медиумов. В её...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 22	РЕАКЦ. 70 ER 32.1%

№4 03.09 · 14:05 ВИДЕО На Хоккайдо скоро можно будет поспать в покеболе. Номер в стиле знаменитого шарика откроют в рамках совместной акции приложения для сна...	ПРОСМ. 2 338 РЕП. 29	РЕАКЦ. 47 ER 31.8%
--	--	--

№5 15.09 · 06:24 ФОТО Family Mart выпустил носки в честь 47 префектур Японии. Каждый цвет отсылает к особенностям отдельной области. К примеру, в Аомори ежегодно...	ПРОСМ. 2 245 РЕП. 78	РЕАКЦ. 124 ER 30.6%
---	--	---

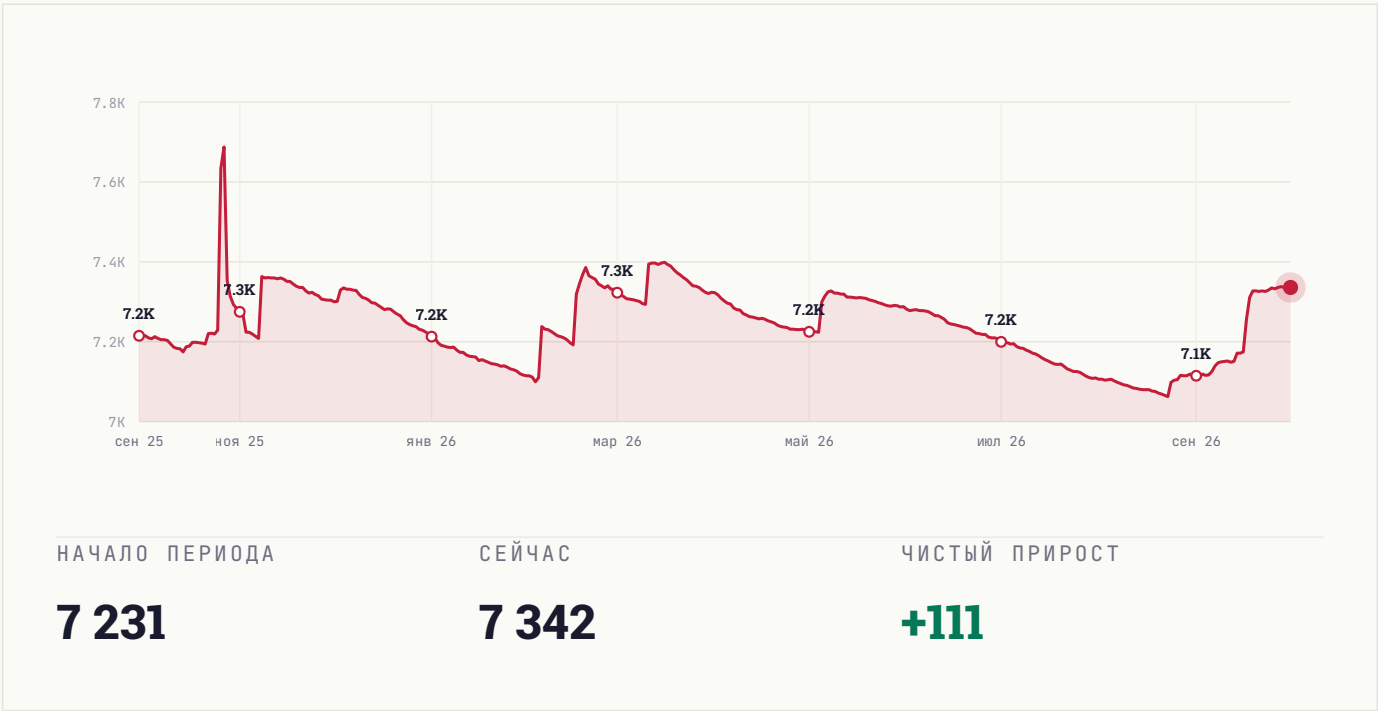
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:13 ФОТО Токийская башня окрасилась в цвета альбома The Weeknd KISS LAND перед его концертом в столице. Это первый студийный альбом артиста...	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 19	РЕАКЦ. 78 ER 21.9%
↓ 20.09 · 10:31 ФОТО С какой стороны Фудзи? Если вы планируете перемещения по Японии внутренними авиалиниями и хотите увидеть Фудзи (а вы хотите), то для этого...	ПРОСМ. 1 518 РЕП. 28	РЕАКЦ. 54 ER 20.7%
↓ 27.09 · 06:06 ФОТО Миниатюры в честь Цукими, праздника любования луной, авторства Тацуя Танака. В этом году он прошел в пятницу, 25 сентября.	ПРОСМ. 1 102 РЕП. 38	РЕАКЦ. 113 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

