

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Синие коты

## Рины Зенюк



@rinazeniuk

Всемирно известный котизм Рины Зенюк По вопросам  
сотрудничества: rinazeniuk@mail.ru Инстаграм: @sinekot\_ Наши  
стикеры: [https://tgram.ru/stickers/rina\\_zeniuk](https://tgram.ru/stickers/rina_zeniuk)

ПОДПИСЧИКИ

**5 524**

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**62.0%**

за сутки **23.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

**3.4K**

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**05**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Природа»

**06**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                               |                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 524</div> <div>—</div>                                       | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>62.1%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3.4К</div> <div>медиана 3.7К · 12 дней</div>      | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.7</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>425.7</div> <div>всего 1 277 реакц., 216 реп., 34 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>109 зн.</div> <div>медиана 98 · 12 дней</div>                              | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>3</div> <div>12 дней</div>                       | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.3К</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-4</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>7 лет 8 месяцев</div> <div>создан 01.01.2019</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Синие коты Рины Зенюк» — 5 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 109 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 3.4К у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº1</div><div>24.08 · 08:55</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Последние летние деньки... Хватаем лето за хвост и не пускаем! 🐱 Давайте вспомним самое тёплое и чудесное, что было этим летом! Погреемся и...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>4 374</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>49</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>370</div></div> <div><div>ER</div><div>79.2%</div></div> |
| <div><div><div>Nº2</div><div>30.08 · 17:43</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Тихо и тепло на реке Камышке ✨ А ведь сегодня ещё лето... И даже завтра! Ещё можно многое успеть 🐱</div></div></div>                                             | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 651</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>80</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>456</div></div> <div><div>ER</div><div>66.1%</div></div> |
| <div><div><div>Nº3</div><div>05.09 · 19:26</div><div>ФОТО</div></div><div><div>"Как я провёл лето" 🍁🍂🍁</div></div></div>                                                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 266</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>87</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>451</div></div> <div><div>ER</div><div>41.0%</div></div> |

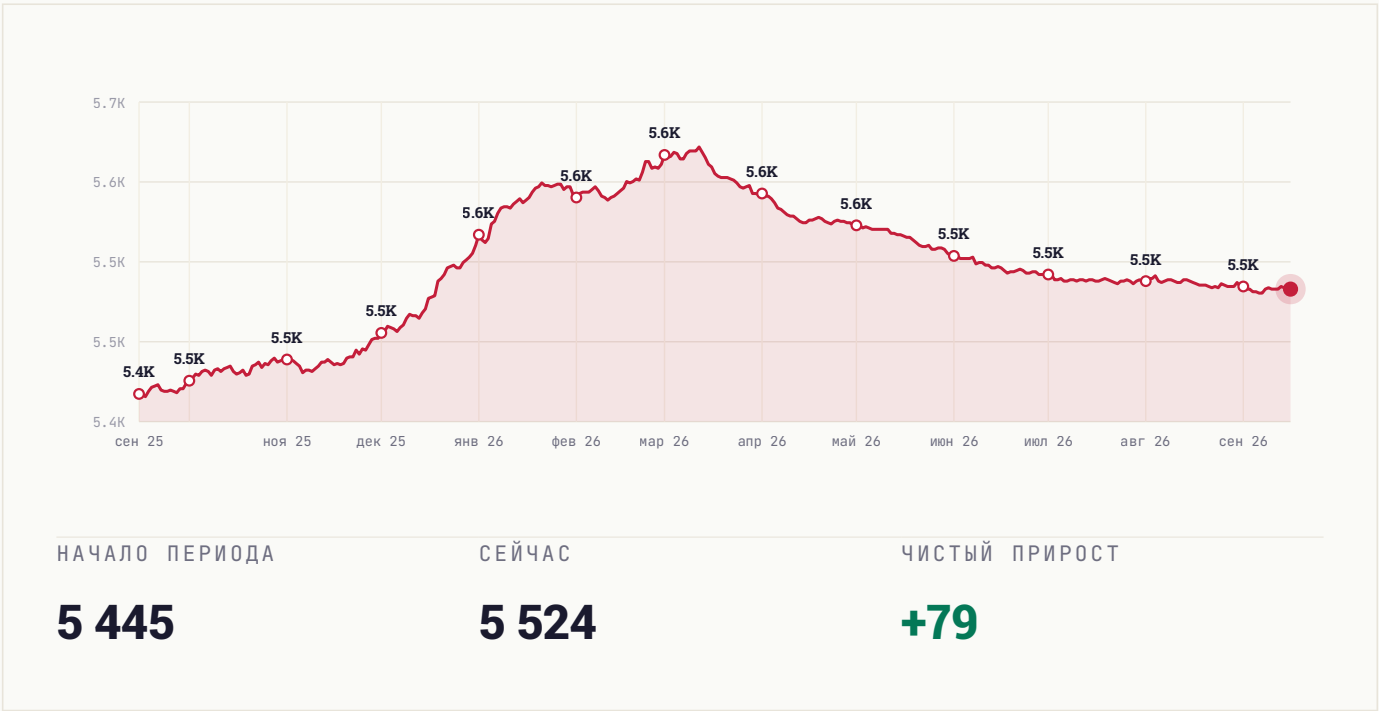
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>24.08 · 08:55 <span>ФОТО</span></div> <div>Последние летние деньки... Хватаем лето за хвост и не пускаем! 🐱 Давайте вспомним самое тёплое и чудесное, что было этим летом! Погреемся и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 374</div> <div>РЕП.<br/>49</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>370</div> <div>ER<br/>79.2%</div> |
| <div>↓</div> <div>30.08 · 17:43 <span>ФОТО</span></div> <div>Тихо и тепло на реке Камышке ✨ А ведь сегодня ещё лето... И даже завтра! Ещё можно многое успеть 🐱</div>                                             | <div>ПРОСМ.<br/>3 651</div> <div>РЕП.<br/>80</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>456</div> <div>ER<br/>66.1%</div> |
| <div>↓</div> <div>05.09 · 19:26 <span>ФОТО</span></div> <div>"Как я провёл лето" 🍁🍂🍁</div>                                                                                                                        | <div>ПРОСМ.<br/>2 266</div> <div>РЕП.<br/>87</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>451</div> <div>ER<br/>41.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

