

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Почерк Бизнеса



@rightsucsess

Про бизнес, деньги и финансы. По рекламе: @Timofey_sucsess
PKH A+ <https://clck.ru/3MjQYo> Биржа: <https://telega.in/c/>
RightSucsess

ПОДПИСЧИКИ

93 957

-813 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

13.7K

рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 957 —	👁️ охват подписчиков 14.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.7K медиана 14.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.0 за период
📈 тренд 7д -2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.7 всего 6 741 реакц., 6 369 реп., 0 комм.	📄 длина поста 640 зн. медиана 617 · 29 дней	★ постов в анализе 101 29 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -813 за последний месяц	📄 цитируемость 96 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 25.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Почерк Бизнеса» — 93 957 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.3% к неделе 1–7 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 101 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/101 постов).
- 03 Средняя длина поста — 640 знаков (медиана 617).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (15К в среднем у топа vs 12.2К у худших) — среди 101 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 15:22 ФОТО Точка максимальной маржи Чтобы грамотно выстроить цену, нужно понимать не только себестоимость, но и психологию клиента. Существует...	ПРОСМ. 15 007 РЕП. 67	РЕАКЦ. 63 ER 16.0%
№2 27.05 · 07:32 ФОТО Искусство коммуникации в деловой среде Умение правильно передавать информацию — один из самых недооценённых навыков в бизнесе. Именно оно...	ПРОСМ. 15 001 РЕП. 85	РЕАКЦ. 72 ER 16.0%
№3 26.05 · 07:26 ФОТО Значение корректного ведения первичных документов Первичные документы подтверждают каждую финансовую операцию, и их правильное оформление...	ПРОСМ. 14 981 РЕП. 66	РЕАКЦ. 71 ER 15.9%

№4 26.05 · 15:18 ФОТО

Почему важно использовать бюджетирование в компании Бюджетирование помогает заранее планировать доходы, расходы и инвестиции, создавая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 977	67
РЕП.	ER
62	15.9%

№5 26.05 · 12:11 ФОТО

Зачем компании регулярно проводить финансовый анализ деятельности Финансовый анализ позволяет оценить прибыльность, рентабельность...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 948	69
РЕП.	ER
62	15.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 19:29 ФОТО

5 шагов к долгосрочной узнаваемости бренда
Узнаваемость — это результат системной работы, а не одного удачного шага: Повторяемость...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 660	56
РЕП.	ER
51	13.5%

↓ 21.06 · 12:11 ФОТО

Деньги, которые работают сами Многие стремятся к активному управлению — каждый день проверяют котировки, ищут момент для сделки. Но лучшие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 167	59
РЕП.	ER
53	12.9%

↓ 21.06 · 19:13 ФОТО

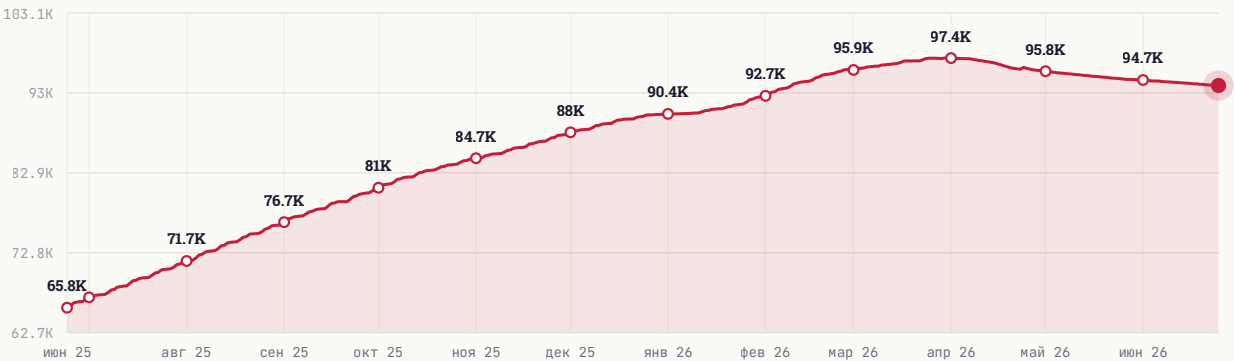
Компании, которым доверяют десятилетиями
Краткосрочные проекты часто умирают после модного всплеска интереса. Но компании, создающие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 895	63
РЕП.	ER
60	12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

