

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Право на здоровье



@right_to_health

Пишем о фармбизнесе и здравоохранении во время санкций — о барьерах, поиске эффективных решений и альтернативных источников финансирования. Делаем одноименный конгресс:...

ПОДПИСЧИКИ

5 372

+122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

838

рекл. охват 537/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 372 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 838 медиана 796 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 45.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.9 всего 1 155 реакц., 2 001 реп., 56 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 965 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 195 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 537 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +122 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 3 276 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 13.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Право на здоровье» — 5 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 838 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (145/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 965 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 594 у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

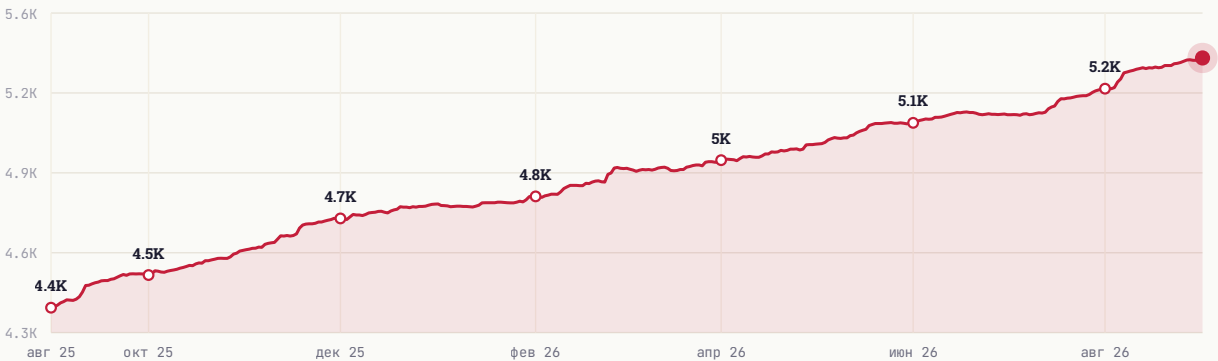
№1 05.08 · 14:32 ФОТО ? Битва «Трилексы» и «Трикафты»: комиссия Минздрава перенесла рассмотрение препарата от муковисцидоза ивакафтор+тезакафтор+элексакафтор и...	ПРОСМ. 2 153 РЕП. 42	РЕАКЦ. 19 ER 40.1%
№2 05.08 · 06:03 ФОТО Дорогие коллеги, сегодня в 9:30 начнется заседание комиссии Минздрава по формированию лекарственных перечней! Рассматриваемые препараты...	ПРОСМ. 2 056 РЕП. 27	РЕАКЦ. 9 ER 38.3%
№3 14.08 · 14:45 ТЕКСТ Опубликованы протоколы комиссии Минздрава по ЖНВЛП Минздрав опубликовал протоколы заседаний комиссии по формированию лекарственных...	ПРОСМ. 1 736 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 32.3%

№404.08 · 06:30ТЕКСТ ➡ Белумосудил («Резтирег» от Sanofi) Этот онкогематологический препарат используется для терапии хронической реакции «трансплантант...	ПРОСМ. 1 560	РЕАКЦ. 11
	РЕП. 24	ER 29.0%
№504.08 · 06:29ФОТО 💊😞 Повторные заявки, инновационные зарубежные лекарства, которые «могут порвать российские бюджеты», железобетонные аргументы о высокой...	ПРОСМ. 1 538	РЕАКЦ. 13
	РЕП. 23	ER 28.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 26.08 · 08:21ТЕКСТ 😞 FDA одобрило терапию ВИЧ для новорожденных ➡ FDA расширило показания препарата Tivicay PD (долутегравир): теперь его можно применять для...	ПРОСМ. 600	РЕАКЦ. 3
	РЕП. 9	ER 11.2%
↓ 26.08 · 11:15ТЕКСТ 😞 Bristol Myers Squibb отказалась от сделки на \$380 млн по производству CAR-T-терапии Breyanzi ➡ Bristol Myers Squibb (BMS) прекратила...	ПРОСМ. 597	РЕАКЦ. 4
	РЕП. 4	ER 11.1%
↓ 26.08 · 07:32ТЕКСТ 😞 Ивонесцимаб превзошел дурвалумаб в III фазе при раке желчных путей ➡ Ивонесцимаб в комбинации с химиотерапией показал преимущество...	ПРОСМ. 586	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 4	ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 378