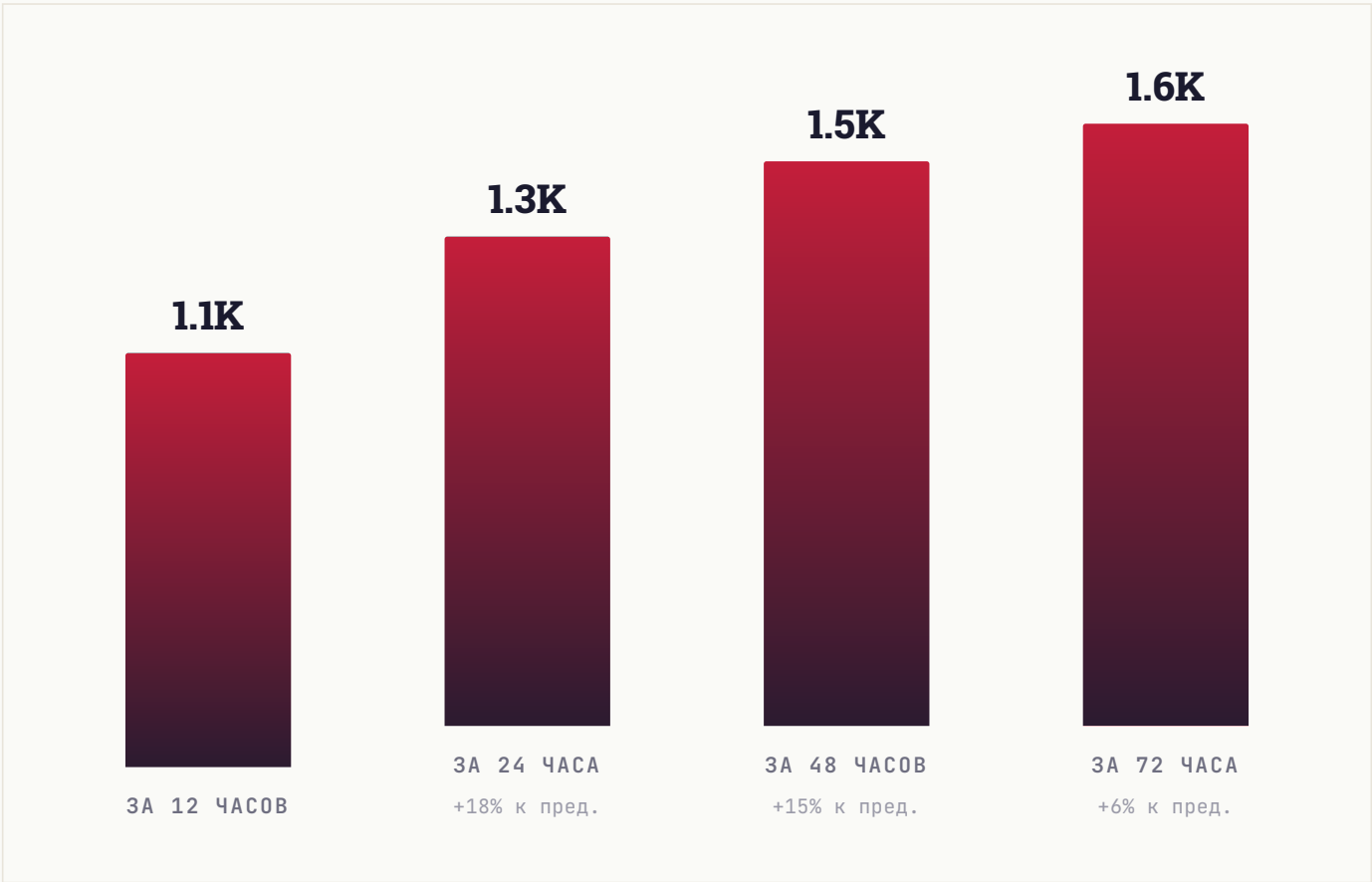
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---