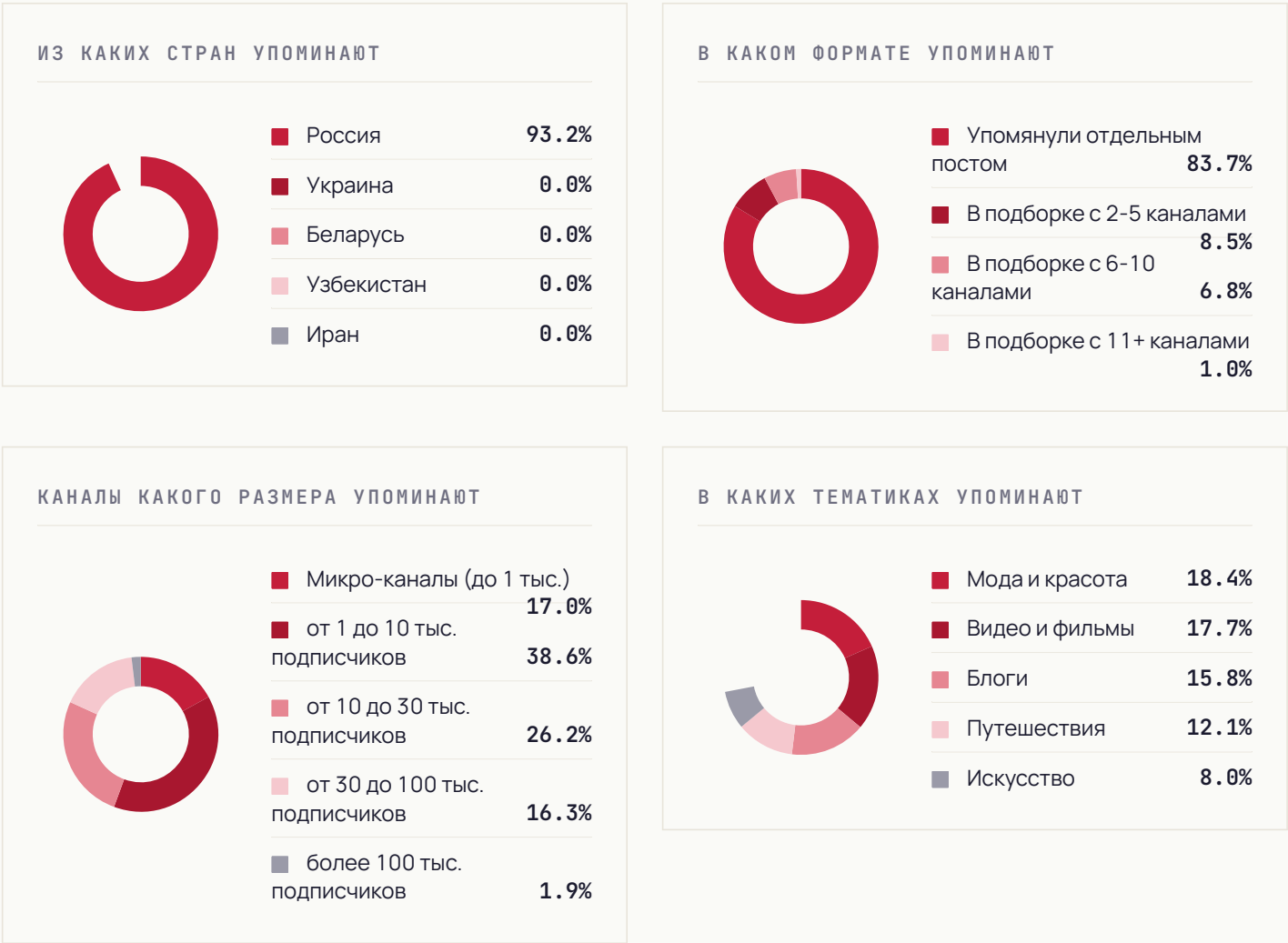
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