СЕЙЧАС

5 372

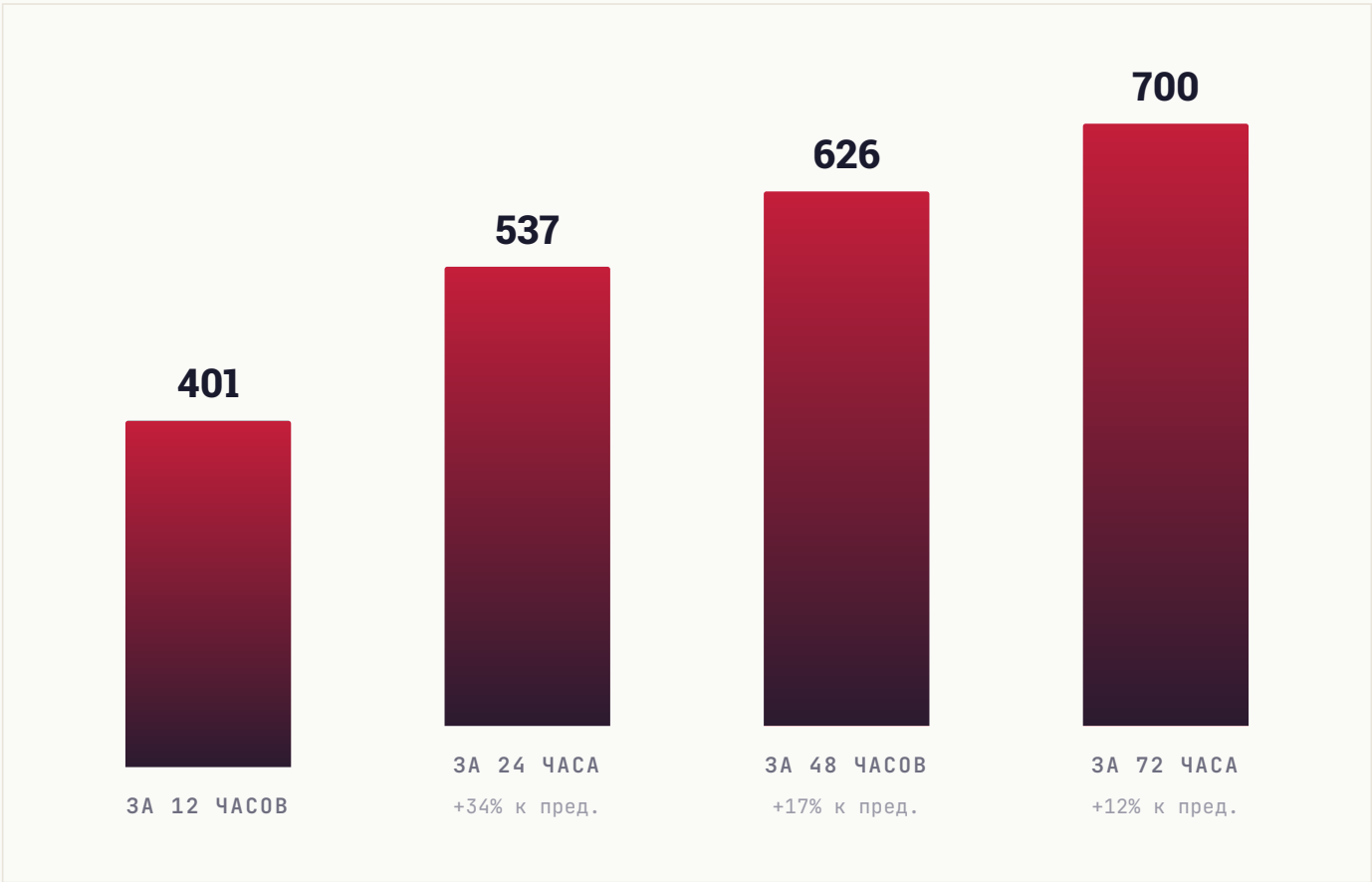
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+994

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VA Vademecum	12.5K
ME МедФарм	12.2K
HM Новости Минздрава РФ	11K
CM ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
FA Фармвестник	8.7K
PH Право на здоровье ВЫ	5.4K
MA Market Access Доступ к лекарствам	4.2K
GN GxP News	4.2K
CM ЦЭККМП Минздрава России	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 578**, а канал за это время прибавил **556** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	75	67	59
Февраль 2026	18	12	127
Январь 2026	8	6	52
Декабрь 2025	78	66	79
Ноябрь 2025	72	57	132
Октябрь 2025	5 327	2 723	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5 578	6	556

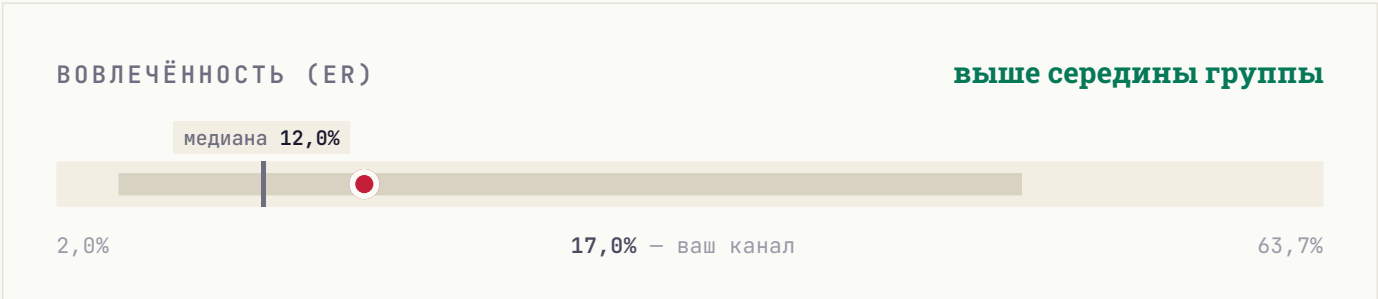
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