65 837

СЕЙЧАС

93 958

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 121

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

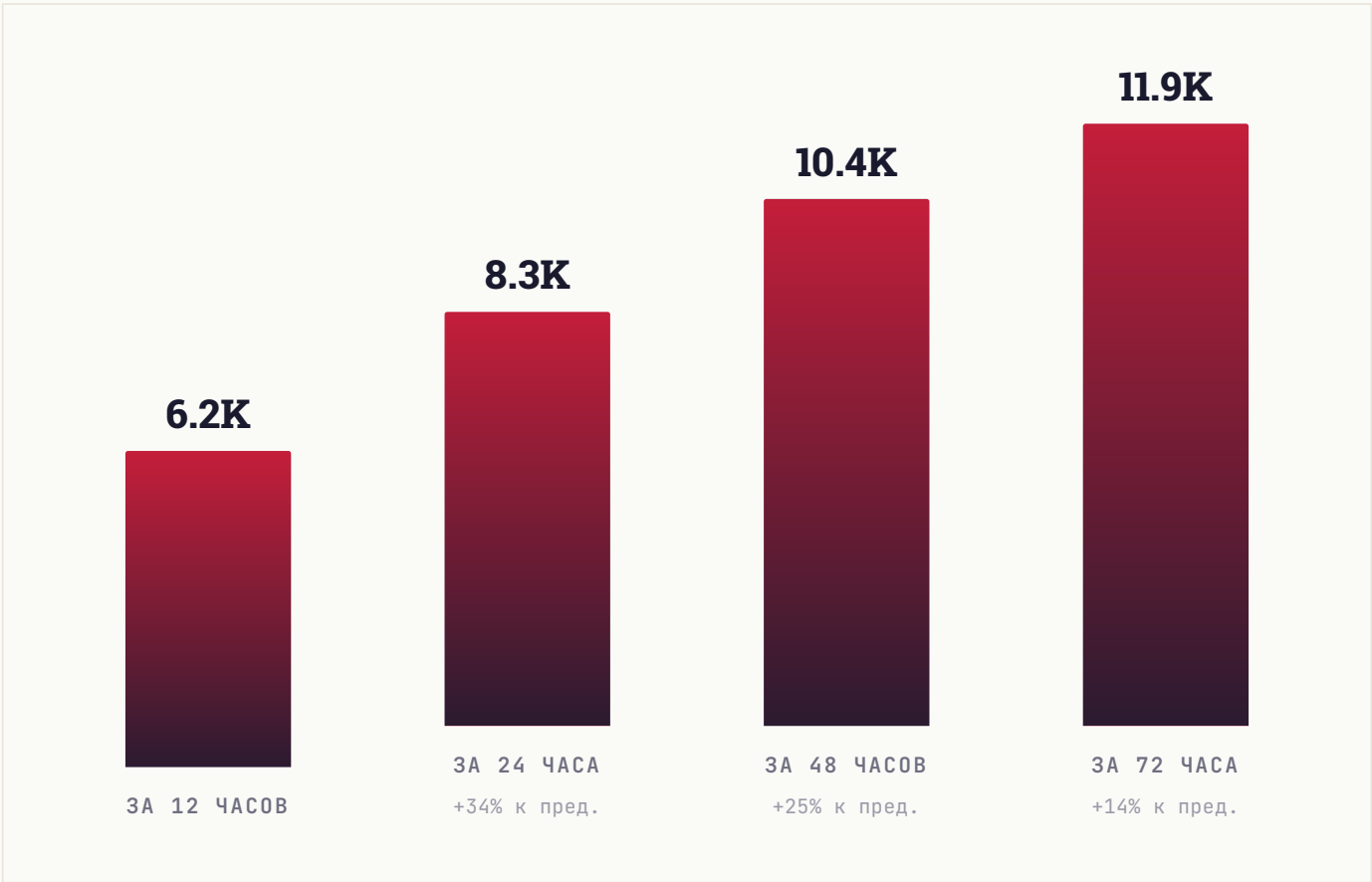
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.7M
ME Mohamed El Guazzar	2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	867.3K
РП Roxman печатает...	546.3K
АБ Акула Бизнеса	496.6K
لbas زیر اقساطی ریزسابل	491.9K
СС Слияние с поглощением	485.6K
ПБ Почерк Бизнеса ВБ	94K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 98). Медиана ниши — 171.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Startups & Ventures (2.7M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, они привели **23 498** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	13	13	2 600
Ноябрь 2025	11	11	3 056
Октябрь 2025	14	14	3 745
Сентябрь 2025	14	14	4 664
Август 2025	12	12	4 621
Июль 2025	15	13	4 812

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
79	6	23 498

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

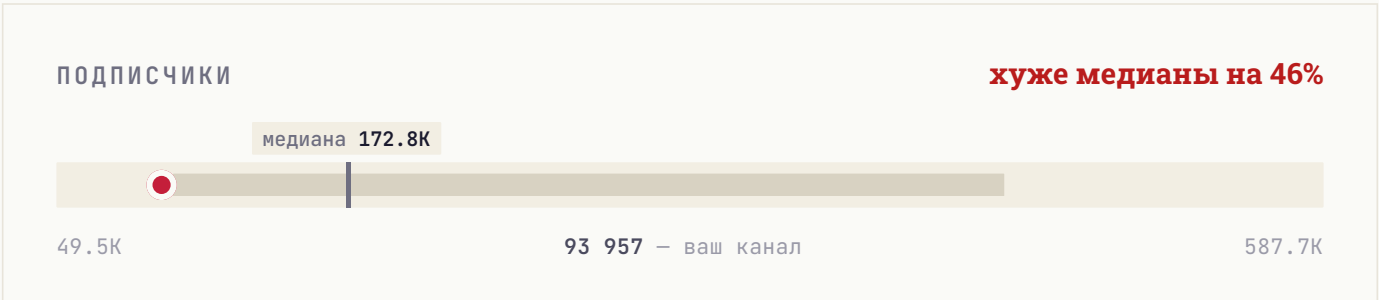
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