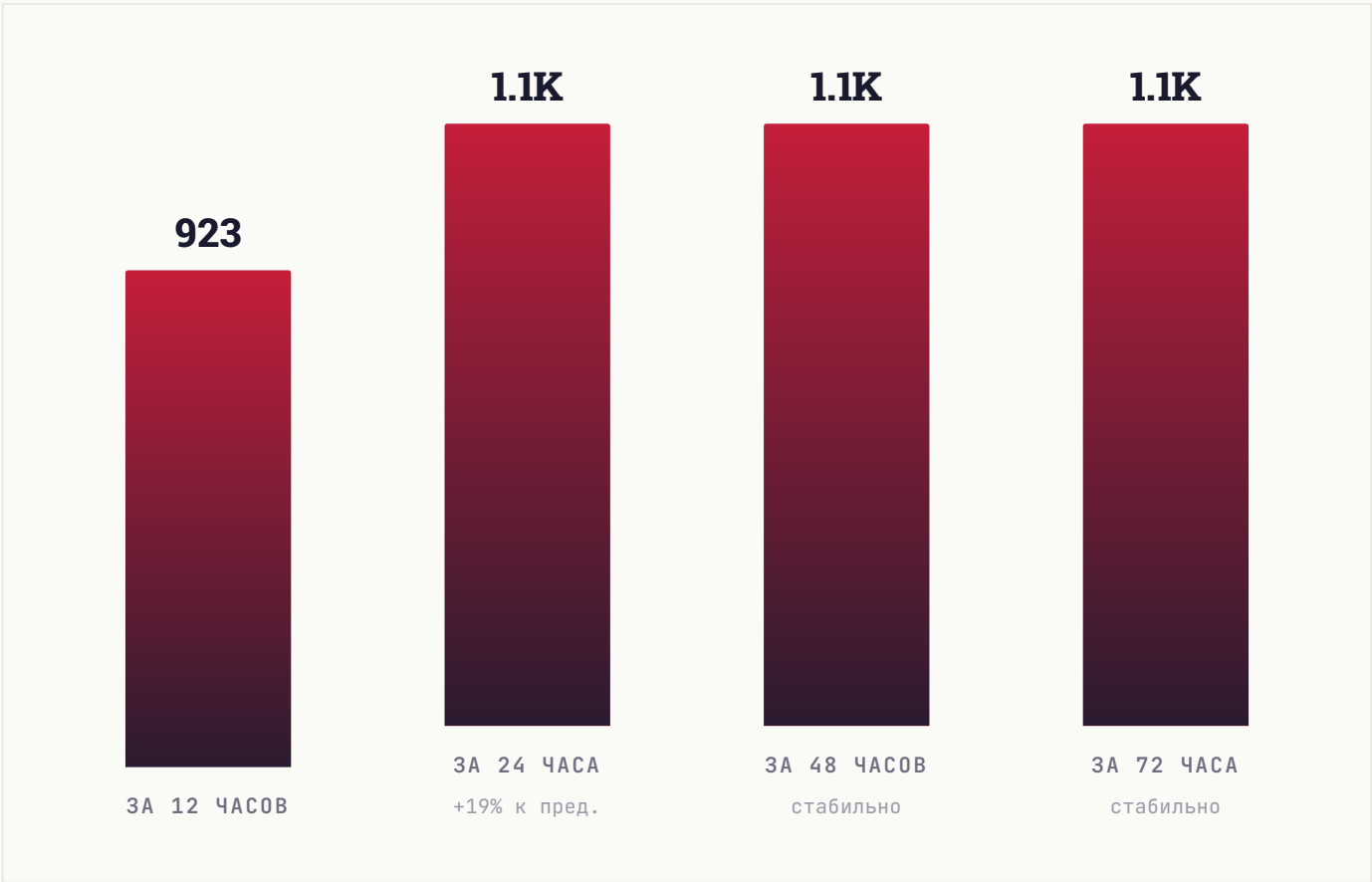
Индекс цитирования **79** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **201** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 生き甲斐 — икигай 🥤	35.7K
 Late night Shōwa	10.1K
 Каору живи ✨	8.3K
 ariga.chuu 🍎	7.5K
 Ringo ВЫ	7.3K
 Visual kei News	6.3K
 радио бессонница	5.1K
 Лавриченко	4.9K
 olesyapug diary 🌟	4.2K
 Аниме и чипсики	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **600** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	2	2
Март 2026	2	2	103
Февраль 2026	6	6	310
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	2	2	34
Ноябрь 2025	5	3	147

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	600

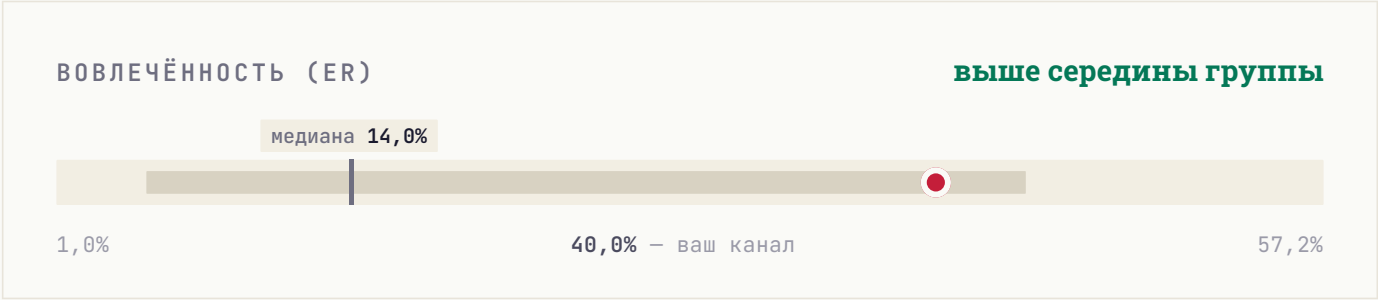
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
